

经受市场剧烈震荡考验 占有率保持领先地位

全年汽车板销量同比增长近一成

记者 孙延军 报道

本报讯 记者日前从宝钢股份销售中心获悉：经过宝钢产销研团队和汽车厂商的共同努力，尽管今年市场形势剧变，宝钢不仅继续保持汽车板生产销售的领先地位，在重点品种销售方面，也取得了不俗的业绩。全年累计销售量同比增长9.7%，其中，高强钢、外板销售量同比分别增长31%和25%，预计全年市场份额均超过60%。

今年，受国际经济危机的影响，宝钢汽车板随着国内汽车行业经历了过山车般的跌宕起伏。上半年，汽车工业高速增长，宝钢汽车板供应极度紧张；进入下半年后，汽车工业发展减速，宝钢汽车板销售经历了需求大幅萎缩的磨练。

从年初开始，宝钢汽车板产销研团队进一步提升产品质量和服务能力，努力扩大竞争优势和地位，完善了以用户为导向的营销服务体系；以用户的需求作为工作目标，进一步加快内部反应和协同；从用户需求出发，研发汽车板技术，实现钢材在汽车使用上的最优化，特别加强了高强度汽车板的开发，促进其迅速推广应用；优化全业务流程，缩短响应时间，加快问题整改进程。同时，汽车板产销研团队还推进了零部件管理系统建设，提升管理精度；建立重点用户的零部件档案，系统跟踪汽车用户零部件清单、产量计划、库存水平等信息，夯实为汽车用户JIT供货基础。在提升外板供给能力和水平上，不断优化精整机组能力，促进外板供给能力提升；优化生产工艺，提高外板性能和收得率，提升钢板实效性保障指标；按用户标准组织生产，满足用户个性化要求。此外，通过持续优化供应链建设、继续深入推广“先期介入”模式等，强化与汽车厂商的合作。

进入下半年，宝钢汽车板产销研团队在市场需求萎缩的形势下，对内加强产品质量改进和监控，千方百计挖掘潜力；对外与用户频繁沟通联系，深度挖掘用户需求，加快响应速度，以巩固宝钢产品市场份额、减少用户的生产压力。

风雨同舟共铸辉煌

——中国二重原总经理华涌欣访谈录



宝钢的建设发展，是我国冶金工业辉煌的见证，也是装备工业振兴发展的见证。30年来，中国二重作为国家装备制造业的龙头企业，全力支持宝钢的建设发展，先后提供了1580、2050、1550、5000毫米轧机等具有国际先进水平的重大技术装备，双方在长期的合作中结下了深厚的情谊。日前，70岁高龄的二重原总经理华涌欣在接受采访时，深情地回忆起那段难忘的岁月……

1985年，时任二重副厂长的华涌欣接到了为宝钢一期初轧工程制造备件的重要任务。“宝钢工程举国关注，我们把为宝钢制造优质备件当成了重要的政治任务。”华涌欣介绍说，那时的条件特别艰苦，缺乏图纸，二重就直接派员工去宝钢测绘，掌握可靠的数据；运输困难，二重又千方百计克服困难，在当年9月将代号为“859”的第一批备件按期运抵宝钢。检验结果表明，二重制造的备件完全符合国际技术标准！由于产品质量优良，后来，宝钢初轧厂用的基本都是二重的备件。

“打赢了参加宝钢建设的第一仗，

我们信心倍增，也赢得了宝钢的信任。”华涌欣说。也是在1985年，二重与宝钢签下了二期工程重点项目——2050热连轧机设备制造合同。与一期工程不同的是，宝钢二期工程70%的设备需要国内自己造，如果造不好，不仅会造成巨大的经济损失，更有损我国机械工业在国际上的品牌。“国务院和机械委要求制造厂必须做到‘保质量、保成套、保进度、保服务’，努力提高国产化水平。”那时的华涌欣承担起了2050轧机制造现场总指挥的重任，并提出了“为国争光、为厂争气”的口号。

“为了宝钢的2050轧机，二重可谓是全厂总动员。”华涌欣说，那段时间，厂领导深入生产一线坐镇指挥，双职工夫妻在车间当班，小孩或老人送饭到现场，处室干部也主动组织起来，到现场参加除锈、刷漆、包装等工作。经过全体职工连续3年的奋战，1987年10月，二重提前50天出色完成了2050轧机设备的研制任务。“二重成功研制宝钢2050热连轧机的消息在社会上引起强烈反响。1988年，全国总工会特别授予二重五一劳动奖章。”华涌欣自豪地说。

宝钢2050轧机的成功研制使二重人信心倍增，更积累了宝贵的生产、管理、技术经验。1993年，宝钢再次将信任的目光投向二重，把宝钢三期建设项目之一——热轧带钢轧机的研制任



务交给了二重。“1580轧机能否按合同交货，是关系到国家重大装备项目的目标进度、国家信誉和二重发展的大事。为此，二重成立了1580轧机生产领导小组及重大装备办公室，建立了1580轧机生产组织保证体系，并按宝钢要求如期完成了任务。”此后的宝钢1550冷连轧机项目是二重首次生产冷带钢精轧机，并由此实现了冶金轧机制造的“冷热并举”。进入新世纪，二重不辜负宝钢的信任 and 重托，又出色完成了以当代轧机之王——5米轧机为代表的

一批重大技术装备的研制任务。回顾二重与宝钢20多年的合作经历，华涌欣无限感慨：“宝钢不仅为二重提供了宝贵的发展机遇，更带动了一大批国内制造企业上等级、上质量、上管理、上水平，对振兴我国装备制造制造业起到了举足轻重的作用！”今天的宝钢，已经成为世界500强，成为中国钢铁工业的中坚力量。伴随着宝钢的建设和发展，今天的二重，无论是技术创新水平、生产制造水平，还是管理水平都跃上了新台阶。在宝钢建设30年喜庆之际，华涌欣深情地表达心声：“二重人对宝钢始终有发自内心的深厚情感，并期待着为宝钢的建设发展做出更大贡献。祝福年轻的宝钢永远充满活力，祝福宝钢在世界冶金领域成为领先者，祝福宝钢的明天更美好！”

通讯员 张晓健
图为1992年8月，华涌欣（左）同时任宝钢董事长的黎明（右二）在二重参观考察。

人物背景
■华涌欣，曾先后担任中国二重副厂长、厂长、总经理等职务，1998年退休。在任期间，组织指挥了宝钢一、二、三期工程相关设备和备件的制造工作。

提升专业化的管理与服务水平

宝钢富瑞得风机技术服务中心成立

记者 张犀 报道

本报讯 日前，由检测公司与法国富瑞得公司联合组建的宝钢——富瑞得风机技术服务中心正式揭牌成立，标志着宝钢在大力推进风机专业化和专业化管理方面迈出了新的步伐。宝钢股份副总经理庞远林出席仪式。

风机是生产工艺线上的“高能耗”装备，在宝钢的生产线上被广泛应用，仅宝钢分公司就有2800多台各类风机在运行使用。风机的稳定运行，不仅关

系到企业的节能降耗工作，而且直接影响到生产的稳定与产品质量。

富瑞得公司是全球著名的风机制造商，拥有世界先进的风机设计技术、转子节能改造技术，与宝钢有着长期的良好合作。宝钢——富瑞得风机技术服务中心的成立，将发挥双方优势，开展对风机技术和检测诊断技术的开发应用研究，为风机的状态把握与节能降耗提供整体解决方案，并致力于成为国内风机领域中专业化系统技术服务供应商。

