

环卫工出租车排气管暖手 司机请他坐进车里吹空调

1月29日6时许,雪后的湖北武汉清晨,熊先生到汉口火车站乘高铁。在汉口火车站东广场处,他看到一名穿橘色衣服的环卫工正蹲在一辆待客出租车尾部,利用出租车排出的热气暖手。

熊先生说,当时出租车司机看到这一幕后,连忙打开车门下车,邀请环卫工坐进车暖和一下。但环卫工刚把手伸到空调出风口处,不到5秒钟又退了回来,继续到排气管处暖手。原来,环卫工担心手套和衣服上的异味污染了车内空气,影响到乘客的舒适度。

熊先生说:“为我们辛劳的环卫工和大爱的出租车司机点赞。”

邀请环卫工上车的出租车司机是30岁的屈芳辉,他和哥哥在武汉已开了7年出租车。屈芳辉回忆,早上五点半他接哥哥的班,在汉口火车站东广场停车准备下车活动一下,看到一名环卫工人在排气口处烘手后,就上前对环卫工说:“您戴着手套,在排气口吹效果比较差,直接到我这个地方(车内)来吹。”

环卫工上车了一会就下车了。屈芳辉透露,环卫工跟他说话,“我的手套太脏了,又懒得脱,就在这里烘一下。”

据《都市快报》



骑摩托雪橇撑雪杖 瑞典小松鼠为冬奥狂

你以为小松鼠只会嗑坚果?它们还可以是冬奥会健将,不过,它们不会出现在平昌冬奥会赛场上,而是在一名瑞典摄影镜头前展示骑摩托雪橇、滑雪等运动才能。

48岁的摄影师海尔特·韦根用各种小道具拍摄了一组以松鼠参加冬奥会为主题的创意照片。它们有的驾驶着摩托雪橇驰骋在雪原上,有的撑着雪杖滑雪,还有的推着装满滑雪用具的购物车。一只小松鼠立起身子,前爪举着印有平昌冬奥会标志的小木牌,好像开幕式上引领运动员入场的礼宾员。另外一只小松鼠站在冠军领奖台上,脖子上挂着专为它打造的奖牌,一串坚果。

韦根住在瑞典比斯普高登,5年前开始拍摄在他家花园里玩耍的松鼠。他用各种好玩的道具配合松鼠,创作出许多构思巧妙的作品。

韦根告诉英国《每日邮报》:“这些照片是我最近4个月拍摄的。我们这里在瑞典中部,10月份就开始下雪,我可以拍摄一些冬季运动照片。松鼠冬奥会是很好玩但难拍的主题。”

韦根遇到的困难除了光线不足,还有松鼠在花园里停留时间短。为了捕捉到松鼠一个好玩的神态,他常常需要等好几天。

据新华社

日本美女机器人 担任新闻主播

机器人棋手、机器人记者……日本将于今年4月迎来机器人主播。由大阪大学和京都大学共同研制的美女机器人“埃丽卡”将出镜,担任电视新闻主播。

“埃丽卡”被设计成23岁女性,有一张经电脑人工合成的端正的美女脸孔,说话的声音以配音演员的录音为基础合成而来,非常像人类的声音。它拥有目前处于世界先进水平的人工智能对话系统,通过放置在附近的麦克风和传感器收集信息,感知对方的声音和动作,进行流畅自主对话。它的眼睛、嘴巴、脖子等19处可通过气压活动,呈现出多种表情,因此表情也非常接近人类。

《华尔街日报》援引“埃丽卡”研发团队核心人物石黑浩的话报道,“我们将用它取代一名新闻主播”,不过它借助人工智能播报的新闻还是需要人事先收集筛选。

现阶段关于“埃丽卡”当主播的具体消息,比如它将“供职”于哪家电视台、出现在哪个时段播新闻等尚不得而知。

据新华社

买面膜可能会被发展成“下线” 警惕传销渗透到朋友圈

代理面膜差点入伙网络传销 多地微商遭查处

山东人何倩微信朋友圈有一位销售面膜的好友,几个月前,她注意到对方在朋友圈推销一款声称是国外进口的面膜,看上去销售情况“火爆”。

何倩说,看着对方每天在朋友圈晒有关面膜的各类证书以及销售量、交易截图,她动心了,花5000元成了对方招募的代理。作为代理,单批次至少要拿50盒2000元的货,均价40元一盒;一次拿5000元的货,可以买150盒,相当于30多元一盒;而这款面膜对方在朋友圈的单盒售价为80元。

