



瑞典
旅业锦囊

快速搜寻特色定制产品
自然,设计,亲子,美食,自驾...
手机下载更方便

www.tosweden.cn



TRAVEL LINK DAILY 微信...

澳大利亚旅游局邀你成
为澳旅专家代言人



p2

观察 /
新西兰热度持续飙升
旅游年带火出境新热点

p3

数据 /
落地签政策推动目的地
航班预订量增长 41%

p4

资讯 /
吉祥航空南京 - 曼德
勒航线成功首航

p5



图片来源: visitstockholm.com

斯德哥尔摩旅游局：与腾讯旅游合作发布微信小程序

近日，斯德哥尔摩旅游局与腾讯旅游合作，在微信平台推出了专门为中国游客打造的微信小程序“探索斯德哥尔摩”。作为瑞典首个推出小程序版旅行信息工具的城市，斯德哥尔摩旅游局致力于以创新和本土化的方式的推广当地旅游，帮助中国游客轻松定制出行计划，享受便捷的瑞典首都之旅。

京东：300万成立旅游公司 涉入境及境内旅游

根据企查查数据显示，北京京东世纪贸易有限公司新成立一家北京京东云河旅行社有限公司，该公司成立于 2019 年 4 月 8 日，注册资本 300 万元，法定代表人为京东 001 号员工张奇，同时出任该公司执行董事以及经理，京东首席合规官李娅云出任该公司监事。经营范围涉及旅游咨询；入境旅游业务、境内旅游业务等。

KLOOK客路：获2.25亿美元融资，软银愿景基金领投

全球旅行体验预订平台 KLOOK 客路旅行于 4 月 9 日宣布，获得 2.25 亿美元 D+ 轮融资，目前 D 轮融资总计达到 4.25 亿美元。本次 D+ 轮融资由软银愿景基金领投，红杉资本中国基金、经纬中国等继续跟投。据悉，KLOOK 的 D 轮总融资额为全球目的地旅游领域最高金额。

KLOOK 官方表示，借助软银愿景基金的资金支持，KLOOK 可以利用该公司宝贵的市场洞察力，继续在现有亚洲市场翻倍，并扩展到全球新市场。日本是软银的基地，也是 KLOOK 最重要的市场之一，KLOOK 将利用额外的资金来加强其在日本市场的投资和足迹。

“十連休”长假带热出境游 近十万日本人将到访中国大陆

受天皇退位与新天皇即位的影响，日本人将在 4 月 27 日至 5 月 6 日迎来“十連休”。根据日本旅行社 JTB 上周发布的 2019 年黄金周旅游动向调查显示，日本的出境游人数预计同比增加 6.9% 至 66.2 万人次，创 1969 年开始调查以来的最高纪录。

从出境游目的地来看，即将前往韩国的日本游客最多，达到 10.8 万人。其次，大约有 9.4 万名日本人计划到中国大陆旅游，同比增长 8%。该调查还指出，预计另有 5.5 万和 3.1 万日本人将分别到访中国台湾和中国香港地区。

