

紙有心而智無限 創新求變而情懷不變

安興紙業集團主席姚國安

專注紙業 40 載



“「安興」是紙業、印刷業界甚至工商界為人熟悉的名字，同業對姚國安先生也絕不陌生。他在1973年一手創立安興，40年來與紙為伴，服務各行各業。作為企業掌舵人，他銳意進取，滿腔熱誠，使公司連年保持盈利，並發展成為中國主要商用紙供應商之一。與此同時，他一直活躍於社會事務，熱心參與慈善和環保。最近，姚國安先生更接棒成為香港紙業商會的新任會長，並接受今期《香港印刷》專訪，與讀者分享他多年來在安興的心路歷程、擔任會長後的抱負，以及對行業未來的展望。”



■ 安興今年成立40周年，以「創新求變，情懷不變」為主題。

靈活多變 把握先機 銳意進取 建立安興版圖

姚國安先生一生可謂與「紙」有緣。起初，他在英國近利公司銷售和紙有關的產品。恰逢1973年紙荒，洛陽紙貴，他於是改做經紀買賣紙張賺取佣金。後來，他嘗試回收紙張邊角餘料，加工成油印紙賣給學校、寫字樓、證券公司等等。基於姚國安先生人緣好，對人忠誠，加上紙價上漲，紙張供不應求，有客戶竟給他預付一年的賬款以保證紙張來源充足；通過靈活運用這筆資金，他在短短一年內已賺到數十萬元。有了這人生的第一桶金，他實現了小時候便有的「老闆夢」，創立安興，主營辦公室用紙、印刷用紙、印刷消耗材及衛生紙。至此，他的人生開始步入另一個階段。

在接下來的幾年，姚國安先生充分運用資本及自己掌握的技術和經驗，乘風破浪，使安興迅速擴張。1978年，安興改為有限公司；及至80年代，姚國安先生在公司實施電腦化管理，期間與各大客戶、政府部門等建立友好合作關係。

中國內地經濟在改革開放後開始起飛，用紙量以每年20%至30%的幅度增長。姚國安先生搶佔先機，立刻根據市場情況調整策略，迅速擴大商業用紙的生產量，加上擁有全自動化的生

產線，因此安興這時已成為香港最大的商業用紙供應商。乘此東風，姚國安先生還將視野拓展到內地。1989年後，有部分在內地設廠的外資廠商信心不足，撤資離開；但他卻人棄我取，認為別人放棄的時候就是最好的時機，而且內地的紙業市場前景廣闊，進入國內發展是大勢所趨，於是在距離香港最近的深圳布吉購置土地，建立獨資生產廠房。此舉不僅令安興生產成本降低三成，更為大展拳腳拓展內銷市場打下堅實基礎。

隨後，姚國安先生更在廣東、廣西、上海、江蘇、天津、北京、山東、福建等省市，投資開設了各類型的紙品生產加工基地及分公司，擴張了自己的紙業版圖。現時，安興紙業集團在全中國共設有安興紙業（深圳）有限公司、安興紙業（澳門）有限公司、安興紙業代理有限公司、上海安興紙業匯東有限公司等56家加工基地及分支機構，僱用員工1,500名。通過40載的拼搏進取，安興已成長為集原紙製造、多功能信息記錄紙、商用印製品加工、研發、銷售於一體，專業提供複印紙、電腦紙、傳真紙、收銀紙、簿本、表格印刷、票據印刷、POS打印單等商用紙製品和商業印刷一站式服務的綜合性紙業集團，成為中國主要商用紙供應商之一，其2012年的營業額高達13億元人民幣。



■ 全國有56家分支機構的安興，總部位於香港，2011年搬進全新甲級商廈，自置7,000平方呎辦公室，無懼租金騰升。



■ 安興提供全方位產品及服務，包括紙張、辦公室文具及文儀用品。

「UPM 雅光」90克

■ 「紙字為記，以客為尊」就是安興的經營宗旨。

專注紙業 紙字為記 專業精神 以客為尊

姚國安先生一直堅信，行行出狀元，但萬變不離其宗，最重要是專注，因此他專注紙業40年不變。相信也正是因为這份專注，以及背後辛勤的汗水和不懈的奮鬥，才有安興今天的成績。

在數十年的經營中，必不可能一帆風順。提及過去的大風大浪，姚國安先生都是輕描淡寫。「安興也遭遇過金融風暴，又曾經瀕臨破產邊緣，但每一次危機也是一次機遇，從中吸取經驗教訓，經受考驗，不斷走向專業。」

安興的口號「紙有心，智無限」，表達了紙張不單是文房四寶之一，更是傳承文明、盛載歷史和人類智慧的重要文化載體；而安興立足紙業，致力提供商務用紙的產品及顧問服務，並以專注和專業作為目標，力求創新，不斷改進，滿足客戶各方面的需要。