责任编辑
刘抒 张萍

记者 何心向 报道

本报讯 东方汽轮机有限公司灾后易地重建工程近日启动，宝钢将包揽全部厂房建设所需约7000吨高强度彩涂板的供货任务。日前，首批700吨订货合同下单。

汶川特大地震使位于汉旺镇的东汽遭受重创，在国资委、四川省政府的关心支持下，短短几个月东汽便确定并完成了易地选址、征地以及规划设计等工作。10月，场平、土建等工程陆续开工。东汽灾后重建工程共分为28个标段，建筑面积为60.4万平方米，其中厂房面积55万平方米。工程在设计中综合考虑了抗

记者 王磊 报道

本报讯 不锈钢分公司充分利用生产节奏调整的契机，大规模组织员工充电。年内，在原有培训计划外将新启动培训项目99项，涉及员工736人，总培训将超过3500人次。

三季度以来，不锈钢分公司根据市场变化和宝钢股份的统一部署，调整生

人才开发院专业力量的同时，根据冷轧项目新增岗位和转岗员工的培训需求，对初级工和中级工实施自主培训，将一部分经验丰富、理论功底扎实的专业技术人员推上了讲台。不锈钢分公司还请来宝钢分公司的技术专家，交通大学、上海应用技术学院的教师，开设了能源管理和节能技术应用等方面的专题讲座。

不锈钢分公司利用生产节奏调整 新增培训项目99项

产节奏，并对年度培训计划进行了重新梳理。各基层单位经过摸底调查，在分公司统一安排下，组织员工开展技能等级、作业上岗资格以及各项专题培训。不锈钢分公司特别加大了员工技能等级培训力度，年内将有38个工种，460人参加技能等级培训。目前，首批8个培训班已经启动。

在培训方式上，不锈钢分公司依托

在扩大培训规模的同时，不锈钢分公司注重培训的针对性和有效性，各基层单位纷纷结合实际给员工“充电”。如热轧厂针对主要质量缺陷，由生产技术室技术人员给操作工进行案例剖析；炼铁厂开设“技术领军人物讲坛”，组织技术创新能手给操作人员授课；能源部以“节能降耗”为主题，请专业技术人员为现场点检员培训。

东汽灾后重建工程启动 宝钢包揽厂房彩板供货

震安全，厂房屋面、墙面采用美观耐用的高强度彩涂板。

东汽灾后重建工程备受宝钢关注。宝钢国际西部公司先期介入，密切跟踪工程进展，多次走访工程指挥部及相关部门，加强沟通合作，尽力争取合同。在宝钢股份销售中心、西部公司的共同努力下，东汽对国内外各大彩涂品牌在使用耐久性、色彩美观度、交货周期等

方面进行了反复比较，最终确定重建工程的屋面、墙面及门窗用料全部使用宝钢自洁高强彩涂板，由西部公司独家对口供应。

据悉，东汽重建工程厂房建设计划明年6月竣工。宝钢将不断加强与东汽重建指挥部的沟通协调，精心组织生产，做好用户服务工作，确保东汽厂房建设如期顺利进行。



日前，宝钢股份物资采购部根据市场变化，在加强物资采购管理的同时，不断强化库存管理，以确保现场供应、控制采购成本。图为业务人员正在核对清点物料库存。
记者 姜为强
通讯员 穆春广 摄影报道



面对严峻形势，宝钢分公司电厂积极降本增效，日前，通过实施员工合理化建议，使以前24小时开机的燃料清水泵作业时间减少近一半，有效降低了电耗。图为职工正在现场调节水泵。
记者 陆非然 摄影报道

留心处处可“淘金”

记者 徐仁本

在费新益眼中，每一道生产工序都可以淘出“金子”。费新益从事印铁涂布工作已有18个年头，2005年他进入宝钢金属宝印公司担任作业长。费新益发现宝

印公司每年要消耗大量的包装材料，包括金属包装壳、捆带及木制托架。其中，捆带从不回收利用，直接进了回收站。细心的费新益发动作业区的同事，将可利用的、较长的捆带收集在一起，再用于成品打包，为企业节约了一笔不小的费用。



受上游市场影响，宝印公司生产物料单耗一直居高不下。为了降低生产成本，费新益定期在作业区组织“降本头脑风暴”，并提出“降低涂料单耗、使用低温涂料”等合理化建议。其中，“扩大留横留空，降低

图 为费新益正在检查印刷半成品。
徐仁本 摄

油墨单耗”合理化建议，既改善了彩印行业留横、留空的传统做法，又满足了客户的要求，还降低了油墨消耗。据统计，此建议每年可省油墨单耗19.78万元。

钢板在彩色印刷过程中，必须经过烘烤工序。其中，对内层印刷涂料的烘烤温度要求极为严格，但对外层涂料的烘烤温度却相对宽松。费新益积极与技术部门、供应商一起开展外层印刷涂料低温烘烤试验。经过反复测试，将原来的180摄氏度燃烧、烘烤工艺，改为160摄氏度燃烧烘烤，一年可为公司节省燃料消耗7万元。

图 为费新益正在检查印刷半成品。
徐仁本 摄

爱厂如家 勤俭节约 降本增效 最佳实践者

综合 短波

特殊钢分公司首次批量生产高级耐蚀合金材料

本报讯 近日,特殊钢分公司炼钢厂成功生产出12炉共470吨高级耐蚀合金材料(G3)。经检验,这些产品成分控制完全满足生产工艺要求,填补了国内高级耐蚀合金管材生产用钢的空白。

为了提高产品制造能力,炼钢厂将冶炼G3生产任务作为苛求管理、精控操作的重点工作来抓。10月份以来,该厂多次组织技术人员对该钢种特性进行总体策划研究,制订了生产工艺方案,同时,将三条炼钢生产线生产技术力量全部汇集到G3生产现场,强化各级生产责任制,保证了G3产品生产稳定运行。(黄纯平)

宝钢分公司启动五冷轧日系钢种认证

本报讯 为充分发挥五冷轧设备和产品优势,扩大高附加值汽车板产品在高端汽车用户的市场份额,近日,宝钢股份销售中心会同研究院,宝钢分公司制造管理部、冷轧厂等单位,启动了五冷轧本田、丰田、日产日系三大汽车厂家供货的钢种认证工作,确定了相关钢种的认证计划和厂内生产、内部评估等事宜。

据悉,宝钢分公司五冷轧单元的产品定位于高精度、高强度、高表面质量的汽车、家电产品。(李庆勇)

梅钢能源公司举行自主管理成果发布

本报讯 近日,梅钢能源公司举行了自主管理成果发布。发布会上,员工的12项课题以多媒体形式进行了交流。

能源公司按照全面推进“五制”配套管理工作的要求开展了自主管理活动,职工自愿组成了20多个自主管理小组,针对生产中存在的难点,选定课题,并运用科学管理的方法和专业知识开展研究、攻关。经过评选,动力车间《降低4号机发电汽耗率》课题获一等奖。(蔡守健)

