

信息与民生

改变个人生活

信息化温暖家园——与青春共成长

刘春燕，13岁，开封兰考县憨寺小学六年级班长。母亲体弱多病，父亲在外工作，从小春燕只能跟随爷爷奶奶长大。坎坷的童年，让小小年纪的她有着异于同龄孩子的成熟。她渴望知识，希望将来考上一个好大学，让亲人们过上更好的生活。然而，春燕所在的山区小学与城市里的学校相比，办学条件却相对落后很多。

2014年，我们将“信息化留守儿童关爱平台”带到了春燕所在的憨寺小学。在运用“云视讯”技术打造的远程视频教育平台上，春燕可以直接观看到市区重点学校的电子课程、课外辅导视频，享受城里优质的教育资源。现在，春燕可以在远程课堂中学习文化课，她说，她离上大学的梦想越来越近了。

根据全国妇联的统计数字，中国18岁以下的农村留守儿童人数超过6,000万，且多集中于贫困偏远地区。亲情抚慰与社会关怀的缺失，给孩子们的心灵蒙上阴影，而教育基础设施不足、学习条件差，也令许多孩子的“大学梦”实现得格外困难。

中国移动联合了中国关心下一代工作委员会、教育部等相关单位，凝聚社会各界的公益力量，综合运用先进的信息技术手段，在北京打造了“留守儿童关爱综合信息平台”，通过让家长、老师、社会携手，共同帮助孩子们健康成长。

中国移动留守儿童关爱综合信息平台

爱心传递平台

团结社会各界慈善力量，为留守儿童提供生活和精神的鼓励和帮助

短信捐助功能

关爱传递功能

心理辅导功能

e家平台

建立云端e家园，让留守儿童时刻感到家的温暖

“宝贝e家”功能

留守互助功能

教育培训平台

推动教育资源共享，为留守儿童的未来长远计划

远程教育功能

“留守儿童关爱综合信息平台”包括“爱心传递平台”、“‘e’家平台”、“教育培训平台”三个子平台，实现了短信捐助、关爱传递、心理辅导、宝贝e家、留守互助、远程教育六大功能，全面关注了留守儿童的生活、情感、教育、安全等各个方面。

短信捐助：爱心人士可通过向指定号码发送短信的方式直接向留守儿童捐款；

关爱传递：留守儿童可以依托平台通过短信和语音发布自己的心愿，平台会将孩子们的心愿推送给志愿者家庭，志愿者家庭可以通过平台与孩子结对，帮助孩子实现心愿；

心理辅导：通过短彩信、语音等形式定期向留守儿童发送心理辅导信息以及关爱提醒短彩信；

宝贝e家：为留守儿童及其远方的父母搭建线上沟通互动平台；

留守互助：帮助同样是留守儿童的孩子们成为知心互助的好朋友，就近组建互助共同体，共同学习，互助关爱；

远程教育：搭建教育资源云平台，汇集了全国各地重点学校的电子课程、课外辅导视频，把优质教育资源送到留守儿童身边。

“和生活”——信息就医新时代

许女士，家住北京朝阳区，是一位准妈妈。原本以为到附近的北京妇产医院就诊会很方便，但事与愿违，排不上号、检查总是要排长队等问题总是困扰着许女士。每次去医院前，丈夫总要早起挂号，甚至要赶在凌晨。站在长长的检查队伍中，许女士不知何时才会排到自己，也不敢回到附近的家中等待。

一次偶然的的机会，许女士在朋友的推荐下尝试着下载了“和生活”医疗服务应用。如今，许女士只需通过手机就可直接查询预约，还可通过排队信息查询，选择回家休息一段时间再来检查，化验单也可以直接用手机下载阅读，省去了丈夫的往返奔波。许女士说，有了医疗手机应用，省去了不少时间和麻烦。

2014年，中国移动在北京推出了“和生活”医疗服务项目，通过打造本地便民医疗应用，将医生实时就诊信息查询、产科超声及胎心监护查询、超声排队信息查询、院内实景导航、化验单查询等五大功能汇集于移动终端，实现了移动医疗行业应用创新。

