



深入学习实践  
科学发展观

# 切实提高服务企业发展的水平

张硕辅

面对国际金融危机的严重冲击,企业发展遇到了比以往更多的困难。保持经济平稳较快发展,最根本的就是要支持企业发展、激发企业活力,帮助企业化危为机。因此,我们要把切实提高服务企业发展水平作为学习实践科学发展观的重要任务,一切为了企业,一切服务企业,联手帮扶企业共渡难关。

引导企业完善思路,增强发展后劲。一是引导企业选准产业发展路径,使之更加符合区域经济产业发展规划。从娄底来看,要紧紧围绕全市十大产业集群发展规划,围绕建设“三基地一中心一枢纽”战略发展规划引导企业进行产业策划与调整。二是引导企业找准市场发展定位,加强市场调查和分析研究,根据市场形势的发展变化及时调整和修正市场拓展战略,调整企业发展方向,以务实、客观的态度和方法,去认识市场、开拓市场。三是引导企业做大做强。要着力发展配套产业,围绕主导产业和核

心企业延伸产业链,搞好产业的深加工、精加工,壮大产业发展规模,增强企业综合实力,加大招商引资力度,引导企业加快引进战略合作伙伴,积极承接沿海产业转移,加强与央企对接合作,增强企业的整体竞争力。

推进技术改造,增强竞争实力。一是鼓励抢抓政策机遇,搞好项目申报和资金争取,积极引进先进技术和生产设备,加快技术改造步伐。二是引导骨干企业适应市场变化,加强产品开发设计,加快调整产品结构,努力做到人无我有、人有我优、人优我变,不断增加适销对路的新产品,聚集更多的服务对象,开拓更大的产品市场。三是鼓励运用新技术,使企业发展更加符合新型工业化的内在要求。按照“资源消耗低、环境污染少、经济效益好”的

要求,着力发展循环经济,提高资源利用效率和企业效益水平。

减轻企业负担,激发发展活力。一是指导企业提高管理水平,优化治理结构,不断提高劳动生产率。二是坚持还利于企,降低税负成本。切实加大减收工作力度,为企业的发展输血、造血。三是切实帮扶企业降低综合成本。针对部分产品价格严重下滑,建立大宗农产品收储制度和有色金属产品临时收储制度,保护企业利益。鼓励企业之间加强相互

配合和沟通,实现信息和经营渠道的共享,对于产业链相关和相邻的企业,支持企业相互使用对方产品,实现企业间的“抱团取暖”。

协调银企合作,畅通融资渠道。一是搭建好银企合作平台。建立健全信息

沟通和工作磋商制度,加强信贷政策与产业政策的协调,为高效配置金融资源牵线搭桥,创造条件,提供服务。二是全力搞好银企对接。引导银行对有市场、有效益的产业和企业以及需要加强的薄弱环节加大投入。落实好支持中小企业发展信贷与融资政策,拓宽中小企业融资渠道。三是营造良好金融环境。继续深入持久地开展金融安全区创建工作,进一步净化金融生态环境,坚决打击金融犯罪和恶意逃废银行债务行为,保护金融机构的合法权益。

优化生产环境,营造发展氛围。一是优化基础设施环境,为企业发展提供良好的硬件基础。二是优化政务服务环境,主动查找为企业服务中存在的突出问题,进一步强化政府及各部门的服务意识,创新服务方法,提高服务水平,优化服务质量。三是优化生产经营环境,切实破除不正当的部门和个人利益,杜绝企业对企业的粗暴干预和故意刁难,着力营造透明、公平、公正的环境。

(作者系娄底市委副书记、市长)



思想者

## 树立正确的权威观

周千山

近年来,一些长期在农村工作的同志感到,乡干部的权威已大不如前。说话不灵,办事太难。一些干部在直接面对群众和处理群体性事件时,还受到言语甚至肢体的顶撞。

其实,这是社会转型时期的一种必然现象。领导干部是人民的公仆,不是当官做老爷。只要真正把人民群众摆在主人翁位置,即使遇到个别群众言辞过激点,行为过火点,也没有什么想不通,而应该更多地从自身找原因。

