

# “空调专家”不要沦为“造假专家”

海尔空调研讨会造假事件暴露国内品牌宣传方面存在的问题。研讨会造假风波也是一个警示,品牌塑造需要脚踏实地,不要想着走捷径,不要弄虚作假欺骗消费者,当心玩火自焚。



5月17日,一场由海尔空调组织的主题为“健康空气入万家”的“全球室内空气净化与人体健康研讨会”在北京召开。在此次会议上,出现了“世卫组织专家代表为海尔颁发‘全球健康空气领袖品牌’”的场景。世界卫生组织前日在其官方微信号上发表一篇“媒体声明”,称这些报道不实。同时,世卫组织列举出

了五处海尔空调在活动中涉及世卫组织的错误信息。世卫组织同时表示保留通过法律途径追究捏造和传播关于世卫组织的不实信息行为相关法律责任的权利。(5月27日《北京青年报》)

假专家、假证书、假报告、假数据,这一场充斥假假的研讨会,太让人尴尬了,居然还是著名品牌海尔空调组织的。真可谓是搬起石头砸自己的脚,不仅未能脸上贴金,反遭到世卫组织的训斥,揭开了研讨会各种虚假现象。海尔官方则发布声明称,充分认可世界卫生组织驻华代表处官方的声明,并表示对主办方全球健康产业联盟身

份认定上也存在工作不严谨之处,诚恳地向世界卫生组织及关心海尔空调的社会各界人士表示歉意。

可见,在世卫组织有理有据的批评下,海尔空调承认了研讨会造假行为,也公开致歉了,不过态度还是有些暧昧,并未直接承认自己的错误,而是以所谓的“工作不严谨”轻轻洗脱了自己,将责任归咎于“主办方全球健康产业联盟”,显然缺乏足够的诚意。从该研讨会的发布报道内容看,参会者只有海尔空调一家厂商,实则就是由海尔赞助、为其量身定做的一场会议,也就是企业搭台、机构和专家唱戏的“植入宣传”,以所谓的第三方机构颁奖、背书,骗取消费者的信任。

海尔空调研讨会造假事件暴露国内品牌宣传方面存在的问题,在传统广告自我吹嘘式的宣传模式失去市场后,转向资助机构举办研讨会、座谈会,邀请国外或者国际机构发布调查数据,研究报告甚至发布白皮书等“植入广告”

模式,以期通过“软性广告”获得宣传效益。可是,这种会议“植入广告”模式存在很多问题,诸如机构造假、专家造假、数据不实等,令其权威性大打折扣,亦跟电视上群众演员变身各种专家卖假药如出一辙。

在全球空调产业里,海尔的品牌知名度位居前列,在国内亦是依靠优良品质和服务赢得消费者信赖,实力可见一斑。空调是成熟的家电产品,一个品牌要想做成功,需要在市场里实打实的干出来,不是靠造假吹嘘的。海尔本身有着强大的制造研发能力,品牌美誉度也很高,在消费者里的口碑很好,本应珍惜羽毛,却玩弄造假宣传手段,偷鸡不成蚀把米,实在是太不明智了。

海尔研讨会造假风波也是一个警示,品牌塑造需要脚踏实地,不要想着走捷径,不要弄虚作假欺骗消费者,当心玩火自焚,沦为消费者心中的“造假专家”,就无力回天了。

## 凤凰古城应该远离“门票”经济

近日,网上流传“游客到凤凰游玩时被强制拉到游客服务中心要购票才能进入古城”的消息,引发舆论关注,湖南省凤凰县旅文局回应说,网传消息与事实不符,凤凰县正在开展旅游市场秩序专项整治行动,团队车辆进入游客服务中心接受旅游安全检查后即可进入古城。(5月27日《新华网》)

对于景区来说,门票是最直观的收入,门票价格越高,收入越多,因此,“门票依赖症”一直都在。凤凰古城现在陷入“门票”风波,究竟有无收门票需要一个合理的解释,不能顾左右而言他。

