

# 小区内增设基站到底有没有辐射

工信部:建基站时会环评,不必担心辐射影响 科普:不设基站手机辐射反而更大

运营商的基站到底有没有辐射?很多人担心却不知道答案。10月23日,工信部对此事表态,“建基站时,都会对基站辐射情况进行环评。大家在使用正常的通信服务时,不必担心辐射对健康造成的影响。”省内运营商、铁塔公司也纷纷以列数据、打比方的形式做出了进一步释疑。  
■记者 杨田风

## 与家用电器比辐射不高

近日,成都某小区部分业主主认为运营商的基站有辐射,拒绝增设基站,甚至破坏基站设施,三家电信运营商无奈之下联手中国铁塔给该小区实施断网,此事也引起了工信部的关注。

工信部信息通信发展司司长、新闻发言人闻库表示,入网使用的通信设备都是严格符合国家环保标准的,运营企业在建基站的时候,也都会对这个基站对周围的辐射情况进行环评。“大家在使用正常的通信服务时,不必担心辐射对健康造成的影响。”

记者了解到,我国对移动通信基站制定了严格的标准,如手机频段的辐射照射限值为一天24小时任意连续6分钟的平均功率密度为40微瓦/平方厘米。有运营商工作人员透露,在实际操作中会考虑到信号的叠加,

一般的工程工会控制在8微瓦/平方厘米以内。而家用电器中以电吹风为例,功率一般在1000瓦,实际辐射可以达到100微瓦/平方厘米。

## 要有信号基站须进小区

中国铁塔长沙分公司综合部经理丁泽深表示,“前几年,老百姓提到基站非常担忧,现在大部分人都接受了。”

“能把基站建得远些行吗?至少不要在小区里出现。”针对基站进小区的问题,不少市民这样表示。“建在小区楼面肯定是不可避免的,否则就成了盲区,肯定无法保证正常的通信信号。”丁泽深表示。据介绍,基站可简单分为宏站和微站,信号覆盖基本都是采取宏微结合的方式。宏站体积较大,覆盖较远,一般建在马路边;微站覆盖小区、大楼等话务热点场景,功率非常小,谈不上辐射影响。

## 科普 小区设基站 手机辐射更小

在成都的案例中,运营商最后联合停止了楼顶基站的使用。业内人士透露,这样一来,该小区除了用户信号会变差外,还有一个后果——居民所受辐射可能会变大,“就像离一个人远了需要大声地喊话。同理,手机信号较差时,会提高发射功率来保证通信质量。为保证边缘区域的信号质量,基站也不得不提高发射功率。根据测算,每当一个基站需要覆盖的面积减少一半,它的发射功率仅为原来的1/4。同时,由于信号变好,手机也无须增大功率来接收信号,人体接受的手机辐射也会变小。”

## 数据 后年我省4G基站 将达16.4万个

记者从湖南铁塔公司获悉,截至目前,我省铁塔基站规模约81000个。而根据湖南省信息通信基础设施能力提升行动计划(2018—2020年),到2020年,我省4G移动通信基站将累计达16.4万个,90%的自然村(20户以上村民小组或聚居寨)有4G覆盖,并全面开启5G基站建设,具备规模化服务能力;NB-IoT基站累计达5.4万站,城乡普遍覆盖。



关爱环卫工人 10月24日,长沙市开福区望麓园环卫所的环卫工人开心聚餐。当天,民革长沙市委城建支部开展“博爱牵手风雨同行”关爱环卫工人公益活动,邀请230余名环卫工人聚餐并给每人赠送一件风雨衣。 记者 徐行 摄影报道

## 长沙社区将配供电网格员 家里停电最快3分钟有人处理

本报10月24日讯 长沙市民以后遭遇停电、交费、电压不稳等用电难题,最快3分钟就能得到供电公司的上门服务。今天下午,长沙市芙蓉北路街道福城路服务站作为首个“低压网格服务站”举行了揭牌仪式。记者从国网长沙供电公司了解到,2019年,该公司将在长沙城区完成18个电力服务站建设,配备专职的供电网格员对口服务社区居民,覆盖城区130万人口。所谓“低压网格服务站”,就是

将长沙市区内的各个住宅小区划分成16个片区,每个片区确定一名网格化供电客户经理,与社区网格化管理员、小区物业公司电工共同合作,以客户涉电业务“一次都不跑”为目标,建立“一班多专”服务班组,负责网格内新型业务推广、电价电费、用电检查、抢修等工作。据介绍,设置“低压网格服务站”后将解决居民用电服务的“最后一公里”的问题,大大提高供电服务的效率。 ■记者 刘璋景

# 伊利开拓“乳业丝路” 引领中国乳业扬帆出海

印度尼西亚属于热带雨林气候,进入10月气温依然火热。在首都雅加达的街头,各式冷饮为人们带来清凉。最近,一款Joyday冰淇淋成为冷饮界新宠,大家争相试吃。“Joyday冰淇淋有11种口味,每一种我都想尝一尝。”一位排队的雅加达市民说。

