

射阳日报

权威·贴近·创新

星期二 2018年11月20日 第2865期

SHEYANG DAILY 主办:中共射阳县委 新闻热线:69966889 69966890 Email:sy7059559@126.com



税易贷·个人所得税贷款

诚纳税 更易贷

无抵押 免担保 纯信用

网络申请24小时随时贷 最高可贷30万

依据诚信缴纳个人所得税发放的贷款

一路芳华一路歌

——县创塑家政服务品牌侧记

本报通讯员 郑静 吴融 记者 王中印

“感谢县里为我提供的免费学习机会,我终于可以再就业了。”周其英是合德镇发鸿社区留守妇女,半生都奉献给了家庭,儿女成家立业后,她抱着试一试的心态参加了县妇联举办的家政服务培训班,现在已经拥有育婴员初级证书、母婴护理岗位培训证书,并且通过应聘开启了人生的新篇章。

近年来,为推动家政服务有序、健康、职业化发展,我县立足县情,加大资金投入,健全运行机制,形成了政府牵头、社会力量广泛参与的推进家政服务业产业发展的新路径,叫响了“射阳好阿姨”家政服务品牌。

精准发力,探索家政发展路径

正式运营还不到半年的县家政服务中心有限公司,已拥有35人成熟的工作团队,其服务水平、服务态度等赢得了服务对象的好评,收获了大量家政服务订单。这是我县大力发展高层次家政服务业的一次成功尝试。

尝试的背后是对家政行业行业发展路径的准确把握,为把家政服务中心建好、用好、管理好,我县一方面组织对县内5家规模家政服务机构走访调研,摸清行业发展现状,对全县已培训在册的、有意向从业的、正在从业的家政服务人员进行全面摸排,建好人员台账,启动家政人员家访等源头把关工作。另一方面,组织人员赴山东、北京、浙江、苏州等地知名家政服务企业考察学习,就家政培训、大数据管理、品牌创建等方面开展合作,汲取先进理念和经验,为推动我县家政建设提供有益借鉴。

家政服务业是一项系统工程,关乎民生福祉。为此,我县把“为民家政”项目纳入县政府20项重点民生实事工程之一,设立专项扶持资金900万元,用于支持鼓励家政服务业发展。有了财政的支持,我县家政服务业呈现蓬勃发

展态势。但如何避免家政服务业无序发展,提升家政发展层次?为此,我县成立家政服务业发展领导小组,建立包括民政局、人社局等11个部门、单位在内的家政联席会议制度,排定全年为民家政服务业的月度工作计划,多途径整合政府购买、技能培训、职业技能鉴定等资源,为家政服务业发展出谋划策。

内引外联,夯实家政发展基础

10月23日,在县养老服务中心4号楼,一堂二级整理收纳师培训班正在举办。韩国整理收纳协会会长郑京子来射授课,并为合格学员颁发二级整理收纳师资格证书。今年以来,全县已有近300名留守妇女通过学习取得家政服务资格证书。

业务技能是家政服务人员的立身之本,也是品牌家政发展发展的基石。我县围绕打造全省家政示范区目标,通过实行“六个一”家防制,确保从源头上把好家政服务人员“输入”素质关,并严格实行家政服务跟踪监督制度,加大对已经从业人员的考评,加大对客户投诉多、问题多的人员惩处力度,确保实时把握服务质量“输出”质量关。为提升培训针对性,我县根据实际,以课程设计和课程开发为切入点,针对从业人员特点,实行分专业、分层次的职业道德、家庭烹饪、家居保洁、母婴护理等培训与考核,使每一位学员学有所成、学有所专。与此同时,我县积极引进外部专家,邀请巾帼西丽集团家政学校、江苏“好阿姨”培训学校、盐阜医院、盐城技师学院等专家教授来射培训,从养老护理、病患陪护、月嫂育儿嫂、家政保洁等方面全方位提升家政服务人员的技能水平,不仅开阔了从业人员的视野,而且推动了我县家政服务业理念创新。

除了专业技能,从炒菜做饭,说普通话到文明礼仪、

心理学,我们都要学。”说起家政培训,因此而再度就业的赵秀敏格外激动,“别人都说我学习能力差,做家政肯定做不了。来到这里,我不仅掌握了家政服务的操作技能,还顺利地找到了一份收入不错的月嫂工作。”

创塑品牌,擦亮家政服务平台品牌

“我妹妹的预产期快到了,想聘请一位住家的月嫂。听一个朋友说这里的月嫂很专业、很有爱心,来这里考察了一下,确实不错,所以决定选择他们的月嫂。”日前,在县家政服务中心大厅里,前来咨询的王女士向记者表达了对该中心的肯定。

