

能率智享泉：像大白一样会说话的热水器

前段时间热映的《超能陆战队》中那个人见人爱、超萌呆傻的机器人大白，再次唤起了人们对高科技产品的热情。生活在一个“智能时代”，智能手机、智能电视等已经屡见不鲜。你是否幻想过热水器也像机器人大白一样会说话？“现在的出水温度是42摄氏度，高温出水请注意烫伤”、“现在的出水温度是60摄氏度，水量是400升”——不要怀疑自己的耳朵，没错，正是你的热水器在对你说话呢……

热水器迈入“智能”时代

目前，在高端热水器市场，消费者不再仅仅局限于安全、舒适、节能等功能诉求，更多地关注人性化和智能化的整体沐浴感受。燃气热水器产品开始快速走向智能化，在人性化操作、安全设置、自动调节、精确控温以及工作模式选择上都有突飞猛进的提升。

作为燃气热水器领军企业，能率不断依托集团强大的研发能力及多年来对中国市场的研究，在智能产品创新上表现抢眼，其最新推出的明星产品“智享泉”系列是国内首家具有真人语音播报功能的燃气热水器，让广大用户体验到语音提示带来的诸多方便，用户只需按下热水器控制面板上的水温调节按钮，就可以马上听到真人语音播报你所设定的温度，比如：“现在水温是摄氏42度”、“现在水量是400升”……设定的温度、设定的浴缸注水量都可以听得清清楚楚。针对老人、小孩误操作引起的水温过高烫伤的忧虑，能率智享泉系列具有自动语音高温提醒功能，如果水温达50℃以上，就会主动提示“高温出水，请注意烫伤”。

能率智享泉，打造智能科技新生活

除了独有语音播报功能，能率智享泉系列燃气热水器还带来超静音感受。很多热水器在运行时会产生噪音，但智享泉系列运用空气动力学原理，通过对风量的控制和风道的优化，即使处于全

负荷运转状态下，其最高音量也不超过52分贝，让用户远离噪音纷扰无担忧。

除此，能率智享泉还具有一键“节能”功能。对于消费者而言，节能省钱也是其选择家电所必需考虑的因素之一。能率智享泉系列热水器不用对水量、水温作任何调整，只需要按下节能模式键，在确保水温不变的情况下，便能智能调节加热功率和出水量，大小功率一键转换，节能20%，更适合洗碗、洗菜、洗衣等生活用热水的场合。

现在很多人在购置热水器时，“恒温”也是一大考虑因素。你是否有过这样的烦恼，洗澡时水温忽冷忽热，水流忽大忽小，严重影响洗澡心情不说，冬天还容易导致感冒。能率智享泉系列燃气热水器16L大容量出水，满足多点用水，而且恒温也是它的一大特色，智享泉拥有双重精智恒温系统，独有水量伺服器、磁悬浮比例阀协同工作，真正实现了水、气双向动态调节，杜绝了普通热水器忽冷忽热的情况，四季都能享受精确恒定的水温。



1号店7周年庆最强1战



1号店主打“30天1亿精品免费摇，5折700大品牌疯狂购”的“7聚1堂”主题店庆月活动，经过万人免单、挑战吉尼斯世界纪录等近1个月的火爆促销。7月27日到29日连续3天，“月末英雄团”300个金牌秒杀、354个爆款团、200个品牌团、6个万人团为1号店用户同时奉上超值大礼。其中，金牌秒杀共分为4个分会场，每天10点、13点、16点、19点、22点分5个时间段进行；品牌团包括12个超级大牌的海景房爆款，爆款团包括48个镇店之宝，更有开团返现，买到更赚到。

自店庆月以来，1号店推出的各类活动不仅让人们能够低价抢大牌，还依靠其强大的物流优势保证了超高的准时送达率，引发了一场全民购物高潮，受到了消费者的热烈欢迎。1号店作为国内知名电商网站，不断为打造业界第一的用户体验而努力。荣耀7周年，不仅是1号店自身的成长，更是给顾客最好的服务。

海信空调增设安装专线，开辟旺季安装绿色通道



海信空调现场安装画面

伏天高温继续蔓延，全国多地被“烧烤”，个别地区甚至突破了40℃高温，空调市场再现销售“井喷”，而空调安装扎堆成了旺季的一个难题。为了让用户尽快享受到空调的清凉，海信空调推出“即买即安装”服务模式，开通了安装服务专线，除原有的4006111111服务热线外，用户还可拨打4008011111安装专线，让广大消费者在最短的时间内感受到了海信高效的安装服务和精品空调带来的清凉。

与电视、冰箱等家电不同，空调需要技术非常专业的安装工，而且安装过程需要进行高空作业，具有一定的危险性。所以，海信空调对空调的安装要求非常严格，安装工需要进行专业的技术培训，并取得相应资质后才能让其上岗工作。“安装前需要