这款Joyday冰淇淋来自伊利集团。10月23日,伊利集团在雅加达隆重举行Joyday冰淇淋的全球首发。在内蒙古自治区呼和浩特市市长冯玉臻,印尼国家食药监局加工食品注册总监阿妮西亚、印尼穆斯林协会食药监管机构总监卢曼努、印尼食品饮料企业家协会主席阿迪,伊利集团执行总裁张剑秋出席了发布会。

Joyday冰淇淋的成功上市,标志着伊利集团将全面进入印度尼西亚等东南亚市场,继欧洲创新中心、大洋洲生产基地和中美食品智慧谷之后,在全球织网上又迈出的重要一步。

2000多年前丝绸之路开通以后,成为联结全球的重要纽带,商旅往来,交往不断。通过这条路,中国的茶叶、丝绸等风行全世界。如今,“一带一路”倡议为全球交往合作提供了更大平台,中国企业纷纷扬帆出海,如科技领域的华为、阿里巴巴、小米等。伊利作为乳业龙头,是乳业国际化的先行者,成立欧洲创新中心、建设大洋洲生产基地、主导中美食品智慧谷……伊利引领中国乳业的国际化进程,不断创造新的增长极。东南亚市场的成



功开拓,也成为伊利国际化布局的新篇章。

在Joyday冰淇淋的发布仪式上,伊利集团执行总裁张剑秋表示,将“以营养美味的乳制品,开拓一条让世界共享健康的‘乳业丝路’,面向全球消费者传递伊利品质,倡导健康生活,共筑友谊桥梁”。在践行“一带一路”倡议的实践中,这条“乳业丝路”呈现出丰富意涵。

**“乳业丝路” 是一条世界品质塑造之路**  
古老的丝绸之路,流通的都是最好的商品,比如华丽的丝绸、精美的瓷器。伊利通过搭建“乳业丝路”,整合全球优质资源,执行世界一流标准,也为全球消费者提供最好的伊利品质。

新西兰南岛环境优美,水草丰茂,这里地处世界黄金奶源带,拥有优质的奶源资源。2014年,伊利

大洋洲乳业生产基地在此正式揭牌,通过聚焦“全球最优品质”的奶源,伊利致力于为消费者打造一杯好牛奶。此次,伊利在印尼率先推出的Joyday冰淇淋,品质符合国际标准,已全部获得印尼相关上市资质及许可,是伊利整合全球资源,打造“全球最优品质”的生动体现。

在整合全球优质资源的同时,伊利还执行世界一流的品质标准。曾经,1200多项检验项目让全球顶级的供应商惊呼,“伊利的标准太苛刻了!”本次,Joyday冰淇淋同样采用了伊利严苛的质量管控标准。

**“乳业丝路” 是一条全球创新合作之路**  
对伊利来说,整合全球优质资源不仅包括物质资源,还包括智力资源。在全球化背景下,伊利以全球视角布设了一张涵盖全球领先研发机构的全球创新网络。在美



Joyday冰淇淋印尼全球首发 洲,主导中美食品智慧谷的实施;在欧洲,成立了伊利欧洲创新中心……伊利用一条“乳业丝路”联结海内外研发资源,引领中国乳业探索世界前沿的创新科技。

依托世界顶级的创新平台,伊利不断推出新品,以全方位满足消费者不同的营养和口味需求。本次发布的Joyday冰淇淋新品更是惊艳印尼消费者的味蕾,成为伊利创新产品的杰作。“据科学研究表明,美妙的滋味会让人释放压力,产生愉悦的心情。所以,吃着冰淇淋的人们,脸上总是洋溢着快乐的笑容。如果你想获得愉悦的心情,拥有更好的身心状态,甜美的冰淇淋是一个不错的选择。”印尼著名心理学家Ayoce Sutomo在产品发布仪式上表示。

**“乳业丝路” 是一条国际品牌开拓之路**  
2008年的北京奥运会赛场,除

了精彩的赛事,伊利品牌也受到全球瞩目。凭借卓越品质,伊利成为中国唯一一家符合奥运会标准,为2008年北京奥运会提供服务的乳制品企业,时任奥委会主席萨马兰奇先生曾盛赞伊利产品。在奥运会期间,伊利品牌被来自全球的运动健儿,被观看奥运赛事的全球观众广泛认知。伊利,作为中国乳业品牌的代表也收获了一枚“金牌”。

此后,服务上海世博会、博鳌亚洲论坛,结缘2022年北京冬奥会……伊利品牌声誉在全球范围不断攀升。据英国著名品牌评定机构“Brand Finance”推出的2018年度全球品牌500强榜单,伊利再度成为唯一入选的中国乳制品企业,排名超越雀巢咖啡、卡夫、亨氏等世界知名食品品牌。

当今世界已进入品牌经济时代,推动中国品牌走向世界成为大势所趋。伊利通过搭建“乳业丝路”,持续引领中国乳业品牌走出去。本次Joyday冰淇淋进入印度尼西亚,不仅是中国产品的开拓,也是中国品牌的开拓。据悉,到今年年底,伊利产品将覆盖印度尼西亚20多个城市,并逐步拓展到东南亚其他国家。

“一带一路”倡议为中国企业走出去提供了重要历史机遇,伊利发挥龙头企业的引领带动作用,通过开拓“乳业丝路”,打造合作共赢的国际平台,引领中国乳业扬帆出海,让全球消费者感受来自中国乳业的品质与魅力。