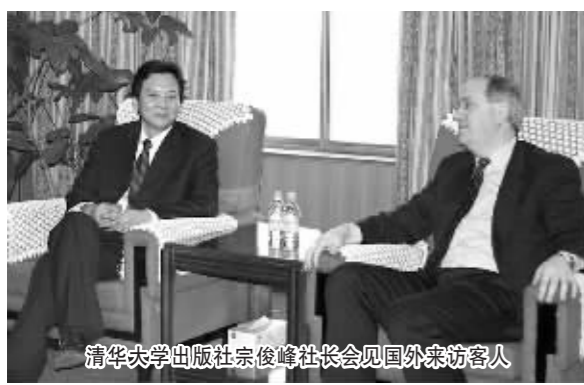


# 强化出版创新机制 打造一流教育品牌

## ——清华大学出版社探索教育出版科学发展之路



清华大学出版社社长宗俊峰社长会见国外来访问客人

清华大学出版社是新闻出版总署审定的国家一级出版社,国内领先的综合性教育与专业出版机构,下设“计算机与信息”、“理工”、“经管与人文社科”、“外语”、“职业教育”、“音像电子与网络出版”6个分社以及学术出版中心和期刊中心,基本实现了图书、音像、电子、期刊和网络出版等多种媒体的出版格局。清华大学出版社始终坚持为教学科研服务、为科教兴国服务、为人类文明进步服务的出版宗旨,把社会效益放在首位,努力实践“传播先进文化,推动社会进步”的企业使命,2007年,清华大学出版社荣获首届“中国出版政府奖——先进出版单位”称号,2009年被评为“全国百佳图书出版单位”。

近年来,在科学发展观的指导下,抓住了出版业大发展大繁荣的机遇,坚持正确的出版方向,已成为教育出版领域具有知名品牌与核心竞争力的市场竞争主体。2011年出版图书、音像、电子出版物已达6000余种,发货码洋突破10亿元,销售规模、综合实力以及在高等教育教材市场、科技图书市场、馆配图书市场均名列前茅。

### 3 布局数字前沿 探索转型整合

目前,我国教育出版的数字化实践正处于传统出版与数字出版相结合的转型期。把握数字化教育的发展趋势,追求数字化教育产品形式和传播手段的创新,实现经营机制和增长方式的转变,是出版界谋求长远发展的重要课题。清华大学出版社凭借丰富的教育资源,将数字出版工作定位为:突出高校教材和学术著作的出版特色,强化教育功能,力争办成在国内外有一定影响的教育出版平台。

近两年,清华大学出版社一直在加紧数字出版基础设施建设,2010年6月数字出版门户网站——文泉书局正式开通,2010年年底ERP管理系统上线。这两个系统的开通运行,为“数字化”战略的推进提供了良好的技术支持和保障。



文泉书局是清华大学出版社在新的时代背景下开拓创新、推进全媒体出版成果。致力于为读者提供高品质的学术著作和教材,采用先进的翻页阅读技术和版权保护技术,用最好的使用和阅读体验来满足读者在网络时代的学习需求。正式对外运行两年来,资源不断丰富,功能日趋完善,有10多家大学出版社加盟,访问读者遍及52个国家和地区,在国内大学出版社具有广泛的影响力。

文泉书局具有分类展示、电子书阅读、资源下载、电子商务、样书管理、期刊杂志、公告信息、读者交流、书架及收藏、广告管理、订单管理等13项功能。教师服务平台提供电子书样书传送、电子课件下载、选题意向申报、专业教材浏览与试读等功能,目前,已在近700所高校建立900个样书书架,为全国两千余所高校、两万多名教师提供服务。图书馆服务平台拥有图书馆采选服务、图书馆查重服务、定制数据服务三项基本功能,图书馆可以在第一时间了解到我社的新书、下载所需的数据,进行二次采购。正在开发的数字资源阅读平台将面向高校的学生和教师,提供数字资源的在线查询和阅读服务。

清华大学出版社还积极探索单品种优质教材的数字化。以《新时代交互英语》为例,该教材开创了一个全新的由图书、软件、多媒体电子音像产品和与之交互的计算机辅助教学网络管理平台等组成的大型立体化多媒体数字出版先例,如今历经4次修订。其中的网络辅助管理平台具有强大的功能,方便教学与教学管理,真正实现“教—学—练—考—评—管理”等各环节的有机交互。除此之外,清华社还在探索其他优质教材的网络学习平台建设。

