

亲子游成家庭消费“刚需”

本报记者 尹婕

今年的“六一”儿童节恰逢周末，成为又一新兴旅游“黄金季”，许多家庭选择在此期间举家出游，各地的周边游、短途游中的亲子游产品备受青睐。近几年，我国亲子游发展迎来热潮，市场需求旺盛。业界人士指出，亲子游高频化已成为我国度假市场重要的消费趋势之一。

市场需求增多

从孩子上幼儿园小班时起，北京某教育机构员工郭梅女士基本上每个月都会带孩子出门一到两次。“因为孩子年龄小，我们选择的一般都是北京周边游，两天一晚的行程，孩子不会觉得累，大人也能得到放松。”郭梅介绍，每次出游自己都会在微信朋友圈里发照片和旅行心得，几年下来，身边聚集起了一小群“粉丝”，时常向她请教旅行攻略。“我们还建了一个微信群，以‘80后’‘90后’的爸爸妈妈为主，用来交流育儿、旅游经验，还可以相约一同出游。”郭梅说，通过亲子游，孩子不仅能够亲近自然，还能够结交新朋友，“亲子游已经成了我们家庭社交的重要途径”。

携程对近千名用户进行的一项调研显示，96%的受访者表示愿意参与亲子旅游。亲子游已成为家庭消费中的“刚需”。

驴妈妈旅游网发布的数据显示，2018年上半年，将近40%的亲子家庭用户出游超过3次，周末外出度假已经成为亲子家庭的日常生活。《2018年亲子游消费报告》显示，“80后”人群已成为当前亲子游市场的主力军，上海、北京、广州、深圳、杭州等城市的家长最热衷于亲子出游，南京、长春、成都、武汉、宁波等城市的亲子家庭出游增速较快。此外，周边自驾游和长线跟团游是亲子游的消费主流，75%的用户选择自驾至周边景区酒店，享受悠闲周末；67%的亲子游客在长距离旅游时选择跟团游。

“教育+”受欢迎

去年暑假，网友“童仔子”带孩子参加了一个亲子旅游团，在广东省韶关市丹霞山住了5天。“旅游机构专门给孩子安排了自然教室，白天孩子们跟着老师认识植物、昆虫、动物，在草地探秘，还可以去营地附近的山上探险，十分开心！”童仔子表示，对于在城市生活的孩子来说，这是一次难得的学习机会和人生经历。

日前，同程艺龙与同程旅游联合发布的《中国家庭亲子旅行消费报告2019》显示，“读万卷书，行万里路”，是当前多数家长对于亲子旅行的基本认知和主要诉求，因而，具有教育意义的旅行产品日益受欢迎。目前，亲子游市场的核心客群（购买者）以“80后”及“90后”父母为主，他们对产品的需求更加多元化，对产品的教育元素要求更高。该《报告》



浙江湖州德清县的美丽乡村“亲子游”活动丰富多彩，吸引大批孩子和家长走进乡村、亲近自然。

引用的数据显示，暑期各种形式的研学旅行或游学产品的需求量，在整个暑期亲子游中的比例超过四成，“亲子+教育+旅游”的产品组合占据周边亲子游市场的“半壁江山”。

2018年，驴妈妈集团发布的《三亲子度假白皮书》也印证了这一点。亲子游客群选择产品时最看重这三个方面：能否让孩子增长见识、开阔视野；通过主题活动，让“亲子”和“游玩”完美结合，满足孩子和家长双方的度假需求；能否提升孩子的能力。

有名更需有实

海南三亚以优越的自然条件和齐全的硬件配套设施，成为近年来亲子游人群的重要目的地。据统计，2017年—2018年，三亚新开各种酒店超过30家，且这些酒店都有各具特色的亲子游配套产品，如水族馆、海底餐厅、儿童乐园、主题活动及儿童俱乐部等，对亲子游群体的吸引力大大增强。“泡酒店”成为许多亲子游家庭出游的写照。此外，帆船、潜水、观星、自然生物、民族文化等主题研学产品和游学产品，也为三亚的亲子游市场提供了更加丰富的选择。

中国旅游研究院院长戴斌指出，未来，亲子旅游会越来越多地和文化、科技、教育、避暑、

冰雪等新需求、新业态融合发展。驴妈妈集团商旅定制事业部总经理倪佳丽认为，伴随着亲子游的高频化，中国亲子游市场正进入提档升级阶段，将更加重视安全、品质和体验。

中国旅游协会亲子游与青少年营地分会发布的报告显示，2018年中国亲子文旅市场规模超千亿元。尽管如此，无鲜明特色的产品仍难以立足，仅将传统旅游产品稍加改造，便冠以“亲子”之名的做法将很难获得市场认可。倪佳丽表示，未来亲子游产品将更加注重主题化、娱乐化和科技化，常规同质化产品将被淘汰。