特殊钢条钢厂成立生活后勤设施管理专项小组

本报讯 特殊钢分公司条钢厂围绕员工“三最”问题,成立了生活后勤设施管理专项小组,四个月内,共解决各类问题26项。

条钢厂专项小组成立以来,对条钢厂范围内的生活后勤设施进行了全面检查。针对各部门普遍提出的厕所设施损坏、环境较差等问题进行了统一协调,由职能部门集中立项实施整改。条钢厂专项小组关心员工主动服务现场的行为,赢得了该厂员工的好评。目前,该专项小组已形成定期检查、不定期抽查和管理评价等制度。(黄毅锋)

梅山新事业炼铁站水渣装车合格率提高

本报讯 今年以来,梅山新事业分公司炼铁站水渣作业区强化标准化作业,组织专人对岗位职工进行了作业指导,取得实效。截至目前,今年该作业区月平均装车合格率由去年的90%提高到98%。

炼铁站水渣作业区主要承担炼铁厂3座高炉每年约100万吨的水渣抓运、装车工作,并为公司外部客户提供服务。为了满足客户要求,进一步提高装车质量,水渣作业区按照标准化作业指导书对水渣装车整个过程拍摄了录像片,并组织全体职工观看。同时,作业区还多次组织职工进行作业指导书现场解读、考试和演练,进行经验交流总结。这些举措不仅规范了水渣装车的作业标准,提高了职工安全作业技能,还提高了装车质量。(陈维)



日前,宝江消防支队联合宝钢安监部等单位开展了辖区集体宿舍消防安全大检查。对于检查中发现的问题,要求相关单位、个人当场整改或下发责令限期整改通知书。图为检查人员在现场检查消防设施。刘纪增 摄

大胆探索辅业改制后的发展之路

一钢物贸实现业务社会化运作市场化

■记者 王 磊 报道

本报讯 宝钢首家辅业改制企业——一钢物贸公司转制五年多来,从一家只从事经营钢材贸易业务的贸易公司,发展为集钢材、钢铁炉料、冶金辅料贸易与延伸加工服务、仓储运输、物流服务、电子商务为一体的商业服务性企业。公司的贸易业务从100%的厂内业务发展为100%的社会业务,物流服务依靠良好的性价比在不锈钢分公司站稳了脚跟。公司不仅妥善安置了400多名原宝钢转制职工,还新增了近300个社会就业岗位。

2003年,一钢公司大胆尝试改制试点,将非关键辅业部门剥离,通过吸纳社会资本,成立了一钢物贸有限公司。一钢公司418名职工与企业协议解除劳动关系,通过社会招聘进入一钢物贸。一钢公司坚持“优先不优价”的市场原则,扶持一钢物贸摸索市场化发展之路,从人力资源、业务协调等方面给予有力的支持和指导,湘南镇政府

也在税收、选址、组织建设等方面给予关心和支持。一钢物贸紧紧抓住体制改革所焕发出的活力,优化公司治理结构,团结和依靠员工,成功走出一条国企减员分流、体制转换效率的国企转制发展探索之路。

在经营管理上,一钢物贸根据业务发展“有进有退”的原则,对汽车维修等一批专业性业务实施了外包,集中资源专注于物流配送和贸易服务两大业务板块,坚持“诚信、服务、创新、共赢”的经营理念,逐步走向市场化运作。五年多来,一钢物贸为上海市及周边地区多项重点工程配送了400多万吨优质钢材,为客户提供“零库存管理”,推行原始质保书管理和电子商务等优质服务,未发生一起质量异议和工期延误事故,得到了市政建设单位的高度认可,每年的客户满意度调查都在90%以上,并成为了隧道股份、建工集团等沪上知名企业的战略配送服务商。在为宝钢提供协力服务的过程中,一钢物贸通过优化调度中心

流程,设备更新,提升员工技能等举措,不断满足宝钢对物流服务提出的新要求。尤其是在市场剧烈变化的过程中,公司通过不断降本挖潜,以极具性价比的服务站稳了脚跟,得到了拓展业务的机会,其子公司钢联物流还多次被评为宝钢优秀承运商。

一钢物贸成立伊始就引入了国有企业人文关怀的传统做法,建立了健全的关心员工机制。公司将每月的第一个周四定为“领导接待日”,由公司党政领导与基层职工进行面对面的交流,听取意见和需求,及时为员工解决热点、难点问题。公司还专门设立了职工“意见箱”,在网上开通了BBS,多渠道听取员工意见,并及时反馈。在绩效考核上,一钢物贸做到公正、公平、公开——绩效考核方案经员工讨论,按计件制原则,作业量张榜公开,每个职工自己可以测算收入。五年来,随着公司业务的增长,员工收入也逐年增加。一钢物贸

延续了国企帮困送温暖的工作机制,坚持开展“三必访”活动。企业每年投入的帮困补助费就超过10万元。公司还更新了近百辆各种装载机和运输车辆,安装了车载空调,改善了员工的劳动保护条件,也提高了作业系数。

一钢物贸充分汲取宝钢现代化管理的养分,通过加强信息化建设,推动管理和技术创新。公司先后投入近千万元用于信息化建设的软件开发和人员培训。目前,已经在贸易体系中实行ERP系统管理,做到了无纸化办公,五年来未发生财务、业务、实物账不相符的现象,赢得了外部审计和税务部门高度评价。物流ERP系统正在开发应用中,所有车辆、船只实施GPS管理,仓储装配摄像监控系统,调度指挥系统不断完善中。信息化手段的应用不仅推动了企业的基础管理,提高了运作效率,降低了管理成本,也进一步满足了宝钢对物流管理业务的新要求。



工程技术公司宝菱电气充分利用企业技术优势,为华东地区冶金、化工、地铁、物业等领域的用户开展东芝三菱电气系统的技术服务。今年以来,该公司共派出技术人员现场服务达2100人次,受到好评。图为技术人员正在进行现场服务。记者 陆非然 摄影报道

全员找差距 对标重改进

中厚板分公司炼钢厂着力消除质量短板

■记者 徐仁本 报道

本报讯 “全员、全过程的质量意识不强”、“确保质量一贯制的方法手段单一”这是日前中厚板分公司炼钢厂在开展“对标样板厂,全员找短板”活动中,找出的五块质量管理“短板”中的两块。

炼钢厂紧紧抓住炼钢成分控制和铸坯质量这一生产组织核心,通过对标宝钢分公司炼钢厂找出了五块主要“短板”:全员和生产全过程质量意识不强,部分管理者和员工仍然存在“重产量轻质量”的观念;各级管理者对“全面质量管理”和“质量一贯制”理念贯彻、落实到位,方法和

手段不多;标准化作业执行力度有待进一步加强,违反技术规程、操作规程的现象时有发生;“为用户服务”理念尚未做到深入人心,上下工序之间,缺乏信息沟通,机制不健全;质量管理体系不够完善,许多工作仅停留在表面上。

针对管理中存在的“短板”,炼钢厂通过积极导入、移植宝钢分公司质量管理理念,以提升炼钢制造能力为目标,重点推进了“炼一炉成一炉”活动,持续推进质量基础管理。此外,炼钢厂还实施了改进措施:和员工“算细账”,让员工明白,“每报废1吨钢水提高成本3747.87元,每改判

