

今日评论

堵住“精致走账”的暗门

文/孟祥夫

前不久,黑龙江省佳木斯市纪委监委通报曝光了5起干部违规公款吃喝典型问题。值得注意的是,这5起典型问题的当事人都在报销上挖空心思,分别以场地租用费、森林管护费、玉米种植补贴款、人工费、清雪费等名义,将吃喝费用在单位“财务账内列支核销”。最终,相关人员受到党内警告、记过、开除党籍等处分。

党的十八大以来,全面从严治党走向纵深,中央持续发力反“四风”,狠刹“舌尖上的腐败”。但也要看到,“四风”问题具有很强的顽固性、反复性。高压之下,一些人将吃喝喝遁入“地下”,披上“隐身衣”,躲进“青纱帐”,在报销上费尽心机。事实上,他们之所以精心“包装”账单,并非不懂中央八项规定精神,恰是为躲避监管,才在监督薄弱环节寻求“突破”。作风问题根本上是党性问题。少数干部至今仍公款吃喝、“精致走账”,折射出他们不守规矩、不知敬畏。

“奢靡之始,危亡之渐。”两千多年前,《韩非子》记载了“象箸之忧”的故事,对那些过度追求锦衣玉食、吃喝享乐的人是深刻警醒。纵观这些年落马的干部,不少人都是从吃吃喝喝开始的。如果干部沉迷于此,必然导致思想滑坡、作风涣散,甚至拉帮结派、搞小圈子,一步步走上腐化堕落的不归路。

特别关注

企业不能以损害员工权益来迁就投诉者

文/洪举

6月11日,山东广饶一圆通女快递员遭遇恶意投诉,警方出面为其出具证明一事,引发热议。张某某在网上参加活动获赠芒果一箱,因包装开裂少一个芒果,为避免客户投诉,48岁的快递员聂某自己购买了一箱芒果以邮政快递的名义赔偿张某某,被张某某发现,随后投诉聂某,圆通公司扣除了聂某2000元工资依然遭到张某某四次投诉。聂某为求谅解直至下跪,张某某却拨打110,要求民警将其带离。证明中,民警认为快递员不必摒弃尊严乞求原谅,建议圆通善待员工。圆通回应称,已免除快递员处罚,并对其进行慰问,会坚决抵制恶意投诉,绝不让业务员流汗又流泪。(相关报道见A6版)

请求原谅而不得不下跪求情,令人感慨。虽然在媒体报道后获得了免除处罚的欢喜结果,但此事件无疑应引起重视,即企业不该以损害员工正当权益来应对消费者的投诉。令人遗憾的是,一些企业为赢得市场份额或所谓的声誉,往往无原则地迁就消费者,不辨别投诉的真实性及合理性而“迁怒”员工,以损害员工的正当权益来换取消费者的满意度。就以此次事件为例,消费者先后四次投诉后,涉事快递员即被扣除2000元工资,如果消费者继续投诉,员工则将被开除。

可以說,这家快递公司的做法在法理上很难站得住脚,甚至有违反劳动法而侵犯劳动者合法权益的嫌疑。要知道,被投诉即扣除工资甚至开除,关乎劳动者基本权益,是否在劳动者签署合同时明确告知,是否经过职工大会讨论不得而知。进而言之,未查明是非对错即处罚员工,其违法性已非常明显,好在其事后及时纠正了该苛刻做法。要知道,大千世界无奇不有,奇葩之人处处皆是,投诉并不代表有理。消费者权益固然应受到企业重视,消费者的投诉固然应受到慎重对待,但是,企业必须明白,在处理投诉事宜上,理应当在查明事实的基础上“罚当其过”,不能息事宁人,刻意讨好消费者。否则就可能诱发恶意投诉,甚至诱发以恶意投诉来“敲诈勒索”员工,逼迫员工委曲求全的更大的“恶行”。