今年4月，凯撒旅游正式对外发布全新升级的亲子系列产品、升级标准服务，并推出涉及艺术、历史、音乐、绘画、古文明、博物馆、趣味科技、节庆、探索自然、轻户外、亲近动物、环保等28个奇趣主题近百个产品线，以满足不同家庭的需求。



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”



行在昌都天地间

王彪

从北京前往西藏昌都，我从重庆转林芝，进入西藏腹地，复乘汽车赶往昌都。此行必经的林芝，无意间成为我认识昌都的一个参照。

飞机在林芝降落。我们来到隐藏在林间的一家餐馆用餐，猛然看到“大美林芝 太阳宝座”的题词，很是惊讶。窗外，近处，一片湖泊倒映着蓝天白云，四周簇拥的高山杜鹃在开放。远处，山巅冠以积雪，呈现着亘古不变的庄严。如果说林芝是雪域的江南，那么昌都就是雪域的北国。

去往昌都的道路延伸开来，那山、那江和飘逸的经幡召唤着我。渐渐深入昌都腹地，山形高耸入云，谷地陡峭深邃。天空下起小雨，到达昌都境界才惊觉，缤纷的色彩已经被一层层抽去，高山杜鹃的粉红、树林的青翠、野花的嫩黄留在了林芝。甚至河流里清澈激湍的波光，也被怒江的浑浊取代了。远处，铅云笼罩，群山静穆，黑白灰成为主色调，天地之间恍如一幅不断打开的山水画卷。

昌都位于西藏东部，平均海拔3500米，区域内横断山脉巍峨横亘，金沙江、澜沧江、怒江湍急奔流，是一块连接四川、青海、云南的咽喉要地。我和同行的伙伴驱车行驶在昌都的群山间。昌都素来以“怒江七十二道拐”闻名，这些拐弯大多是急转弯，当地向导说实际上有九十多道拐。“七十二道拐”在山间转来转去，道路下方就是深水急流的怒江。

我们选择了一条更加惊险的山路。司机是当地人，熟悉路况，他就像马背上的骑手，虽然前面不断有急转弯，仍可保持着信马由缰的从容和淡定。粗粗算来，从我们住宿的八宿县到目的地，“U”形弯道有80处左右。我们紧握座位旁的拉手，固定坐姿，相互之间不得不中止了交谈，因为实在是心惊肉跳。如果因为山高路险，紧张刺激，就视昌都为畏途，那实在是大错特错了。无限风光在险峰。我们长途跋涉，历尽艰辛，自然会得到昌都慷慨的回馈。

从半山腰望去，高原草甸突然出现在眼前，一扫路途上灰暗色调对人的沉闷感。一路遗落的色彩重新回到我们的视野——大片的草甸苍翠欲滴，黑牦牛、灰驴子、黄山羊散布其上，优雅地啃食着青草。高原的风冷冽、强劲，吹过绿油油的牧草，无名的小红花和牛羊的毛发，是梳理，也是抚摸。人在其中，只感到心旷神怡。此时，请司机停一停，在这里驻足片刻，看它们在静谧的家园四处游走，禁不住羡慕这种陶然忘忧的生活。

抬起头，以往觉得高远莫测的云雾烟岚，此时却在咫尺，仿佛触手可及。白云悠悠，萦绕在雪山的半腰，不露声色，缓缓飘向远方，越来越远，说不定哪一片会飘到我们的家乡呢！我目送它，想象它们在我的家乡行云布雨的景象。有些云团贴在更远的天幕上，大小不一，薄厚不均，层次分明，构建起一个立体感很强的空间。白云遮不住蔚蓝色的天空，露出了奢华的蓝色锦缎。

水流湍急的怒江和318国道一样蜿蜒。它从群山的缝隙里流过，江面并不开阔，可是深不可测。它以非凡的气势，裹挟了泥沙，头也不回奔往下游。怒江不怒自威，让人不敢直视，恰似雪域高原流转的眼波，优美中透出坚毅的秉性。大山不语，大江喧哗，一静一动，一刚一柔，蕴藏着神秘的和谐力量。