1吨钢水提升成本250元,每回炉1吨钢水增加成本1051.08元”;通过梳理现场潜在问题,在列出问题清单后,制订了相应改进对策和措施;深化“全面质量管理”,在生产管理人员、技术质量管理人员中

间开展“我在现场发现了什么?我为现场解决了什么?我为现场人员指导了什么?”活动,发动基层管理者深入现场、服务现场;结合综合管理体系推进,完善质量管理体系和流程,并规定新钢种工艺卡下达后,技术人员要制订制造标准,指导一线员工操作;对标样板厂梳理出八大类、56项主要技术、经济指标,并将它们分解到作业区、落实到责任人,还将这些指标制作成11块宣传“看板”上墙公示。

此外,炼钢厂还建立了、完善了用户回访机制;强化了全员标准化作业执行力管理;通过优化塞棒、水口吹氩参数等,减少连铸坯表面夹渣、针孔缺陷。

听“老宝钢”讲故事

——工程设备部纪念宝钢三十周年主题座谈会见闻

■记者 尹 冉

在宝钢建设初期的艰难岁月里,“老宝钢”们是怎样坚守岗位、共渡难关的?近日,在工程设备部会议室里,“老宝钢”们用一个个真实生动的故事,回忆起宝钢建设30年里的一段段往事……

一位有着30年宝钢工龄的“老翻译”拿出了自己当年的《专业词汇学习笔记》,讲述在艰苦环境下奋发学习的故事:“我们服务焦炉工程时,不仅钻研书本,还常常深入现场学习专业技术,一边学,一边记,如果走路走慢一点,皮鞋都会冒烟……”一位老员工谈到自己进厂时的经历:“那时刚从学校毕业,一进厂就在一个当班轧钢工,开始对现场很不适应,但在师傅的带教下,我很快转换了角色。当时的实践对我今天的工作仍然是一笔宝贵财富!”一位老党员还讲述了困难岁月里坚守岗位的故事:

“有一次,由于突发事件导致全上海交通瘫痪,许多人上班都成了问题,但我们宝钢职工以岗位为重,自觉、自发地徒步上班,走几个小时路也毫无怨言。”说到这里,他突然想起当前面临的形势,“危机时刻特别需要我们冷静思考,沉着应对,大家应该团结一致,共渡难关。”

听了“前辈”们的故事,青年员工们感慨万千,大家争相发言:“任何时候,艰苦奋斗的精神都不能丢!”、“宝钢的成绩来之不易,我们更应该珍惜现在的岗位,为企业作贡献。”一位青年在发言中道出了大伙的心声:在严峻的市场形势下,重温宝钢30年的建设成就让我们对迎接挑战,克服困难增添了信心,宝钢的昨天是我们的骄傲,我们要以实际行动,在宝钢的二次创业中续写辉煌。

通讯

宝钢党政校制订八项措施

为形势任务教育提供支撑

■记者 施 平 报道

本报讯 日前,宝钢党政校召开全体员工会议,传达集团公司领导讲话精神,把困难形势及时向员工交底,并结合形势,提出了八项举措,要求员工统一认识,振奋精神、落实举措。

面对国内外经济态势,宝钢党政校明确提出了应对当前形势的总体要求,并结合学习实践活动整改项目的全面推进和年度工作完成情况,从八个方面制订了应对举措,将

任务落实到具体责任人。

这八项应对措施是:全员行动,全力为集团内各子公司、分公司开展形势任务教育提供必要的支撑;了解、跟踪需求单位应对危机的最新举措和案例,及时补充和调整员工培训课程内容;加紧宝钢领导力案例编写;做好宝钢党群工作相关课程的开发和维护,完成年度培训计划;及时修订党员登高计划;从严纪律,模范践行《培训行为规范》;从严控制培训项目成本;确保安全八个方面制订了应对举措,将

不锈钢分公司炼钢厂转炉分厂苦练内功

积聚能量迎“春暖”

■特约通讯员 张 勇 报道

本报讯 近日,不锈钢分公司炼钢厂转炉分厂结合近期不锈钢产线低负荷生产的机会,组织各生产作业区、班组开展了岗位业务学习,在提高转炉分厂全体员工的操作水平和技术业务水平的同时,激励员工焕发斗志,苦练内功,为钢铁市场“春天”的到来做好准备。

“市场不能改变,但现场可以改变,市场不景气,但我们要争气。”这句话已经成为转炉分厂全体员工的共识,在生产节奏放缓的前

提下,转炉分厂把“练内功、提素质”作为当前工作的主旋律,各作业区、班组自发组织学习,掀起了学技术、学工艺、学管理的热潮。培训主要涉及公司各级管理制度,各类规程,宝钢科技管理系统、不锈钢分公司协同办公系统和质量控制系统等相关知识。同时,转炉分厂通过开展各类事故案例反思,进行上下工序互访,相互学习与交流,请技术骨干现场授课等形式,加强对员工全方位的培训,为将来市场回暖,产能释放积聚能量。

迅即行动起来 应对市场挑战



今年以来,宝钢分公司制造部、炼钢厂、钢管厂等部门组成跨部门团队,根据电炉单元合金成份控制精度要求和钢管性能要求进行合金成份优化,降低合金比,截至11月底,累计产生直接经济效益692万元。图为员工正在检查钢坯截面质量。记者 姜为强 摄影报道

国家千亿投资刺激钢材需求逾千万吨

国内中小钢厂或酝酿复产

市场观察

■据新华社信息 日前，国家发改委有关人士对四季度新增1000亿元投资去向作了详细说明，记者经过计算发现，其中，直接拉动钢材需求就达到410万吨，而间接拉动的钢材需求则高达1000万吨。

分析人士认为，这部分钢材需求在今年12月份与明年一季度将很快体现出来。受此影响，全国钢材市场信心开始恢复，价格趋于稳定，一些中小钢厂已经酝酿重新恢复生产。

千万吨钢材需求力挺市场 国家发改委的详细说明显示，今年四季度新增1000亿元投资中，铁路建设将直接拉动钢材需求160万吨，民航项目拉动钢材需求50万吨，污水处理拉动、社会事业以及医院卫生拉动近100万吨钢材需求。另外，其它项目带来的钢材需求约100万吨，总计约为410万吨。

“我的钢铁”分析师徐向春认为，由于这部分投资要在11月、12月份完成，如果算上带动的社会投资的话，实际上在今年末以及明年一季度至少会产生1000万吨的钢材需求，因此对国内钢材市场的信心提振较大。

记者从兰格钢铁网了解到，国内钢材市场价格已经连续3周走稳，主流钢材品种价格与10月份价格相比降幅已经缩小至5%以内。

11月28日，国内10个重点城市25毫米螺纹钢平均价格3588元，比上月同期跌103元。5.5毫米热轧卷板平均价格3392元，比上月同期涨169元。20毫米中板价格3517元，比上月同期跌215元。1.0毫米冷轧板卷平均价格4185元，比上月同期跌120元。

联合金属网数据显示，最近建筑钢材走势较为强劲。11月30日，国内24个主要市场20毫米螺

纹钢平均上涨27元。业内人士普遍认为，国内钢材市场的机会可能主要在建材领域。国内钢厂中建筑钢材产量超过500万吨的主要有唐钢、沙钢、马钢等，而超过百万吨规模的包括八钢、酒钢、凌钢、安钢、华菱钢铁等。