大众话题

考点外跪谢母亲这场“加试”该得满分

文/胡欣红

6月8日下午,高考最后一场考试结束,安徽合肥十中考点大门口,考生陆续走出考场。一位身着黄色T恤的高个小伙径直走向人群,突然在妈妈面前跪了下去,高声说,“妈,谢谢您,这些年您辛苦了”。母亲见状,双手抱住儿子的头,哭了出来。这一幕正好被住在附近的摄影爱好者拍了下来,周围很多家长都哭了,网友们也纷纷表示“隔着屏幕都被感动了”。很多人不由得想起前年发生在山东淄博工业学校门前的一幕:当年高考结束最后一门考试后,一名学生走出校门缓缓转身,向着学校的方向深深鞠了一躬,这饱含深情的一鞠躬,感动了很多,戳中了很多人心中那份关于“感恩”的记忆。

羊有跪乳之恩,鸦有反哺之义,感谢父母师长的养育教诲之恩,本是人伦常情,但在物质化、快节奏的时代,一些人缺失了这份感恩,或者不知道怎样恰当表达出来。感恩是内心真情的自然流露,真正的感恩教育应当“随风潜入夜,润物细无声”,而这样的感恩无疑更令人深受触动。以安徽考生跪谢母亲为例,这突然一跪直击人心。一个大小伙子,正是自我意识极其强烈的时期,看似寻常的一跪,可以想象其内心所经历“爬坡过坎”的艰难,谈不上什么惊天动地,但在大庭广众之下,却足以震撼人心。从这个意义上讲,无疑是一堂最生动的“感恩课”。高考固然结束了,但人生无处不是考试,这场“加试”该得满分。

当然,感恩父母不一定都要用下跪这一种方式,如何把埋藏于心中的大爱大声表达出来,才是关键所系。常言道:“大恩不言谢”,国人大多崇尚含蓄,对于感恩往往讳莫如深。殊不知,心中有爱,就应该大声表达出来,这样才能充分传递爱意。老师和家长,有必要引导孩子及时表达自己的感恩之情:得到别人的帮助,记得说一声“谢谢”;向别人问路,记得说一声“谢谢”;父母师长的无私关照,更应该由衷地说一声“谢谢”……懂得感恩是收获幸福的源泉。常怀感恩之心,在心中播下仁爱和感恩的种子,收获的将是丰厚品德和奋进人生。学会感恩,无需动辄跪拜,但不妨从一声温馨、真诚的“谢谢”开始。

新闻内外

戳破流量造假,粉丝不该当“韭菜”

文/张炳剑

据《半月谈》报道,近日,在公安部组织开展的“净网2019”专项行动中,北京警方将涉嫌研发上线名为“星援”App用于制造假流量的犯罪团伙抓获。2018年,明星蔡徐坤一条微博“转发量过亿”引发社会对明星流量数据造假的关注,而背后的“操盘手”便是这款“星援”App。这当中的流量数据明显注水,其中仅有7953个粉丝的账号带动了近3000万转发,实在令人咋舌。如果仅仅是刷量,满足一下虚荣心,最多只是操守上的问题,还不触及违法。但问题是,明星的流量往往带有商业价值,很大程度上,流量越高,其所变现的能力和也就越大。这么说来,对明星流量数据造假,事实上就是一种商业欺诈。此外,在此过程中,操盘“刷量”的“星援”App自身也是获利颇丰。据了解,不到一年时间,其就非法获利近800

万元。近年来,粉丝经济发展得如火如荼,逐渐成为文化娱乐市场重要的组成部分,由此滋生的乱象也频频引发舆论争议。“刷量”只是其中表现比较突出、情况比较严重的一种。事实上,在此背景下,粉丝已经不仅仅是一种基于兴趣的文化建构,而是一个个有着极强套现机会的“韭菜”。互联网时代,拥有粉丝量的多寡,就成为衡量一个明星是否知名的重要参数。虽然比较现实,但不得不承认,在此背景下,流量就是一切,有流量就意味着有商业变现的能力,也就有利可图,一些人当然挖空心思也要造假啦。如果认识到了这点,就不难理解,为何“刷量”会成为互联网时代流量造假的主要表现形式,也不难理解这款App能被广泛使用