未来，公司将持续完善“和生活”医疗服务，逐步扩大到北京市十余所妇产科的医院，并实行各医院信息联网，借助移动信息平台，进一步拓展手机支付、患者电子病历查询、三甲医院妇产科信息联网查询、医院周边休息区及用户评价、医院药品信息查询、准妈妈论坛等功能。



在新疆，公司积极推进智慧医疗项目



幼视通——搭建幼儿关爱沟通平台

“我们家宝宝才 4 岁，每天把他送到幼儿园，得到晚上才能再见到他，就算是上班的时候，说不挂念他是不可能的。而且现在关于幼儿园的负面新闻也时常见到，挺担心他在学校的情况”。刘女士在一家商场上班，每天下班回家都已是晚上八九点，到家时宝宝常常都已经睡着了，“孩子也太小，幼儿园里发生的事我们也不好问老师”。

“后来，幼儿园老师跟我们推荐了一个手机 APP，现在能通过手机随时了解孩子在幼儿园的情况，真是太好了。”刘女士点开 APP，宝宝正在和其他小朋友们一起玩游戏。“现在一有空闲时间就要打开看看，只要能看到孩子，自己就好像有用不完的劲儿！”

针对当前幼儿教育阶段频繁出现的各类问题，中国移动从家长和幼儿教育的需求出发，推出了“幼视通”项目，与幼儿园一同合作搭建教师与家长的沟通桥梁。



截至 2014 年底，公司已在山东地区的 19 所幼儿园安装相关设备，通过数字化和信息化手段搭建了幼儿园服务平台，将幼儿园各点视频信号进行远程传输，以实时和适当的信息交互，帮助让家长放心、学校安心。

“车卫士”——助力平安社会

2013 年 11 月，江苏吴江的赵女士在吴江雅迪电动车专卖店购买了一辆中国移动与电动车公司联合推出的物联网电动车。销售人员当场为赵女士开通了“车卫士”业务。随后，赵女士便骑着新车来到医院，看望自己待产的弟媳。仅仅一个多小时后，赵女士从医院出来就发现自己的新车不翼而飞。赵女士赶紧拨打 110 报警，并通过经销商与“车卫士”全国客服热线联系，对失窃车辆进行查询，发现赵女士的电动车正往浙江嘉兴方向移动。执法人员立即出动，按照“车卫士”平台提供的实时位置信息在浙江省嘉兴市秀洲区青荷路附近，将犯罪嫌疑人当场抓获。

“车卫士”是一种基于物联网的新型服务，由 GPS 模块、移动通信网络、业务平台和车载终端构成。电动车、摩托车内置的防盗终端接收 GPS 和基站定位信号，通过移动通信网络发送给业务平台。用户可以通过登录网站、使用手机客户端查看电动车位置，了解运行轨迹，也可以通过手机短信、微信接受报警信息，发送远程控制指令，追踪被盗电动车辆。“车卫士”系列产品已在江苏、福建、重庆等多个省市获得广泛应用，中国移动已与 10 多家电动车厂联合研发、推广物联网电动车产品。

和包 NFC——刷开无线新体验

薛丽是一名在上海南京西路商圈上班的都市白领，“早上上班前，我一般都是在‘全家’便利店买早点，在标有银联‘闪付(QuickPass)’标识的 POS 机上拿手机一‘刷’就能快速买单了。”

薛丽使用的是一台中国移动定制的支持近场通信(NFC)功能的手机。除了购物，她每天也用它刷开通往公司所在地的地铁闸机。在贴有“中移动浦发手机支付通道”标识的地铁专用闸机上，挥挥手机轻轻一刷就能快速通行。

如今，NFC 手机钱包正以智能便利、跨界合作、个性时尚、绿色环保的功能体验，呈现给人们简捷高效、五彩缤纷的“智慧”生活。只要通过手机客户端将银行卡、交通卡、会员卡等电子卡片添加至具有 NFC 功能的手机中，就可以像刷卡一样刷“机”消费。

在湖南，公司设立中移电子商务有限公司。截至 2014 年底，中国移动和包 NFC 用户数已达 150.3 万户，已累计上线应用 91 个，涵盖金融、市政公交、校企一卡通、商户会员等四大类服务。