### 4 拓展学术人文传播 谋求“国际化”发展

“走出去”成果显著。清华大学出版社从海外百余家公司引进图书和多媒体版权约4000项,是多家国际著名出版公司在中国的战略合作伙伴,与圣智合作出版的英文版理工教材系列,包括《控制工程基础》、《固体物理学》、《图像工程》等已成功进入欧美和亚洲的很多大学。有几百项版权输出到美国、英国、新加坡、韩国以及中国香港和台湾地区等,已进入国际主流渠道和学术教育圈。一批代表当今中国学术水准和关切中国现实问题的图书,如《中国政治经济史论》等,均被翻译成英文版。荣获过“中国图书对外推广特别奖”、“2012年伦敦书展中国主宾国活动先进单位”称号及“优秀版权输出奖”。

学术期刊群建设初具规模。清华社出版的英文版学术期刊也在很短的时间内取得国际认可。《纳米研究》2008年7月创刊,2010年1月即被SCI-E收入;2012年6月影响因子又大幅度上升为6.970,在被SCI收录的国内期刊中排名第3位,在所有涉及的学科领域都进入了Q1区(即排名前1/4),这在国内是唯一的。《清华大学学报自然科学版(英文版)》2011年由综合类改版为信息类、国际化的学术期刊,同时与IT领域著名机构IEEE合作。《清华大学学报自然科学版(中文版)》获第二届中国出版政府奖提名奖,首届、第二届“国家期刊奖”,第三届“国家期刊奖提名奖”等奖项。在社科期刊,清华大学出版社有《科技与出版》和《计算机教育》,前者是CSSCI和北大中文核心期刊,后者也是中国计算机教育领域唯一的期刊。此外,承担《实验技术与管理》、《物理与工程》、《汽车安全与节能学报》、《中国鸟类》的出版单位。

努力打造“人文出版重镇”。首先,坚持精品战略,出版与清华大学出版社品牌相匹配的高品质人文社科类图书,努力通过高品位的图书引导人们的文化消费,满足人们的阅读需求。比如,2011年出版的“输”在起跑线上的哈佛男孩给当今的应试教育带来了反思,同时也唤起了“男孩教育”,受到了读者的喜爱。其次,采取板块创新战略,如《圈子圈套1》开创了白领职场小说的先河,“输”在起跑线上的哈佛男孩引领了新领域“家教+励志跨界书”,今年我们又推出了于智博的《真实哈佛MBA》,强化了这一领域的品牌。再如,法律图书是我社人文社科起步比较晚的一个板块,但经过近3年的努力已初步建立起教育图书(本科教材)、学术图书(学术著作)相结合的框架,“十二五”期间将依次推出研究生教学用书(国际化、研究型)、本科法学教材(研究型、应用型)、高职高专教材等系列、中国法学家文库(学术高端)、法律与社会丛书、新生代文丛以及清华考研·精品备考丛书等。

建设重大出版工程,打造学术精品。清华大学出版社历来重视重大出版项目的示范带动作用。这两年,清华社陆续出版了一批入选重大出版项目的精品力作。比如,国家科学技术学术著作出版基金资助的《基于随机博弈模型的网络安全分析与评价》、《Microsystems and Nanotechnology》、《混沌信号与信息处理》、《结构陶瓷》、《道路短视交通需求预测理论、方法及应用》等著作,于2011年出版。2011年,《物权:规范与学说——以中国物权的解释论为中心》(上下册)、《硫化矿浮选电化学(英文版)》、《仿机器人理论与技术》等著作入选第三届“三个一百”原创图书出版工程。入选“十一五”国家重点出版项目并获得国家出版基金资助的《服饰中华:中华服饰七千年》,于2011年出版。这部巨著为迄今出版的中国服饰艺术史类书籍中内容最全面、图片最丰富、编排最科学的学术巨著。“经典中国国际出版工程”资助项目《北京四合院》、《北京紫禁城》、《北京颐和园》、《北京天坛》出版。2012年,《氮循环——做关农业生产、环境保护与人类健康》等8种图书入选国家新闻出版总署《2012年农家书屋重点出版物推荐目录》。

中央领导在党的十八大开幕式讲话中指出:“全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”清华大学出版社将继续发扬“自强不息、厚德载物”的清华精神,积极探索教育出版的科学发展之路,打造“清华版”图书金字品牌,走清华出版的特色之路,全心全意、兢兢业业地为促进中国文化的大发展大繁荣作出贡献,努力建设世界一流大学出版社!

