

2016年4月20日

即時發佈

新聞稿

中國移動有限公司公佈二零一六年首季主要運營數據 繼續發揮4G領先優勢 收入結構進一步優化

集團繼續發揮4G領先優勢，加速客戶向4G遷移，市場地位繼續鞏固；流量業務繼續迅猛增長，收入結構進一步優化

2016年首季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入為人民幣1,775億元，比上年同期增長8.7%；其中，通信服務收入為人民幣1,516億元，比上年同期增長4.9%
- EBITDA為人民幣651億元，比上年同期增長7.0%
- 股東應佔利潤為人民幣239億元，比上年同期增長0.5%

今天，中國移動有限公司（以下稱「公司」，與其各附屬公司合稱「集團」）（HKEx: 941）（NYSE: CHL）公佈了2016年首季度未經審計的若干主要運營數據。

註：本文中，未經審計的運營數據及比較數據為合併鐵通資產和業務後的數據。

未經審計的若干主要運營數據

財務數據

	由 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 31 日 期間	由 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 3 月 31 日 期間	變化
營運收入 (人民幣)	1,775 億元	1,633 億元	8.7%
其中：通信服務收入 (人民幣)	1,516 億元	1,445 億元	4.9%
EBITDA (人民幣)	651 億元	609 億元	7.0%
EBITDA 率	36.7%	37.3%	
稅前利潤 (人民幣)	312 億元	311 億元	0.5%
股東應佔利潤 (人民幣)	239 億元	238 億元	0.5%
股東應佔利潤率	13.5%	14.6%	

業務數據

	於 2016 年 3 月 31 日/ 由 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 31 日 期間	於 2015 年 12 月 31 日/ 由 2015 年 10 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日 期間
移動業務		
客戶總數 (戶)	8.34 億	8.26 億
淨增客戶數 (戶) *	761 萬	334 萬
4G 客戶數 (戶)	3.77 億	3.12 億
3G 客戶數 (戶)	1.53 億	1.69 億
平均每月每戶收入 (ARPU) (人民幣 / 用戶 / 月) *	57.6 元	48.2 元
總通話分鐘數 (分鐘) *	10,140 億	10,470 億
平均每月每戶通話分鐘數 (MOU) (分鐘 / 用戶 / 月) *	409	420
移動數據流量 (MB) *	12,160 億	9,430 億
平均每月每戶手機上網流量 (DOU) (MB / 用戶 / 月) *	551	443
短信使用量 (條) *	1,307 億	1,339 億
有線寬帶業務		
客戶總數 (戶)	6,059 萬	5,503 萬
淨增客戶數 (戶) *	556 萬	-

* 於有關報告期間

2016年首季度，集團繼續發揮4G領先優勢，大力推動4G終端銷售，全面加速客戶向4G遷移，市場地位繼續鞏固。

截至2016年3月31日，集團移動客戶總數約8.34億戶，其中4G客戶總數約3.77億戶，首季度4G淨增客戶數達6,423萬戶。得益於4G業務的良好發展，集團流量業務繼續迅猛增長，移動數據流量比上年同期增長148%，收入結構進一步優化。與此同時，OTT業務對傳統通信業務的替代作用繼續加深，首季度集團語音和短彩信業務繼續下滑，總通話分鐘數較上年同期下降1.5%，短信使用量下降10.6%。有線寬帶業務發展平穩，客戶總數達到6,059萬戶。

營運收入為人民幣1,775億元，比上年同期增長8.7%；其中通信服務收入為人民幣1,516億元，比上年同期增長4.9%。收入增幅較上年全年有所回升，一是由於自今年起，收入增幅不再受「營改增」政策調整的影響，二是由於上年末資費優惠及促銷活動激發本季度客戶消費，三是由於4G終端銷售持續高速增長。考慮資費下行壓力仍然較大以及終端銷售年末翹尾因素等影響，全年來看，收入增速將面臨較大挑戰。2016年首季度，移動ARPU為人民幣57.6元，較去年全年水平略有提升。

集團處於轉型發展的關鍵階段，4G網絡建設優化和業務拓展、存量客戶保有、移動互聯網發展、有線寬帶佈局等方面資源需求巨大。集團全力推進低成本高效運營，深化營銷模式轉型，提升營銷資源使用效率。2016年首季度EBITDA為人民幣651億元，比上年同期增長7.0%；股東應佔利潤為人民幣239億元，比上年同期增長0.5%，股東應佔利潤率為13.5%，盈利能力繼續保持良好水平。

集團將繼續堅持前瞻規劃、有效配置、理性投入、精細管理的成本資源配置原則，平衡好短期經營業績和長期發展之間的關係，努力增收節支，保持良好的盈利水平，持續為投資者創造價值。

上述運營數據乃是按集團管理帳目作出的、並為未經審計的數據。投資者應小心，以免不恰當地依賴該等數據，並請投資者在買賣公司證券時務須小心謹慎。

-完-

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況或經營業績有重大的出入。這些風險、不確定性和其他因素包括關於下列事項的聲明：本公司的業務目標和戰略；其經營及前景；其網絡擴張和資本支出計劃；任何收購或其他戰略性交易的預期影響；其所提供的服務，包括4G服務和基於技術演進的服務，及其就這些服務吸引客戶的能力；其收購和整合鐵通的預期利益；資費變動對其業務、財務狀況和經營業績的預期影響；新推出服務對其業務、財務狀況和經營業績的預期影響；中國大陸電信行業未來的發展，包括監管和競爭環境的變化。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。