促进行业升级

“双百工程”助力民企发展

丁水波，特步（中国）有限公司总裁。作为崛起于泉州的民营企业家，丁总经历了泉州经济的腾飞。然而，由于近年来产能相对过剩、企业转型升级缓慢等原因，泉州民企逐渐进入了深度调整期，外来工大幅减少近20万。招不到工人，一度成为丁总的一大难题。“现在企业招人留人越来越困难，招聘成本一年高过一年”，丁总不禁感慨道。

然而2014年，一场足不出户快速招聘的4G远程招聘会，让丁总的企业近乎零成本就招到了不少外地员工。通过中国移动4G远程招聘平台，丁总的招聘团队只需在办公室就能和求职者们面对面的沟通，达成就业意向。而工友们也可以下载“招工助手”APP，只需动动手指，就能向家乡的好友们分享就业信息，还能赚取话费。

如今，丁总和他的管理团队已经不用再为“招聘”的问题犯愁了。截至2014年底，特步公司已通过4G远程招聘平台招聘员工100余名。丁总说，他希望能把更多的精力放在对员工的关怀上面，让员工能切切实实地感受到公司的温暖。

针对泉州经济放缓，当地民营企业存在资金回流慢、销售模式旧、招聘成本高、员工关怀少等问题，中国移动在福建联合泉州市有关部门，在2013年底正式启动了“双百工程献真情”活动，以“信息助百企、实惠进百企”为主线，通过联合营销、信息化支持、4G招聘等举措，努力帮助民营企业解决经营困难。

民营企业困难	中国移动提供支持
库存消化困难	利用自身宣传和渠道资源，为民企搭建电商平台，助力民企拓宽销路，中国移动帮助富贵鸟、利郎、三强母婴等100多家泉州民企销售产品、回笼资金3亿元。
管理提升困难	联合泉州市政府、甲骨文公司打造了全国首个纺织服装行业云平台，为纺织服装企业提供基础支撑、信息管理、访问渠道等服务，目前已应用于200多家企业。
招聘用人困难	搭建4G远程招聘平台，开发“招工助手”手机APP，已有6,000多名民企员工安装软件，为企业免费招聘200名员工。
员工关怀困难	为泉州200多家民营企业量身打造“平安计划”、“乡情计划”、“返乡计划”、“关怀计划”、“学习计划”等关怀活动，满足50多万外来工在日常通信、人身安全、子女就学、返乡等方面的综合需求。



“‘双百工程’能给员工带来他们所需要的福利和实惠，比如外来工专列解决过年回家难的问题，免费保险给他们多一份保障，所以我们希望活动还能继续延续下去。”

特步（中国）有限公司总裁 丁水波

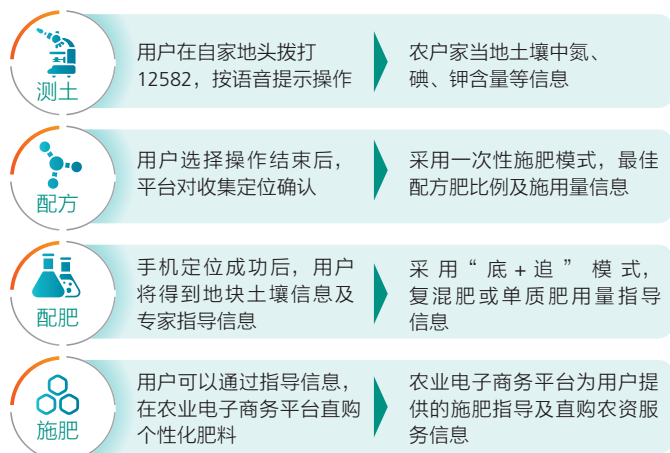


“情系黑土”，信息化助力农民科技致富

石长生是吉林省东辽县安石镇农业技术推广站的一名农技人员。2014 年 4 月，他参加了在东辽县举行的一场农业技术推广培训会。参加培训的人员纷纷掏出手机，一起学习“打电话”——通过手机获取测土配方施肥指导服务。只试着打了两遍，老石就明白这个“电话”要怎么打了。“我们每人包十个科技示范户、两个科技示范村，一会儿下到基层去，马上到农户家！”带着兴奋劲儿的老石，直接赶到众志村，把村民们招呼在一起。“我们今天把大家召集在一起，讲一下手机定位服务系统。首先拨打 12582，省专家平台，跟我一起操作……”

