一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明
除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2,818,539,341股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 □ 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	徐月香		
办公地址	北京市顺义区双河路9号		
传真	010-89495569		
电话	010-89490729		
电子信箱	yjb000729@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介
公司主营啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱的制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。
公司注重提高产品品质，优化产品结构，形成了普通酒以消爽为代表、中档酒以鲜啤为代表、高档酒以纯生为代表、个性化产品以原浆白啤为代表丰富且清晰的产品线，致力于打造中国最好的啤酒。公司目前拥有控股子公司60个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域辐射全国。
中国是全球啤酒消费量最大也是未来潜力最大的市场，中国啤酒行业处在由成长期向成熟期发展的阶段，随着啤酒行业集中度不断提高，燕京啤酒等的五家位于第一集团军的啤酒企业销售量已超过中国啤酒销售量的80%以上。2017年，中国啤酒行业全年实现产量4,401.5万千升，同比下降0.7%（数据来源：国家统计局），继续呈现负增长、面对压力，公司积极应对，不断强化创新驱动，完善发展机制，提升产品品质，巩固并致力于提升燕京啤酒在行业内的优势地位。
3、主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	11,195,581,459.11	11,573,195,544.49	-3.26%	12,538,267,006.52
归属于上市公司股东的净利润	161,348,235.04	312,084,522.95	-48.30%	587,678,536.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,166,456.45	179,673,327.92	-120.69%	376,110,782.86
经营活动产生的现金流量净额	1,387,482,124.32	1,245,263,758.85	11.42%	1,622,909,347.05
基本每股收益（元/股）	0.057	0.111	-48.65%	0.209
稀释每股收益（元/股）	0.057	0.111	-48.65%	0.209
加权平均净资产收益率	1.26%	2.45%	-1.19%	4.71%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
总资产	18,097,786,610.03	18,285,190,644.48	-0.86%	18,242,777,380.02
归属于上市公司股东的净资产	12,849,893,121.70	12,790,012,302.94	0.47%	12,676,923,664.48

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,173,460,013.37	3,164,974,335.27	3,854,215,470.82	1,002,931,639.65
归属于上市公司股东的净利润	53,710,104.63	437,901,390.75	118,768,383.91	-449,031,634.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,765,060.45	338,605,325.78	111,065,523.34	-520,602,366.02
经营活动产生的现金流量净额	376,227,310.44	985,394,864.02	376,232,407.13	-350,372,457.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和无财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4、股本及股东情况
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