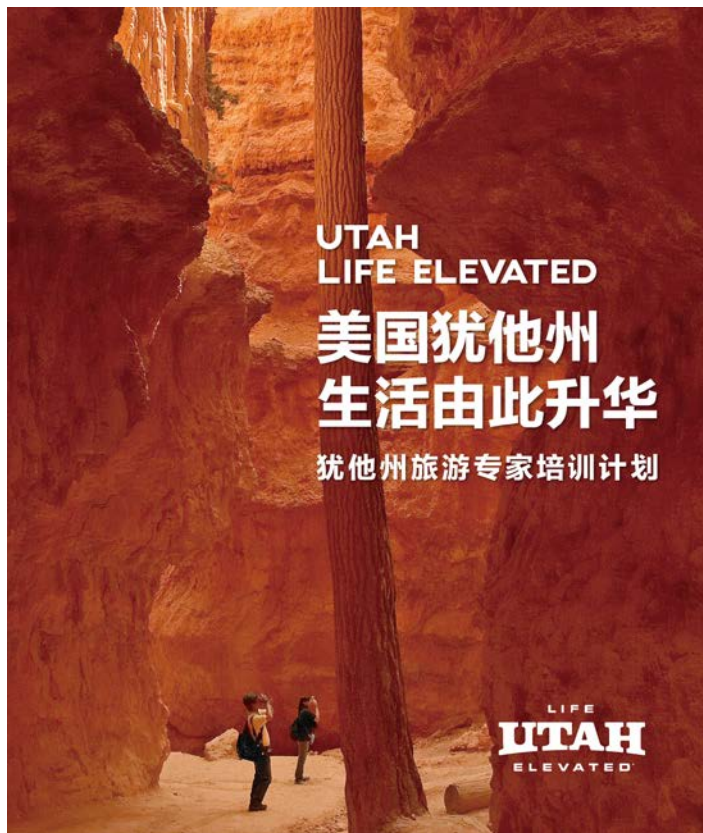


Visit Sweden

瑞典
旅业锦囊

快速搜寻特色定制产品
自然,设计,亲子,美食,自驾...
手机下载更方便

www.tosweden.cn



UTAH
LIFE ELEVATED

美国犹他州
生活由此升华

犹他州旅游专家培训计划

LIFE
UTAH
ELEVATED

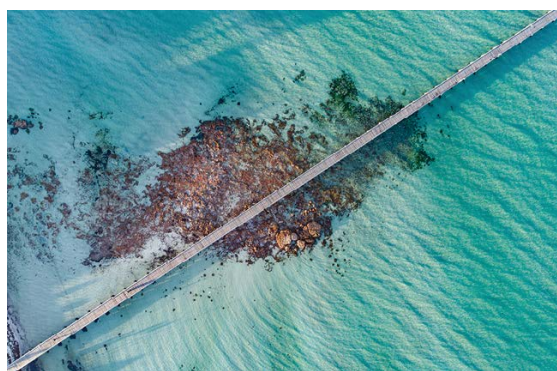
作为澳大利亚旅游专家计划的全新尝试，“澳旅专家代言人养成计划”（ASP Ambassador Program）也已于 3 月中旬在中国市场正式启动，所有已获认证的澳大利亚旅游专家可通过拍摄原创视频的方式，阐释他们对于尽享“澳”世之美（“There’s nothing like Australia”）的解读，并提及至少两个澳大利亚旅游局正在推广的宣传和营销重点，包括卓尔不凡的美食美酒体验、精彩绝伦的水岸风光、集现代与古典于一体的人文生活方式、独特的自然环境和野生动植物等等。



2019 年 4 月 28 日前，通过澳大利亚旅游专家官方网站（www.aussiespecialist.cn）或澳大利亚旅游专家官方微信号（ID: aussiespecialist）提交视频即可参与。代言人的奖励包括：

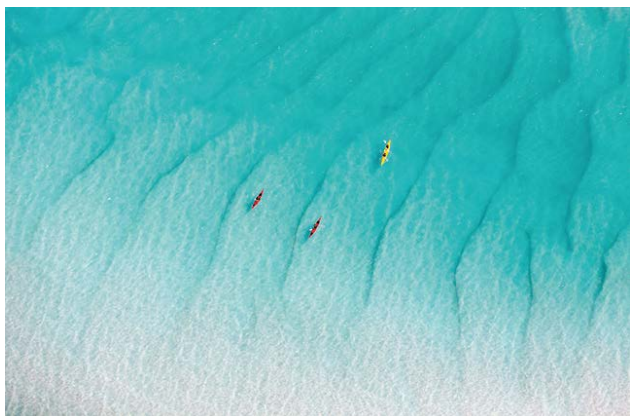
- 从中国大陆主要口岸城市到澳大利亚的商务舱国际航班往返澳大利亚
- 代言人所在城市的国内机场与出发口岸城市之间的往返行程
- 入住澳大利亚独具特色的地标性酒店
- 全程体验活动将由专业团队进行跟拍
- 全新大疆灵眸 OSMO 口袋云台相机一台，让代言人亲自记录 # 道不尽的澳大利亚
- 由澳大利亚旅游局提供的旅行用品

