

智慧城市：ICT 不是万能药

■本报见习记者 李勤

在去年的全国两会上，“智慧城市”成了热门词汇。政府报告指出，将提升城镇规划建设水平，发展智慧城市。虽然，智慧城市算不上新词，但是其真正出现在两会政府工作报告中，尚属首次。

3月27日，国家发展和改革委员会高技术产业司、国家卫生和计划生育委员会规划与信息司、民政部信息中心等相关政府部门专家和企业、行业人士参加了首届中国信息惠民大会。在会上，“智慧城市”“信息惠民”等词得到了详细的解读。

智慧城市，即运用物联网、云计算、大数据等新技术使城市规划、建设、管理和服务智慧化的新理念和新模式，光是从字面上看，就与信息、通信和技术(ICT)有莫大的联系。然而，让人惊讶的是，有专家认为，这一与ICT紧密结合的热门领域，发展的核心却不应落在ICT上。



ICT 助力城市信息化发展

怎么理解智慧城市？

在国家信息中心信息化研究部副主任单志广看来，推行智慧城市的基础是推进实体和信息两大基础设施的融合，构建城市职能基础设施。主线是推进城市经济社会发展的深度融合；核心是最大限度开发、整合、融合、共享和利用各类城市信息资源；目标是提供更好、更便捷的信息服务。

但是，不同类别、行业、部门、地域的各类信息往往被孤立和隔离。因此，单志广表示，智慧城市的核心挑战就是解决整个城市的经济社会发展难题，开放、交换、融合、共享各类信息。

这一观点得到国家行政学院电子政务专家委员会副主任罗建中的赞同。他指出，智慧城市是以提升解决城市经济社会问题的效率效能为目标的城市信息化，在这个过程中，确实需要借助ICT的发展。

罗建中认为，在城市生活中的各类主体会遇到各种问题，这些问题的解决需要依赖物质资源的配置，而ICT手段在资源配置中起到了十分重要的作用。

据国家信息中心专家委员会副主任宁家骏介绍，目前，国家发改委高技术司已经向各省发改委和80个试点城市下发首批课题研究任务。

宁家骏指出，主要研究任务包括：信息惠民需求、问题及措施建议研究；城市信息化顶层设计框架研究；信息化提升政府治理能力有关问题的研究；大数据和云计算条件下的政府流程再造和职能转变研究；信息惠民安全可靠应用研究；促进信息惠民制度的研究；信息化基础设施整合发展的有关问题研究；政府数据开放及社会利用机制的研究。

从这八项任务中不难看出，当前智慧城市的主要研究和试点均与ICT脱离不了联系。

问题与手段本末倒置

但是，ICT是发展智慧城市的立足之本吗？

单志广给出了否定的答案：“现在很多智慧城市正在建设，我个人认为过度重视了ICT能力，ICT不是万能药。”他进一步指出，智慧城市的成功不在于ICT手段，而在于思维模式、建设理念和行为方式是否发生了根本性的变化，这才是核心。

罗建中则认为，在城市进行资源配置和信息化中，需要实现公共服务、市场服务，智慧城市的终极问题是解决生产和生活的各类问题。

然而，问题与手段仿佛本末倒置。罗建中强调：“所有人都去关心信息化

出路在哪

除了由关注信息化工程转变为聚焦城市经济社会问题与解决问题的服务产品，关注问题的本源，打破信息化就是信息系统建设的思路，智慧城市建设从产业角度而言要如何才能获得长久的动力？

专家认为，政府和企业依然是双驱动力所在。

罗建中建议，企业投资、建设、运营信息化产品，提供具体的各类服务产品，政府和消费者直接购买服务产品的方式，可以获得市场化强大而持久的动力，逆向形成稳定的价值链和完整的产业链。

而在这个过程中，无论是政府主导，还是企业主导，都要有六个目标：第一，列出

工程。政府关心搞建设，企业关心打单子、做工程、搞集成、卖产品。业界关心架构、平台、云计算、物联网、大数据。把这些弄完了之后弄出最大数据中心，就能惠民吗？不能。能有智慧城市吗？没有。”