“当询问如何更快地销售自己手中的面膜时,对方却建议我不要将赚钱的方式仅局限于销售面膜,让我想办法招募代理,称只要成功招募一名代理,便可以从拿货款中获得30%提成。”何倩怀疑这可能涉嫌传销,就退货一事联系对方,却被拉入“黑名单”。

中国公安大学城市安全研究

中心专家李小波介绍,微商传销本质上不再以商品买卖为目的,而是纯粹通过发展下线牟取暴利,何倩遭遇的微商已经涉嫌网络传销行为。2016年3月,国家工商总局发布新型传销活动风险预警提示,不管传销组织如何变换手法伪装自己,只要同时具备“入门费”“拉人头”“组成层级团队计酬”就可认定为涉嫌传销。

近年来,多地频现微商查处案件。2016年10月,被称为“中国最大的微商分销”的“云在指尖”被湖北省咸宁市工商行政管理局定性为传销,涉案金额达6.2亿元;2017年8月,一个吸收18万会员的特大微信传销案在大连市中院终审结案,该团伙利用4个微信公众号共收取会员缴纳的传销资金180余万元;2018年1月,四川通报特大跨国网络传销组织“五化联盟”的犯罪行为,仅半年就通过微信、QQ等发展会员20余万人,涉案金额5.2亿元。



专家建议对微商实行简单备案制 有效监管资金流向

专家认为,微商的成功依赖于低门槛、低成本、微创业的互联网商业模式,由于虚拟市场准入机制不完善、相关法律缺失和监管不力,加之社交媒体的隐蔽性和高额利润的诱惑,微商被传销所利用。

李小波建议,出台行政法规和部门规章,健全行业规范及执行标准,制定诸如支付技术、身份验证技术等规范性文件,将微商营销行为纳入法治框架中。

中国消费者协会副会长刘俊海建议,将原本难以规制的属

于私人之间的微商交易纳入消费者权益保护法的范围之内;完善广告法有关网络广告的条款,加大网络虚假广告的打击力度。

目前,对于微商传销的监管主要依靠工商部门,但在实际操作中需要各部门联合执法。业内人士建议,网信办、工信部、工商总局等多部门应联合制定管理办法,将微商纳入监管,实行简单备案制,尤其对资金去向进行监管。此外,微信、QQ等相关平台企业也要履行社会责任,主动监管,及早发现问题,控制风险。

据新华社 黄辰毅 制图

朋友圈

目前,微商概念火热。据中国互联网协会微商工作组估算,2017年微商从业人员规模为2018.8万人。记者调查发现,近年来,微商传销等新型网络传销呈高发态势,多地频频查处相关案件。这些案件涉及人员动辄数十万人,金额达数亿元。

利用优惠返现等手段诱人加入 打着政府旗号制造虚假繁荣

记者调查发现,微商传销蔓延速度快、涉及人员多、波及地域广、涉案金额大,与传统传销相比更具有隐蔽性、欺骗性和社会危害性。

山东公安部门介绍,微商传销往往推荐化妆品、美容美体器械、玉石之类的商品,利用会员优惠折扣、分享到朋友圈返现等手段诱人加入,隐蔽性强。

“微商传销通常不强制缴纳加盟费用,但是要求购买货物才能具备销售代理的资格。当成为代理后就发展次级代理,也就是俗称的下线。”中国电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳说。

在山东近期查处的一起微商传销案例中,一个披着生物科技外衣的团伙利用微信销售原生态纸,只要购买

就能取得会员资格。会员可以在微信中分享链接,别人点击链接在该商家购买任何东西,分享人都可以获得该笔消费利润40%的收益。同时会员可以发展代理,一旦下线买东西,就可以获得6%至10%的利润。至案发时,这一传销团伙共发展会员1.4万余人,遍及30个省区市,涉案金额达1.2亿元。

目前涉嫌传销的微商有一个共同点,即在朋友圈炫富吹牛,夸大宣传,有的甚至打着政府扶持、重点项目、中央部委特批等旗号,制造虚假繁荣。

一位经侦民警告诉记者,很多微商传销者在朋友圈发布的交易截图,实际是用电脑软件自动生成的,这些交易并不存在,却显示有发货时间、发货单号。

