

开启空调温暖模式 让深秋寒凉远离



一场秋雨一场寒,进入十月以来,随着几次秋雨的降临,北方已经进入深秋,不知不觉中,夜晚的温度已经降到了10度以下,甚至北部山区已经飘落了雪花,冬天的脚步已经不远了。对于北方的居民而言,集中供暖足以抵抗冷空气的强大杀伤力,但是距离法定集中供暖的11月15日还有将近一个月的时间,阴冷天气来袭让我们如何过一个暖冬呢?

空调,不愧是人类历史上最伟大的发明之一,它不但可以制冷,还可以制热。现在,气温骤降,寒意逼人,空调又能为大家带来阵阵暖流。在这里小编就给大家讲讲家用空调的制热原理和如何正确使用空调来取暖。

空调制热原理

第一种制热方式与空调制冷原理相反,冷暖空调中填充的制冷剂有着冷凝液化放热,蒸发气吸热的特性。空调制热时,压缩机对气体冷剂加压,使其成为高温高压气体,再经过室内机的换热器进行冷凝液化,放出大量热量,提高室内空气的温度。但是如果室外温度低于7℃的时候换热效率会开始下降,变频空调一般到-5℃的时候基本上就失去了制热的功能,有些变频空调能够在-15℃正常工作。

第二种制热方式就是电辅加热,简单的说就是空调在第一种制热方式无法满足制热要求的情况下,用加装类似电暖器的方式在空调出风口附近用电热管、PTC等发热材料外部加热,然后用空调室内机的风机吹过电热管从而吹出热风。电辅加热由于需要电热管加热所以是比较耗电的。



如何正确使用空调取暖

空调匹数要与房间大小适宜:安装空调要与房间面积匹配,避免“小马拉大车”的情况发生,就是说空调的匹数小,但是房间的面积大,无法达到相应的制热效果。1P冷暖挂机的制热面积为8—14平方米。1.5P冷暖挂机制热面积为10—18平方米。如果是楼房的顶层或者密闭不好相应匹数还要加大点。

设置合理温度:冬季的空调温度,每调低2度就能节省10%以上的电量。因此在保证空调设置温度能取暖的条件下,自然是越低越好。此外,由于热空气比冷空气轻,热空气易浮在空间上方,这样在使用挂壁式空调时最好将风口角度向下,也可以省电。

合理风速,不可频繁开关:刚打开空调时,应将风速设为高风速,可以加快温度的冷热交换,等到接近设定温度后,风速就可设为低风速。空调温度达标后也不要频繁地开关空调,这样会消耗更多的电量,而且还对压缩机有一定的损耗。

及时加湿:由于空调制热尤其是电辅加热的空调制热,容易造成室内空气过于干燥,因此冬季空调制热的时候使用加湿器加湿是有必要的。

定时通风:为了采暖效果,在使用空调制热的时候一般都是紧闭门窗、用厚质的窗帘隔离窗口的冷空气,这样采暖的效果是好了,但是空调房内的空气是不流通的,有很多有害菌体易在这样的环境内存活,此时应及时地通风。(据经济日报)

相关新闻

空调外机到底怕不怕雨淋?

夏天,空调毫无疑问是我们最常用的家电产品之一,过高的温度让空调必须长时间工作。其实,在我们看不到的室外,空调外机也在“卖力工作”。但风吹雨淋是否会对空调外机造成影响呢?

我国一些地区在夏日往往也有较为充沛的雨水,在空调的工作状态下也常常会迎接雨水的到来。因为安装后无法轻松移动,空调外机在设计时就具备相当强的“抗性”,以迎接接下来长时间的风吹雨打。空调室外机外壳的防水等级可达到IPX4,对雨水进行完全防护。在经过特殊工艺的处理后,空调外机同时具备优秀的防腐、防雨功能。无论是夏天的雨水还是冬日的积雪,空调外机都凭借自身的优秀能力应对。因此外机虽然总被风吹雨淋,其实对功能的影响并不大。

尽管空调外机并不怕风吹日晒,但几年的雨水侵蚀也可能让空调外机产生影响。因此,也可以在空调上方增加遮罩物,同时还能防止空调被阳光直晒。同时,需要注意空调的支架,在经过一段时间的风吹雨淋后比较容易生锈或被腐蚀,在看到出现这样的状况后可以即时更换。