诚然,干部应该有权威,否则就无法发挥领导作用。但是,干部首先应该树立正确的权威观。对领导干部来说,并非有权就有威。当你正确用权、秉公用权,把人民赋予你的权力用来为人民谋福祉时,人民就会信服你。如果用权不公,甚至以权谋私,就算职位再高、权力再大,也不会有威信。同时,衡量权威的标准也应与时俱进。片言九鼎,群众敬畏,这是一种封建、落后的权威观,与以人为本的执政理念是不相符合的。新时期要求干部要从重管理向重服务转变,要与人民群众打成一片,按照人民群众的要求改进工作。

一名领导干部,在党内是否有权威,关键就看民集中制执行得好不好,党性强不强,表率作用怎么样;在群众中是否有威信,关键就看与群众感情深不深,给群众带来了多少看得见、摸得着的实惠。有些干部在群众中没有威信,主要是平时把自己太看成“官”了——言语上习惯于讲官话,缺乏甚至不屑于群众语言;生活上图享受、讲排场,与普通农民群众同桌吃饭都不习惯;作风上拿架子,耍派头,盛气凌人。群众自然也就没把你放在心里。

干部的权威也与个人的学识、品德、个性等非权力因素息息相关。渊博的学识、自如的谈吐、宽广的胸怀、健康的情趣,无疑会大大增强领导干部的威望。新时期的县乡干部,工作多是直面群众,更不能过分依赖职位权力,而应加强学习和修养,充分发挥个人高尚的人格魅力来树立自己的威信。

领导干部还应树立整体的、长远的权威观。我们追求的权威,应该是党和政府的权威,而不是某个人、个别组织的权威。我们追求的权威,还应该是经得起时间检验的权威,不能片面地就某一件事情、某一个时期的工作来看,而应该从一个地方执政的全过程,甚至是离开一个地方或从领导岗位上退下来后来看。“政声人去后,民意闲谈中”。当位高权重已成历史,人民通过时间的沉淀和反复的较后的评价才是最真实、可靠的,也就是最值得欣慰的。

(作者系衡南县委书记)



百家言

## 关注技工荒

游本根

眼下,一批批本科生都在为几百人甚至上千人争夺一个岗位而累得焦头烂额,而那些急需技工尤其是掌握关键、核心技术的高中级技工则是一“将”难求,面对如此冰火两重天的就业局面,我们需要理性关注。

传统、僵化的人才观是造成技能型人才严重短缺的祸首。如今社会上不少人认为“蓝领”技工只是“苦力”,“低人一等”。一些家长因此不愿让成绩并不咋样的孩子读技校、职校,而想方设法让孩子复读高中、挤进大学。其结果,大学毕业出了门,为找工作耗尽精力,高不成低不就。

企业对技工培养投入不足是造成技能型人才严重短缺的重要病因。一些企业宁可把大量的资金用在广告宣传的“狂轰烂炸”上,用在与地方官员的“感情投资”上,用在“高级享受”上,也不愿花钱培养自己的“永久牌”技工。

此外,我国高校近年来不断扩招,致使职校、技校生源短缺;企业“白领”高管与“蓝领”技工薪酬悬殊太大,促使掌握绝技的“白鸽子”往高处飞,也是造成一些企业高中级技工严重不足的一个重要原因。

高中级技工是企业员工中的优秀代表,是企业调结构、上新品、保发展的骨干力量。破解企业技工荒,促进企业乃至整个社会的可持续发展,是一个长期的战略性任务,需要全社会的共同关注和不懈努力。



理论探讨

彭子美

高校要实现科学发展,学校领导必须不断提高领导学校科学发展的能力。怎么提高?我以为,有五个方面需要加强。

认真学习,做一个学习型的高校领导者。作为社会主义高校,肩负着人才培养、科技创新、服务社会的重要任务。如何培养人?培养什么样的人?如何办好人民满意的高等教育和人民满意的大学?高校领导者肩负的责任十分重大。这就要求高校领导者不仅要认真学习马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,用马克思主义中国化的最新理论成果武装头脑,指导实践,不断提高自己办学治校的政治理论水平,而且还要认真学习 and 掌握现代科技知识,提高高校管理知识,从中把握高校管理和发展的规律性,提高治校办学的执行力和管理水平。