中小钢厂酝酿重新复产 “我们有4个炉子，其中3个炉子已经满负荷生产，还有1个高炉大修很快完成。”河北邯钢纵横钢铁集团总经理顾强告诉记者，“现在公司4000多工人已经到岗，公司11月份的带钢产量达到12万吨，已经是10月份产量的两倍了。由于最近钢材市场价格开始企稳，

公司的订单已经大于生产能力，现在手上还有3万吨的订单，这意味着新订单只能一周以后交货了。”

顾强认为，尽管现在钢厂经营仍然比较困难，但如果成本控制得好，企业还是有利润的。

兰格钢铁网资讯部经理李钊表示，目前，复产情况比较好的主要是河北地区较有实力的民营钢厂，主要是带钢企业，像唐山宝业、德龙、津西等至少有七到八家钢厂开始复产了。这主要与北方冬季供暖检修，从而对管材的需求增加有关。另外，北方地区一些大钢厂，像首钢最近也恢复了一条建材生产

行业动态

本钢2300毫米带钢热连轧机组投产

■据信息资源网 本钢投资建设的我国第一台年产515万吨的2300毫米带钢热连轧机组近日投产。

业内评价，2300毫米带钢热连轧机组的建成投产，对本钢有着非常意义，它为本钢应对目前钢铁市场的严峻形势，实现逆势而上，开辟新的市场领域提供了可靠保证。它所生产的产品，可以最大限度覆盖目前世界上各个产品用途对热轧板材的要求，所轧制的钢种涵盖了包括高级别管线钢、汽车用钢、造船用钢、高强度集装箱用钢、压力容器用钢、桥梁结构用钢等具有高技术含量和高附加值的“双高”产品，同时也使本钢热轧板生产能力跨入了千万吨级行列。

预计销售收入超过1300亿元 “四大优势”让沙钢底气足

■据信息资源网 “钢材价格下跌，世界金融危机的影响还没见底，我们沙钢有信心渡过难关，而且凭借近几年造就的四大优势，我们有信心把危机变成契机。”日前，沙钢集团总裁沈文荣接受记者采访时一吐快语。

沈文荣的豪壮底气，来自企业自身良好的发展状况。今年1至10月，沙钢集团公司本部实现利润73.1亿元，同比增长42.78%；其中在钢材价格急剧下跌、钢铁行业普遍吃紧的10月份还盈利2亿元。与此同时，沙钢并购重组的下属企业生产经营同样保持稳定发展。今年前9个月，整个集团已实现利税142亿元，基本达到去年全年的利税水平。预计全年销售收入超1300亿元、利税超150亿元的计划目标能够全面实现。

“这就是沙钢的核心竞争力。沙钢五大类主要产品中，建材用的螺纹钢所占比例最高，为35%左右，虽然价格也下降了40%，但直到目前为止，这一块仍是我们盈利最多的。还有长短流程结合，国内前20名的大钢厂中，只有我们还有大量电炉炼钢，由于废钢成本陡降，电炉钢利润空间依然很大。我们的吨钢工资成本是全国最低，但人均收入高于全国水平。我们有自己的码头，原辅材料的交割成本和进入市场的成本都别人低。”说起“四大优势”，沈文荣如数家珍。目前，沙钢主导产品优质建材、特宽厚板、热轧板卷、高速线材、大盘卷线材已形成五大系列，500多个品种、2000多个规格，产品市场适应性强，在钢材市场风云变幻时，“东方不亮西方亮”，形成了企业新的竞争力。

安邦分析：经济增速放缓

中国钢铁业步入低迷期

专家观点

■据新华社信息 专业研究机构安邦集团研究总部最新发布的研究简报指出：增速放缓，中国钢铁业步入了低迷期。

安邦分析说，蓬勃发展的势头将不会在中国钢铁业得以持续。国内外市场的钢铁需求双双下降，使得曾经以每年高达60%的速度增长的中国钢铁出口目前也已出现了下降。中国家用电器和机械设备出口增速的下降减少了对钢铁的需求，而房价的大幅下降又导致建筑活动萎缩，同样抑制了钢铁的市场需求。业内人士认为，中国钢铁工业正在遭受至少10年来最为剧烈且惨重

的低迷时期，以往红火的日子已经一去不复返了。统计数据显示，10月份中国钢铁产量下降了17%。中国钢铁工业协会表示，跟踪的钢铁企业中有23家9月份出现亏损，钢铁行业的平均利润率从今年上半年的7.6%下滑至1.4%。不过分析人士认为，钢铁工业的下滑可能有助于推动中国经济的转型。分析师豪瑟称，如果中国的钢产量增长率能下降到10%以下，并且钢铁行业能出现一些有积极意义的整合，那么到2012年时中国将节省煤炭用量10亿吨以上，仅每年减少的二氧化碳排放量就相当于法国一年的二氧化碳排放总量。这显然有利于改善中国的环境，提高能源的使用效率，缓解资源紧张状况。



重庆市和四川省之间的第四条高速公路——南渝高速公路日前全线通车。南渝高速公路全长150余公里，是国家高速公路规划中兰州至海口高速公路的重要一段。 新华社 供稿

蒂森克虏伯明年钢铁销量将大幅下滑

基金讲堂

■据新华社信息 德国最大钢铁制造商蒂森克虏伯集团近日表示，由于来自汽车制造业和机械制造业的需求降低，公司预计2009年度钢铁销量将出现大幅下滑。

蒂森克虏伯首席执行官艾克哈德·舒尔茨表示，汽车制造业、建筑业和机械制造业的下滑无疑将对公司造成不利影响。尽管尚不能确定销量下降幅度，但可以确定

这将对公司的利润造成影响。由于世界经济增长大幅放缓，目前国际市场钢铁价格已从9月份时的历史高位下跌，为此蒂森克虏伯已经关闭部分工厂。舒尔茨预测，整体来说粗钢市场到2009年中期才能平稳下来，而不锈钢等产品市场则要等到2010年才能逐渐恢复。多数分析师也认为，近期内粗钢和不锈钢价格很难出现反弹。

据悉，蒂森克虏伯2008财年净利润为23亿欧元，高于2007年的22亿欧元，销售额也从517亿欧元攀升至534亿欧元。

日新制钢镍系薄板减产四成

■据信息资源网 日新制钢日前宣布，11月份其下属的周南制铁所镍系不锈钢薄板的减产已由当初计划的30%扩大到40%。

房用具公司的需求低迷，日新制钢做出了此次追加减产的决定。如果目前的低迷状况继续下去，日新制钢的总钢材产量也将继续减少，大幅度的生产计划调整也迫在眉睫。

基金网上直销四大优势

■宋三江

基金讲堂

投资基金已经成为普通百姓理财的重要手段之一，但除了通过银行和券商柜台投资基金之外，还可以通过网上来投资基金。和传统的通过银行和券商柜台投资基金相比，基金网上直销具有费率优惠、方便省力、到账快捷和安全省心等四大优势，因此正日益为越来越多的投资者所青睐。

基金网上直销的第一大优势是申购费率优惠。这主要是因为网上交易为基金公司节省了开设销售渠道的高额成本，基金公司自然可以将节省的费用体现在申购费率的优惠上。例如投资者通过华宝兴业基金管理公司“e网金”基金电子直销平台，可以享受最低至4折的基金申购费率优惠，而其旗下各基金的转换费率