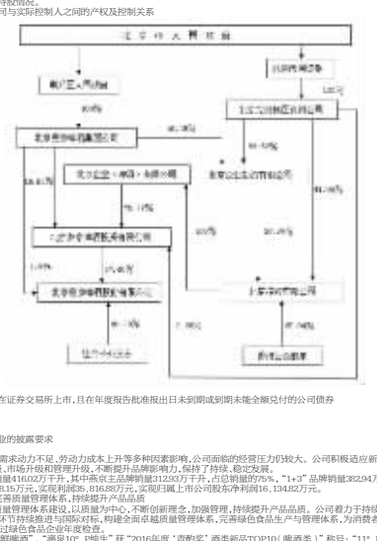
报告期末普通股股东总数	67,652	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,221	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	297,607,894		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.62%	73,920,617	0		
北京燕京啤酒集团公司	国有法人	1.87%	52,686,697	11,306,780		
珺建华	境内自然人	1.53%	43,178,039	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	38,855,400	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.29%	36,355,365	0		
DEUTSCHE BANK AKTIENGE-SELLSCHAFT	境外法人	1.05%	29,518,524	0		
#重阳集团有限公司	境内非国有法人	0.68%	19,220,042	0		
全国社保基金一零三组合	其他	0.57%	15,999,190	0		
#上海重阳战略投资有限公司－重阳成长聚发证券投资基金	其他	0.55%	15,500,134	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明：上述股东中，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒投资有限公司19.94%股份。未知上述其他股东是否属于一致行动人，也未知其他股东之间是否存在关联关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）：公司前10名股东中，重阳集团有限公司通过信用交易担保证券账户持有本公司股票18,000,000股，通过普通证券账户持有本公司股票1,220,042股，合计持有本公司股票19,220,042股；上海重阳战略投资有限公司－重阳战略聚发证券投资基金通过信用交易担保证券账户持有本公司股票15,500,034股，通过普通证券账户持有本公司股票100股，合计持有本公司股票15,500,134股。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否
三、经营情况讨论与分析
1、报告期经营情况简介
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否
2017年，受市场竞争激烈、需求动力不足，劳动力成本上升等多种因素影响，公司面临的经营压力仍较大。公司积极适应新形势变化，强化机制创新，拓展经营思路，努力实现产品升级、市场升级和管理升级，不断提升品牌影响力，保持了持续、稳定发展。
报告期内，公司实现啤酒销售411.6万吨，其中燕京主品牌销量312.0万千升，占总销量的75%，“1+3”品牌销量382.94万千升，占比达到92%，报告期内公司实现营业收入1,119,558.15万元，实现利润35,816.88万元，实现归属上市公司股东净利润16,134.82万元。
（1）坚持匠心打造精品，完善质量管理体系，持续提升产品品质
报告期内，公司更加注重质量管理体系建设，以质量为中心，不断创新理念，加强管理，持续提升产品品质。公司着力于持续增强全员“大质量”意识，在厨料采购、生产过程、物流等各环节持续推进与国际对标，构建全面卓越质量管理体系，完善绿色食品生产与管理体系，为消费者提供质量稳定的满意产品和服务。2017年6月，公司顺利通过绿色食品企业年度检查。
年度内，公司“8°P燕京牌鲜啤酒”、“醇爽10°P纯生”获“2016年度‘青酌奖’酒类新品TOP10（啤酒类）”称号；“11°P尚选红啤酒”、“原浆10°P小鲜啤酒”荣获2017年度“青酌奖”酒类新品奖；“燕京牌燕京啤酒原浆10°P”、“燕京牌燕京啤酒10°P”被评为啤酒行业优质新产品。
（2）关注市场需求，优化产品结构，挖掘消费潜力
公司密切关注并适应啤酒消费观念的变化，“以消费酒为基础，以中档酒为主突破，以高档酒提升品牌价值”，细分市场需求，不断创新，推出多元化、个性化、差异化的产品，通过加大包装创新产品与鲜啤产全国跨度广投放，不断优化产品结构，满足个性化产品的推广，挖掘消费潜力。
报告期内，公司持续优化营销组织，调整为代表、中档酒以鲜啤为代表、高档酒以纯生为代表、个性化产品以原浆白啤为代表的产品结构。公司鲜啤、易拉罐、原浆白啤等产品推广顺利，产品价格体系进一步优化，其中燕京白啤销量同比增长近87.8%。
（3）市场结构优化升级，基地市场进一步聚焦，新兴市场继续拓展
2017年，在市场结构优化升级，基地市场进一步聚焦，新兴市场继续拓展的总体思路下，公司积极应对市场变化，在北京市场，公司适应市场外迁、人口减解、环保治理等变化，聚焦北京城市功能定位，紧密对接区域新规，积极调动同发展战略，全面统筹大华北市场建设与管理；在广西市场，公司继续推进“大西南”发展战略，全生态·鲜啤竞争战略全面推进；在内蒙市场，核心基地市场进一步巩固，形成了优势突出、结构合理的发展新格局；在四川市场、河北市场等区域市场，公司主要加强市场维护工作，市场地位和竞争力得以保持。
