



南阳品牌建设促进会会长解读“行业标志性品牌建设行动”—— 营造品牌氛围正逢其时

□本报记者 高文婷 黄翠

打造行业标杆,共建品牌南阳。自6月13日,由南阳市品牌建设促进会、南阳报业传媒集团、南阳晚报社联合推出的2019“南阳行业标志性品牌”建设行动启动以来,持续引起社会各界广泛关注,不少行业协会致电本报和南阳市品牌建设促进会,对本次行动予以高度关注和热切期待,更有不少企业踊跃申报。

“南阳有哪些品牌‘藏在深闺人未识’”“有了LOGO,是不是就有了品牌”“品牌对于企业的生存和发展有什么重要性”……面对咨询和申报企业所提出的问题,河南省质协品牌建设标准研究中心主任、南阳市品牌建设促进会会长王建业就上述话题,昨日接受了本报记者的采访。



1 为何推出这次建设行动

“品牌反映一个地方的经济实力,品牌也是一个地方的形象。最近国家有关权威机构推出2018中国行业标志性品牌的榜单,全国350个行业标志性品牌中,我们河南只有7个上榜,但这7个中没有南阳的。从这件事上可以看出,作为中部大省的河南和作为经济总量全省排第三位的南阳,都需要在品牌建设上奋起直追,快速树立品牌文化氛围,快速形成全社会的品牌意识。”王建业表示,南阳人“朴实”,

对于品牌,抱有不张扬、不宣传的态度;南阳人矜持,不善于品牌之道,不把项目与品牌联系起来看,更不愿把项目当作品牌干,没有学会品牌建设的精细和奥妙。南阳要发展、南阳要改变现状,就要与时俱进,转变意识、适应时代发展逻辑。这次开展“南阳行业标志性品牌”建设行动,首要目的就是大力营造舆论氛围,唤起全社会的品牌意识觉醒,促使南阳全社会自觉确立以品牌为引领的经济发展方向。

2 我们不缺乏影响力品牌

“客观地讲,南阳虽然没有像海尔、宇通那样的中国霸主品牌,但南阳并不缺乏影响力品牌。”据王建业介绍,南阳物华天宝,人杰地灵,南阳品牌比比皆是,就经济类而言,就有享誉亚洲的防爆电机、世界三雄的华光胶印科技、中国最大的人造金刚石公司、闻名于世的南阳玉雕领军品牌拓宝玉器、全国知名的中国碱都、仲景制药,行走欧亚的RG车载石油钻机,业内独有的国家重器要件高铁丹江减震器,正在享誉丝绸之路的字翔丝织工艺品等。此外,一大批广为知名的农产品、工艺品品牌,如桐桔梗、裕丹参、小辣

椒、南召辛夷、西峡猕猴桃、香菇、山茶萸、唐河栀子、镇平玉雕、南阳烙画、南阳艾业、南阳黄牛等;一大批丰富多彩的南阳特产、名吃,如美味烧鸡、南召辣子鸡、方城烩面、社旗红薯粉条、邓州胡辣汤、桐柏豆筋、新野臊子、浙川酸菜、邓州黄酒等;一大批初步成功和发育成长的商务品牌、教育医疗品牌、生活服务品牌、文化旅游品牌、物联互通品牌等;以及正在发育的中原盆地、南水北调源头生态科技品牌等。富有的南阳,缺的不是品牌,缺的是品牌发现;有的是品牌原野,缺的是品牌培育。

3 有LOGO并不意味有品牌

“品牌对一个企业的生存发展具有核心意义。”王建业说,品牌是企业一切无形资产的全息浓缩,品牌是企业价值最高形态的展现,评价一个实体最简便、最精准的方法莫过于看它的品牌状态。在市场,不能称之为品牌的实体仅是一堆物料,最有内涵和价值的实体则是无上的品牌。品牌一旦形成,就会产生聚合效应、光环效应、磁场效应、核裂变效应、内敛效应、宣传效应、带动效应、稳定效应,品牌之力是最大的力,品牌之效是最大的效,这就是国际市场竞争中,各类先进实体无角逐品牌的真谛。