此外，八名亚军将分别获得由澳大利亚旅游局提供的价值 2,000 元人民币的一张抵用券。该抵用券在发行后一年内可在澳大利亚旅游局指定的航空公司伙伴处兑换抵用。此外，8 位亚军还能获得一台全新的大疆灵眸 OSMO 手机云台 2，供他们到澳大利亚个人游时记录 # 道不尽的澳大利亚 #。



申请成为澳旅专家代言人也十分简单！即日起注册并登录澳大利亚旅游专家网站（www.aussiespecialist.cn），只需完成 3 个必修模块和 2 个选修模块，即可认证成为澳大利亚旅游专家。认证成为澳旅专家以后，在 4 月 28 日前拍摄视频原创视频作品，通过网站或者使用手机

扫描以下二维码即可提交你的参赛视频



4 月 28 日视频投稿截止以后，评审团将根据已确定的标准判断评定入围作品。而在 5 月初，入围视频将在“澳大利亚旅游专家”官方微信公众平台上进行展示并接受为期一周的公开投票，由专业评审团进行非公开的独立投票。最后，两位通过公开投票与专业评审结果相结合产生的获胜者，将赢得中国市场“澳旅专家代言人”的荣誉并亲赴澳大利亚亲自体验“澳”世之美。

如果你也想要立即参加活动，请在 4 月 28 日前成为澳大利亚旅游专家。注册澳大利亚旅游专家网站并成为澳大利亚旅游专家，你将能够赢得更多澳旅专家专属福利：

- 参加每月的模块推广活动，赢取澳旅专家专属福利！
- 解锁更多面向澳旅专家的独家培训活动和旅业盛事
- 澳大利亚旅游专家专属资料下载
- 更多独家福利等你来享

还想要了解更多详情？请立刻登录澳大利亚旅游专家培训官网（<https://www.aussiespecialist.cn/zh-cn/>）同时关注澳大利亚旅游专家项目官方微信公众号（ID:aussiespecialist）及时了解项目更新及更多旅业动态和目的地资讯。

新西兰热度持续飙升 旅游年带火出境新热点

伴随奥克兰及基督城两地中国元宵节庆典相继举行，新西兰国家博物馆“不朽的守护者”兵马俑展的精彩呈现，这些新西兰当地时分分区举办的不同“中国风”文艺活动，都将“中国-新西兰旅游年”的气氛烘托到了极致。

本月初，2019“中国-新西兰旅游年”在新西兰国家博物馆的正式开幕，有业内人士预测，随着政府层面的合作，这一目的地将在原有的热度上持续被“引爆”，未来两国民间商务、旅游合作将愈发密切。



(从左至右)新西兰旅游局代理主席杰米·图塔(Jamie Tuuta)、中国文化和旅游部部长雒树刚及新西兰旅游部长凯尔文·戴维斯(Kelvin Davis)共同见证“2019中新旅游年”开幕

实际上，从早期通过形象大使姚晨大婚策划亮眼的“事件营销”，到随后《中国好声音》、《非诚勿扰》以及《爸爸去哪儿》等影视节目的当地取景，新西兰靠着资源优势与成功营销，将目的地的热度通过层层发酵，一直持续至今。有公开数据显示，2019年春节出境游中，新西兰便位列最受欢迎的十大热门目的地之一。

游客数量持续增长

作为新西兰的第二大客源国，中国市场的表现异常抢眼。根据此前新西兰旅游局基于市场数据发布的《新西兰旅游局中国市场白皮书》显示，2018年一年中，中国游客是驱动新西兰旅游业增长的主要动力，总体游客到访量达到451,344人次，较去年同比增长9.7%，度假游客到访量为343,648人次，相比去年增长11.7%。与到访人次增长成正比的是中国游客持续上涨的消费金额，仅去年一年全部中国访客便贡献了16.3亿美元，再创历史新高。

事实上，随着新西兰旅游局在中国各个城市举办路演、同业培训会以及持续的线上市场推广，如浙江、苏州和四川等越来越多的新一线城市也逐渐成为新西兰目的地的重点关注的市场。有浙江当地旅游从业者向记者表示，由于新西兰是反季节旅游目的地，因此中国的长假期均能匹配新西兰最合适的旅游季节，近几年春节的10天以上长线游客收客情况均有20%-30%的增长。这其中家庭游、情侣游数量最多。