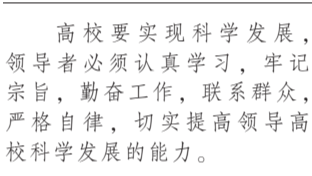
# 提高领导高校科学发展的能力

牢记宗旨,做一个为师生谋利益的高校领导者。作为一名合格的高校领导者,牢固树立全心全意为师生服务的思想,是履行职责、完成使命的根本前提。作为高校的党员干部,尤其是主要领导干部,如果不能牢记党的宗旨,认真履行党员和党员领导干部的根本要求,那么办人民满意的教育、办人民满意的学校,为中国特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人也将成为一句空话。

勤业笃行,做一个开拓进取的高校领导者。牢记党的宗旨,树立全心全意为人民服务、完全彻底为人民工作的思想,必须落实到具体工作实践中。如何实践全

心全意、完全彻底为人民服务呢?我认为,一要有强烈的责任意识,对自己所担任的工作认真负责、尽心尽力、尽职尽责,尽最大努力把职责范围内应该做的事做细、做实、做好。二要敢于负责,善于负责。三要有勤奋务实、开拓进取的改革创新精神。四要对所担负的工作有强烈的工作激情和浓厚的爱心。

联系群众,做一个作风深入的高校领导者。党的干部尤其是领导干部,脱离群众就好比鱼儿离开了水。如何做到密切联系群众?一要有亲民意识,要把群众看成自己的亲人,把群众的利益放在第一位;其次要有民主意识,心里时刻想着人民,



高校要实现科学发展,领导者必须认真学习,牢记宗旨,勤奋工作,联系群众,严格自律,切实提高领导高校科学发展的能力。



工作笔谈

刘波

规划和做好城市整体外宣工作,关键是实施城市品牌战略。作为一个新兴的地级市,永州的城市品牌究竟是什么,优势在哪?要从历史沿革、现实状况、未来发展走向来分析,从历史的渊源中寻找答案。

认识历史,寻找城市外宣的突破口。一座城市便是一部历史。经专家考证,永州历史文化是湖湘文化的源头之一,中华民族传统道德文明的源头之一,世界稻作文化和中国制陶工艺的源头之一。此外,永州还是瑶族的发祥地,每年都有成千上万的海内外瑶胞来这里寻根祭祖。被称为千古之谜的江永女书更是世界上唯一一只在妇女中使用流传的文字。周敦颐以一篇《太极图说》奠定了他中国理学开山鼻祖的历史地位,中国理学文化从这里流播全

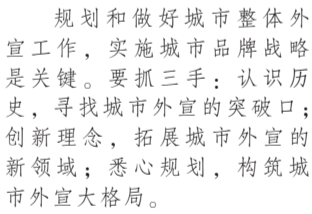
# 立足文化永州 打造锦绣潇湘

国,影响后世。为了把永州城市的历史文化优势打造出来,近几年来,我们通过打“舜葬九疑”品牌、柳文化品牌、“女书”品牌,以及对周敦颐理学文化、阳明山佛学文化、祁阳涪溪的碑林文化、祁阳涪溪的瑶族文化的对外宣传,借永州的历史文化造就了永州的都市品牌,提升了永州的城市形象。

创新理念,拓展城市外宣的新领域。首先是内宣与外宣有机结合,以内宣为对内搞活的“催化剂”,以外宣为对外开放的“助推器”,齐心打造城市品牌。其次是转变外宣思维方式,按照市场经济规律,善于从受众的心理出发,从社会的效果考虑,

来规划和设计外宣工作的方式、方法,使城市外宣推介工作更有针对性、实效性。第三是大力拓展外宣渠道,充分运用平面媒体、广电媒体、网络媒体、电子媒体等营销工具,多方位、多层次提高城市品牌效应。近几年,我们在省里的支持配合下,组织了“潇湘纪行”、“走近大湘南”、“中国网络媒体永州行”、“海峡两岸媒体永州行”、“中央媒体永州体