家政服务人员已经不是过去人们口中的“保姆”和“佣人”,新型家政服务展现在人们面前的是品牌化、专业化、产业化。为促使家政品牌化、规范化,我县打造了“射阳好阿姨”品牌标识,并向国家商标局注册申请相关LOGO。及时启动“射阳好阿姨”公共信息网络平台建设,成立家政人员与客户信息库,建立起网上订单、网上接单、网上评价、网上监管的“智慧家政”体系。为夯实品牌根基,我县进一步健全家政管理体制和精细化管理体系,系统化推进宣传制度、管理制度、服务流程,促进全县家政业提档升级,强力推动品牌再提升。

好酒也怕巷子深,品牌塑造更需要持续不断的宣传。我县积极利用“三下乡”“宣传大集”“招工引匠”“招才引智”大型现场招聘会,迎“三八”促进妇女返乡就业创业座谈会等机会,发放各类家政宣传资料2万余份,结合线上“射阳女性”微信公众平台等载体,有效提升“射阳好阿姨”品牌知名度。同时,积极对接新华网、腾讯网等国内大型媒体,广泛推介宣传“射阳好阿姨”家政服务品牌,让更多的“好阿姨”走出射阳,走向全国。

新建工业项目竣工验收半天搞定

见证「联合验收」的魅力



本报讯(通讯员 董素印)11月13日,县政务办项目服务中心会同县质监站、抗震办、城建档案馆等部门专业人员,对刚竣工的江苏省食为天粮食仓储有限公司1—5号平房仓库进行联合验收。经过专业查验,确定项目通过验收;同时,联合验收组对部分储仓存在的外墙龟裂空鼓、双T板拼接处裂缝、避雷网带锈蚀以及地面伸缩缝切割等问题提出整改意见。

食为天粮食仓储有限公司位于特庸镇工业园区,总投资4000多万元,仓储能力5万多吨。按照以往惯例,项目竣工后,企业分别向相关部门提出验收申请,参与验收的部门根据自己的工作日程安排时间,独立上门开展验收,如遇不合格的项目,等落实整改后重新验收,待所有部门验收结果出来后,再汇总到县城档案馆,统一出具验收报告单,作为办理产权证依据。有的部门一时忙不过来,验收时间一推再推,待全部单位验收结束后,一般需要20天左右,费时费财力。而食为天粮食仓储有限公司5幢仓库半天就通过了验收,负责人杨万红惊讶地说:“我搞了几十年企业,新建了若干个项目,如此快速验收从未有过!”

年初以来,我县将新办项目联合验收作为“放管服”改革的一项重大措施,由县项目办根据企业提出的申请要求,组织相关部门实施联合竣工验收,统一提出整改措施,如需复验,等整改结束后由企业再申请二次验收,项目验收一般半天,最多一天就能完成。射阳港开发区的海普润膜、高端纺织区的玉环印染、合德纺织业的宏瑞纺织等一批项目都是投资10亿元左右的重大项目。通过组织联合验收,企业从验收到整改所花费的时间不足过去的一半,为项目建设赢得了宝贵的时间。今年以来,全县共为近30个项目组织联合验收,半数以上项目一次性通过验收,平均验收时间压缩在半天以内,部分项目经过短期整改,也顺利通过二次验收,深受企业赞誉。

长荡镇大走访“四到位”

本报讯(记者 葛静漪 通讯员 崔启丽)自大走访活动开展以来,长荡镇结合实际,创新形式,先后组织97名镇村干部和97名机关工作人员,对全镇9528个农户进行走访,通过“四个到位”切实解决群众困难,赢得群众的交口称赞。

组织领导到位。该镇专门出台《关于开展“百组万户大走访、解难问策促发展”活动的实施意见》,成立“大走访”工作领导小组,由镇党委书记任组长,走访台账落实到位。该镇将前期建立的走访台账下发到村,由村牵头,对上报台账进行核实和查漏补缺,尤其对常年在外和一个户头多处居住人员进行核实,分门别类建立台账,确保“全覆盖”、“无缝隙”。方案制定到位。该镇结合实际,统筹制定走访计划,加强工作协调,形成全覆盖、无缝隙、网格化的大走访活动网络。活动领导小组定期抽查机关工作人员民情日记,走访信息表完成情况,及时发现和解决问题、解决困难。截至目前,全镇已完成走访信息填报9528份,为民服务到位。该镇对于走访过程中遇到的各类民情需求、矛盾纠纷,走访干部用真情排解民忧,能解决的,当场给予答复并限时整改;暂无法解决的,及时做好民情登记,汇总后及时帮助解决,保证群众反映的所有问题件件有回音,事事有着落。

资源管理的同时,周建华摆正管理与服务的关系,注重有机融合,努力让有限的水资源最大化地发挥出社会效益。她经常结合监测巡查深入县内各用水大户,动员他们落实节水增效措施,指导参与节水载体申报创建,她想企业之所想,急企业之所急,帮助企业建立健全用水管理制度,协助企业开展水平衡测试;组织节水型社区、企业、学校创建,做到了零失误、零差错。广阳纤维索厂、振阳集团等企业及双龙兴村、昆仑花园等社区,先后顺利通过省级节水载体验收。目前,全县创建并通过验收的节水载体已达101家,其中省级的达到28家。2017年,我县获“江苏省节水示范县”称号。

勇于担责,敢于创新,周建华奏响了水资源管理服务有机融合华丽的乐章!