借力旅游年 旅企多保持乐观态度

伴随着“中新旅游年”的开幕，旅游市场的激情再次被点燃。各家旅企纷纷加大了对新西兰产品的布局，同时展开了提升产品丰富程度的横向较量。

“实际上，新西兰近几年在中国的发展速度非常快，游客认可度高、复游可能性也很大。”凯撒旅游澳新部经理姚培向记者表示，“近期凯撒旅游除保证好常规旅游产品的质量外，也从受众需求端深入分析，增加更广泛的主题游产品，加强市场推广。比如滑雪、亲子游及父母感恩季等相关主题，这其中还包括定制游私家团。”

随着2022年北京冬奥会的日趋临近，“三亿人上冰雪”的概念也在影响着不少人出境游的选择。除了凯撒旅游外，上海东航国旅也在加紧冬季产品的开发。大洋洲总监陈丽经理表示，旅游年的启动，激发了更多游客前来旅行的冲动，但是考虑到长假期有限、个人需求变化显著，上海东航国旅便调整了产品思路，增加了新西兰北岛一地7天和南岛一地9天产品，同时也针对冰雪旅游客群重点开发了滑雪产品。

与往日安全、纯净的形象不同，新西兰此前遭遇的“3.15枪击案”在一定程度上影响了中国游客对出行的选择。知名在线旅游企业携程的澳新产品经理王慧琳表示，新西兰目的地的吸引力正在持续上升，但由于此前发生的安全问题还是会带来一些消极影响。从目前收客情况看，至少不看好Q2的数据，希望借本次中新旅游年的契机为接下来的Q3收客量带来新的增长。

旅游魅力凸显 多地区“网红”气质待挖掘

伴随2014年的知名真人秀《爸爸去哪儿(第二季)》爆红，取景地新西兰也逐渐走进中国游客的视野之中，中土世界的魔幻、鲁冰花田的绮丽都为观众刻下了美好新西兰的烙印。而随着中国市场对新西兰目的地的挖掘，一

地深度旅行、自由行等趋势也变得更显著。而这其中，除了自然环境的优势，极限玩乐体验项目也成为吸引游客前来的重要因素。此前途牛旅游网曾发布了统计报告，在天空塔眺望、探秘萤火虫洞、打卡但尼丁老车站、冰川徒步、凯库拉出海观鲸等以及高空双人跳伞、高空蹦极、飞机自驾体验等极限运动成为不少游客尤其是“90后”游客的必打卡体验。



针对目前的市场售卖情况，陈丽经理认为但尼丁将会是继皇后镇后火爆的城市。“这里不仅是新西兰第一个城市也是苏格兰以外最像苏格兰的城市。离开皇后镇4小时车程，住宿费用和接待费用相对于皇后镇要优惠很多。在做行程时，这里也是环南岛游必经之路。”



而凯撒旅游的姚经理则认为客人对新西兰最感兴趣的依旧是南北岛连线的旅行，“不过客人对南岛的需求让我们看出新西兰凯库拉观鲸和南岛西海岸的冰川徒步也将是亲子旅行和年轻人的新爆点。此外，新西兰南北岛几大徒步步道也已经进入到户外爱好者的向往名单中。”

对于旅游观念日趋成熟的中国游客市场，如何使游客玩的更野、更专业、更能带来最贴合当地人的体验已成为旅游从业者开发新线路的考量。“现在根据收客情况来看，奥克兰、皇后镇、库克山冰川以及观星项目都是即将爆红的产品，我们也会通过对市场的观察持续做出‘网红爆款’的相关推广。”王慧琳经理说道。

旅游年提供新契机

近年来，各国热衷于与中国举办旅游年活动，通过多样展示，促进双边旅游交流，拉动旅游及相关产业经济增长。据了解，今年“中新旅游年”期间，新西兰将举办旅游展会、“中国旅游文化周”、“美丽中国”推广活动、中秋国庆庆祝活动。今年9月，将在西安举办“新西兰之夜”，邀请新西兰游客体验古都西安深厚的历史文化底蕴。新方拟于2019年11月在广州举办闭幕式。

