

7月24日,湖南老博会组委会发出“寻找湖南好中医”首份征集令,截至目前已有数十位市民来电推荐,也有民间中医毛遂自荐。而在更多的地方,市民希望找寻好中医“求之无门”;同时,诸多老中医偏于一隅虽闻名一方却无法“登堂入室”。

所以在2014中国湖南(国际)老年产业博览会即将启幕之际,我们尝试着将割裂已久的市场与资源来一次无缝对接。发现身边的名老中医和民间名方,让我们一起弘扬中医国粹,探寻健康养生的秘密。

民间好中医,请你来推荐

老年产业系列报道之十



2014 中国湖南(国际)老年产业博览会将于10月10日在长沙举行。

推荐加自荐,好中医来了

“星沙商业步行街这边有一位妙手神医,困扰我妈妈几十年的风湿病就是他治好的,现在我家有什么看病需求,都会去找李医生”,这是来自长沙县的徐女士的推荐电话,她希望把星沙启泰药号的李医生推介出来,造福更多的市民。

从7月24日发出“老博会寻找湖南好中医”首份征集令至今,三湘都市报已接到数十个推荐身边的好中医的热线电话。这其中亦不乏毛遂自荐的“湖南好中医”,来自湖南茶陵县的陈德志医生就是其中的典型代表。

因为外婆家是祖传的中医,陈德志似乎从一出生便与中医有着不可分割的联系。他14岁那年,爸爸不幸患上了冠心病和高血压。从那阳起,陈德志便暗下决心:不治好父亲,绝不娶妻。抱着这样必胜的信念,钻研祖传中医医学多年。如今,被陈德志治好的病人遍布全国各地,湖南、湖北、贵州,甚至新疆也有。

他们都有
一技“绝活”

从市民提供的地址来看,这些“湖南好中医”大多位于各个县市的村镇上,但无一例外他们都是拥有一技之长的“高手”,如同在大医院开堂坐诊的大夫一样,拥有一大群自己的“粉丝”。

来自常德汉寿的张海涛医生对中医推拿非常在行,对治疗老年人腰、腿疼痛很有一手。

“我爷爷的神经性慢性腿疼病在很多大医院都没能治好,后来在张医生那里做了几个疗程的中医推拿,并配合中药调理,现在已经完全好了。”推荐人许先生告诉记者。

而来自长沙民间的家庭医生李建成,自创了一套区别于传统中医“风、寒、湿、热”的中医理论。

家住人民中路的英女士告诉记者,李建成对治疗尘肺病、鼻炎、肿瘤等急慢性疑难杂症有独到研究。英女士的姐姐曾经咯血,辗转大医院未能见效,经李建成诊治后痊愈。

专家观点

高手在民间,但并非人人适用

对于市民推荐的“湖南好中医”多来自乡野等相对偏远的地方,湖南省中医药研究院附属医院心血管内科肖长江主任医师认为,一方面偏远地方相对来说缺医少药,当地老百姓对于德行好、医术高的老中医,往往有很强的信任和依赖,而且他们对医生的认可,往往也会口口相传。另一方面,乡野地区大医院少、医生也少,这给了乡间好中医“施展绝活”的舞台,他们可以全方位运用他所拥有的知识和经验,为大

家看病治病。

湖南中医药大学第一附属医院治未病中心副主任李定文也表示,从长沙名中医“一号难求”的现象来看,一方面说明已经有越来越多的人认识到了中医的魅力,另一方面也证明目前中医名师资力量严重不足,乡间中医无疑是对中医体系在乡野地区一个较好的补充。“我们要重视民间中医为老百姓带来的方便与健康,但也要科学理性地看待民间中医开出的方子,并不是所有人都适用。”

行业观察

让中医从民间来,再回到民间去

从扁鹊到李时珍、从华佗到孙思邈,这些悬壶济世的医者是几千年中医文化最好的诠释,从那时起,中医高手在民间,早已成为一种共识。而现实是,诸多老中医偏于一隅虽闻名一方却无法“登堂入室”。

“中医不应该局限在中医院,中医发展在民间,不仅仅是挖掘民间的中医资源,也要让这些中医院的中医们走到老百姓中间去,感受老百姓疾苦。”在采访中,一位老中医感慨道,要真正做到“让中医从民间来,再回到民间去”。