严格管理是保护水资源的基础,优化服务是保障水资源科学利用的最终目的。在全力做好水资源保护及严格水

客运专项整治持续“发力”

见习记者 王明月



近日,在县幸福大道,县交通运输局和公安局交警大队的十余名执法队员在逐一检查来往营运车辆是否规范营运。“出租车、公交车的管理力度还需加强,为规范服务行为,我们要求司机仪表整洁,热情服务,用语文明,礼貌待客;同时出租车司机要按计价器收费,主动出具发票,不宰客不拒载。”县交通运输局运政处主任朱海波向记者介绍。

年初以来,我县紧紧围绕创建“全国文明城市”和“省优秀管理城市”目标,持续加大对客运的安全生产、经营行为、服务质量等监管力度,全力创塑城市新形象。朱海波告诉记者:“我们主要查看公交车、出租车等营运车辆内安全配套设施状况和驾乘人员的文明举止等情况,并对每一位驾驶员服务质量等进行考评考核,将考核结果记入诚信档案。”考核不仅影响司机书面诚信指数,还有实在的处罚,朱海波说:“违反规定驾驶的,我们会要求其停班学习,情节严重的给予处罚,并退出客运市场,同时严厉整治黑车,希望大家积极配合,及时举报。”

文明驾驶要靠广大驾驶员守法自觉。路边停靠的公交车驾驶员葛永成说:“我们严格按照交管要求,文明用语,保持车辆卫生,遇到车流量较大时礼让行人,做到安全行驶,争取让每一位乘客乘坐舒心、出行放心。”



位于射阳港经济开发区的辉山乳业发展(江苏)有限公司一期投资5.8亿元,设计生产能力为年产18万吨乳品液奶。今年,该公司采取线上线下营销策略,与阿里实现战略合作,以低温奶在7小时以内进入消费者餐桌等形式赢得消费者认同和接受。图为该公司生产车间。盛诚 摄

众鑫机械：“修胎神器”卖到欧洲

近日,记者来到位于洋马镇的射阳县众鑫机械厂采访,刚刚走进车间,就看到一台台机械整装待发,技术人员正在对一批轮胎平衡机进行安装调试。总经理周健向记者介绍道:“今年以来,我们厂继续保持产销两旺势头,订单源源不断,截至11月中旬,已实现开票销售2000万元,销售和利税十年翻了10倍,预计到年底可实现开票销售3000万元。”

蓝色轮胎平衡机吸引了记者的眼球,周健向记者介绍道:“这些轮胎平衡机是我们厂的畅销产品,由电脑自动控制,操作方便,动能强劲,测量精度高,具有自动校准功能和设备故障自检功能,能够精准显示不平衡值,明确指示平衡块添加位置,可以平衡所有的摩托车、轿车和一般轻型货车的轮胎,深受市场青睐。”

众鑫机械厂主要生产轮胎平衡机、扒胎机、轮胎拆装机、轮胎动平衡仪、四轮定位仪配件等高端机械装备,具备较为成熟的生产技术和工艺,产品拥有多项专利技术,产品不仅销往昆山、无锡、苏州、上海等国内市场,还远销意大利、瑞典、英国等海外市场。

“今年以来,我们加快转型升级步伐,新增了激光切割机及焊接机器人等先进设备,大大提升了产品品质,契合了市场的发展需求。”董事长周连玉自豪地告诉记者。



奏响“管服”融合乐章

——记县水资源管理所党支部书记周建华

本报通讯员 郭开国 张子来

充分运用广播电视、报纸网络、墙体标语、潜移默化宣传节水、护水、惜水的重要。特别是在每年“世界水日”、“中国水周”前后,她更是积极策划,组织所里及基层站所分管水资源管理的同志,集中时间走上街头散发资料,融入社区作动员,深入居家做示范,进入企业挖潜力,课堂之上教节水,竭力营造舆论氛围,让“爱护水环境、节约水资源”成为大家的自觉行动。

特别是在国家实施严格水资源管理“三条红线”以来,周建华更是把控制用水量、用水效率、水功能区纳污总量作为工作的重点,把水资源认证作为取水许可可审批的先决条件。每年初,她

就参与测算,把全年用水量有计划地落实到县内各镇区及各类用水户,并坚持定期巡查、表计考核,实行定额计价、阶梯式收费管理。某企业负责人找她要减免应缴水费,她反复介绍政策依据,但其回去后拖延不缴,并找人说了情。周建华不为所动,坚持原则,并决定采取法律途径,使其最终补缴了费用及滞纳金。她组织对23个人河排污口及水功能区定期监测,形成月度及年度监测报告,提交县、市水利部门和地方政府。

严格管理是保护水资源的基础,优化服务是保障水资源科学利用的最终目的。在全力做好水资源保护及严格水