

艺术动态

第三届“蔡襄杯”闽台中小学生书法大赛举行

本报讯 第三届“蔡襄杯”闽台中小学生书法大赛日前在泉州举行。

本届大赛以“墨香连两岸，挥毫颂中华”为主题，组织泉州地区在校中小学生参加。本次大赛现场，受邀嘉宾共同创作了长卷书法作品，来自4所学校的100多名学生也共同挥毫，书写经典。

据悉，决赛将于7月21日举行，届时经过初赛选拔的300名福建选手及30名台湾选手，将通过现场命题、现场书写、专家评委现场评审的方式进行比赛。（记者 李自涌）

畲族银雕艺术作品展精彩亮相

本报讯 “无字千秋——畲族银雕艺术作品展”日前在福建省海峡民间艺术馆开展。

此次展览，以闽东畲族银雕六代技艺传承为主线，包含了新生文化、婚庆文化、寿辰文化、茶器文化、酒器文化系列作品，共展出作品39套。

据了解，闽东畲族银器及其工艺起源于民间，又深受宫廷文化影响，既饱含民俗文化中质朴、粗犷、神秘的色彩，又蕴含元代正统银雕文化中造型新巧独特、纹饰雕工细腻精美的高雅风格。（记者 李自涌）

德化玫瑰青花白瓷作品赴苏州园林博物馆展出

本报讯 日前，“寻·游园今梦——玫瑰青花白瓷艺术展”在苏州园林博物馆举行，展出40件德化窑玫瑰青花白瓷艺术作品。

据了解，本次展览展示作品以昆曲、江南仕女等元素点缀园林文化，引领游客体验园林文化，让观众在游园过程中，更深入探寻古今返璞归真的园林生活。并且通过本次展览，苏州与德化两地将进一步加强传统文化的交流，推动世界遗产和非物质文化遗产的深度融合，为文化遗产的保护和传承作出新的贡献。（记者 李自涌）

写生作品展展现“番仔楼”风采

本报讯 近日，泉州台商投资区东园镇龙苍村举行了一场名为“惠籍书画家建村番仔楼”的写生作品展，展现龙苍村唯美的乡村风情。

此次写生画展共展示了国画、水彩、油画、书法近50幅精品，题材广泛，更是集中展现了番仔楼独具特色的人文和建筑景观。

龙苍村建村自然村是著名的侨乡，世称“十户八九侨”。该村历代数代人，营建出一处集中30多栋闽南古厝的古厝群，成为珍贵的建筑文化遗产。（记者 李自涌）



清玛瑙巧雕 大狮少狮摆件

视频直播成艺术品交易新热点

近年来，伴随着互联网发展的浪潮，各类视频直播平台如雨后春笋般涌现。互联网的飞速发展也给艺术品交易带来了发展机遇，并在年轻群体中引起了广泛关注和反响。在各地众多古玩城面临倒闭、微商已然难成气候的今天，越来越多的文玩艺术品商家转战视频直播，视频直播平台也成为商家艺术品交易的下一个领地。

“最开始先是在微信上进行售卖，七八个人的团队每个号都能加满5000人，我们是第一波做微商的，那时也是微商最火爆的时候，但从去年开始，微信上的销售量持续下滑，所以今年团队开始在YY语音上进行视频直播，在实体店通过视频直播的形式来售卖我们的文玩艺术品，每天大概六小时左右。”北京红珠宝有限公司总经理安刚这样告诉记者，“一般来说每天线上都有100多人关注我们的直播，好的时候能达到300多人，这对一个以卖文玩艺术品为主的主播来说还不错的，好的时候一天能卖两三万元，实体店很难挣到这个数。”

除了商户自发在平台上进行直播售卖外，面对市场中与日俱增的商家需求，还出现了一些专门以艺术品交易为主的视频直播交易平台。

华夏捡漏App就是依托华夏收藏网资源，率先将视频直播与艺术品拍卖形式相融合的垂直领域

文玩艺术品交易在经历了实体店、淘宝店、微商后，也搭上了视频直播的快车。越来越多的文玩、艺术品商家开始通过视频直播平台进行销售推广。此外，专业的收藏类网站也开始投身到艺术品交易视频直播平台建设中。这种以视频直播作为载体的交易模式可以全方位地展示拍品，有助于吸引粉丝，增加销售。但是，在点燃艺术品消费热情的同时，这种不受政策法规约束的艺术品交易形式也同样被线上交易的通病所困扰。

直播平台。记者试用该App后了解到，该平台的视频直播拍卖每场围观人数基本在千人以上，参与者竞价踊跃，直播的商家一边对拍品进行详细讲解，一边回答拍入的问题，除了俊男美女主播，有些商家还会针对不同的专场请业内知名专家担当主播，增加视频直播的专业性、权威性，但参拍的文玩艺术品相对标的较低。