凤凰古城现在是取消了收门票的,当然,这不是因为觉悟高,而是因为市场的教训。2013年4月10日,凤凰古城开始围城收费,每张门票售价148元,结果门庭冷落,游客稀少。被逼无奈之下,2016年4月10日起,凤凰古城取消围城收费,这一举措也使得门庭冷落的凤凰古城又一次焕发了生机,游客多了起来,眼睁睁看着门票的钱流逝,可能会觉得心疼,会有一些重新收门票的冲动。这不难理解。不过,凤凰古城是否觉得现在游客多了,又要开始收门票了?这也是有可能的。不过,现在相关人员回应,这只是在开展旅游市场秩序专项整治行动,并非收门票,但对于网友爆料称50元的景区门票却并没有作出清晰的解释。不仅有游客反映收取50元门票费,更有导游说,当地的旅行社也不知道。他们是当天临时接到的通知,要收取古城的维护费,然后才能进去,换取通行证。如果说没有这个通行证,是进不去的。如果反映的情况是真的,可能不是在收门票费,而是收取古城维护费。从游客现场拍摄的通行证上看到,落款方写的是“凤凰县旅游工作委员会”。而且据当地导游说,对于此次的收费,当地并没有任何的文件说明和收款证明。

从种种迹象表明,这次收取50元的费用恐怕不是空穴来风。虽然当地强调没有收取门票费,对于当地执法人员收取每人50元费用这一情况,只是作了否定,但对于视频显示身着制服的人在现场收费,却没有合理的解释。

不管怎么样,要重新收门票,则需要按相关规定操作,要遵循公开、透明原则,要合理合法,如果借着整治行动,试探民意,这是最下策的,更重要的是,远离门票经济,不靠门票,才能让景区焕发活力。教训已经有了,为何还要重蹈覆辙?

王军荣

## “抹灰哥”走红,情怀不分贵贱

长相清秀,头戴安全帽,在温州的工地里,90后石建国是一名普通抹灰工。闲下来的时候,他挥毫泼墨,写得一手颇有劲道的好字。今年4月,他把书法的日常拍成视频,上传到短视频平台“快手”,一夜成名。《人民日报》发文盛赞其“哪怕身处尘埃,心中也有山川湖海”。(5月27日《南国早报》)

工作结束时,“抹灰哥”会在快手上直播写书法,粉丝们喜欢他的作品,他也会送给对方。“工作累了,可以放松一下,平常就这个爱好。”石建国说。“抹灰”工作养活了石建国一家,书法和抹灰工之外,他还是儿子、丈夫,和平凡的父亲。石建国所在的工地,在瑞安市飞云江入海口附近的一个工业园区,距离

闹市区有30分钟的车程,举目所及全是在建厂房。他穿着一身沾满水泥点子的工作服,戴着安全帽,在涂抹抹灰,让人很难把书法跟他联系在一起。

“抹灰哥”何以走红?今年4月,他在“快手”平台分享了一段视频。视频里,他展示了漂亮的毛笔字,一幅临摹《兰亭集序》的作品引来网友围观评论。除了写毛笔字,他还擅长用毛笔绘制老虎、鹰等飞禽走兽,栩栩如生。练字画画,是抹灰工李建国的业余爱好。因为有了视频平台,“抹灰哥”成为了网红。

“抹灰哥”的走红,在于他的情怀。这是安于寂寞的情怀。每一个人生活在这个世界上,都会有两种无法逃离的真实,一个是火热的场景,一个是寂寞的

场景。而最不能脱离的就是寂寞,每一个人的热闹是不同的,每一个人的寂寞则是相似的。所有人的寂寞都有着相同的影子。耐得住寂寞,耐得住孤独,需要一场修炼。就像“抹灰哥”一样,他的寂寞是你所意想不到的,但是他却能在寂寞里成就一场“书写的辉煌”。寂寞是一场修炼,修炼需要一颗安于寂寞的心。

这是把烦恼当快乐的情怀。幸福的人生是什么,很多人的看法不同。有一点很多人也都是认同的,工资高的岗位,干活轻的岗位,才是最喜欢的岗位。然而,不是每一个人都会拥有这样的岗位。若是你意想不到的,他不能做到?“抹灰哥”给了我们一个最好的回答:岗位有好有舜,情怀不分贵贱。即使身处底层环境,