单志广也指出，智慧城市的建设要聚焦事物的本质，坚持问题导向、需求驱动，而非技术导向、项目驱动。

“要从城市发展需求出发，让老百姓能够体验到业务的目标。再讨论用什么样的ICT手段支撑这个目标，才能避免只重视高精尖技术、高大上项目，不注重实际效果，导致智慧城市建设空心化的问题。”单志广说。

本地经济社会问题的清单及解决程度的目标；第二，预测服务产品需求清单以及价格和收入；第三，制定公共服务产品的政府购买财政预算方案；第四，列出政府促进政策实施清单；第五，安排资金和运营机制；第六，制定相关资源配置及其与信息化整合的制度。

“如果是政府主导，从投资角度看，就要靠招商局和信息办，有了这六个条件后，企业就能完成。如果选择市场主导型，可能要依靠资本和中介，政府来投标。在上述六个条件下，各个城市的投资才能保证是可持续、能赚钱的，才有内在动力。”罗建中说。

链接

智慧城市的国际实践

欧盟早在2007年就提出并开始实施一系列智慧城市目标，并制定包括智慧经济、智慧环境、智慧治理、智慧机动性、智慧居住以及智慧人6个方面的评价标准。

美国于2009年在迪比克市建立了第一个智慧城市。利用物联网技术，在一个有六万居民的社区里将各种城市公用资源(水、电、油、气、交通、公共服务等等)连接起来，监测、分析和整合各种数据以做出智能化的响应，更好地服务市民。

日本也在2009年推出“i-Japan 智慧日本战略2015”，旨在将数字信息技术融入生产生活的每个角落，目前将目标聚焦在电子政务治理、医疗健康服务、教育与人才培养三大公共事业领域。

韩国以网络为基础，打造绿色、数字化、无缝移动连接的生态、智慧型城市。通过整合公共通讯平台，以及无处不在的网络接入，消费者可以方便地开展远程教育、医疗、办理税务，还能实现家庭建筑能耗的智能监控等。

新加坡早在2006年就启动“智慧国2015”计划，通过物联网等新一代信息技术的积极应用，将新加坡建设成为经济、社会发展一流的国际化城市。(李木子整理)

战略动向

IBM 将投资 30 亿美元拓展物联网业务

近日，IBM公司宣布将在未来4年投资30亿美元打造一个全新物联网(IoT)业务部，并创建一个基于云计算的开放平台，以帮助客户和生态系统合作伙伴构建物联网解决方案。

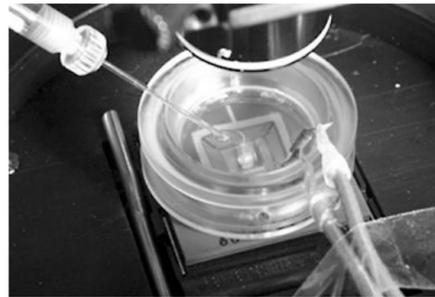
IBM倡导的智慧地球和智慧城市正是建立在企业实际应用物联网的基础之上，促成了包括水资源管理、零售业优化、客户忠诚度管理以及交通拥堵管理在内的覆盖广泛的解决方案。

据了解，通过适用于特定行业的新型云数据服务和开发人员工具，IBM将在运用专家经验的基础上，对来自物联网和传统来源的大量数据进行整合。这些来源将会被置于开放平台上提供给制造企业，以便其能够设计和生产新一代的互连设备，这些互连设备是为物联网而优化设计。(李勤)



罗氏与 BioMed X 合作开发 纳米材料生物传感器

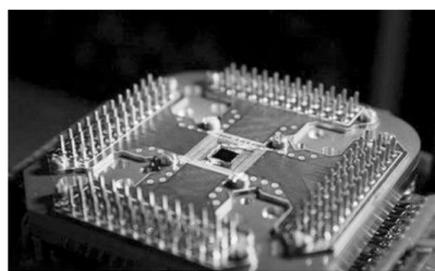
近日，罗氏与BioMed X宣布，双方就建立基于石墨烯等新兴纳米材料的创新传感器技术平台的开发研究团队达成协议。这次合作将邀请全球领先学术机构在生物技术、纳米技术和工程等领域的杰出科学家参与项目申报，罗氏与BioMed X将共同挑选创意最好的研究人才，在BioMed X的德国海德堡开放创新实验室组成新的研究团队。(刘少芳)