在渠道建设方面，公司在优化传统营销渠道基础上，不断提升电商营销质量，进一步增强了市场掌控力。
（4）多渠道强化品牌推广，品牌价值持续提升
2017年，公司继续践行“1+3”品牌战略，投入力于调整品牌结构，进一步加强燕京主品牌推广及区域品牌向燕京主品牌切换，品牌影响力稳步提升。报告期内，“1+3”品牌集中度达到92%，其中燕京品牌集中度达到75%。
报告期内，公司成功借力足协杯、中国之队、中国乒乓球队、北京国际燕京啤酒文化节等资源赋利开展系列品牌推广活动，并通过传统媒体、互联网等多方位加强品牌传播，不断提升燕京品牌影响力。2017年，公司“种子计划”校园公益活动实践2017中国企业社会责任公益慈善奖。
根据世界品牌实验室发布的“2017年（第十四届）中国500最具价值品牌”榜单，燕京品牌价值为800.18亿元，同比增长11.04%。
（5）持续完善现代企业人力资源管理体系，企业凝聚力和竞争力进一步增强
报告期内，公司进一步优化人力资源管理。在人才招聘方面，建立国际化视野下的市场化选人、用人机制，在全球范围内选聘高级管理人员，充分发挥高端人才的领跑传承和外部引进优势互补作用，进一步优化公司人才储备，在人才培育方面，公司以提高岗位职责能力为目标，分层次、分类别对干部员工进行专业知识和技能培训，人才培养机制不断完善，员工团队素质不断提升。
（6）顺应环保新形势，强化治理，可持续发展能力持续增强
公司在产业布局与结构调整上充分考虑城市功能定位和区域自然环境特点，使经济效益、社会效益有机统一，加快推进燃煤锅炉“腾改气”工程，稳步推进锅炉减氮氧化物改造及中水回收利用系统改造，全面推进下属子公司环境保护治理工作，通过各种举措，公司环保意识和环保管理水平进一步提高，环境、资源、安全运行稳定，可持续发展能力持续增强。
2、报告期内主营业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否
3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
啤酒	10,443,367,345.16	398,357,182.40	38.00%	-3.91%	-3.64%	-2.90%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
□ 是 √ 否
5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明
□ 适用 √ 不适用
6、面临暂停上市和终止上市情况
□ 适用 √ 不适用
7、涉及财务报告的相关事项
（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用
1、《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于2017年5月28日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理，修改了财务报表的列报，在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。对比较报表的列报进行了相应调整；对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。
2、根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年度取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需要供比较信息，不对比较报表中其他政府补助的列报进行相应调整。
3、根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及划分为持有待售的非流动资产或处置组之前或处置过程中确认的资产减值损失或利得。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“减：非流动资产处置损失”项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产或处置组时确认的处置利得或损失，与企业日常活动无关的政府补助、债务重组利得或损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等，对比较报表的列报进行了相应调整。
（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用
1、2017年1月5日本公司之控股子公司燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司出资30万元设立桂林燕京漓泉网络营销有限公司，纳入本期合并范围。
2、2017年4月20日本公司之控股子公司燕京啤酒（永峰）有限责任公司出资900万元设立内蒙古龙族歌即兴酒业有限公司，纳入本期合并范围。