21世纪的经济竞争,就是品牌的竞争,品牌强,则企业强;品牌弱,则企业弱;品牌亡,则企业亡。不产生品牌的地方,难成强盛之帮;不追求品牌的企业,只是做生意而已,走不长远。新世纪的今天,南阳的企业,要强盛、要腾飞,务必要走出品牌发展的误区。

“有人误以为有了LOGO,就有了品牌。其实,LOGO只是商标不是品牌。真正的品牌,是它们和它们所代表的承载文化和物质组合的实体。”王建业表示,要发展,必须脑海中充满品牌意识,既不能缺乏品牌自信,也不能秉持品牌盲目;

做品牌,不是一蹴而就的事,品牌需要建设,品牌需要培育,品牌更需要坚持。这次开展的“南阳行业标志性品牌”建设行动,不是传统的“评选”,不是简单的“活动”,而是一个系统工程。首要的是唤醒意识,关键是纠正误区,核心是培育建设,大目标是树立行业标杆、促进行业裂变,推动产业做大,聚焦点是发现品牌、弘扬品牌、促进品牌。通过“行动”促进,走出一条路来,走出一条“品牌引领之路”。概括地说,就是要“造氛围、强意识、树标杆、提信心、铺新路、谋发展”。

4 彰显出磅礴的品牌力量

王建业认为,“行业标志性品牌”不是自封的,它是经权威和公正机构按照市场规律和国家标准精神进行确认,社会各界监督、共同形成的品牌核心价值认知。重要的是它将成为目标人群关注的焦点,或可成为消费的爆点。行业标志性品牌是一个地方该行业

唯一的代表名片,它像一面旗帜,具有鲜明的辨识度,一旦树起,就会产生强大的吸引力、昭示力,具有潜在的市场营销价值。

“南阳行业标志性品牌”,不仅是外地南阳籍人士介绍南阳的重要文化元素,更是充满温度的“乡情替代物”;不仅是来南阳观光旅游

的宾朋关注的热点,更是他们留住一座城市记忆的物质符号;不仅是地方政府关注扶持的重点,更是支撑一方经济形成产业集群的催化剂;至于标志性品牌在行业的影响力、在市场的关注度、在消费者心目中的影响力,更是不言而喻,必定彰显出磅礴的品牌力量。

◆相关链接:南阳行业标志性品牌申报推荐办法

本次活动分为申报提名、资格认定、展示宣传、建设培育四个阶段,从即日起,凡认为具有“南阳行业标志性品牌”特征、代表南阳行业水平的品牌,包括工业、农业、商业、服务业、文化、旅游、科技、教育、医疗等主体,均可自我申报或获得社会任何部门和个人推荐,申报

品牌代表行业为终端行业,本市仅有一家的也视为一个行业,一个行业只认定一家“行业标志性品牌”,“行业标志性品牌”须有行业领先和相应扎实的业绩;没有达到业绩标准品牌的行业,可以空缺;品牌水平的判定依据国家《品牌价值评价标准》和省《品牌建设指南》

精神并设定具体条件实施。

申报基本信息包括:主体名称、法人姓名、联系电话、产品名称、注册商标、终端行业、独有特色、影响地域、年产数量、年销售额、质量问题、诚信问题、品牌荣誉等有关情况,有意申报“南阳行业标志性品牌”的单位可向组委会索要《南阳

行业标志性品牌遴选申报表》《行业分类参考表》等相关资料。⑨1

活动联系人

闫利伟(南阳市品牌建设促进会秘书长)
电话:15637750907 13937769177
高文婷(南阳晚报生活部副主任)
电话:13837708838
信箱:nygwt888@163.com