

# 潍坊将打造骨干商品市场和特色商业街 未来五年，潍坊将是另一个模样

本报6月23日讯(记者 刘蒙蒙)23日,潍坊市政府召开新闻发布会,《潍坊市骨干商品市场和特色商业街建设五年行动计划》出台,五年内,潍坊市突出打造“五大市场集群、21个重点项目”,市区每个街道各打造一条特色商业街,培育一个夜市。

潍坊市商务局调研员刘仓义介绍,潍坊经济社会发展快速稳定,市场体系的建设力度不断

加强,已经建成了一大批在全省乃至全国都具有举足轻重地位的大型特色商品交易市场,市区便民市场及特色商业街建设也初具规模。到2012年底,全市各类商品交易市场已发展到1017处,营业总面积达到737万平方米,年交易总额1070亿元,对促进全市经济发展发挥了积极作用。

然而,潍坊市的市场体系

建设与省内临沂、省外的南京、义乌、绍兴等流通现代化水平较高的城市相比,还有较大差距。主要表现在:市场定位不明确,特色不突出,同质化现象严重;升级改造缓慢,后续投资乏力,发展后劲不足;带动能力不强,规模普遍偏小,竞争力较弱,等等。市区现有各类特色商业街20条,其中潍城区5条、寒亭区1条、

坊子区2条、奎文区11条、高新开发区1条。主要涵盖了餐饮休闲娱乐、纺织服装服饰、民俗文化、时尚购物等多种类型。但是发展不成熟、特色不突出、功能不完善、配套不齐全等。

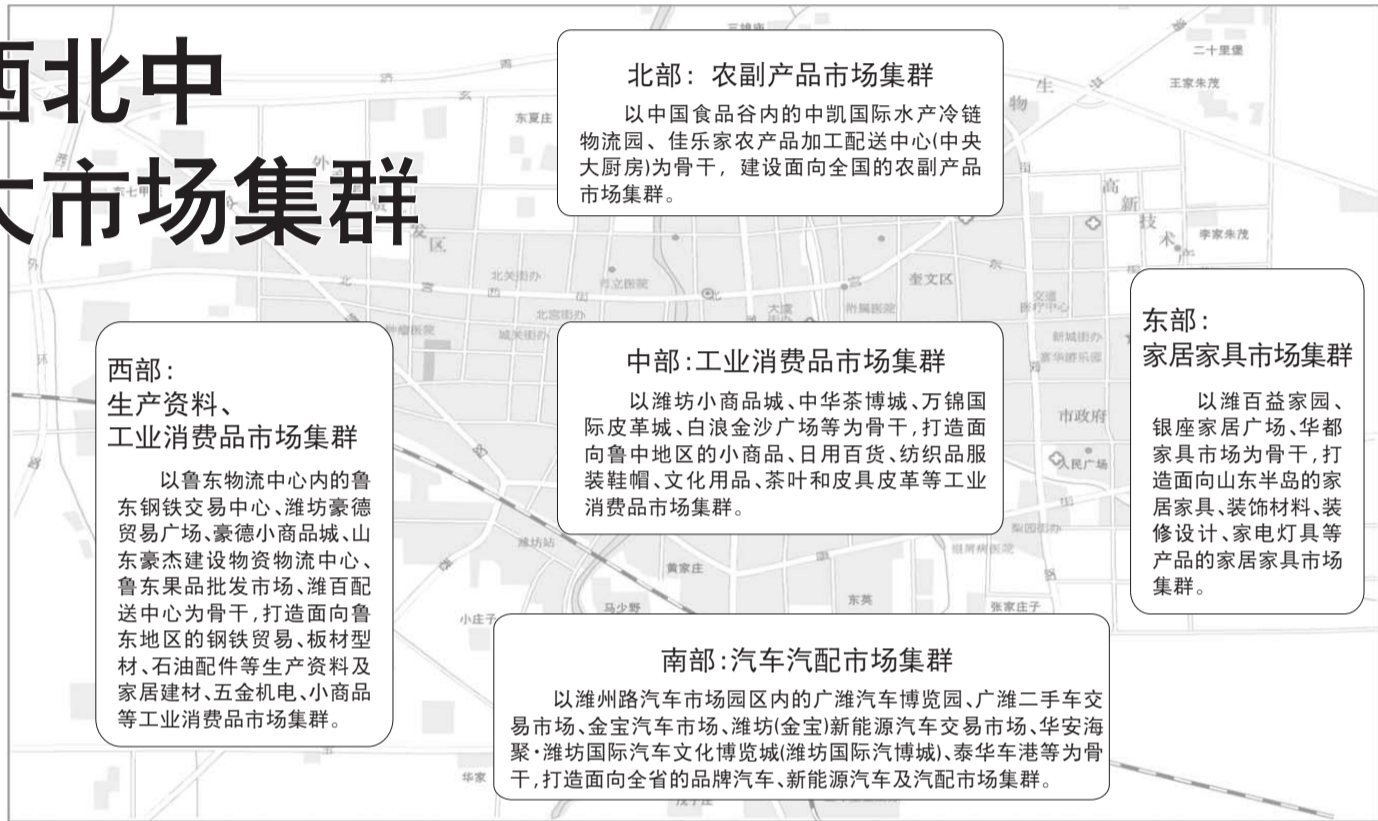
根据潍坊市委、市政府的部署,潍坊市商务局通过政府采购招标,聘请中商商业发展规划院为潍坊市编制了《潍坊