证券代码：000729 证券简称：燕京啤酒 公告编号：2018-02

北京燕京啤酒股份有限公司
第七届董事会第六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况
北京燕京啤酒股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”）第七届董事会第六次会议通知于2018年4月16日以书面文件形式发出，会议于2018年4月26日在本公司会议室以现场表决和视频会议相结合方式召开，符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。会议应出席董事13人，实际出席董事13人，分别为：赵晓东、刘期平、谢广军、邓连成、戴永全、丁广泽、张海峰、李光俊、杨毅、吴培、李兴山、王连英、朱立言、张桂卿、尹建军。会议由董事长赵晓东先生主持，公司监事、高级管理人员列席了会议。
二、董事会会议审议情况
1、审议并通过了《2017年度董事会报告》
《2017年度董事会报告》于2018年4月28日刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。
同意票15票，反对票0票，弃权票0票。
此议案须提交公司2017年度股东大会审议。
2、审议并通过了《2017年度总经理工作报告》
具体内容详见2018年4月28日刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《2017年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”相关内容。
同意票15票，反对票0票，弃权票0票。
3、审议并通过了《2017年度财务决算报告》
经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2017年度完成营业收入1,119,558.15万元，营业利润36,499.44万元，归属于母公司所有者的净利润16,134.82万元，截止2017年12月31日，公司总资产为1,809,778.66万元，归属于母公司所有者权益为1,284,989.31万元，每股收益为0.057元，每股净资产为4.56元，并出具了标准无保留意见的审计报告。
同意票15票，反对票0票，弃权票0票。
此议案须提交公司2017年度股东大会审议。
4、审议并通过了《2017年年度报告》及《2017年年度报告摘要》
《2017年年度报告》及《2017年年度报告摘要》于2018年4月28日刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。
同意票15票，反对票0票，弃权票0票。
此议案须提交公司2017年度股东大会审议。
5、审议并通过了《2017年度利润分配预案》
（1）按权益分派时股权登记日享有利润总额为扣除2017年度已分配的中期现金红利后的剩余利润；
（2）按权益分派时股权登记日享有的可参与利润分配的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 □ 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	燕京啤酒	股票代码	000729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	徐月香		
办公地址	北京市顺义区双河路9号		
传真	010-89495569		
电话	010-89490729		
电子信箱	yjb000729@126.com		

2、报告期主要业务或产品简介
公司主营啤酒、露酒、矿泉水、啤酒原料、饲料、酵母、塑料箱的制造和销售。啤酒属于日常快速消费品，公司啤酒的生产及销售业务占公司主营业务的90%以上。
公司注重提高产品品质，优化产品结构，形成了普通酒以消爽为代表、中档酒以鲜啤为代表、高档酒以纯生为代表、个性化产品以原浆白啤为代表丰富且清晰的产品线，致力于打造中国最好的啤酒。公司目前拥有控股子公司60个，遍布全国18个省（直辖市），销售区域辐射全国。
中国是全球啤酒消费量最大也是未来潜力最大的市场，中国啤酒行业处在由成长期向成熟期发展的阶段，随着啤酒行业集中度不断提高，燕京啤酒等的五家位于第一集团军的啤酒企业销售量已超过中国啤酒销售量的80%以上。2017年，中国啤酒行业全年实现产量4,401.5万千升，同比下降0.7%（数据来源：国家统计局），继续呈现负增长、面对压力，公司积极应对，不断强化创新驱动，完善发展机制，提升产品品质，巩固并致力于提升燕京啤酒在行业内的优势地位。
3、主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	11,195,581,459.11	11,573,195,544.49	-3.26%	12,538,267,006.52
归属于上市公司股东的净利润	161,348,235.04	312,084,522.95	-48.30%	587,678,536.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,166,456.45	179,673,327.92	-120.69%	376,110,782.86
经营活动产生的现金流量净额	1,387,482,124.32	1,245,263,758.85	11.42%	1,622,909,347.05
基本每股收益（元/股）	0.057	0.111	-48.65%	0.209
稀释每股收益（元/股）	0.057	0.111	-48.65%	0.209
加权平均净资产收益率	1.26%	2.45%	-1.19%	4.71%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
总资产	18,097,786,610.03	18,285,190,644.48	-0.86%	18,242,777,380.02
归属于上市公司股东的净资产	12,849,893,121.70	12,790,012,302.94	0.47%	12,676,923,664.48

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,173,460,013.37	3,164,974,335.27	3,854,215,470.82	1,002,931,639.65
归属于上市公司股东的净利润	53,710,104.63	437,901,390.75	118,768,383.91	-449,031,634.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,765,060.45	338,605,325.78	111,065,523.34	-520,602,366.02
经营活动产生的现金流量净额	376,227,310.44	985,394,864.02	376,232,407.13	-350,372,457.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和无财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4、股本及股东情况
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,652	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,221	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	国有法人	57.40%	1,617,727,568	297,607,894		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.62%	73,920,617	0		
#重阳集团有限公司	境内非国有法人	2.07%	58,239,291	0		
北京燕京啤酒集团公司	国有法人	1.87%	52,686,697	11,306,780		
珺建华	境内自然人	1.78%	50,206,939	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.44%	40,616,290	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.38%	38,855,400	0		
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	1.04%	29,347,436	0		
中国工商银行股份有限公司－东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.98%	27,622,098	0		
招商银行股份有限公司－东方红睿泽三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.68%	19,279,318	0		