在姚國安先生看來，紙廠、紙商、印刷廠各有角色，紙商有宏觀及國際視野，經驗豐富，實力雄厚，信用昭著，為客戶提供訂貨、存貨、加工及與造紙廠溝通協商等服務，不僅可為印刷廠爭取更多條件（如定期、定量、特別呎吋等）以配合其生產，又可把船運、物流做得更妥當，省卻印刷廠不少功夫，更有完善的售後服務，是廠家的理想選擇。若印刷廠直接與紙廠聯絡，不僅折扣優惠不多，反而會吃力不討好，得不償失。安興洞悉紙業發展，信息快人一步，清楚行情，掌握利益核心，使企業保持競爭力。「紙字為記，以客為尊」就是安興的經營宗旨。

今天的安興走過了40年，姚國安先生投入了全部精神心思，取得了客戶認可和業界肯定。公司在行業內率先同時取得 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系認證和 FSC 認證，又連續多年榮獲國家輕工業紙張質量監督檢測



■ 姚國安先生耐心地培養接班人對行業的興趣，並樂於放手給他們作主。

中心「檢測合格產品」，商務用紙榮膺「廣東名牌」、「廣東省著名商標」、「深圳知名品牌」等殊榮。

培養興趣 耐心鼓勵 薪火傳承家族事業

姚國安先生表示，在香港紙業及印刷業中，很多創業者都已到了交棒給下一代的年紀了。傳承是中國人的傳統，雖然各商家的部署、安排都有不同，但總括來說，要找到既能幹又對行業感興趣的接班人並不容易，尤其是現時的年輕人多在溫室中長大，欠缺了上一代創業者的刻苦耐勞。

對於培養家族的接班人，姚國安先生自有一套。他認為最重要是耐心地培養接班人的興趣，他們一旦產生興趣，就容易找到最合適的方法創造事業。現時，他的子女都已加入公司工作多年。安興的第二代接班人有見原有客戶除了看中公司的紙品外，還查詢其他相關的產品和服務，於是積極發展「OH360」全方位服務，與客戶協力創造

理想的工作環境；除紙品外，還提供衛生及清潔用品、電腦耗材、文具用品、文儀器材、照明用品系列、綜合紙品印刷、綠化及環保工程、天台及垂直綠化、節能方案、季節設計工程，甚至資訊機密處理等增值服務，照顧客戶各類辦公室所需。「OH360」現已做得有聲有色，姚國安先生一直放手讓他們挑大樑，自己只從旁鼓勵與支持，給予恰當的指導和意見。

安興為了加強與客戶之間的溝通，近年不單推出 E-Commerce 網上採購平台，還進一步採用 M-Commerce，編寫 iPad Apps，讓其外勤銷售員清楚有效地向客戶介紹產品，在線查閱貨存，並可即時替客戶落單。

為善最樂 獻出心力回饋社會

對於姚國安先生來說，取諸社會，用諸社會，向來是他堅持的方向。他不單希望安興能夠提供優質的產品服務，還可以回饋社會。在他的帶領下，安興多年來致力參與香港及國內的公益活動，資助不同類型的慈善團體及援助社會上有需要人士，例如全員參與安興慈善行、拳拳愛心捐助希望工程等公益行動；與中國青少年發展基金會合作，發動「希望工程助孤」行動；又先後捐資助學，興建了安徽省樅陽縣雨壇中學、安徽省群力小學、雲南山區苗圃希望小學，以及捐建了廣東省「希望網校」和「中小學音像電子館」等等。自2003年起，安興已連續十年獲得由香港社聯頒發的「商界展關懷」標誌。

今年正好是安興成立40周年，除了慶祝晚宴和電影欣賞會外，「『創新求變，情懷不變，安興四十慈善行』慈善籌款行山」成為慶祝活動之一，不單藉此分享公司40周年的喜悅，還鼓勵社區互助互愛、共融和諧，宣揚關愛社會精神。這次慈善行山活動所籌得的善款將全數撥捐「同一藍天」機構以資助長者服務，特別讓隱蔽、獨居、殘障或無親屬的長者感受到社會的關愛。