也是4折起。

基金网上直销的第二大优势是交易方便省力，这同样是互联网力量的有力体现。通过柜台投资基金的交易时间只有4个小时，但基金网上直销却可以实现全天候的交易。例如华宝兴业的“e网金”交易现在已经开通了建设银行龙卡、中国农业银行金穗卡、招商银行一卡通、兴业银行和广发银行借记卡的网上交易通道，均支持全天24小时的基金交易。无论上班下班，工作日还是休息日，您只需轻点鼠标便可以随心交易。“e网金”同时还支持投资人通过电话进行部分交易，免去了您往返于银行或证券公司的劳顿。

基金网上直销的第三大优势是资金到账快捷。由于避免了柜台交易的复杂流程，基金网上直销的资金到账较柜台交易实现了

更高的效率。例如通过华宝兴业“e网金”赎回货币市场基金T+1日资金即可到账，赎回非货币市场基金T+3日后资金即可到账。

基金网上直销的第四大优势是安全省心。例如华宝兴业“e网金”网上交易系统拥有硬件、软件的双重安全保障，采用了多重加密来保证购买者交易行为的安全可靠。系统还将您的银行卡与基金账户绑定，即使别人盗取了交易密码，也无法将基金资产赎回到除购买者之外其他人的银行账户。

(作者为华宝兴业基金公司市场总监)

宝钢自己的
华宝
理财专家
华宝信托·华宝兴业基金·华宝证券

TCL集团83款产品中电下乡项目

家电产业

■据新华社信息 TCL集团包括彩电、手机、冰箱(冷柜)、洗衣机四大品类产品合计83款产品，日前在“家电下乡”在彩电项目招标中，包括覆盖的14个省(市)全部中标。据悉，为了此次“家电下乡”项目，TCL成立了专门的

“家电下乡”项目组，针对农村特点展开产品设计。例如，针对农村消费者担心彩电耗电的消费心理，TCL主推了CRT彩电，其能耗仅为70瓦，远低于行业标准的120瓦。在彩电项目招标中，包括乐华品牌在内的TCL彩电共有30款产品中标，是彩电企业里中标数量最多的。

沪深两市钢铁股行情 (股市有风险 涉市须谨慎)												12月3日								
代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌(%)	代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌(%)	代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌(%)
600019	宝钢股份	5.02	5.25	4.99	5.21	4.83	600282	南钢股份	3.00	3.14	3.00	3.12	4.35	000569	长城股份	6.16	6.26	6.16	6.25	0.97
600581	八一钢铁	6.13	6.55	6.13	6.41	5.25	600307	酒钢宏兴	5.33	5.72	5.33	5.70	7.75	000629	新钢钒	8.88	8.91	8.82	8.87	-0.11
600845	宝信软件	14.50	15.21	14.50	14.95	6.94	600357	承德钒钛	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	000708	大冶特钢	5.04	5.25	5.04	5.25	5.00
600001	邯郸钢铁	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600399	抚顺特钢	3.87	4.14	3.87	4.06	5.18	000709	唐钢股份	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
600005	武钢股份	6.05	6.60	6.02	6.48	7.82	600569	安阳钢铁	3.03	3.18	3.03	3.15	4.30	000717	韶钢松山	3.19	3.38	3.17	3.33	5.05
600010	包钢股份	2.70	2.83	2.70	2.82	4.44	600674	川投能源	11.15	11.15	11.15	11.15	9.96	000761	本钢板材	4.51	4.71	4.51	4.71	6.08
600022	济南钢铁	4.98	5.26	4.98	5.25	5.63	600808	马钢股份	3.61	3.76	3.58	3.74	4.76	000825	太钢不锈	3.97	4.15	3.93	4.11	5.12
600102	莱钢股份	6.01	6.36	5.99	6.30	5.70	600853	龙建股份	3.30	3.35	3.18	3.33	2.46	000898	鞍钢股份	7.03	7.47	6.99	7.38	5.88
600117	西宁特钢	4.96	5.28	4.96	5.19	5.06	600894	广钢股份	3.18	3.42	3.11	3.42	9.97	000932	华菱管线	4.81	5.02	4.76	5.01	6.14
600126	杭钢股份	4.20	4.39	4.18	4.35	3.82	601003	柳钢股份	3.18	3.40	3.17	3.34	6.37	000959	首钢股份	3.12	3.23	3.10	3.20	3.23
600231	凌钢股份	5.20	5.61	5.19	5.55	6.73	601005	重庆钢铁	4.00	4.16	4.00	4.14	3.50	000961	大连金牛	3.79	3.96	3.79	3.92	3.70

华宝信托有限责任公司、华宝证券经纪有限责任公司特约提供 华宝信托网站:www.huabaotrust.com 咨询热线:68403812 华宝证券网站:www.cnhbstock.com 咨询热线:62987468

华宝兴业开放式证券投资基金资产净值表

华宝兴业开放式证券投资基金资产净值表								12月2日	
代码	基金名称	单位净值	累计净值	日涨跌(%)	代码	基金名称	单位净值	累计净值	日涨跌(%)
240001	宝康消费品	0.9178	2.8264	0.87	240005	多策略增长	0.4491	3.6554	0.63
240002	宝康灵活配置	1.0270	2.6170	0.56	240008	华宝收益增长	1.7868	1.7868	0.88
240003	宝康债券	1.1942	1.5942	0.45	240009	华宝先进成长	1.3856	1.3856	0.73
240004	动力组合	0.5623	3.0723	0.57	240010	华宝行业精选	0.6075	0.6075	0.26
代码	基金名称	每万份净收益	七日年化收益率(%)	代码	基金名称	每万份净收益	七日年化收益率(%)		
240006	现金宝A	0.5401	4.4350	240007	现金宝B	0.6040	4.6830		

华宝兴业基金管理有限公司 网站:www.fsfund.com 咨询热线:400-700-5588

我国首架自主知识产权新支线飞机首飞成功

11月28日 新支线飞机ARJ21-700 在上海成功首飞

是我国自行研制的新一代新型涡扇支线飞机

满客航程为 2225 公里

最大起飞重量为 40500 公斤

最高可飞至 11900 米

最大航程为 3700 公里

封路通知

因厚板厂淬火处理改造工程的需要，相关单位对纬三路(热二十七路至热二十八路)进行全封施工。施工日期为12月5日、6日、7日，具体封路时

间为每天早上7:00-下午17:00，下午17:00以后到次日7:00不进行施工，所占路面将全部恢复通行。请相关通行车辆绕行而行。由此带来的不便，敬请谅解!