市骨干商品市场和特色商业街建设五年行动计划》,加强潍坊市骨干商品交易市场、市区便民市场及市区特色商业街规范化、科学化管理,合理配置资源,优化空间布局,完善服务功能,促进商贸流通业可持续发展,增强商贸流通业综合竞争力,实现“山东半岛地区重要的商贸物流中心”奋斗目标,届时潍坊将变成另一个模样。

## 东南西北中 建五大市场集群

本报记者 刘蒙蒙

记者在五年计划中看到,潍坊未来五年将充分发挥潍坊市区位优势、资源和产业优势,突出农产品、建材铝材、纺织布料、汽车汽贸、珠宝奇石、苗木花卉等交易特色,促进市场规模聚集,壮大市场产业,增强区域辐射和带动能力。未来,在潍坊东南西北中,将出现五大市场集群。



## 北苑中学放假前开展防溺水教育

本报6月23日讯(记者 周锦江 通讯员 张庆惠 王孔磊)假期将至,学生离开校园之后少了监管,因下河游泳而发生的溺水事故高发。23日,记者了解到,为了防患于未然,临朐北苑中学提前开展了一系列防溺水教育。

据了解,临朐北苑中学校门口醒目处张贴温馨提示标语,营造宣传氛围,并在班级设立安全信息员,建立

学生互相监督和举报制度。日前,学校还专门召开了一次防溺水教育大会和倡议活动,并要求每个班级开展一次防溺水主题班会,让学生讲述身边存在的易发生溺水的危险水域,讲述如何在日常生活中避免溺水现象的发生。

在校园里,防溺水教育的黑板报成为一道风景,从细微之处教给学生防溺水的基本常识。并组织学生自己

做一次以防溺水的手抄报。为了确保学校与家庭互动,给每个学生一张家校联系卡,将溺水安全教育送上门、进到家。

假期家长因为工作,农务无法及时看管孩子,学校还发了一条安全警示短信给每位学生家长,提醒家长尽到监护责任。同时建立课前课后提醒制度,努力预防学生溺水事故的发生。

## 失眠小偏方

内蒙古草原有一个偏方能很快解决失眠痛苦,而且能一劳永逸不再复发,用兔心为主药,以沉香、木香、旋复花等十几味天然纯净、强日照、耐缺氧等中药在水中蒸煮3小时后晾干,同时研成粉末,在火炉上烘干、搅匀、制成药丸,每日服用一到二次即可。2-3天后即可进入深度睡眠状态,一个月左右进入自然状态后即可停用,孩子老人都能用。野生中药,百年偏方,药效比传统中药高出56倍。

这个治失眠小偏方经改良后国家优先给予国药准字批号,并命名为顺气安神丸进行大面积推广。顺气安神丸的纯中药成份不但

能在3天内调整深度睡眠。按疗程服用还可以起到滋阴养血、宁心安神、滋补肝肾的综合调理作用。按疗程服用,进入自然平稳睡眠30天后可停药,不易反复。

顺气安神丸对人睡眠困难、睡眠不足、易醒、多梦、惊醒、早醒、不能熟睡、睡醒后疲乏不解、神经衰弱、心情烦躁、焦虑抑郁、更年期综合症等人群有非常好的效果。

**失眠轻度一疗程 重度三疗程包好  
现购送特级玫瑰花茶一包  
赶快拨打电话订购:**

**400-666-8483**  
**潍坊市惠康药房专销**  
(健康街人民公园南门对面)  
市县免费送货,货到付款。

## 太平人寿2014年全国客户服务节启动

6月22日,2014年太平人寿全国客户服务节启动仪式在青岛2014世界园艺博览会中心舞台举行,一年一度的太平人寿客户系列回馈活动拉开序幕。作为本次世园会全球唯一指定保险赞助商——中国太平保

险集团旗下专业寿险公司,太平人寿今年已进入国内复业第14个年度,恰逢中国太平品牌创立85周年和中国太平“三年再造”收官之年,今年的客服节别具特色,精彩纷呈。

据了解,本届客服节以“荣耀85载,太平与您同行”为主题,三大特色彰显。一是凸显客户关怀。二是提升高端客户的增值服务体验。三是“公益”仍然唱主角。