互动

晒出你身边的好中医

你身边是否有医术精湛的名老中医?是否有特别的中医求医经历和大家一起分享?请拨打热线0731-84326299,或者关注“长沙网”微信公众号。

参与互动的读者有机会获得本报提供的精美礼品一份,还有2014中国湖南(国际)老年产业博览会门票。

■记者 蔡平 黄利飞
实习生 戴丹梅



华声在线长沙网
微信号:cs_voc

超级大乐透 4.97 亿元巨奖的三个“关键词效应”

从8月4日超级大乐透爆出4.97亿元大奖,到昨天(13日)恰好进入第十日。十日之内,巨奖话题一直扮演着社会“大事件”的角色。

每当“大事件”发生,必有关键词应运而生。彩票大奖也不例外。4.97亿元巨奖的爆发,就像拧开了一个水龙头,很多关键词倾泻而出。解读这些关键词,或许有助于调节这个“水龙头”,让“水流”该大时疾一些,该小时缓一些。

销量效应:折射市场未失“理性”

一直以来,彩票市场中存在这么一个被很多人认同的观念:一旦某种彩票游戏开出大奖,相应的彩票游戏销售额一定会在此后的一定周期内出现明显增量。每逢大奖开出,“大奖即将刺激销量”便成为一个彩市预言。

然而,这样的预言在超级大乐透497亿元巨奖开出之后,没有应验。

8月4日,超级大乐透第14090期开奖,当期销量1.76亿元,山东淄博一人独中头奖60注狂揽4.97亿元,中国体彩史上的第一巨奖因此诞生。

随后两期开奖,超级大乐透销量非但没有增加,反而出现了相同销售周期内环比下行的趋势,说明巨奖并非引发销量的跟风涨势。其中的原因或许不一而足。有业内人士认为,在彩票销售中对销量产生刺激性影响的



因素有很多,其中奖池的影响首当其冲,其作用明显超过大奖的影响,“由于4.97亿元大奖令奖

池锐降,直接影响了投注者的热情。”与此同时,也有专业人士指出,4.97亿元巨奖开出之后出现

的销量适度回调,反映出当前彩民的购彩理念日趋理性,这也从一个侧面解答了某些舆论不久前关于大奖催生“问题彩民”增多的担忧。

倍投效应:反映彩民日趋“专业”

“老板娘,给我打这个号,6+2复式,打仔细点儿啊。10倍,追加!”

“放心吧,出票啦!给你票,你给我180元。”

这是体彩投注站内的一段对话。彩民从进店到拿出事先准备的投注单,从打票到出票,总共也就一分钟时间。

“现在很多彩民都比以前更‘专业’,打票省事儿多了。”大多投注站业主表示,497亿元大奖开出之后,“倍投效应”非常突出,不少彩民都是自己在家就算好了要投多少倍,是不是追加,一共花多少钱。

虽然某些舆论对“倍投”这一投注方式颇有微词,但不可否认的是,在当前中国彩票单式单注投注最高只能命中500万元封顶奖金(注:超级大乐透奖池超过1亿元时,基本投注的封顶奖金为1000万元)的相关法规不变的前提下,倍投确实是彩民追求中奖收益最大化的有效选择之一,在量力而行的原则下进行适度倍投也正成为很多购彩者不失乐趣的主观购彩意愿。

大奖效应:头奖走低符合逻辑

4.97亿元巨奖开出后,体彩圈内人士兴奋了一阵子,也着实紧张了一阵子。

兴奋好理解,但紧张怎解——4.97亿元的奖金要提前准备妥当;巨奖之后会不会接连开巨奖,也要有个心理准备;此外,中国当前国情下,大奖得主现身需要多方面保障,公安、金融、通讯甚至交通都要有多方预案甚至预警。凡此种种,表面上看保障的是一个彩民的安全,实质上是在维护中国体彩、中国彩票整个系统的安全,捍卫着彩票公益和公信的形象。

与此同时,超级大乐透在4.97亿元之后的两期开奖中出现头奖注数走低现象,也蕴含着体彩“大事件”时代的特殊语义。

8月6日和9日开奖的第14091期和14092期,全国各开出1注一等奖,单注奖金均为1000万元。与8月4日狂开60注一等奖相比,这两期开奖“声势”显然低调很多。这是因为,497亿元大奖出现之后,选择倍投进行投注的彩民呈阶段性上升态势,在这种情况下实际投注的重复性号码的虽然增多了,但总体投注结果并未增多甚至可能减少,因此单期开奖中的理论中奖注数有可能被稀释。正因如此,上述两期超级大乐透开奖并未出现很多人预计的一等奖注数直线上升现象,也是符合逻辑的。