日立开发出媲美量子计算机的新型计算机

近日，日立制作所表示开发出了堪与“量子计算机媲美”的非冯·诺依曼型计算机用处理器。其工作原理与加拿大D-Wave Systems公司推出的商用量子计算机相似，然而D-Wave的系统只能在极低温下工作，而且其超导元件非常容易受噪声干扰，而日立的系统可以利用能在室温下工作的成熟的半导体技术，因此容易实现系统的大规模化。

新型计算机的定位并不是用来替代现有的冯·诺依曼型计算机，而是要覆盖冯·诺依曼型计算机不擅长的领域，二者是互补关系。对于利用冯·诺依曼型计算机求解非常费时、费电的问题，可以利用新型计算机快速、省电地求出近似解。日立预测，今后在解决利用大数据和物联网的物流系统等课题的时候，此类问题将频繁出现。日立希望利用此次开发的技术来解决社会性课题。日立表示将在2~3年内，开发出可以实用化的系统。(张乐)



车载市场成为索尼 CMOS 传感器新目标

近日，索尼宣布将CMOS图像传感器业务视为“拉动增长的领域”。在2015~2017年的三年中期经营方针中，索尼将元器件、游戏与网络服务、电影、音乐视为拉动增长的领域。其中，元器件领域的核心业务是CMOS图像传感器。为了强化竞争力，索尼还将在2015年度进行1000亿日元以上的投资。(陈娟)



(本版图片来源:百度图片)

简讯

欧特克发布计算机辅助设计软件 AutoCAD 2016

本报讯 近日，全球二维和三维设计、工程及娱乐软件公司欧特克正式发布了全球领先的计算机辅助设计(CAD)应用的最新版本——AutoCAD 2016。

据了解，AutoCAD 2016添加了许多新功能，使2D和3D设计、文档编制和协同工作流程更加迅速，同时赋予了用户更为丰富的屏幕体验，能够创造出想象中的任何图形。此外，用户可利用独特的精准的设计数据存储和交换技术——TrustedDWG与他人分享自己的作品。(潘玉)

承钢钕尾渣中钕提取率 提高到 50% 以上

本报讯 日前，由河北钢铁集团承钢自主研发的“提钕尾渣资源化及高值化利用”技术取得新突破，其提钕尾渣中钕的提取率提高到50%以上。

该项目近日获得2014年度河北省科技进步二等奖。经河北省科技厅鉴定，该技术达到国际先进水平。

承钢自上世纪60年代成功突破世界钕钇磁铁矿高炉冶炼技术后，始终致力于钕钇技术领域的研究，主打钕钇特色牌，成为国内第一家将钕资源用于建筑用钢的企业，先后承担国家“863”“973”等重大课题研究，为提高国内钕资源的综合利用作出了突出贡献，通过钕钇合金化技术，使含钕高强建筑用钢以及板带产品得到广泛应用。

此次，承钢技术人员针对提钕尾渣回收利用项目进行了深入的科学研究，成功研发提钕尾渣高炉炼铁工艺技术和提钕尾渣亚熔盐法综合利用技术，推动了提钕尾渣在太阳能领域的规模化利用。

承钢首次研发的提钕尾渣亚熔盐法综合利用集成技术，包括亚熔盐介质分解提钕尾渣等技术，实现了钕的高效回收，并建立了千吨级示范生产线。(高长安 郭宏达)

公司

三个“连接”开启京东智能计划

■本报见习记者 李勤

不久前，京东集团副总裁闫小兵接受媒体采访时表示，2015年京东家电已经确定了智能家电、渠道下沉、提升与厂商合作关系以及持续升级服务体验四大战略，其中构建智能家居平台，将智能硬件制造企业和服务企业联系起来是京东智能的核心工作。