“抹灰哥”依然没有放弃自己的追求,他在艰苦的岗位上,不忘自己对汉字的喜爱情怀。苦中作乐,也能成就成功。

“抹灰哥”用自己的行动显示了人生的意义,引发热议自然是情理之中的事情。然而,这场关注,这场聚焦,会给人们带来什么启示?有些人已经开始热爱视频平台了,他们认为视频平台可以让你出名。然而,如果“抹灰哥”带来的只是一场对视频平台的顶礼膜拜,则是尴尬的事情。更应该读懂“抹灰哥”走红的原因,视频平台成就了他的成功,但是真正让他成功的不是视频平台,而是他正心里没有丢弃的情怀。“抹灰哥”走红,再次证明,人生的亮色需要自己涂抹。

## 化妆品成减肥药,冷看朋友圈“网红”商品

杨女士在朋友圈里看到减肥药“唯蜜瘦”很火,就抱着试一试的心态,花598元购买了一盒。她发现还必须配以苛贵的节食,可如果按要求长期饥饿,不吃药也可以减肥。杨女士进一步查询发现,这款宣传具有减肥功效的产品,竟然是款普通化妆品。代理商对暗访的记者说,产品有没有用,不是你关心的问题,做微商,要在朋友圈里营造一个用户非常火爆的场景,自然有人跟风购买。有效果当然最好,就算没效果,朋友也不可能为了几百块钱来找麻烦。(5月27日 品牌新闻网)

或许,不少网友一边吃着购买的减肥药“唯蜜瘦”,一边按药品说明书上的配套食谱进行饮食,体重果然降下来了。可是,有多少人能像杨女士那样质疑之后有了顿悟?“唯蜜瘦”咋就那么神奇呢?现在想想,套用赵本山小品《卖拐》里的一句经典台词——你饿,你也瘦!

达到减肥效果的不是“唯蜜瘦”,而是苛贵的节食食谱,想想都有点滑稽可笑。受不了食谱的苛贵要求,杨女士发现了这款减肥药的猫腻,就想扒一扒“唯蜜瘦”的身世,结果呢?一番调查后,她发现这款火爆朋友圈的网红减肥药,竟然是普通化妆品!于是,气愤的杨女士选择了向媒体投诉。

我们的微信朋友圈,每天都被琳琅满目的化妆、减肥等各类产品挤爆,那些做代理商的微信好友,不遗余力、图文并茂地讲述着他们的产品如何神奇,销售场面如何火爆,一副不买让你后悔一辈子的样子。各路销售火爆的“网红”商品,更是把我们唬得一愣一愣的,但真实情况是什么?所谓的火爆,无非是资料加工、P图造假、蛊惑煽情罢了。耳闻目睹了一次次的朋友圈骗局,这样的套路,即便记者不揭露,我们也能想得出来了。但是,媒体记者还是进行了暗访。

记者以想做代理为由,接触了代理商,这名代理商为记者介绍了销售秘诀:首先,你要在朋友圈营造一个“唯蜜瘦”销售火爆的假象,天天发图文说明,让消费者产生购买的欲望。其次,“唯蜜瘦”的减肥原理其实就是饥饿疗法。大家都跟风购买,有效果当然最好,就算没效果,朋友也不可能为了几百块钱来找麻烦。说到底,“唯蜜瘦”就是一场骗局。

据悉,在媒体关注之后,长沙市食药监部门开始行动,搜查了开福区中岭小区的一家“唯蜜瘦”仓库,并对五百箱产品进行了查封。同时,长沙市食药监部门已经向产地广州发出了协查函。

朋友圈不是假冒伪劣商品的法外之地,杨女士维权或迎来转机。不过,在

杨女士的遭遇足以给我们警示:对于朋友圈里那些所谓的火爆产品,我们应冷静理智地看待,购买前多一个心眼。

笔者看来,杨女士的遭遇足以给我们警示:对于朋友圈里那些所谓的火爆产品,我们应冷静理智地看待,购买前多一个心眼,认真地多渠道核实真伪,莫为“网红商品”遮望眼。再者,朋友圈销售商品有杀熟的习,我们不要因为对方是微信好友,就放松警惕,若真的购买,一定要索要发票,留存交易截图,为日后顺利维权做好铺垫。