“旅游年的丰富活动有助于进一步加深中国游客对新西兰这个目的地的认知，增强双方的民间交流与互动，旅游业也将能借此机会迎来新一波‘春风’。我们很期待新西兰能带来新一轮的目的地宣传，为中国带来新的营销话题、网红打卡圣地以及新的产品组合。”姚经理随后补充道，她认为此前的“枪击事件”仍是小概率事件，新西兰依旧是湖光山色、景美人善的旅游天堂。

近年来，新西兰的目的地以其独特吸引力不但影响了旅游客群，不少MICE团组也为之“倾心”。2018年，新西兰皇后镇就迎来了当地最大的会奖团组——安利6000人会议奖励团。强势提振新西兰旅游业的同时，也让更多当地业者了解到中国游客的全新需求。但与此同时，客流量的增加也将当地酒店资源紧张、中文导游及相关服务人员短缺的情况更为凸显。

新西兰旅游部长凯尔文·戴维斯此前接受采访时公开表示，“2019中国-新西兰旅游年是新西兰向中国游客展示的绝佳机会，我们将认真思考如何更好地接待中国游客。目前来新西兰的中国游客比以往任何时候都多。”

但值得关注的是，新西兰旅游业面对中国游客的新需求也在通过多样举措进行优化。《新西兰先驱报》在本月的报道称，新西兰旅游业将引入支付宝等科技平台，优化中国游客体验，从而吸引更多年轻群体的关注。

数据

落地签政策推动目的地航班预订量增长41%

签证办理是出境游的常规手续，除了支付签证费用，旅客还需要花费额外的时间和费用去申请、并前往大使馆领取签证。

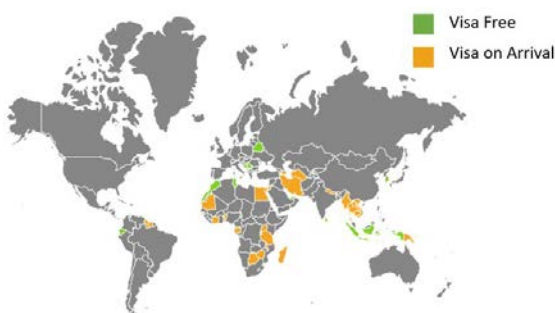
值得庆幸的是，这一流程正变得越来越简单。

作为最受中国旅客欢迎的旅游目的地之一，泰国在 2015 年单方面给予了中国公民落地签的待遇。为了刺激泰国入境游，2018 年 11 月泰国政府宣布从 2018 年 12 月至 2019 年 1 月底对包含中国在内的 21 个国家和地区游客实行暂时免除办理落地签费用的政策，今年 1 月宣布将该政策延长至 2019 年 4 月 30 日。

除了泰国，还有不少东南亚国家纷纷开放了落地签政策。前往柬埔寨和越南的中国旅客数量快速增长，有效推动了这些目的地的航空业务发展。

落地签、免签政策能为旅客带来更为便捷的旅行体验。根据外交部领事司数据，截至 2018 年 10 月 9 日，单方面允许中国公民免签入境的国家和地区达到 15 个，45 个国家和地区向中国旅客开放了落地签政策。

Extent of Visa-Free Travel from China



签证在国际旅游中的重要性不可低估。相比其它国家地区，对中国开放落地签、免签政策的这些国家地区在机票预订方面迎来了怎样的增长？

OAG 分析数据发现，2017 年至 2018 年期间，中国与开放了免签、落地签的国家地区（不包括韩国）之间的航班预订量增长了 17%，而与其它国家地区之间的预订量仅增长了 10%。总体而言，前往开放落地签政策的国家地区的机票预订量在同一时期增长了 41%。

另一方面，向中国提供落地签和免签政策的欧洲国家相对较少。但申根签证的推出简化了旅游流程并降低了成本，旅客持一张申根签证就可以通行申根区的 26 个欧洲国家，申根区内不设边境管制。

Schengen area, 26 countries

No interior border controls.
 Some EU members do not belong,
 some non-EU countries do