系上一条牢固的绳子保证安全，安装过程中，内机最简单，难的是外机，需要进行对接口、调螺丝、位置摆放等多个环节，综合考虑确定空调的安装位置、安装的高度、排气管的长度、温度传感器的位置、空调随机附件的合理使用和客户家庭环境的保护等多个因素。”一名拥有10多年安装经验的刘师傅说，他已安装将近25000台海信空调，能够非常熟练地掌握安装技术，普通安装一般需要1个小时左右，他最快需要40分钟安装一台空调，保证安装安全和质量。

正是因为有一批像刘师傅一样的安装工，海信空调才有提出“即买即安装”服务模式的底气。海信空调相关负责人说，海信空调拥有14000多名服务人员，这些人员经过规范培训，具有专业的售后服务技能，用一个全新的高标准来诠释其“一经选择，天天省心”的服务理念，在空调旺季到来前，海信空调已完成了旺季安装工储备，并联合苏宁、国美等渠道同步推出“即买即安装”服务，安装工快速完成安装后需邀请用户对配送、送装一体进行服务质量评价，全面提升用户体验度，完善海信空调的安装服务质量。

“互联网+”命题作文下的零售业：国美交出完美答卷

国美将全渠道战略全面升级为“全零售战略”，更加注重利用互联网技术，为消费者创造更大的价值。在全零售战略下，国美以消费者需求为核心，通过消费场景虚实交互加速融合，依托于强大的后台供应链、具有持续盈利能力的门店网络资源，以及大数据工厂的精准分析，大力发展电子商务和移动微店，带动线上、线下、移动端的全场景粉丝经济，打造国美拥有过亿消费者的零售生态圈。得益于对“互联网+”风口的深刻理解，2015年上半年，国美着重打造了“黑色星期五”、“这三天属于国美”、“万人空巷抢格力”、“国美五一头条”等多个大型营销活动，并在年中618战场取得了良好的成绩。

走近工业4.0 海信冰箱 引领中国家电智能制造转型

随着日前工信部2015年智能制造专项项目的出台，被誉为中国版工业4.0的“中国制造2025”战略规划正式启航，智能制造受到国内各行各业越来越广泛的关注。为了充分了解当前中国企业的智能制造水平，记者走访了位于青岛平度的海信冰箱工厂，近距离接触中国家电行业是如何迎接智能制造转型的。

作为家电行业最重视智能制造的企业之一，海信对这场新工业革命的重视由来已久。海信董事长周厚健认为，制造是我国最具竞争力的产业，也是中国经济增长最关键的来源，发展提升制造业，并使之大幅变强，这是中国制造业的唯一出路。因此，早在四年前海信就已开始布局智能制造，其技术水准在行业内首屈一指。

走进海信冰箱工厂，记者发现，占地上万平方米的车间里几乎没有工人，只有一台台的大型机器在忙碌着。冰箱的主要组成部分，包括门板、侧板、内胆、发泡、控制部件和储存盒等，实现了无人智能制造，只有冰箱部件的组装和整装需要工人参与。有意思的是，车间里还活跃着一款可以独立“思考”的小车，需要与哪些设备联网通

信，遇到障碍物如何处理……这些问题它们都能自己解决，不需要工人操作，就能把配件安全、高效的运送到目的地。

据一位负责人介绍，车间里所有大型机械都实现了互联互通，即时共享信息。假如其中的某个环节需要更多的时间，负责的机械就会“通知”上一个环节，让下一批配件早点送过来，保证了生产效率。这位负责人还称，通过无人工厂，海信冰箱工厂实现了全自动化管理，极大提升了工业制造的智能化和高效化，同时也提升了生产的安全性。

其实，工业4.0的概念最先是由德国人提出来的，是指以智能制造为主导，以智能工厂和智能生产为主题，最终实现的是产品的定制化和个性化的新工业革命。通过采访，记者发现海信冰箱的制造过程已经符合或正在接近工业4.0的标准，吹响了中国家电工业4.0时代的号角。



飞利浦儿童声波震动牙刷

飞利浦推出专为4岁以上儿童量身打造的Sonicare for Kids全新儿童声波震动牙刷，帮助孩子养成自主有效的刷牙习惯。专利声波震动技术，在31000次/分钟震动频次的基础上加以结合5.5毫米刷毛的振动幅度，从而创造超强的流动洁力，深入清洁牙间隙等口腔清洁盲区。



《时尚3C》编辑邮箱 181644262@qq.com

火爆热销

拾万人空巷

海信

新电视 新生活

GO

购

够

海信电视“0”利风暴 一年仅此一次