特此通知 宝钢分公司厚板厂

发动全员参与 养成节俭良习

——在节能减排中发挥工会作用的实践与思考

□宝钢分公司钢管厂工会

工会之声

节能减排是贯彻落实科学发展观的一项重要内容,也是企业工会的一项重要工作。宝钢分公司钢管厂工会在节能减排活动中,教育和引导职工强化意识,聚焦节能减排发挥作用,取得了可喜的成绩。

强化三个意识

钢管厂工会在推进企业节能减排工作中,着力提高职工对节能减排重要性和紧迫性的新认识,通过教育强化职工的“三个”意识:

节能减排的社会责任意识。引导职工树立企业发展与自然环境相统一的观念,重视绿色生产,增强自觉节能减排的责任。

节能减排的主体意识。增强职工节能减排的使命感、责任感,把节能减排变为职工群众的自觉行动。

节能减排从我做起的“行为养成”意识。使职工明确自己在节能减排上对社会对企业对环境应负的责任和态度,从现在做起,从身边做起,从小事做起,使资源节约、保护环境成为全体职工共同遵守的行为准则。

开展三项活动

工会把节能减排作为贯彻落实科

学发展观的一项重要工作来抓,创新载体,有效地开展了“三项活动”:

“我为节能减排献一计,我为节能减排作贡献”大讨论活动。钢管厂职工百分之百参与,班组百分之百参加。大讨论活动激发了全体职工参与节能减排献计、作贡献的热情,全厂共查出不良习惯122条,并收集行为养成规范标准32条。工会把大讨论与编写班组节能减排宣传手册100例、与编写班组学习节能减排专题学习材料、与开展节能减排知识竞赛活动结合起来,提高了职工节能减排的意识,增强职工为节能减排做贡献的责任感和自觉性,促进了节能减排成效的提升。

“不使用一次性杯子”的献计措施执行数月,全厂节约了5400只纸杯。工会针对UOE精整分厂新建项目,及时推广了“我是环保节能型建设主人”的典型实例,从落实减少显、定影废液直接排放的三项措施做起,实现了废液月总排放量由91升降低到64升的目标。

聚焦节能减排的“金点子”创新活动。在节能减排中,工会组织职工深入开展了节能减排“金点子”创新活动。及时把强化“抓大不放小,抓小求实效”的理念,贯穿在发动职工开展“金点子”创新活动的全过程。通过召开职工“金点子”合理化建议和自主管理成果发布会,激发职工群策群力

的主动性、积极性和创造性,全厂共提出了节能减排合理化建议和形成自主管理成果123项,取得了显著成效。其中节约一度电承诺推行排行榜,年增效75万元;节约一立方米煤气承诺年增效达67.2万元;节约一滴油承诺年节约48桶油。工会还开展了节能减排“金点子”创新活动的评选活动,共评选出了十佳好建议和20个自主管理成果奖,予以表彰和激励。其中有三个成果分别被评为“真龙杯”全国QC小组成果发表赛(中质协)二等奖、“沙钢杯”冶金行业QC小组成果发表赛一等奖、宝钢分公司成果发布二等奖。

节能减排先进典型推广活动。在节能减排中,钢管厂工会以先进典型的示范作用引领职工人人争做节能减排的践行者。始终把深入发挥先进典型的示范作用作为工会的重要工作来抓,先后总结了12个先进典型实例。通过抓典型、发挥先进典型的示范作用,有效地促进了节能减排工作的深入开展。例如,工会办公室发出了“从我做起节约一张纸”的倡议,工会积极在全厂推广典型,要求全体职工“算细账”;如果每人每天节约一张纸,全厂1740名职工就能节约1740张纸,一年就能节约63.51万张纸。此项倡议提出,加之月申请、月统计、月公布的三项配套措施,全厂每月用纸从平

均300包下降到178包。管加工分厂职工生产使用刀片以旧换新、从节约一块刀片做起。工会抓住这一典型加以推广。今年3月份以来,不仅实现了每月节约6万元、年节约36万元的目标,而且规范了分厂刀片使用管理流程,落实了节约一块刀片的工作具体化、责任化的评价标准。

探索三条路径

钢管厂工会开展节能减排活动的实践及其成效说明,充分发挥工会组织在节能减排中的作用,需要在三个方面进一步探索和实践:

按照实践科学发展观的要求创新工会工作。要在工作的思维方式、工作模式、工作内容、活动方式上有所开拓创新。尤其是要对职工开展节能减排教育,着力培育节能减排文化。要落实节能减排责任,提升节能减排能力,加强建设节能减排制度建设。

进一步深入开展节能环保型班组活动。抓好班组节能减排知识普及,抓好班组节能减排实践,抓好班组节能减排劳动竞赛,抓好班组节能减排能力提升,抓好班组节能减排先进激励。

着力在提高职工素质上下功夫。通过提高职工的思想道德素质,来激发职工参与节能减排的积极性、主动性,通过提高职工业务水平、工作技能,来提高职工节能减排的创新能力和



近日,特殊钢分公司特冶厂组织党员、入党积极分子等78人前往青浦参观陈云故居暨革命历史纪念馆。通过参观大家了解了老一辈无产阶级革命家在中国革命、建设、改革等时期所立下的功勋,增强了对党的信念,坚定了投身宝钢二次创业的信心。 章丹 摄影报道

宝钢分公司热轧厂党委为了认真做好市场变化情况下的思想政治工作,使每位热轧员工直面当前的形势,达到层层传递压力、讲清困难、说明优势、明确目标,变压力为动力,来鼓舞员工士气,动员职工立足岗位、克服困难,团结一致来实现今明两年热轧厂各项生产经营的目标,确保公司生产经营取得更好业绩,热轧厂党委要求各部门结合本单位的实际,在全体员工中全面开展形势任务

宝钢分公司热轧厂党委 六项措施深化形势任务教育

□王铮

教育。热轧厂形势任务教育按照分层分类适度有序的原则,根据管理人员、技术业务人员和操作维护人员所承担的不同责任,突出重点,确定不同的内容,采取不同的方式方法,有针对性地

开展教育,确保形势任务教育的效果。要求各级管理者在全面了解市场和公司所面临的内外形势的基础上,深刻领会分公司主要领导关于树立“两个意识”和“一个准备”的讲话精神,带领广大员工克服困难,迎接挑战。对广大普通员工把宝钢的优势、能力和机遇

五钢协力、物业联合党委开展党员结对活动 “一联三”凝聚外协工

□王锦文

从今年7月份开始,五钢公司协力、物业分公司联合党委推出了“党员每人联系结对三个外协工”的“一联三”活动,154名党员与462名外协工建立了联系档案,关心他们的思想、工作和生活,想方设法为他们排忧解难,取得了成效。

协力、物业分公司现有外协工1058人,占在册员工总数的96%。为了有效提高外协工的素质,让他们在生产上发挥作用,协力、物业分公司联合党委从7月份全面推出了“一联三”活动计划。

“一联三”活动开展4个月来,党员们纷纷与外协工结对,关心他们的工作、学习、生活。在外协工队伍中出现了“三多”现象,一是积极工作的人

多了。外协工王建华从事设备维修工作,经常放弃休息加班加点,有时抱病工作,他的出色表现,赢得了大家的交口称赞。王建华因病在家休息,他所在的事业部领导和党员联系人及时上门关心。他和家人想不到单位领导会亲自登门慰问,非常感动,表示要努力工作,回报五钢。二是学技能的人多了。外协工曹仲福平时虚心好学,特别是在结对党员的关心下,不仅安心工作,而且学技能的劲头更足了,经常向师傅请教,不久他就胜任了关键岗位的操作。三是安心工作的人多了。以前,轧钢车间的外协工流动较频繁。自从“一联三”活动和增量增产劳动竞赛的开展,生产活动有序开展,许多外协工从中受惠。今年来,无一外协工离岗。