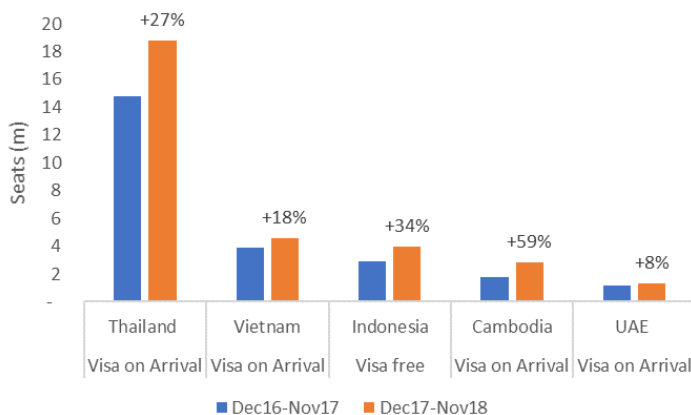


值得注意的是，英国并不是申根国家，持有申根签证的旅客前往英国需要办理另外的单独签证。这也使部分旅客搁置了前往英国的计划。既然拥有申根签证就可以游历 26 个欧洲国家，为什么还要为了去一趟英国办理额外的单独签证呢？

免签政策的影响

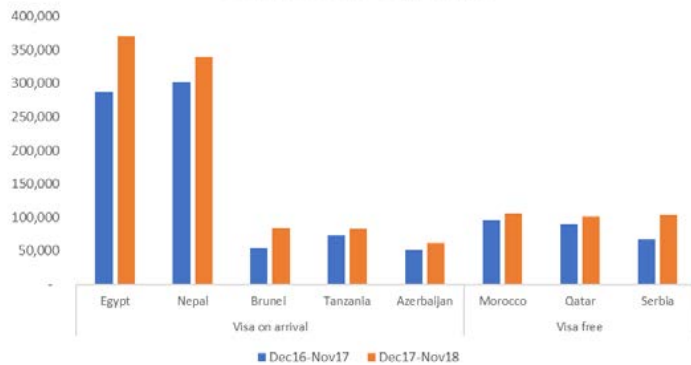
但并非所有实行免签、落地签政策的国家都迎来了航班预订量的增长。OAG 经过调查选取了部分增长速度最快的国家，并以客座量增长 100 万为分水岭进行了划分。排名靠前的 5 个国家分别为泰国、越南、印尼、柬埔寨和阿联酋，这些国家同属于一带一路沿线国家。截至 2018 年 11 月的 1 年时间内，这五个国家的平均市场增长率达到 29%。

Passenger Growth in Key Outbound Markets



数据图表显示，客座量增长未超过 100 万的小型目的地市场的增速也十分强劲。这些国家的平均增长率达到 24%，塞尔维亚和文莱的年均增长率超过 50%。根据调查，摩洛哥等国家目前还未开通前往中国的直飞航班，塞尔维亚与中国之间的往返航班量很少。但随着年均客运量的不断增长，直飞航班可待。中国与埃及之间的航班资源也很缺乏。

Growth in Markets <1m passengers



一带一路沿线的国家塞尔维亚也对中国旅客实行了免签政策。这个东欧国家在 2018 年意外地吸引了大量的中国旅客。OAG 数据显示，中国与塞尔维亚之间的航班预订量在 2018 年达到 10.4 万次，同比增长 54%。2016 年 12 月至 2017 年 11 月，两地间的航班预订量仅在 67,600 次上下浮动。海南航空每周有两次航班飞往贝尔格莱德（塞尔维亚共和国首都），中途在布拉格停留。

中国四大航司目前订购的新机超过 400 架，如果不用于替换旧机，新机器的加入将推动航司运力提升 20%~25%。四大航司的订购列表中均包含了波音 787 和空客 350，共计约为 75 架，这些机型很有可能被用于长途航线。对于部分欧洲目的地而言，这也许是一大福音。（内容源自网络）

华为天际通携手 Booking.com 缤客开启“DIGIX 全球旅行家”计划

华为终端云服务与 Booking.com 缤客共同宣布，由华为天际通与 Booking.com 缤客联合推出的“DIGIX 全球旅行家之未知旅行计划”正式启动，4 月 9 日至 4 月 19 日，在全球范围内招募六名 DIGIX 全球旅行家，趁着“五一小长假”分别去往全球 6 个充满新鲜与未知感的目的地，启程 6 段探索美好之旅。