多拉神山经幡舞动。转山的路，一如怒江之水和盘山公路，那是另一段旅程。有人手持念珠，口中念念有词，合着转经筒吱呀的声音向前走去。夕阳照射在多拉山上，赤色的山岩更加鲜艳壮美了。不知道从何而来的骑行客，戴着墨镜，载着简易的装备，从身边一闪而过。我们都在赶路，不管从哪里来，在昌都的天地之间，我们的人生出现了交集。只一个照面，大家就各奔属于自己的方向。目的地重要吗？风景永远不在旅途的另一端，而在旅途中。

上图：昌都风光。卢忠东摄



云南巍山

乡村振兴打好“三张牌”

马达

日前，云南省大理白族自治州巍山彝族回族自治县在北京召开了“巍山县乡村振兴战略总体规划评审会”。与会专家学者对《巍山县乡村振兴战略总体规划（2018—2022年）》内容给予了充分肯定，指出《规划》从当地实际出发，体现出较强的前瞻性、系统性、先进性和可操作性，对巍山县乡村振兴战略发展具有科学指导意义，一致认同规划内容，并予以评审通过。

金必德总规划师沈青介绍，按照

云南高原特色现代农业发展要求，把巍山县农业经济划分为山地、平坝、河谷、庭院四种类型经济发展业态，按农业全产业链的要求，构建乡村农业种养植标准化基地，打造高原特色农业示范基地，实现乡村振兴。

《规划》指出，要发挥巍山中国历史文化名城的优势，合理运用“建筑、植物、山、水、人”园林五要素，规划创建一批景观生态宜居、环境优美的乡村；充分利用巍山古城南诏古街品尝南诏养生

文化生态景观效果，吸引游客问道巍宝山；发挥巍山中国民间扎染艺术之乡的优势，做好乡村民间扎染、刺绣、草墩等艺术品的开发，吸引中外游客来巍山感受休闲在乡村的诗意生活。未来5年，巍山乡村振兴规划将打好绿色能源、绿色食品、健康生活目的地“三张牌”，打造中国最佳魅力旅游名县。

上图：来自乌克兰的游客在巍山古城南诏古街品尝南诏养生

张树禄摄（人民图片）

英谈古寨品“石”意

王岚

晨曦中，我们来到英谈古寨。一走进这个幽静闲适的小村落，浓郁的古风古貌瞬间让人心头涌上一种别样的感觉。

英谈古寨位于河北省邢台县路罗镇，是一个完全用石头建成的村落，距今已有600多年历史。远远望去，整个村落依偎在古树绿荫间，被群山怀抱，古城墙环绕着古寨，石屋随坡就势，参差错落，层层叠叠。

进入古寨，一排排石头屋，一条条石板路映入眼帘，沿村前行，峰回路转，便见小桥流水，古树参天，石屋古色古香，别具一格，古街干净整洁，井然有序。行走在山林间，有一种说不出的惬意。

薄雾中，几缕炊烟袅袅升起，村里不时响起一两声狗吠，早起的村民正在菜园里锄地。我们眼前浮现出一幅生动的陶渊明《归园田居》图：“暧暧远人村，依依墟里烟”。寨内共有67座院落，多为二三层楼房，全部由青红两种沙石岩建造。走在石板路上，不时见到村民围坐在大槐树下聊天，孩子们在其中奔跑穿梭，一时间，所有的疲惫与烦恼都烟消云散了。

在古寨，我们不仅为那些至今保存完好的古墙古屋惊叹，也被淳朴的民风感染。50元一人的住宿，10元一人的大炖菜，让人强烈地感受到古寨村民的热情好客，他们的脸上始终带着朴实的微笑，这种不掺杂质的笑容，让人感觉温暖放松。

古寨历经几百年风雨，至今巍然屹立，古寨城墙依然忠实守护着寨里的居民。石屋被粉红的泡桐花环抱，

微风不时送来一股股淡雅的槐花香。蔚蓝的天空与古寨的石门相映成辉，从月亮寨门向寨子里观望，眼前就是一幅精美绝伦的古城山水画。我仿佛回到了自己的童年，不由忆起那些暖暖的午后旧时光。

沿着古街古巷一路寻访，有院中楼，还有楼中院，那些老式家具、斑驳陆离的雕花门梁、变了形的窗棂，都在讲述着古老年代的故事。其中一个院落，布置了一个小展厅，展厅内陈列着很多老家具、老照片、老物件，从中可见其主人悠闲雅致的生活



英谈一隅。新华社记者 朱旭东摄