2006年进厂的一名大学毕业生,由支部书记周以锋作带教师傅,进行三个月为一阶段为期一年的岗位培训计划,每个学习阶段再指定一名专业技能带教师傅,带教师傅都是相关方面最优秀的员工。在支部的关心下,这名新职工进厂当年就向支部提出了入党申请,车队经过考察安排他参加入党积极分子培训班。如今,他已经成长为汽运分公司团委委员兼联合团支部书记,在车队调检员岗位进行锻炼。车队党支部成员经常到单身宿舍家访,周末值班时与新职工聊聊,了解青年职工的愿望,尽量创造条件给予满足。

安全生产的守护人 关注、关心职工安全是特种车队的重要工作之一。拍摄标准化操作录像、展示安全图片、提安全合理化建议、技能比武、安全巡检、出黑板报、签安全承诺书……为了营造车队的安全氛围,做好职工安全守护人,特种车队党支部每月都要开展几项安全活动,这些活动既充分展示了职工们的才艺,给职工营造了健康向上的工作氛围,又促进了车队的安全工作。今年6月,特种车队的安全工作受到汽运分公司嘉奖。

青工成才的引航人 按照党支部的职业生涯导航方案,



日前,宝钢股份原料采购中心党委以“舒缓压力、舒心工作”为主题,邀请心理学专家贺岭峰博士作“社会激发中的压力管理”专题讲座,来自该单位近50名业务人员聆听了讲座。 陆非然 摄影报道

八钢物流分公司 建立行为养成长效机制

□郭刘

近日,新疆八钢公司物流分公司制订了《行为养成长效机制的实施方案》。紧紧围绕“运输高效、物流顺畅、减少成本、保障供应”生产经营目标,从降低二次倒运费、减少火车停时费用、节约办公费用以及修旧利废、节能减排等5个方面采取有效措施,开展全员节能行动。

物流分公司建立节约责任制度,将资源节约纳入岗位职责,并列入日常管理和工作考核,每月对班组和个人进

行跟踪管理,设立浪费资源、污染环境举报电话,开展“我为节约资源献计献策金点子”活动。物流分公司还在职工中设立节能减排义务监督员,通过监督员大力宣传节能减排的重要意义,普及节能环保知识,倡导文明的生产、生活方式,积极推广节能减排的有效方法,进一步增强物流分公司职工的节约环保意识,引导职工从岗位做起,从小事做起,从小事做起,从细节做起,养成保护环境、节约资源的良好行为习惯。

基层党建

梅山汽运分公司特种车队党支部把车队的100余名职工紧紧团结在一起,充分发挥了战斗堡垒的作用,今年荣获汽运分公司“达标创优”流动红旗先进党支部。

服务党员的领路人 年初,党支部要求每位党员提出自己的年度登高目标,支委经过认真分析党员队伍状况后,结合党员具体岗位及个性情况,与党员共同协商,三易其稿,最终编制出每位党员的“2008年登高计划书”,并制订了可行的、个性化的登高措施。 职工小莫是从部队转业来的党员,经过几年的锻炼,他的政治素质及岗位操作技能相当过硬,唯一的短处是学历仅为初中毕业。支部为小莫制订了学历登高计划与目标。经过两年的努力,小莫于去年底拿到了中专文凭,并在班组内部班长改选时被同事们一致推举为新任班长。在小莫的带领下,班组各项工作有了很大起色。小莫总结说:“学历提高后,眼界和思路也有了提高。”党员小王通过实现两年的技能登高目标,已

人文关怀温暖职工心 ——记梅山汽运分公司特种车队党支部

□郭淑丽 董志宁

成长为一熟练的技术工人,现正在学习操作车队最难驾驶的车辆——抱罐车。 服务职工的贴心人 党员责任区就像是一块块爱的海绵,浸润着特种车队每一个职工的心。特种车队党支部领导班子换了三任,但他们对患有精神病职工凌某的关爱始终如一。凌某住进精神病院后,再也没有人看望过他。而特种车队党支部和党小组长陈万才成了凌某的亲人和依靠。每年,特种车队党支部都要派人去医院两趟看望凌某。凌某喜欢喝茶,党支部就把职工们节省的茶叶收集起来带给凌某。大到准备棉衣,小到肥皂,特种车队党支部事事替凌某操着心,每次看望他时总要自掏腰包买点水果带着。逢年过节特种车队还会给凌某送上慰问金。陈万才二十年如一日,每两三个月帮凌某报

销一次医药费,并特地做了一本明细账册,代凌某管理着工资收入与支出。去年,当凌某提出想要提取自己的公积金、想要一块“梅花”牌手表、想到见家人时,车队党支部支委和陈万才多方联系,尽力满足了凌某的愿望。

车队里50岁以上的职工占了70%左右,这部分职工或者职工家属容易受到疾病或者家庭经济方面的困扰。特种车队把集体获得荣誉所得的奖金作为慰问金,坚持走访慰问,开展送温暖工作。只要职工遇到了困难,党支部都会及时看望或慰问。上半年,支部已对15名职工进行了家访,今年前9个月看望生病职工及家属达28人次,为一名因家属大病而致困的职工组织捐款近8000元。

创新形势任务教育形式 中厚板分公司推出手机报

□包翔

中厚板分公司创新形势任务教育的方式,日前,首期《手机报》编辑组下发,受到员工的普遍欢迎。据悉,中厚板分公司将每旬发布《手机报》。

为了保证质量和可读性,中厚板分公司专门成立了《手机报》编辑小组虚拟团队,由分公司各厂、职能部门人员组成。编辑小组成员及时了解掌握本单位、部门的管理动态,将“领导重要讲话精神、生产指标刷新情况、企业重要政策出台,以及涉及

职工切身利益的重要厂情”等信息作为《手机报》素材,每周反馈至编辑小组。编辑小组将这些素材加以整理归纳,编辑成《手机报》小样。经公司领导审核同意后,编辑小组将《手机报》以手机短信的形式,通过二级单位工会主席、车间级分工会主席、工会小组长网络层层转发至每一名员工的手机中。为员工进一步了解分公司生产经营情况,提供了一种新的渠道。

谈心录

“没事”就不能谈谈心吗?

□闻君

谈心是企业思想政治工作的老传统,也是基层干部特别是政工干部的重要工作方法之一。可是,在有的部门,谈心在员工们心里却有点变了味儿。有的员工说:“没有事干部不会找你谈心,只是有了事才会找你谈心”。看来,在不少员工眼里,“谈心”成了“批评”的同义词,难怪他们不但不喜欢,而且害怕干部找自己谈心。

其实,谈心就是谈谈彼此的心里话。不仅“有事”时,干部可以通过谈心对员工进行批评和帮助,就是平时“没事”,干部也应该通过谈心了解员工的思想、工作

和家庭情况,或者就和员工交流交流感情,探讨探讨问题……谈心的内容可无所不包,谈心的形式也可随机多样。工余饭后、上班路上、生产间隙,都可以成为干群谈心的时间和地点。

一个关爱员工的干部,不能将“有事”作为找员工谈心的前提,“没事”时谈谈心,也许恰恰能避免“有事”的发生。而且,“没事”时的谈心,更应该像朋友间的情感对话和思想互动,而不是生硬的“上级对下级做的思想工作”。我们相信,当谈心成为企业经常性的沟通活动时,谈心一定不会让员工“害怕”了。

