

安政通报

第三十一期

安康市人民政府办公室

2018年6月7日

杨淼同志 在第四届中国·安康富硒产品博览会和 第三届安康美食文化节动员大会上的讲话

刚才，家骥同志介绍了本届硒博会和美食节的总体方案，天贸城和博泰公司负责同志分别就两项活动的展馆设计、搭建进展情况作了汇报，大家务必要认真抓好落实。在此，我讲三个方面的意见：

一、深化认识，切实增强工作责任感和紧迫感

安康是一个相对欠发达的内陆地区，我们如何在新时代中实现追赶超越，需要有平台、有抓手，龙舟节是安康开放发展最好的平台、最有力的抓手。硒博会、美食节是龙舟节最重要的系列

活动之一，务必同龙舟节一起整体看待、统筹组织、同步推进。

一是龙舟节是扩展安康文化影响力的“舞台”。已有1500多年历史的安康龙舟文化，是安康灿烂文化的“代表”，是陕西省独树一帜的民俗文化遗存。经过多年的探索和沉淀，我们确定了把安康龙舟节定义为一个共庆丰收、祈福平安、激励前行的全民节日。通过多年的连续举办，已将安康推向了全国，如每年端午期间央视播出的抢鸭子、摸鲤鱼和龙舟竞渡的画面，以及各级新闻媒体有关安康龙舟节的报道，龙舟节已成为扩展安康影响力的“舞台”，正在把安康的文化软实力逐步转变成为加快发展的硬实力。

二是龙舟节是助推安康开放发展的“纽带”。开放发展，既需要大通道，更需要强纽带，龙舟节正是助推安康开放发展的“纽带”。历届市委、市政府按照“文体搭台、经贸唱戏”的思路，已连续成功举办了十七届龙舟节，成效十分明显。仅去年的第十七届龙舟节，全市共接待游客141.48万人次，实现旅游综合收入7.65亿元；硒博会签约金额达42.7亿元，累计参会人数超过10万人。这一节庆活动强力带动了产业发展，是一条促进产业融合、助推开放发展的“纽带”。硒博会和美食节要依托这条“纽带”，把安康丰富的富硒资源和地方美食推向全国、走向世界。

三是本届活动要继往开来出“新篇”。近年来，市委、市政府审时度势，把富硒产业作为全市生态友好型首位产业和脱贫攻坚的重点产业，持续用力打造，连年保持30%左右高速增长，全

市富硒食品产值已突破 300 亿元，生态富硒产业占规模以上工业总产值达 26.8%。生态和富硒都是具有广阔成长空间的稀缺资源，我们通过硒博会和美食节，就是要把安康最特色的资源推介出去、推销出去。一定要研究什么样的推销方式适合现在这个时代，在推销方式上要有新的提升，这样才能出“新篇”。

二、抓住关键，力求提升活动质量和效果

每届活动都各有特色，要把本届活动办好，办出特色、办出成效，我们务必要突出重点，抓住关键环节。

一要善于抓住商机。今年的硒博会我们将邀请江苏省百名企业家走进安康进行项目考察和采购洽谈，进一步深化苏陕协作内涵，还将邀请湖北恩施、重庆江津、四川达州等其他富硒地区的 200 多家生产厂家参会、参展，规模宏大。办好这两场活动既关乎安康对外开放形象，更关乎我们能否进一步畅通安康富硒产品的外销渠道。所以，我们要抓住这次难得商机，利用活动充分展示安康的特色资源、产品，展会品味要高、内容要丰富。尤其是要通过展会活动加强与其他富硒区生产厂家的深度交流，学习借鉴江苏这样发达地区企业的先进经验，开阔视野、提升水平，把我们的富硒产品打造的更好、推销的更畅。

二要紧紧抓住特色。本届硒博会将首次设立线上和线下两个展区，线下实体展区设富硒包装饮用水、富硒茶叶、富硒魔芋、蚕桑茧丝绸 4 个特色馆和 13 个县区特装馆，重点展出安康辖区内富硒产品及全国其它富硒区域产品。各县区和三个管委会要按

照“一县一馆，一馆一特色”的要求设立特装展馆，充分展示本县区富硒资源和特色产品，重点突出我市作为“丝茶源点·生态安康”和“中国硒谷秦巴明珠”的特色。4个特色主题馆一定要精选产品、优选企业，展示最新的成果和最优质的产品。线上展位由天贸城整合搭建安康富硒产品销售统一平台，发挥电子商务的优势，力争办成永不落幕的硒博会，让更多的人了解安康生态、认可富硒产品。同时，龙舟节期间将有大量外地游客品尝我市美食，我们一定要精心筹办美食节，让游客在观赏安康美景的同时品尝到最特色、最有文化的金州美食。尤其要做好烹饪大赛的组织工作，确保办成一届代表安康最高烹饪水平的大赛。

三要注重抓好细节。由于一节一会年年办，大家凭借往届经验，可能觉得并不复杂，甚至部分同志有懈怠和厌战情绪。但是，一场活动如同一场统筹部署的战役，细节决定成败，大家不可疏忽大意，务必足够重视，精心抓好每个环节，确保办出高质量的活动。特别是市委、市政府在财力如此紧张的情况下坚持一节一会，我们更要精益求精，充分准备，严密组织，努力实现事半功倍的效果。

三、严明要求，确保活动圆满成功

现在距离两个活动开幕只有10天左右时间，今天的动员会就是下达“动员令”，大家务必立即行动起来，精心准备，确保两项活动圆满成功。

一是夯实工作责任。各县区和各部门要严格按照《方案》抓

好任务落实，要将任务逐条细化，层层分解，做到要求、时限、人员“三明确”。各成员单位既要各负其责，又要密切配合，确保不出纰漏，不出差错。各县区和各部门要在明天下午六点前将这两项活动的负责人和联系人报市商务局。

二是倒排工期推进。各县区和各部门要将筹备工作细化到天，实行倒计时推进，进行“挂图作战”。今天会后，要立即开展参展客商邀请和展位设计、搭建工作。市商务局要统筹做好两项活动的协调督导，确保筹备工作有序推进。

三是要强化安全保障。安全是举办大型活动的底线，保障安全是我们的重要职责。市公安局要围绕龙舟节整体活动、系列活动，分别制定具体的安全保障方案，做到周密部署、严阵以待。各成员单位都要绷紧“安全”这根弦，坚决克服松劲麻痹思想和侥幸心理，彻底杜绝不安全事故发生，确保整个活动平安、顺畅。

四是明确费用问题。今年财政对晒博会和美食节没有预算安排专门经费，首次尝试市场化运作，各县区展馆由天贸城统一设计和布展，经测算每个县区需要15-20万元左右，为了不增加县区负担，九县和汉滨区、高新区按照各6万元，恒口区、瀛湖区按照各4万元交费，不足部分全部由天贸城市场化运作弥补，请各县区6月5日前将费用交天贸城。

五是严格督办问责。晒博会和美食节两项活动筹备推进落实情况，将由市政府督查室负责专项督查，如果是哪个环节出现纰漏影响活动效果的，哪个县区因为经费问题而影响展馆搭建的，

将一律从严追责。

同志们，方案已经下达，任务已经明确，时间十分紧迫，希望各级各部门集中力量、集中精力，扎实做好各项筹备工作，确保活动圆满成功，为推动安康开放发展做出我们应有的贡献。

主送：各县区人民政府，市政府各工作部门、直属机构。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，安康军分区。

市中级人民法院、检察院，各人民团体，各新闻单位。

中、省驻安各单位。