## 启东高新技术产业开发区(近海镇)综合执法中队招聘综合执法辅助人员简章

启东高新技术产业开发区(近海镇)综合执法中队受市城市行政执法局委托,承担开发区(镇)相关综合执法职能以及党工委、管委会交办的其他工作。现因工作需要,经研究决定,面向社会公开招聘综合执法辅助人员若干名,现将招聘的有关事项公告如下:

### 一、招聘条件

1.具有中华人民共和国国籍,遵纪守法、爱岗敬业、作风正派、敢于坚持原则、处事公平公道,身体健康,无犯罪纪录。  
2.男性,身高1.70米以上,25至40周岁之间(1978年1月1日以后至1993年12月31日之前出生),高中及以上学历,专业不限。条件确实优秀的,年龄可适当放宽至45周岁。  
3.复员及转业军人如是共产党员且条件确实优秀的,学历可放宽至初中毕业。  
4.警校毕业生、复员及转业军人、符合条件常住本区镇的优先录用。

5.曾在开发区(镇)消防、城管、特勤等本级财政保障的部门工作过,由于个人原因辞职或被辞退的,不列为本次招聘对象。

### 二、招聘人数:若干人。

### 三、招聘程序

1.报名时间:2018年5月25日~6月8日止。(上午9:00~11:40,下午13:30~16:30,节假日休息除外)  
2.报名地点:启东高新区南海路558号海韵大厦底楼大厅便民服务中心窗口~高新区聘用职工管理办公室报名处。  
联系人:高先生  
联系电话:80928239 15950839850  
3.报名携带材料  
①身份证原件及复印件;  
②户口本原件及复印件;  
③学历证书原件及复印件,一寸免冠彩色照片3张;  
④退伍军人应聘的需携带军人退伍证

原件及复印件,是党员的需提供党员证明;  
⑤在本行政区域内区(镇)财政拨款单位在职人员报名的须出具单位同意报考书面证明材料。

⑥户籍地无犯罪记录证明。  
4.资格审查  
本次招聘对应聘者进行资格审查。应聘人员的资格审查工作贯穿整个招聘过程。上述所提交材料如有弄虚作假,一律取消聘用资格。

5.通知应试  
通过资格审查的应聘人员接到应试通知后,持本人身份证、党员证、无犯罪记录证明等必要证件参加考试。

6.考试内容及形式  
本次招聘采用笔试和面试相结合的形式。主要测试考生的综合素质和能力,按照百分制计算最终成绩,设合格分数线为60分,从高分到低分依次择优录取。具体形式以通知为准。

7.体检  
拟聘用人员到指定医院组织体检,费用自理。体检时间另行通知。

8.考察  
对体检合格人员进行全面考察。考察内容为拟聘用人员思想政治表现、道德品质、业务能力、工作实绩等方面的情况。对弃权、体检和考察不合格人员造成空缺岗的,由高新区聘管办根据该岗位考生面试成绩,从高分到低分依次递补。

四、录用及待遇  
录用岗位确定后,由高新区聘管办发出《录用通知书》,被录用人员凭《录用通知书》按相关法律、法规及开发区(镇)相关规定办理录用手续。被录用者须按《录用通知书》规定时间内及时报到,逾期不报到的作自动放弃处理,由此造成空缺岗的,由聘管办根据该岗位考生面试成绩,从高分到低分实行一次性递补。  
被录用人员性质属于启东滨海工业园

物业管理有限公司聘用职工,派驻综合执法中队工作,设试用期2个月,期间工资为1890元/月,无任何其它待遇;试用期满后考察期4个月,期间工资按照转正后工资标准核发。考察期满,由聘管办会同用工部门对考察期聘用人员考核,如不合格的解除聘用合同。

转正后工资待遇为每月不少于4200元(含养老、医疗、工伤、失业保险金、住房公积金个人承担部分以及绩效工资应发额等),配发工作牌。具体工资结构组成按照开发区党工委有关规定执行。

五、纪律与监督  
本次招聘活动由开发区(镇)纪检、监察部门全程监督,对在公开招聘过程中弄虚作假、营私舞弊的,严肃查处,坚决纠正;对违反公开招聘纪律的应聘人员,取消聘用(录)资格。

启东高新区聘用职工管理办公室  
2018年5月23日