



附件三：

# 中国汽车流通协会

## 中国汽车流通协会简介

中国汽车流通协会 CADA (China Automobile Dealers Association) 是由汽车 (含二手车) 销售企业、汽车生产企业的销售部门、汽车跨国公司在华机构、汽车拍卖企业、二手车鉴定评估、经纪公司、汽车配件、摩托车及配件销售企业、汽车有形市场、汽车俱乐部、汽车装饰美容及用品销售服务企业、汽车租赁企业；地方汽车流通行业组织；相关科研、教学单位、社会团体；相关媒体、网站以及个人自愿参加的全国性汽车服务贸易行业社团组织，总部设在北京。于 1990 年由民政部正式批准成立。

**协会的主要任务：**以为会员、行业和政府服务为根本宗旨，以推进汽车流通行业现代化建设为主要任务，进一步深化改革，开拓创新，加快发展，努力把协会建设成为一个服务功能强、社会联系广泛、国内外知名度较高，能够更好地发挥政府和企业桥梁与纽带作用的全国性汽车流通行业组织。

### 协会的重点工作：

一、是继续坚持服务宗旨，为会员提供共性和个性化服务，真正将协会办成企业的家；



- 
- 二、是加强协会组织建设，团结全行业，增强行业凝聚力；
  - 三、是加强行业信息统计工作，开展行业发展理论研究，为会员提供优质的信息服务；
  - 四、是加强行业标准化建设，全面推进行业自律工作，促进行业诚信体系建设；
  - 五、是加强行业职业教育工作，提高行业整体经营管理水平；
  - 六、是加强国内外交流，为会员经营发展提供合作交流机会；
  - 七、是加强与政府部门的联系，为企业与政府架起有效沟通平台；
  - 八、是协助政府部门制定行业发展规划，参与行业法规体系建设；
  - 九、是充分发挥地方各级行业协会的作用，共同促进我国汽车流通行业的繁荣与发展。



## 会员可享受的优先权

1. 获得协会授予的牌匾和证书，提升企业形象，增加企业社会信任度；
2. 参加由协会组织的国内外展览会、研讨会、论坛、行业工作会议等均可享受一定优惠；
3. 免费在中国汽车流通协会门户网站上进行企业形象展示和宣传，并在登陆的同时，进入《会员风采》了解其它兄弟会员的情况和相关资料；
4. 优先参加汽车服务贸易领域诚信体系建设方案的研究，优先参加协会组织的诚信企业评选活动，对于评定出的诚信企业以国家主管部门及协会的名义在公共媒体向全社会推荐；
5. 优先参与行业调查和涉及行业发展的课题研究工作，及时了解行业动态，把握经营方向；参与行业重要问题及相关行规、法规的讨论，先行掌握政策导向和行业重大问题解决方案；
6. 优先参加协会组织的各项经营管理培训与专业技术培训；
7. 优先参加出国考察学习和行业交流活动；
8. 由协会引进的先进的经营、合作项目，优先向国外同行业协会、企业推荐；
9. 获得协会在企业发展战略、经营管理等方面的指导和帮助；
10. 优先获得协会提供的国家宏观经济政策和行业政策法规导向，以及国际、国内同行业最新信息；
11. 优先参加国家标准、行业标准起草工作，参与国家标准、行业标准的制定(修订)和宣贯工作；
12. 具有向协会咨询有关国家政策、法律、经营管理、项目等事宜的优先权。



非会员则不享有以上优先权。

## 中国汽车流通协会会员服务范围

凡中国汽车流通协会会员单位及个人会员，按年度缴纳会费的，均可享受以下 10 项服务：

一、参加协会组织的各种活动，会员均享受的特优待遇。

二、获得参加协会组织的二手车鉴定评估师等各种职业培训和考试资格的优先权，以及经营管理、市场营销、员工工作技能等项培训的优先权。

三、参与协会受政府部门委托组织实施的调查研究、标准制定、政策规划等项目。

四、向会员及时通报传递市场信息以及国内外同行业市场发展动态，为会员单位提供信息咨询服务。

五、汇总大部分会员提出的行业发展规划、产业政策、行业标准制定、经济立法等意见，向政府有关部门反映并组织部分会员参与制定工作，同时接受会员单位的委托，协助会员单位建立与政府、国家经济研究机构以及相关单位之间的联系。