华夏收藏网运营总监陆婷表示，相较于之前的线上交易形式，视频直播从之前的文字、图片转变为现在视频直播模式，大家的接受度和参与度变得更高。

线上交易通病难改

视频直播这种交易形式把实时交互性功能发挥到了极致，在直播的过程中，买家可以随时发消息与主播进行沟通，并且突破了以往淘宝平面的图文交易形式，无论是商品展示还是内容展示都更为立体。卖家可以全方位地展示艺术品，买家通过屏幕可以看到没有经过PS的艺术品实物展示。主播可以通过对艺术品进行讲解来树立个人形象，从而吸引更多的粉丝。在这种轻松的氛围中，艺术品交易被注入了娱乐化的元素，一改人们印象中紧张严肃的拍卖现场，降低了买家参与的难度，也降低了商品交易的价格，更多地吸引了年轻人的目光。

安刚表示，“同样的东西能否卖得好还是要看主播的个人魅力。在直播的过程中也会配合一些收藏知识的科普，我们还会现场免费加工，这也是大家非常喜欢看到的。”

在视频直播艺术品交易异常火爆的今天，这种新型的交易模式在点燃资本和大众热情的同时也存在着一些隐患。

无论是线上还是线下，购买艺术品如何确保真伪与如何保障消费者权益一直都是一个待解的问题。许多买家往往不具备藏品鉴定能力，容易出现买假

直播能否让艺术品成为新“网红”



大明宣德年制款铜象耳炉

情况，一些自发在直播平台上进行视频直播交易的商户告诉记者，常有买家不信任的情况出现。

谈及如何取得买家信任的问题，安刚告诉记者，一开始会有很多存在不信任心理的买家，有要求看实体店的，也有要求看营业执照的，“对于买家的担心我们充分理解，我们会满足买家的要求并耐心为他们讲解如何辨别真伪”。

除了买家的信任危机之外，视频直播也存在着所有线上交易的通病，即藏家难以获得真实的交易体验，无法亲眼看到或触摸到进行交易的艺术品。对此北京工商联合收藏会秘书长陈鹏认为，视频直播艺术品交易因缺乏真实体验的劣势，目前仅限于较低金额的艺术品。

细分化规范化未来看好

在泛娱乐化的直播平台上，不少商家会出现卖假或是依靠低级趣味吸引眼球的情况，对此，国家互联网信息办公室发布《互联网直播服务管理规定》，明确规定了互联网直播服务提供者应当按照“后台实名、前台自愿”的原则，对互联网直播用户进行基于手机号码等方式的真实身份信息认证，对互联网直播发布者进行基于身份证件、营业执照、组织机构代码证等的认证登记。

这一规定的发布在一定程度上对艺术品交易行为进行了规范，但是在泛娱乐化的视频直播平台上，如何保证艺术品真伪以及解决买家不付款的情况，依然没有相关的政策给予保护。

陈鹏表示，视频直播进行艺术品交易颠覆了传统的线下交易或是电商模式的图文交易形式，目前泛娱乐化的视频直播平台层出不穷，但是专业化细分化是未来视频直播的发展方向。针对艺术品交易真实性问题，作为专业进行艺术品交易的平台应具备鉴定艺术品真伪的能力，在卖家发起直播前先交由直播平台进行审核，只有通过审核才能够进行线上直播交易。

除此之外，对于不具备判断真假能力的买家来说，直播平台应该储备一些可信度高的专家，买家可以选取专家进行鉴定。在这一方面，有些平台已经做到了前沿。

从长远来看，视频直播艺术品交易能否抓住艺术品市场这一细分领域以及及时出台相应的政策规范，成为视频直播艺术品交易未来发展的关键。

在陈鹏看来，视频直播艺术品交易的未来取决于后期发展过程中的规范，比如说交易质量问题、不付款问题、后期维权问题，如果这些问题没有得到法律的规范，可能会使这种形式逐渐被抛弃。总体来说，一是国家政策；



大明宣德年制款铜象耳炉



民国芷庵刻诗文锡包壶



清黄杨木雕人物故事图笔筒

二是运营者的不断完善，只有这样，这种艺术品交易形式才能被普及。（马嘉会 宗泳杉）



木雕《永恒》

本报讯 记者日前获悉，由文化和旅游部恭王府博物馆展览活动部主办、惠安县人民政府支持的“匠心国魂——中国工艺美术大师郑国明雕刻艺术作品展”将于5月24日至6月12日在北京恭王府博物馆乐道堂展厅举行。

郑国明，中国工艺美术大师、中国木雕艺术大师、高级工艺美术师，享受国务院特殊津贴专家。现任中国工艺美术学会理事、福建省工艺美术学会木、竹雕刻艺术专业委员会主任、福建省工艺美术学会第六届理事会副会长、国际造型设计学会艺术委员会会员、福建省工艺美术学会民间工艺专委会艺术顾问。数十年来，他潜心钻研工艺美术专业理论，研究寺庙古建筑、神仙菩萨、古今人物等雕刻艺术，尤其对天然根包石雕、浮雕、民间与现代艺术进行了深入的探索，作品多次荣获各类大奖。（记者 李自涌）