资讯

智能坐便器消费调查报告发布:市场普及率仅为1%

近日,中国家用电器协会智能卫浴电器专业委员会发布了《2017年中国智能坐便器消费调查报告》(以下简称《报告》)。据悉,这是我国首个智能坐便器调查报告。

近两年,国内智能坐便器市场规模明显增长。2016年,国内智能坐便器市场规模达到310万台,同比增长59%。虽然销量大幅增长,但市场普及率依然很低。中国家用电器协会理事长姜风指出,目前,国内智能坐便器市场普及率依然很低,离产品通过口碑传播,自发增长所需的保有量尚有较大差距。

《报告》显示,国内智能坐便器市场保有量约为500万-600万台,市场普及率约为1%,北上广深等大中型城市普及率最高也不过为10%左右。

目前有“三座大山”阻碍智能坐便器的进一步普及:消费者对智能坐便器认知度低、对产品存在认识误区、对传统坐便器的使用习惯难以改变。

首先,认知度低是阻碍行业发展的一个重要原因。从目前市场普及率来看,使用智能坐便器的家庭仅为少数,使用过该产品的用户比例也非常低。《报告》

显示,50.8%的受访者之前从来没有听说过智能坐便器,74.1%的受访者表示不了解智能坐便器有何好处,83.7%的受访者从未使用过智能坐便器。

对产品存在认识误区,也是智能坐便器行业绕不开的“绊脚石”。《报告》指出,不少消费者对智能坐便器在认识上有误区,其中主要包括:智能坐便器涉水涉电,担心出现安全问题;担心冲洗不卫生,喷嘴容易滋生细菌;担心水质不好,影响健康;认为价格较高。

然而,与低认知、认知有误区形成鲜明对比的,是使用过该产品的用户对其评价颇高,具有很高的认可度,反馈出“用过的都说好”的结果。《报告》中对现有智能坐便器用户的调查发现,93.4%的受访者表示,购买的智能坐便器符合自己预期的效果,其中有近30%的受访者认为智能坐便器使用效果超出了自己预期。

《报告》指出,智能坐便器行业发展尚在初级阶段,无论消费观念还是市场格局,都尚不成熟,需要企业共同努力,才能快速推动行业发展。(人民网)

广东省抽检燃气灶热水器威力、华菱上黑榜

近日,广东省工商行政管理局开展了燃气灶具、燃气热水器产品质量“双随机”专项监督抽查。本次抽查了广东省内192家企业生产的219批次燃气灶具、燃气热水器产品。经检验,发现35家企业生产的36批次产品不合格,不合格产品发现率为16.4%。对本次抽查不合格的生产企业,广东省工商行政管理局已责成相关地市级监管部门,根据《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理办法》等规定,责令企业停止生产、销售不合格产品,并下达责令整改通知书,依法组织复查;对产品存在严重质量问题的生产企业依法进行查处。

其中不合格的燃气灶具:

- 标称中山市正普电器燃具有限公司生产的“正普”家用燃气灶
- 标称中山市汉普电器有限公司生产的“Henjie”高级家用燃气灶
- 标称中山市歌华电器有限公司生产的“歌华”家用燃气灶
- 标称中山市馨厨电器有限公司生产的“馨厨好太太”家用燃气灶
- 标称顺德区容桂威帝厨卫电器厂生产的“共和”家用燃气灶
- 标称中山市黄圃镇华菱电器燃具厂生产的“华菱”家用燃气灶
- 标称中山市旺歌电器有限公司



生产的“帝旗”家用燃气灶具
标称中山市高路华厨卫电器有限公司生产的“高路华”家用燃气灶

不合格的燃气热水器:

- 标称佛山市顺德区汤申厨电有限公司生产的“信强”家用燃气快速热水器
- 标称中山比克电器有限公司生产的“比克”家用燃气快速热水器
- 标称中山市史耐斯生活电器有限公司生产的“史耐斯”家用燃气快速热水器
- 标称中山菱力电器有限公司生产的“威力”家用燃气快速热水器
- 标称中山市华宁电器有限公司生产的“赣宁TM”家用燃气快速热水器
- 标称中山市俏太太厨卫设备有限公司生产的“俏太太”家用燃气快速热水器
- 标称中山市都太电气实业有限公司生产的“都太”家用燃气快速热水器(综合)