六、利用协会专家群组优势，深入实地调研，受理规划项目，协助制定企业可持续发展规划战略。推荐会员单位参加行业职业技能鉴定和各种标准管理体系认证，受理 ISO9000 企业资质认证。介绍新成果，新技术，举办各种行业发展报告会、学术研讨会及经验推广等。提高会员单位在管理和运营等方面的科技含量，协助构建会员单位的核心竞争力。

七、协助政府加强行业法制建设，建立公正、公平、公开的市场经济秩序，为会员单位提供法律咨询服务，向政府有关部门反映会员的正当愿望与合理要求，维护会员的合法权益。



---

八、组织全国性和区域性行业发展专题会议，定期或不定期地开展多种形式的经验交流会以及各类业务洽谈，交流会员单位在经营、管理、改革和发展等方面的经验，并组织推荐会员单位参加政府部门委托或同意的表彰先进典型等有关评选活动。

九、组织会员单位开展各项与国外有关经济组织的交往活动，包括组织境外业务考察、人才培养、经贸洽谈等，促进会员单位在学术研究、科学技术、流通管理、贸易往来等方面的对外合作与交流。

注：以上均为对会员提供的共性服务，我们还将针对会员的不同需求提供一对一的个性化服务。



## 会员服务

### 注册共性会员服务：

- 1、由中国汽车流通协会颁发铜牌、网上发布，优惠参与协会的各项活动（如年会每人优惠 300 元）
- 2、每日定时推送行业内热点及相关数据分析。
- 3、享有协会各项选举权和被选举权。
- 4、提供行业培训、国际交流、商业合作机会等。

### 理事单位更多服务：

- 1、在中国汽车流通协会官方网站发布四个月的企业简介。
- 2、可定期获得电子版协会刊物——《中国汽车流通》，内容包含中国汽车流通行业热点的解读，专业解读剖析汽车行业热点，促进会员间的了解与交流。
- 3、可免费参加中国汽车流通协会于每月第一周召开的“月度形势分析会”并获得相关行业分析资料。
- 4、优先提供行业培训、国际交流、商业合作机会等。
- 5、参与行业课题研究、行业规范、行业标准、行业法规的制定。
- 6、拥有行业活动的组织、承办优先权。
- 7、有参与协会各项决策权。

### 常务理事单位的更多服务：



- 
- 1、在中国汽车流通协会官方网站发布六个月的企业简介。
  - 2、可定期获得电子版协会刊物——《中国汽车流通》，内容包含中国汽车流通行业热点的解读，专业解读剖析汽车行业热点，促进会员间的了解与交流。
  - 3、赠送《中国汽车流通市场年鉴》一本。
  - 4、可免费参加中国汽车流通协会于每月第一周召开的“月度形势分析会”并获得相关行业分析资料。
  - 5、优先提供行业培训、国际交流、商业合作机会等。
  - 6、参与行业课题研究、行业规范、行业标准、行业法规的制定。
  - 7、拥有行业活动的组织、承办优先权。
  - 8、有参与协会各项决策权。
  - 9、优先参与行业课题研究。



## 中国汽车流通协会会费标准

根据《民政部、财政部关于调整社会团体会费政策等有关问题的通知》（民发[2003]95号）精神，中国汽车流通协会依据协会章程规定的业务范围、工作成本等因素，按不同会员等级制定出本协会年度会费标准，经第五次会员代表大会审议并通过。

具体标准如下：

- 1、副会长单位每年缴纳会费 200000 元/年
- 2、常务理事单位每年缴纳会费 20000 元/年
- 3、理事单位每年缴纳会费 10000 元/年
- 4、会员单位每年缴纳会费 3000 元/年

注：[1]会员单位包括团体会员，团体会员特指地方汽车贸易服务行业组织

[2]新入会会员需缴纳一次性注册费 300 元（包括证书、铜牌制作费及邮费）





---

开 户 名：中国汽车流通协会

开户行名称：中国工商银行北京礼士路支行

开户账号： 0200003609219012433

副秘书长： 宋 涛

会员部主任：文思婧 010-53561219

联 系 人： 张 义 15011233578 010-53561227

张 馨 13488885478 010-53561221

传 真： 010-53561248