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	1,320,119,674	人民币普通股	1,320,119,674
中国证券金融股份有限公司	73,920,617	人民币普通股	73,920,617
#重阳集团有限公司	58,239,291	人民币普通股	58,239,291
珺建华	50,206,939	人民币普通股	50,206,939
北京燕京啤酒集团公司	41,379,917	人民币普通股	41,379,917
香港中央结算有限公司	40,616,290	人民币普通股	40,616,290
中央汇金资产管理有限责任公司	38,855,400		38,855,400
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	29,347,436	人民币普通股	29,347,436
中国工商银行股份有限公司－东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金	27,622,098	人民币普通股	27,622,098
招商银行股份有限公司－东方红睿泽三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	19,279,318	人民币普通股	19,279,318
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒投资有限公司19.94%股份。未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	公司前10名股东中，#重阳集团有限公司通过信用交易担保证券账户持有本公司股票57,019,291股，通过普通证券账户持有本公司股票1,220,000股，合计持有本公司股票58,239,291股。		

证券代码：000729 证券简称：燕京啤酒 公告编号：2018-03

北京燕京啤酒股份有限公司
2017 年度报告摘要

为更好地拓宽融资渠道，降低融资成本，提高资金效益，加强资金风险抵抗能力，公司决定向北京控股集团财务有限公司申请无担保流动资金贷款授信额度人民币2亿元整，并办理相应业务，用于企业日常流动资金周转，期限一年。贷款利率按同期人民银行贷款基准利率适当下浮政策执行，具体下浮幅度以双方签署的贷款合同为准，贷款利息约为815万元；在北京控股集团财务有限公司存款人民币银行活期存款余额不超过本公司2017年度经审计净资产的5%，即8000万元；存款利率在中国人民银行颁布的同期同类商业银行存款基准利率的基础上上浮一定幅度协商确定，存款利息约为140万元。
此议案构成关联交易，公司董事长赵晓东因在本公司实际控制人北京控股有限公司任职，审议此议案时回避表决，14名非关联董事一致同意此议案。
公司独立董事对本次交易进行了事前审阅，同意将该关联交易事项提交公司董事会审议，并于事后发表了独立意见。
《关于公司在北京控股集团财务有限公司办理存贷款业务的关联交易公告》于2018年4月28日刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。
同意票14票，反对票0票，弃权票0票。
18、审议并通过了《公司与北京控股集团财务有限公司关联存贷款业务的风险评估报告》
此议案构成关联交易，公司董事长赵晓东因在本公司实际控制人北京控股有限公司任职，审议此议案时回避表决，14名非关联董事一致同意此议案。
公司独立董事对本次交易进行了事前审阅，同意将该关联交易事项提交公司董事会审议，并于事后发表了独立意见。
《公司与北京控股集团财务有限公司关联存贷款业务的风险评估报告》于2018年4月28日刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。
同意票14票，反对票0票，弃权票0票。
19、审议并通过了《公司在北京控股集团财务有限公司办理存贷款业务的风险处置预案》
此议案构成关联交易，公司董事长赵晓东因在本公司实际控制人北京控股有限公司任职，审议此议案时回避表决，14名非关联董事一致同意此议案。
公司独立董事对本次交易进行了事前审阅，同意将该关联交易事项提交公司董事会审议，并于事后发表了独立意见。
《公司在北京控股集团财务有限公司办理存贷款业务的风险处置预案》于2018年4月28日刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。
同意票14票，反对票0票，弃权票0票。
20、审议并通过了《关于召开2017年度股东大会的议案》
董事会定于2018年5月25日14:30在燕京啤酒科技大厦会议室召开2017年度股东大会，本次股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式。
《关于召开2017年度股东大会的通知》于2018年4月28日刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。
同意票15票，反对票0票，弃权票0票。
以上1、4、5、6、7、11、12、14项议案，须提交公司2017年度股东大会审议。
三、备查文件
1、公司第七届董事会第六次会议决议；
2、深交所要求的其他文件。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会
二〇一八年四月二十六日