今年早些时候，京东智能集团副总裁那昕就放出消息，京东旗下的NSNG子公司正式改组为“京东智能”。由此，京东的智能计划正式浮出水面。

据那昕介绍，在做智能硬件的过程中，京东发现，智能硬件及其整个行业实际上都是从连接开始。“连接”有三重，消费者跟智能产品的连接；智能产品之间的连接；京东与智能产品之间的连接。

“把这三个连接做好、做透之后，真正意义上的智能化时代才有可能来临。”那昕说。

消费者与智能产品的连接

“针对消费者和智能产品的连接，京东追求在B2C电子商务领域做到无人能及的极致体验。过去十年中，京东一直在做这件事。”那昕毫不掩饰京东对此的雄心壮志。



当智能化业务来临时，把商品传递到消费者仅仅只是开始，各种平台会越来越了解消费者。那昕表示，也因此，京东对消费者所构建的画像分析也越来越清晰。

通过分析发现，在京东上购买过智能产品的用户活跃度非常高。从用户的消费水平来看，可判定其属于收入高阶层，比较爱花钱，购买频次比较高。

分析结果让京东对智能用户人群有了新的认识——现在智能硬件行业和智能硬件本身已慢慢脱离开原来的IT人群，向真正意义上的大众人群发展。越来越多普通人在接触并使用智能产品，那昕认为，这是非常重要的信号。

“从2014年开始，这种趋势尤其明显。2015年，这个浪潮无疑会越来越凶猛。”那昕表示，在智能化时代到来时，消费者与智能产品的连接才刚刚开始。

用户在使用智能产品时产生各种各样的数据，之后会有相应的服务跟进，真正的服务才会跟消费者产生连接——即做到服务的闭环，这也是当前从事智能硬件行业的创业者、渠道投资人最关注的。

那昕举例说，一款美国运动健身社区性的手环产品使得用户在社区中显得更活跃，用户之间产生了更多互动。这就是把硬件、数据、服务结合在一起产生的非常好的效果，以后也会有更多这样的案例产生。

智能产品之间的连接

要达到真正的智能，至少要做到一点——让产品和产品之间，尤其是不同品牌的产品之间产生联动和交互。

所以，京东推出了一

款调节App的产品，通过一些简单设置，让不同产品产生关联与互动，这也是迄今为止市场上唯一一家实现跨品类的互联服务，也是京东的率先布局。

为了建立真正智能的基础，京东智能云架构应运而生。据那昕介绍，京东对智能硬件厂商和第三方应用开发者开放了云平台，让其产品比较便捷地、低成本地接入到京东云平台，跟已经接入的产品进行互联互通。

“从消费者体验层面而言，从购买、使用，到产品之间的关联，再到后来进入到平台的产品之间的联动全部在一条链条上，可实现无缝体验。”那昕认为，这就是云平台的重要使命。

京东和智能产品的连接

京东为什么要做智能产品？为什么能做智能产品？——这是京东经常遇到的两个问题。那昕认为，相较于纯粹的互联网公司，京东的优势是更了解消费者和供应商，也因此，更了解他们的生产计划，能够帮助生产制造企业、品牌商制造和营销产品。

传统意义上，京东是B2C直销网站，除了现有渠道，比如自营，还有京东众筹、拍拍C2C、线下体验点等，多种渠道给品牌商提供了更多选择，让不同阶段、不同类型的产品能够适应不同的销售渠道。

据介绍，除了传统的交易数据和消费行为数据，在智能化业务出现之后，京东开始获得包含个人特征的量化数据，包括生活行为习惯数据、社交数据等，这些数据不断聚合后会生成非常大的价值，能够让京东更了解消费者，拉近与消费者的距离；整合数据之后，可以将数据与产业链上的生态合作伙伴共享。

那昕自信地表示：“京东不仅搭建了产品生态，也建立了数据生态，包括京东自有平台上的数据、智能产品产生的数据以及第三方的数据，进行整合和分享后，能更精准地洞察消费者及产品趋势。”