在自己家的地头上，村民马桂荣很快就掌握了“打电话”的方法。电话撂下没一会儿，她家这个地块儿的施肥配方等信息就通过短信传过来了。看了手机短信后，正愁着施什么肥的马桂荣，顿时眉开眼笑。她说：“站在地里一按手机就知道施多少肥，这个服务好。”

从 2013 年起，中国移动联合吉林省农委信息中心、吉林省土肥站共同建设开通了吉林省测土配方施肥指导服务，通过建设测土配方施肥指导平台，利用公司提供的手机定位及技术通道服务，将吉林省土肥站测土配方施肥数据库资源和农业权威专家同广大农民连接在一起，提供远程的施肥指导服务。



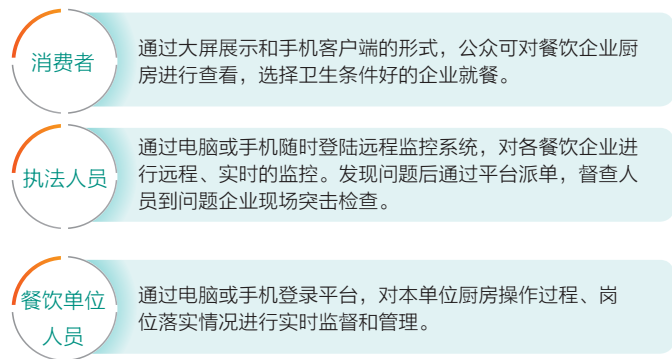
2014 年，吉林省在榆树、长岭、双阳、东辽、通榆以及长春市的绿园、二道等 13 个县、市、区示范推广测土配方施肥信息服务，得到了当地农民的积极应用。截至 2014 年底，吉林省已有超过 8 万户农民应用测土服务，平均每公顷减少化肥用量 38.6 公斤，减少化肥投入 75.12 元，并实现平均每公顷增产粮食 62.1 公斤，增加收入 193.15 元。

透明厨房——提升餐饮行业食品安全

王晓辉，山西省太原市食品街“雁同楼”餐厅的厨师长。提起近年来频频出现的食品安全问题，王大厨也十分痛恨。可他既希望客人们看到自己餐厅的“清白”，又怕客人“挑刺儿”，影响到生意。2014 年 4 月，王大厨的餐厅在大堂安装了一台 42 英寸的平板电视，屏幕里现场直播着厨房操作间的一举一动。这一下子吸引了顾客们的目光，在等候或就餐之余，顾客们也喜欢通过屏幕看一看自己的饭菜是如何从选料到加工、上桌的。

“刚装上监控时，厨师们都特别紧张，任何程序都特别小心、谨慎，生怕有一个疏忽被客人看到。以前确实很随意，现在每天直播厨房操作间，我们也必须严格要求自己。安上监控设备，对我们也有利，因为吃得放心，所以客源多了，生意也好了。”

在山西，我们与太原市食品药品监督管理局共同推出了“透明厨房”监控系统，以移动通信网络为平台，在餐饮企业厨房安装高清远程监控摄像设备、高速大容量存储设备，向消费者、执法人员、餐饮单位负责人实时展示厨房情景，督促餐厅营业人员提升卫生状况、确保食品安全。我们还面向民众开发了“龙城餐饮”客户端，方便民众根据需要查询当前位置及周边的餐饮信息，了解餐厅的食品安全量化等级评定，实现实实在在的放心、安全用餐。



截至 2014 年底，太原市已有 35 家餐厅和 40 家学校、幼儿园加入“透明厨房”。未来，我们还将继续在餐厅、学校、幼儿园、企业食堂推广应用该系统，让更多的民众“吃得放心”。