自訂製品



燈飾及佈置設計



電腦耗材



文儀器材



綜合紙品印刷



照明及節能方案



衛生及清潔用品



文具用品



綠化及環保工程



紙張產品

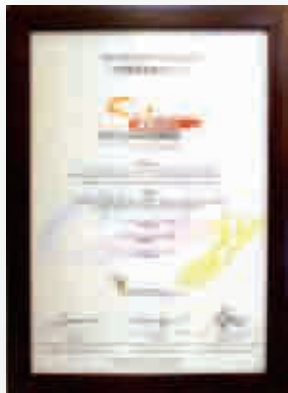


印刷用紙



On Hing
360
Relax Sourcing

■「OH360」代表安興全方位的產品及服務，是讓客戶體驗「無憂」的一站式辦公室採購，共同創造理想的工作環境。



■ 安興多年來參與社會關懷活動，由2003年起，連續十年獲香港社聯頒贈「商界展關懷」標誌。

■ 為善不甘後人，安興員工一同參與毅行者。



■ 安興慶祝40周年仍不忘做善事，「安興四十慈善行」是慶祝活動之一。

順應環保趨勢 綠色行動配合可持續發展

環保減排已成為大潮流。不論是造紙廠、印刷廠還是客戶，對紙張的生產來源、是否達到可持續發展都開始倍加關注。姚國安先生認為，未來所有紙商都必以環保為重任，增加自身的競爭力。近年中國的政策對造紙廠也相當嚴格，不達標的中小型造紙廠都被淘汰。

安興很早就將具有國際環保認證的 FSC 紙張引入市場，也是首家批發 FSC 辦公室用紙的紙商，來自澳洲、歐洲、南非、巴西、印尼及大陸等地。此外，安興也代理含 100% 再造成分、從印尼進口的再生紙。由於以上產品均附有國際認可的標籤，因此安興無需多費唇舌向客戶解釋。



■ 安興是首家批發 FSC 辦公室用紙的紙商。

姚國安先生表示，隨著公眾的環保意識增強，環保紙極具發展潛力，但現今只佔公司銷售額的 5% 左右。因為環保紙普遍比普通紙張稍貴，現時經濟環境不佳，所以如非必要，客戶不一定會選用環保紙張。他認為，由政府推動採用環保紙，還由一些有實力的印刷廠帶頭使用環保紙作良好示範，可更有效鼓勵客戶轉用環保紙，這比紙商減價促銷的手段更好。

除了代理環保產品之外，安興在營運、製造產品及提供服務時也積極實行節能減排的承諾，連續兩年榮獲香港環保卓越計劃減廢標誌。這個減廢標誌是由政府發起的認可計劃，目的是鼓勵機構採取措施減廢及表揚作出貢獻的企業。公司從 2009 年參加計劃以來，一直獲得良好級別，自 2010 年起更提升至最高的卓越界別。在 2012 年，安興在減少廢物、資源回收、循環再造、使用環保產品等範疇成功達到各項新減廢目標，並累計達到 16 項，包括減少用紙量、收集廢紙、收集舊月餅罐、使用環保產品（紙張及碳粉）、捐贈舊電腦及電子產品予慈善機構等。今年，公司的減廢目標定於致力減少辦公室紙張及傳真紙用量，推行各種回收、分類、循環再造活動，加強使用可循環再造、含再造成份的環保產品，希望為環保事業盡一分力。

■ 兩年前，香港華南洋紙商會改名為香港紙業商會，姚國安先生是第一屆理監事會秘書長。今年，他繼續獲得會員支持，更當選為會長。



■ 姚國安先生計劃香港紙業商會日後組織更多團訪活動，可以促進紙業和印刷業的交流，知己知彼。數年前，他身體力行，接待了香港印刷業商會及香港工業總會第16組合辦的考察團，參觀安興的上海工廠。



獲選紙業商會會長 新任期開展新抱負

香港的紙業與印刷業一樣已有過百年歷史，兩年前，具有90年歷史的香港華南洋紙商會改名為香港紙業商會，並修改會章，會長任期最多兩屆，務求與時並進，提升效率及會員服務。早前，紙業商會經過公平公開的投票後，姚國安先生當選為新一任的會長。他也自感精力充沛，樂意為行業服務，並指出該商會目前有34家會員公司，大多是入會已有數十年的老會員，彼此已很熟悉。

新任會長姚國安先生抱負滿滿。他期望招收更多新會員，同時通過出版刊物及建立網站向會員發佈營商環境、紙價轉變等最新行業訊息。另一新猷是建立行業協會之間的交流合作網絡，希望與印刷業商會聯合組織團訪活動，一同參觀本港及國內的紙加工廠、印刷廠、紙廠等，建立良好關係。姚國安先生認為，現時業內競爭激烈，團訪活動可知己知彼，加強溝通。現今行業發展日新月異，各種紙包裝、紙品設計等加工越來越發達，團訪可提升業界對紙製品廠的認識，了解現時紙品可實現的設計及增值服務，有助會員增廣見聞，開闊眼界。他認為，即使是紙品買賣商，也要靈活、專業，不能墨守成規。最後，姚國安先生還準備在任期內培育新的接班人，在日後順利交接，讓紙業商會的會務能夠薪火相傳。