证券代码：000729 证券简称：燕京啤酒 公告编号：2018-05

北京燕京啤酒股份有限公司
关于召开2017年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议的基本情况
1、股东大会届次：2017年度股东大会。
2、股东大会的召集人：公司董事会。公司第七届董事会第六次会议通过了《关于召开2017年度股东大会的议案》。
3、会议召开的合法、合规性：本次股东大会会议召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件、深圳证券交易所业务规则和《公司章程》等的规定。
4、会议召开的日期、时间：
现场会议召开时间：2018年5月25日14:30
网络投票时间：通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2018年5月25日上午9:30至11:30，下午13:00至15:00；通过深圳证券交易所互联网投票的具体时间为2018年5月24日下午15:00至2018年5月25日下午15:00期间的任意时间。
5、会议的召开方式：本次股东大会采用现场表决与网络投票相结合的方式召开。
（1）现场表决：股东本人出席现场会议或通过授权委托书委托他人出席；
（2）网络投票：公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统（http://wltp.cninfo.com.cn）向公司全体股东提供网络形式的投票平台，股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。
公司股东应选择现场投票、网络投票中的一种方式进行表决，如果同一表决权出现重复投票表决的，以第一次投票表决结果为准。
6、会议的股权登记日：2018年5月16日
7、出席对象：
（1）在股权登记日持有公司股份的股东或其代理人；
于股权登记日2018年5月16日下午收市时在中国结算深圳分公司登记在册的公司全体股东均有权出席股东大会，并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决，该股东代理人不必是本公司股东。
（2）公司董事、监事和高级管理人员；
（3）公司聘请的律师；
（4）根据相关法规应当出席股东大会的其他人员。
8、会议地点：北京市顺义区双河路九号燕京啤酒科技大厦会议室
二、会议审议事项
1、提交股东大会表决的议案
提案1：《2017年度董事会报告》
提案2：《2017年度监事会报告》
提案3：《2017年度财务决算报告》
提案4：《2017年度利润分配预案》
提案5：《2017年度财务报告》及《2017年年度报告摘要》
提案6：《关于确定2017年度财务报告审计报酬及续聘2018年度财务报告审计机构的议案》
提案7：《关于确定2017年度内控审计报酬及续聘2018年度内控审计机构的议案》
提案8：《关于修改〈公司章程〉的议案》
提案9：《关于修改〈股东大会议事规则〉的议案》
提案10：《未来三年股东回报规划（2018-2020年）》
本次股东大会上还将听取《2017年度独立董事述职报告》
特别说明：
（1）提案9为特别决议事项，须经出席本次股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的2/3以上审议通过。
（2）上述议案均按照相关规定实施中小投资者单独计票并披露投票结果，其中中小投资者是指除上市公司董事、监事、高级管理人员以及单独或者合计持有公司5%以上股份的股东以外的其他股东。
2、议案披露情况
上述议案已经公司第七届董事会第六次会议、第七届监事会第五次会议审议通过。详细内容请查阅公司于2018年4月28日在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《第七届董事会第六次会议决议公告》、《第七届监事会第五次会议决议公告》、《公司章程》修正案、《股东大会议事规则》修正案等相关公告及文件。
三、提案编码
本次股东大会提案编码