中国工艺美术大师郑国明雕刻艺术作品展

匠心国魂

木雕《惠安女》



木雕《武则天》



木雕《叶公好龙》



木雕《同心酒》



宋吉州窑玳瑁盏



清铜鎏金瑞兽镇纸

收藏的境界

艺坛走笔

收藏是人类的天性。

小孩子不懂什么叫收藏，但凡看到自己喜爱的小玩意就会捡拾起来，装进口袋。做母亲的待孩子入睡后整理衣服时，常常会发现他们的口袋里装着杂七杂八的小物件。记得儿时的玩伴中，有收藏糖纸、画片的，有收藏小贝壳、花石头的，也有收藏邮票、火花。小孩子喜欢收藏，只是觉得好玩，并无多少的功利色彩。

成人的藏品五花八门，但大多也不是实用的东西。采英拾贝不同于淘宝掘金，自是赏心悦目，当不得饭吃。藏品的原始属性已经被观赏、把玩转移了，替代了，消解了。庄子说，无用之用乃为大用，其奥义远非于此，但也告诉我们，包括藏品在内的一切艺术载体，其价值在于精神享受，而不在于载体本身，也不在于市值的贵贱。

明代文震亨撰《长物志》，之所以取名“长物”，是因为“长物，本乃身外之物，饥不可食，寒不可衣”。这一诠释，则是从“身无长物”化用而来，典出《世说新语》。据该书“德行”篇记载，东晋大臣王恭从会稽回来，王大去看他。见王恭坐在一张六尺长的竹席上，就对他讲，你从东边回来，一定有很多这种东西，能不能给我一条？王恭没有回答。王大离开后，王恭就把这张席子给王大送去了。自己没有竹席了，就坐在草垫上。后来王

大听说此事，十分惊讶，就对王恭说：“我本以为你那里很多呢，所以才要的呢。”王恭回答：“您不了解我，我这人从来就没有多余东西。”“身无长物”一说，既是王恭自况，也是世人对他的赞誉。后来，人们就用“身无长物”来借喻生活的简朴。

文震亨的《长物志》分为室庐、花木、水石、禽鱼、书画、几榻、器具、衣饰、舟车等十二类，“凡闲适玩好之事，纤悉毕具”“所言收藏赏鉴诸法，亦具有条理”。

受《长物志》一书的启发，北京有长物创意团队，上海有长物家居品牌，并有以“长物志”命名的公益网站，多多少少都与汲古创新、收藏赏鉴有关。

收藏这件事既然是世人的一种嗜好与雅兴，其意义重在精神层面。说玩物丧志也好，说鉴赏怡情也好，指向都在精神层面。拥有一件心仪的藏品，不论价值几何，也不论雅俗与否，哪怕是高仿赝品，只要自己钟爱就足够了，至多是与同好一起赏玩、品鉴，没必要去估价或显摆。

对于醉心收藏的人来说，碰到可遇不可求的藏品，哪怕是倾家荡产也要弄到手；淘到渴望已久的藏品，哪怕价值连城也不出手。有人谓之呆，有人谓之傻，反正都是痴迷而已。

就像《红楼梦》中那个石呆子，一个穷得连饭也吃不上

的人，却拥有二十把精美绝伦的旧扇子，且都是古人绘画真迹。贾赦知道后逼着要买，石呆子抵死不肯，决绝地说：“要扇子先要我的命！”视藏品为性命，这样的藏家才是至诚的藏家。如果说曹翁笔下的石呆子是虚构的，那么，人称“米颠”的北宋书画家米芾，则是名副其实的“石呆子”。米芾迷恋奇石怪石，握石而游，抱石而眠，“只痴进不痴出”，甚至到了梦寐以求、不怕丢官的地步。“米芾相石”“米芾拜石”等佳话于史有据，当非虚构而已。

所以说，只有心境到了痴迷的状态，方可称得上藏家。这样看问题，并非贬抑收藏领域里的投资者，他们凭借藏品升值获利，属于正当交易行为，但算不上纯粹的藏家。经营古董、以藏养藏者又当别论，卖掉传家宝的人，要么是迫于生计，要么是败家子。醉心于藏品的人，怎么可能舍得出手呢？

简约地说，孤芳自赏才是收藏的至境。有鉴于此，我对“收藏热”这个词儿不以为然，因为收藏这件事本身纯属个人行为，是精神层面的消遣与享受，何热之有？如果说“热”，也是自己心里“热”，与外界、与他人无涉。市场化了的“收藏热”，已经背离了收藏的初衷。对于真正的藏家而言，“热”又如何？“冷”又如何？任尔东西南北风，我孤芳自赏。（王兆贵）

福建省副刊名专栏

画说福建

思绪在山水间飘荡



作者：林容生  
尺寸：138×69厘米  
创作年代：2006年  
题识：思绪在山水间飘荡，迷蒙的只有花的绽放。丙戌新秋间林容生  
钤印：林容生、丙戌二〇〇六、天下太平  
出版：《当代中国画市场调查报告·林容生》，山东美术出版社，2011年9月  
拍卖会：北京保利国际拍卖有限公司第39期中国书画精品拍卖会  
专场：闲好·中国当代水墨  
拍卖时间：2017年11月10日  
估价：9万元-12万元（李自涌 整理）