### 坚持精品意识 强化教材品牌

清华大学出版社始终坚持把出版物质量放在首位,实施精品工程,建立起有效的质量保证体系,出台了一系列质量保证措施,坚持在计算机与信息技术、理工、经管人文社科、职业教育、外语等出版领域做精、做专,出版了一大批精品教材,整体品牌形象不断得到提升。

计算机与电子信息类教材在全国居领先地位。清华版计算机与电子信息类教材已在全国各类高校得到广泛使用,许多专业课程的经典教材产生了广泛影响。众多教材已成为读者耳熟能详的图书品牌,如《数字信号处理教程》、《图像工程》、《数据结构》、《编译原理》、《微型计算机原理及应用》、《C程序设计》等,其中,《C程序设计(第四版)》发行逾1100万册,获得全国高校出版社优秀畅销书特等奖。

理工类教材在全国相关领域发挥了积极的引领作用。清华大学出版社成立30多年来,出版了一批反映清华大学和其他高校教改成果的优秀的理工类教材和配套教学资源,其中如《大学物理学》、《数值分析》、《机械原理》、《土力学地基基础》、《电机与拖动》、《控制工程基础》、《工程力学》等多种教材,已成为国内高校广泛使用的立体化精品教材。

加强文科图书的品牌建设。清华大学出版社积淀了“21世纪清华MBA系列教材”、“信息管理与信息系统专业教材系列”、“清华商学系列英文教材”、“工商管理优秀教材译丛”等传播甚广的特色教材以及《运筹学》、《管理信息系统》等一批品牌图书。人文、法律、艺术等方面的图书也渐具规模,如“中国徽州文书”、“戴震全集”、“高亨著作集林”、“国情研究系列”、“比较法学丛书”、“清华法学家库”、“清华法学系列教材”、“艺术院校动画基础系列教材”、“新闻传播教材系列”等。

稳步树立职业教育的教材品牌。高职高专教材目前共有1500多个品种,涵盖了公共课类、电子信息类、机械类、经济管理类、艺术设计类、服务类等领域的教材。中职教材主要依托出版社的品牌优势,通过与地方政府机构、行业协会、院校合作,体现新理念、新知识、新工艺、新技术,满足教学一线需求,逐步形成了以计算机为龙头,覆盖机电、经管、公共基础等领域的产品结构。在基础教育教材领域,已出版多套中小学信息技术和英语系列义务教育教材。

外语教材开经典教材先河。改革开放初期,清华大学出版社率先出版了由清华大学外语系主编的我国首批大学英语系列教材——《新英语教程》,现已经修订第四版,连续两次荣获“教育部优秀教材奖”和“北京市优秀教学成果奖”。之后,在全国又率先出版了“工程硕士研究生英语系列教程”和“高校英语选修课系列教材”等颇具特色的教材。2003年,《新时代交互英语》以第一名的成绩通过了由教育部组织的“大学英语教学软件系统”验收,2005年获得第五届国家教学成果一等奖,2006年获得首届中华优秀出版物(电子)奖等奖项。

### 2 创新出版机制 促进领域突破

近年来,清华大学出版社紧跟教育改革的步伐,研究国家相关政策,坚持深入挖掘和开发优质出版资源,科学制定“十二五”发展规划,优化出版结构,强化核心出版领域优势,不断扩大优势领域和特色图书的出版比重,进一步增强在高等教育核心出版领域中的竞争力。

计算机与信息教材板块坚持研究先行,不断巩固竞争力。2012年重点推出的《2012计算机基础教育教学服务方案及推荐教材》堪称研究型教材的典范。该书能够帮助高校教师了解计算机基础教学核心课程的课程描述、教学大纲、课程体系、知识体系和建议授课学时等,更好地、有目的地选择适合本校使用的教学用书。《计算机网络(第5版)》、《图像工程(上册)——图像处理(第3版)》是国内外使用最广泛、最权威的计算机网络经典教材。《物联网安全》是国内第一本全面介绍物联网安全的书籍。2012年的重点教材系列包括“21世纪大学本科计算机专业系列教材”、“电子信息学科基础课程系列教材”、“全国高等学校自动化专业系列教材”、“中国高等学校信息管理与信息系统专业规划教材”等。