除了香港紙業商會會長以外，姚國安先生還擔任了安徽省六至九屆政協委員，又是香港青馬獅子會會長、香港童軍會灣仔區會長、香港工業總會竹業委員會副主席、安徽國際徽商交流協會副會長等重要公職，雖然忙碌，但他卻樂在其中。姚國安先生表示，在人的一生中，不僅有事業和家庭，還要顧及社會。透過公職，把工作及成就與人分享，把經驗傳授給年輕人，參與社會事務，提升自我價值，人生更豐盛，更多姿多彩！

紙業與印刷前景樂觀 靈活多變可尋出路

現時常見歐美國家報業衰退的消息，而社會向無紙化發展的新聞也時有所聞，紙業與印刷業的未來如何？對此，姚國安先生表示不擔心。「就中國來看，紙本不降反增，報紙量（銷量加產量）每年增加。香港新聞紙用量不增不減，免費報紙增多，收費報紙微降，維持在平衡的狀態。電子化的影響其實未有想像中嚴重，看電子書的多是年輕人，他們本來就不買報紙。喜愛在早茶時一報在手的人也沒有減少。」

姚國安先生表示，現時香港紙業最大的挑戰可說是壞帳損失。金融海嘯致使一些中小企業、印刷廠倒閉，使得紙商損失慘重，近幾年壞帳損失共達億元之巨。銷售紙張每噸只賺微利，

▼ 電子書的影響未有想像中嚴重，壞帳才是香港紙業面對的最大挑戰，姚國安先生呼籲紙商加強信貸管理，與印刷業緊密地互通消息，並期望政府、銀行等加強對中小企的援助。



▲ 姚國安先生表示，國內已有造紙廠生產質量達國際水準的紙張，並與香港紙商有密切的聯繫。

▼ 美國經濟已稍為好轉，歐洲可望有轉機，姚國安先生樂觀估計，今年熬過寒冬後，明年行業可望迎接新氣象。



而這些年間增加的壞帳可說令同業十分痛苦，其影響很大很深遠。香港紙商經營艱苦，他一方面希望紙商加強信貸管理，另一方面也希望與印刷行業增進交流，互通消息，更期望行業協會能夠切實向政府、銀行反饋信息，使其保持及加強對中小企的援助。

印刷業與紙業唇齒相依，對於這兩個行業在香港和內地的發展前景，姚國安先生表示整體樂觀。他指出，香港紙業進入內地發展已超過20年，有不少企業越做越大，但也有意興闌珊者；雖然大部分決意在內地發展內銷業務，但也有繼續留守香港的同業。香港市場細小，而且倉儲租金昂貴，因此留守的業務需要十分精簡，倉庫管理需要更有效率，貨物流轉速度需增加，這就離不開來貨最近的國產紙張。目前，國內廠家製造的紙張質量已達國際水準，而香港紙商與國內晨鳴、太陽等紙廠密切聯繫，並協助其出口至香港或其他國家地區。國內現存各類規模紙廠約2,000家，上

規模的紙廠也有數十家，有很多值得進一步聯繫探討。

姚國安先生又指出，近10多年，不少印刷廠一窩蜂購置新機器，產能大幅上升，使產品從以質量取勝轉為以低價爭客。在金融海嘯前，出口情況及國內經濟都不錯，每年有增長，所以印刷廠發展仍順利。但現時印刷廠經營艱難，主要因為經濟原因，還有供過於求的成份在內。不過，國內GDP每年增幅達7%以上，而且有13億龐大人口，機會處處。他認為經濟已到谷底，預計今年可回升，美國已稍為好轉，歐洲可望有轉機，樂觀估計今年熬過寒冬後，明年可有新氣象，業界現在先要穩守。目前，已在國內落地生根的外資印刷廠紛紛轉型，瞄準機會，發展內銷業務。在出口方面，除了舊有的歐美市場外，其他新興市場，如東歐、南美、非洲等也是理想之選。印刷廠與時俱進，適時發展新業務，自能把握機會，出路樂觀。■

熱愛家庭 熱衷遠足

姚國安先生的子女都加入了安興，他們在公司裡並肩作戰，在工作以外也經常相聚，幾個孫仔孫女亦逗得他心花怒放。從上文的報道中不難發現，姚國安先生熱愛遠足，很多行山形式的慈善活動都熱衷參與；他既多做運動，又多行善事，難怪他常帶笑容，又能保持標準身型。

■ 姚國安先生與太太、子女、孫仔孫女的全家福。



■ 姚國安先生跟太太與青馬青年獅子會成員享受行山樂。



■ 2011年，姚國安先生與友人遠赴紐西蘭，踏上世界著名的米佛峽灣步行道 (Milford Track)，沿途恍如仙境的景緻令人難忘。