提案编码	提案名称	备注
		该列打勾的栏目可以投票
100	总议案：所有提案	√
1.00	2017年度董事会报告	√
2.00	2017年度监事会报告	√
3.00	2017年度财务决算报告	√
4.00	2017年度利润分配预案	√
5.00	2017年年度报告及2017年年度报告摘要	√
6.00	关于确定2017年度财务报告审计报酬及续聘2018年度财务报告审计机构的议案	√
7.00	关于确定2017年度内控审计报酬及续聘2018年度内控审计机构的议案	√
8.00	关于修改《公司章程》的议案	√
9.00	关于修改《股东大会议事规则》的议案	√
10.00	《未来三年股东回报规划（2018-2020年）》	√

四、会议登记等事项
1、登记方式：登记时间和登记地点
（1）登记方式：现场登记、通过信函或传真方式登记。
（2）登记时间：2018年5月17日、5月21日的上午8:00—11:30，下午13:00—17:00 登记。
（3）登记地点：北京市顺义区双河路九号燕京啤酒证券部
2、登记手续
（1）社会公众股股东请持本人身份证、股东账户卡和持股清单等股权证明办理登记手续；委托代理人请持本人身份证、授权委托书、委托人身份证、委托人股东账户卡和持股清单等股权证明办理登记手续。
（2）法人股东股权代表请持股东单位营业执照复印件、法定代表人授权委托书、本人身份证及法人股东账户卡办理登记手续。
（3）异地股东可在规定时间内以信函或传真方式办理登记手续。
3、联系方式
（1）联系电话：010－89490729 传真：010－89495569
（2）联系人：张友凤 李影 王亚阳
（3）通讯地址：北京市顺义区双河路九号燕京啤酒证券部 邮编：101300
（4）电子邮箱：yjb000729@126.com
4、会议费用：与会股东或代理人交通、食宿等费用自理。
五、参加网络投票的具体操作流程
本次股东大会上，股东可以通过深交所交易系统和互联网投票系统（网址为：http://wltp.cninfo.com.cn）参加投票，具体投票流程详见附件1。
六、备查文件
1、公司第七届董事会第六次会议决议；
2、公司第七届监事会第五次会议决议；
3、深交所要求的其他文件。

北京燕京啤酒股份有限公司董事会
二〇一八年四月二十六日

附件1：

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序
1.投票代码与投票简称：投票代码为“360729”，投票简称为“燕京投票”。
2.填报表决意见为：同意、反对、弃权。
3.股东对总议案进行投票，视为所有提案表达相同意见。
股东对总议案与具体提案重复投票时，以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决，再对总议案投票表决，则以已投票表决的具体提案的表决意见为准，其他未表决的提案以总议案的表决意见为准；如先对总议案投票表决，再对具体提案投票表决，则以总议案的表决意见为准。
二、通过深交所交易系统投票的程序
1.投票时间：2018年5月25日的交易时间，即9:30—11:30 和13:00—15:00。
2.股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。
三、通过深交所互联网投票系统投票的程序
1.互联网投票系统开始投票的时间为2018年5月24日（现场股东大会召开前一日）下午3:00，结束时间为2018年5月25日（现场股东大会结束当日）下午3:00。
2.股东通过互联网投票系统进行网络投票，需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引（2016年修订）》的规定办理身份认证，取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统http://wltp.cninfo.com.cn规则指引栏目查阅。
3.股东根据获取的服务密码或数字证书，可登录http://wltp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件2：

授权委托书

兹全权委托 （先生/女士）在下述授权范围内代表本人/本公司出席北京燕京啤酒股份有限公司2017年度股东大会，并代为行使表决权。
1、委托人情况
① 委托人名称： ② 委托人身份证号码：
③ 委托人股东账号： ④ 委托人持股数：
⑤ 持有上市公司股份的性质：
2、受托人情况
① 受托人姓名： ② 受托人身份证号码：
3、委托人授权，受托人行使以下表决权：

本次股东大会提案表决意见示例表

提案编码	提案名称	备注	同意	反对	弃权
		该列打勾的栏目可以投票			
100	总议案：所有提案	√			
1.00	2017年度董事会报告	√			
2.00	2017年度监事会报告	√			
3.00	2017年度财务决算报告	√	