入选的 DIGIX 全球旅行家们可以带上全新的 HUAWEI P30 Pro，全面感受由 HUAWEI P30 Pro、华为天际通和 Booking.com 缤客带来的便捷无缝的“一站式”旅行体验。

受网上申请签证开放影响 赴日旅游市场将再受催化

清明假期之末，日本外务省宣布，从 5 月起开始对赴日游客开通网上申请签证的服务，日本驻华大使馆将率先开始开通受理赴日旅游签证的网上申请。岭南控股广之旅认为受到签证利好、今年以来赴日航线选择增多、2020 年东京奥运会和残奥会的举行等因素的影响，近 2 年中国游客赴日游市场或将再迎爆发。

吉祥航空南京 - 曼德勒航线成功首航



图片来源：网络

4月9日，吉祥航空南京至曼德勒航线成功首航。这是继日本、泰国、韩国、菲律宾后，吉祥航空开通的又一东南亚国家——缅甸。该航线将采用空客 A320 执飞，每周三班，每日晚上 22:00 由南京禄口国际机场起飞，全程飞行时间约为 4 小时 30 分钟左右。

日本：名古屋机场 9 月起加收“旅客保安服务费”

综合媒体报道，日本中部国际机场预计将从今年 9 月起，针对搭乘国际航班的旅客，加收保安服务费，每人将多收 340 日元，费用将包含在机票附加税里。6 月 1 日后购买 9 月从中部国际机场起飞的机票，都会加上这笔费用。因此如果有计划 9 月后要出发到日本名古屋的旅客，可以在 6 月以前购买机票，就能省下这笔保安服务费。

新加坡圣淘沙名胜世界斥资 45 亿新币启动大型扩建计划

近日，新加坡圣淘沙名胜世界宣布，将投资 45 亿新币启动大型扩建计划，旨在为游客提供充满乐趣和互动的新体验，并在未来十年里掀起新一轮旅游业增长热潮。根据这项极具里程碑意义的扩张与转型计划，此次扩建建筑毛面积增加约 50%，新增 16.4 万平方米的综合娱乐场所，包括了令人期待的新景点、娱乐和生活方式配套设施。这一重大扩建将从 2020 年至 2025 年分阶段完工，建设期间每年都将有新的项目投入使用。

西藏航空正式开通济南—赫尔辛基航线

4 月 8 日，西藏航空有限公司（以下简称“西藏航空”）正式开通了济南—赫尔辛基新航线，并在济南遥墙机场举行了盛大的首航仪式。新航线是西藏航空第一条洲际航线同时也是济南首条飞往北欧的航线。西藏航空此次济南—赫尔辛基航线的开通让济南的洲际航线增至 5 条。

捷星现已开通微信支付服务方便旅客官网订票

近日，捷星宣布新增微信支付服务。所有持有中国境内银行账户的旅客在捷星官网 Jetstar.com 上可以选择微信支付，更加便捷地购买到捷星低价的机票。捷星集团销售总监兼捷星亚洲商务总监 Paul Rombeek 指出随着捷星在中国的业务不断扩大，新增的支付方式选项可谓是锦上添花。而且，捷星最近开通了贵阳和徐州两处新目的地，现在推出微信支付服务也很及时。

北京东城区推出“故宫以东”文旅品牌



图片来源：网络

近日，东城区旅游委与寺库联合推出“故宫以东”文旅项目，尝试将更多元化的旅行方式注入文化底蕴深厚的经典景点中。东城区旅游委用一年多时间，梳理出囊括 22 个主题的旅游产品包，并将“故宫以东”IP 授权给企业定制旅游服务。据了解，已有 20 多个“故宫以东”文旅产品上线，每个产品都配有专门的“时间设计师”，带领消费者开展不同的文化体验。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



- Trade Executive
Travel Link
- 工作地点：成都 IFS
- 职位亮点：成都稀缺目的地推广职位，优秀团队一起成长