依托清华大学的学科优势,进一步丰富理工类教材体系。2012年,清华版理工类教材的体系进一步丰富,重点建设的有《清华大学机械设计基础系列课程教材》、《清华大学机械工程及其自动化系列教材》、《清华大学基础工业训练系列教材》、《院士科普书系——农家书屋精选本》、《汽车典藏系列》等,重点图书有《控制工程基础(第3版)》、《机械制图》(田凌)、《机械制图(第3版)机类、近机类》(杨惠英)、《机械制图(第6版)》(邹宜候)等,还加强了科普图书的出版,比如《物种起源》、《心外传奇》、《过日子要有技术含量》等。其中,张三慧编著的《大学物理学(第三版)》是累计销量超过100万册(500万册)的经典教材,集科学性、先进性、实践性、趣味性、民族性于一体的研究型教材;全新改版,与时俱进,文笔流畅,更易于自学。

文科板块争取实现新突破。清华大学在“十二五”规划中提出了“促进文科突破”的目标,因此,清华大学出版社瞄准了文科出版领域,制定了文科图书谋求突破的规划。2012年推出了一系列重点教材,例如,新版的经典教材《运筹学(第四版)》、《管理信息系统(第6版)》和《经济学原理(第4版)》(格雷戈里·曼昆)等。此外,还有一系列社科和学术畅销书,如《爱,不留——陈光标裸捐之后》、《老舍谈人民》、《竞争战略》、《大师的童年——讲述老舍、梅兰芳、齐白石等大师的童年故事》、《沃伦·巴菲特成功之道》、《中国实体经济99评》等。

巩固并开拓大学外语教材的前沿地位。在大学外语教育领域,清华大学出版社深化以《新时代交互英语》为核心的数字化出版,带动其他数字化品种的发展,如大学英语四、六级计算机网考系统等等;在继续保持与国际合作伙伴合作的同时,进一步寻求更多与其他国内外出版机构合作的机会。2012年,重点推出新修订的《新时代交互英语》、《博采英语》、《英语互译实践与技巧(第四版)》、《国际交流语用学——从实践到理论》等。

推进职业教育教材尤其是基础教育教材的快速发展。目前,基础教育教材主要有4个项目。《清华大学“大、中、小学一条龙”英语教材·英语系列》是义务教育教科书,体现新的教育思想、新的语言观和外语学习观,突出语言的交际功能及其工具性特点。《清华大学“大、中、小学一条龙教学”实验教材·信息技术系列》符合新课程改革理念和《基础教育课程改革纲要(试行)》的精神,系统阐述了信息技术的基础知识和技能,以及运用信息技术解决问题的过程与方法。《清华儿童英语分级读物》是一套美国幼教专家专门为儿童英语启蒙教育创作的读物。《清华中学英语分级读物》——《中学生百科英语》(第1—4级)是为广大中学生朋友引进出版的一套知识性很强的阅读教材。

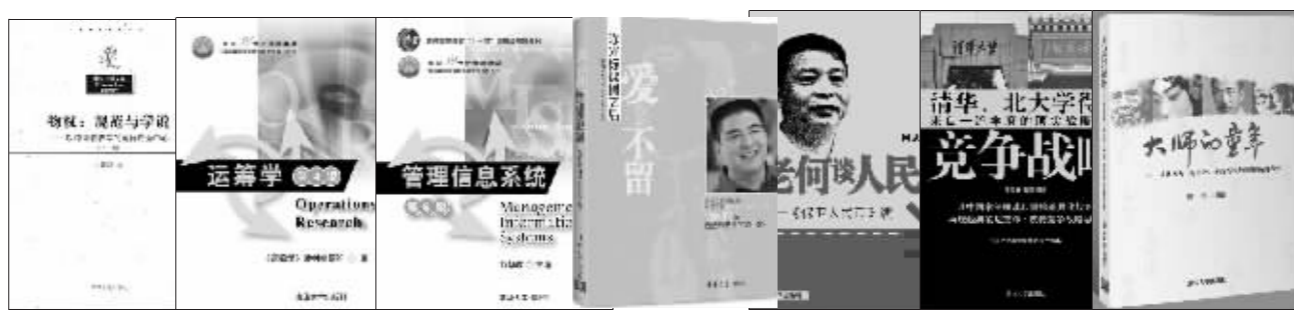
#### 计算机与电子信息教材



#### 理工教材



#### 经管与人文社科图书



#### 职业教育教材



#### 外语教材



#### 理工类学术著作



#### 学术期刊