的原因。在一个人人都是消费者、人人都是粉丝的时代,追星并不可怕,可怕的是这种将粉丝视为纯牟利的工具,甚至不惜采用欺诈的方式营造粉丝对明星认知的行为,其不仅伤害粉丝的感情,也有损商业的公平。不过,粉丝经济的到来,是现实,也是趋势,不可阻挡。与其拒绝,不如正视,尽快将其纳入法治之下,加强监管和规范,使它成为经济发展的活力部分。这需要一方面继续加大对类似“星援”App这样的“造假者”的打击力度,另一方面也要加大对各网络平台的指导和监督,避免有意引导用户消费的行为。此外,也要采取切实有效的措施和方法,抵制资本对粉丝文化的投机、利用、操纵,切断“刷量”的利益链。还需要让消费者都清醒认识到偶像流量的本质,警惕被商业操纵,成了粉丝经济下被收割的“韭菜”。

画说画说画说画说

莫被“假精致”拖垮人生

小家电,非戴森不用;赏樱花,非日本不“刷”;选服装,非“设计款”不穿……随着物质条件的改善,很多人对精致生活的追求渐趋热切。但一些年轻人为了追求所谓“高品质”而超越自身能力过度消费的问题,也日益引发关注。最近一篇题为《被“假精致”掏空的年轻人》的文章聚焦这一现象,让不少人自言“戳到了痛处”。“假精致”,最直观的特点大概就是,表象光鲜,可实是为了看着精致而扮得精致。正如有受访者所说,“找最优角度发个朋友圈,就完全可以抵消花钱的痛感。”追求有质感的生活十分正常,实现跨越式的消费升级是个人权利,将生活品质跟“精致”对标也无可厚非。但问题恰恰在于,如果所谓的精致只是“社交呈现”裹挟下的假面表演,那难免因“装”而伪。如果对精致的认知仅停留于外部的光鲜,甚至肤浅地将之视为晒风景照、晒奢侈品、晒时尚穿着……那只会坠入“假精致”的囚笼,非但失去自我认知的坐标,还会为其所累、受其所害。



让学生动手,怎么这么难? 据最近一期《半月谈》报道,有国内外相关调查显示:美国小学生平均每天的劳动时间为1.2小时,韩国为0.7小时,而中国小学生平均只有12分钟。记者在部分省份采访了解到,中小学生学习能力缺失与劳动意识淡薄现象普遍存在,劳动时间、劳动能力“双赤字”情况突出。首先,要解决好孩子“没时间”“不会劳动”等问题。其次,要避免学校劳动教育陷入课本化、游戏化、表面化。其三,要避免社会实践蜻蜓点水、走马观花。社会实践,本是对校内劳动教育不足的补充。然而,由于校外劳动资源匮乏,学农基地稀缺是各地普遍面临的情况,加上很多学校的学生是带着优越感、怀着春游心态来走马观花一下,距离“出出力、流流汗”的劳动体验要求相差甚远。劳动教育不能成为鸡肋,只有家庭、学校、社会形成共识并积极行动、落实,劳动教育才有望实至名归。



学三天就上岗整容 谁拿消费者开玩笑 近日有媒体记者在湖北武汉暗访了一家曾被多次投诉的微整形工作室,其店主不但四处出诊进行微整形手术,而且开设“微整形医生”的速成班培训课程。店主和学员称,她们没有整形医师资格证,没基础地学个三五天就可以上岗,干这一行比于任何一个行业挣钱都快,进200块钱的货卖2000块钱,一年挣一两百万很正常。整容整形行业的类似乱象,相信大家早已不再陌生。今年年初,贵阳一名19岁少女隆鼻手术时意外死亡。时隔不久,安徽阜阳23岁网络女主播因整容失败跳楼自杀,都曾引发广泛关注,且将整容行业乱象的严重危害后果暴露无遗。留意新闻可以发现,围绕整容相关的纠纷,多发生在整容机构。一般正规医院也有整容整形类手术,且往往由有资质的外科医生来完成,安全系数更高。然而市场上的大部分整容业务其实都是由整容机构完成,而这些机构很多都是私人作坊或者工作室,挂着美容美体的招牌,且没有医疗机构许可证,甚至是分散在各类居民楼中,给监管造成了极大的困难。眼下正值高考结束,每年高考季,都会掀起一波考生整容的小高潮。对于那些有整容需求的考生要和家长多沟通,呼吁相关部门从监管层面对整容业进行严加治理。一味放任整容业继续野蛮生长,迟早会坑害更多爱美的年轻人。

文/熊志