育专题采访”、“阳明山旅游文化节”以及国际性的体育赛事等各种活动,使内宣与外宣达到高度统一,国内媒体与境外媒体的联动,传统新闻与对外新闻的同步,使



规划和做好城市整体外宣工作,实施城市品牌战略是关键。要抓三手:认识历史,寻找城市外宣的突破口;创新理念,拓展城市外宣的新领域;悉心规划,构筑城市外宣大格局。

永州的城市形象得以有效提升。

悉心规划,构筑城市外宣大格局。城市整体对外宣传绝不仅仅是外宣部门的事,而是一个综合效应的集中反映。要着力构筑全社会参与的大外宣格局,真正形成外宣合力。建立统一协调机构,在政府领导部门中建立协调小组,围绕城市品牌战略,统筹安排外宣工作。要实施城市品牌战略,充分发挥外宣部门的主导作用,把外宣涉及单位和有关部门联合起来,互通信息、加强协作、优势互补、形成合力。采取商业与外交相结合的手段,以更强有力的方式来宣传城市,将政府公关、广告宣传、教育引导等多种方式综合利用。整合传播理念,做到多种传播途径并用,统一协调报纸、广播电视、网络媒体的广告宣传,有利于筑成上下联动,通力合作的大外宣格局。

(作者系永州市委宣传部副部长)

# 发挥政府采购政策功能 支持我省企业发展

省财政厅政府采购办主任 黄卫

政府采购的政策功能是由政府采购的公共属性决定的。政府采购属公共财政范畴,而公共财政的最典型含义就是要为社会的公共职能服务,这种本质属性决定了政府采购在实现基本功能的同时,还要为经济和社会发展承担更多的职能,绝不能只“为采购而采购”。近年来,省政府采购管理部门“全面落实科学发展观,依据《中华人民共和国政府采购法》,在支持自主创新、节能环保的中小企业发展方面取得了一定效果。

## 一、我省中小企业现状及参与政府采购招标投标的情况

通过对我省数十家具有一定规模和知名度的中小企业进行调查,并实地察看这些中小企业现状,发现他们在参与政府采购招标投标活动中呈现出如下特点:

1、企业具有一定的规模和品牌效应。如长沙远大空调有限公司是一家生产中央空调的民营企业,以非电中央空调主机产品享誉全球,在中国及欧美市场占有率第一。去年10月,远大成为上海世博会全球合作伙伴,是本届世博会场馆中央空调、通风和空气净化产品中唯一供应商,同时也是世博会全球合作伙伴中

唯一的中国民营企业。

2、企业具有一定的社会贡献力。长丰集团被湖南省政府列为推进全省工业化进程的“十大标志性企业”,成为湖南省重点扶持的年销售收入过100亿的大型国有控股企业集团,全集团2007年缴纳各项税收共计10.24亿元。湖南现代家具装饰有限公司按照“公司+基地+农户”的产业经营模式,联林木、南竹基地6万余亩,联农户2.4万户,已为农民创收20亿元,2007年,被岳阳市授予“品牌建设示范企业”,成为享受省级产业化龙头企业待遇的企业。

3、企业参与政府采购具有较大的发展潜力。近几年来,我们积极发挥政府采购政策功能,帮助我省中小企业参与我省政府采购活动,取得了一定的效果。据不完全统计,2007-2008年我省公务员服装业采购规模约为9813万元,三家公务员服装制作企业累计中标金额达6008万元,占应采规模的61%,采购比例相对较大,落实政策功能效果较好。但在中央空调、汽车等采购方面,尽管目前已在政府采购市场占有一定的份额,但还有很大的发展空间。如我省2007-2008年省本级中央空调政府采购规模约为4139万元,长沙远大空调股份有限公司2007-2008年参加省本级政府采购招

投标项目,累计中标金额为1441万元,约占我省应采规模的35%,比例相对偏小。汽车采购方面,长丰集团的省内特约经销商参加了多个政府采购项目的投标,累计中标金额为1401万元,我们感到在这些方面政府采购政策功能的落实逐步加强。

## 二、制约政府采购政策功能执行的瓶颈

为支持本省企业发展,我省政府采购部门相继出台了一些可行性措施,得到了各级领导的支持和大多数采购人的理解,但在执行时也存在一些困难和问题,比如中央空调的采购,采购节能环保和自主创新的品牌比例明显偏小,在某些领域执行效果也不理想等等,综合起来看,目前存在的难点主要有:

1、自主创新、节能环保问题。如中央空调、家具等货物的采购项目。一是采购人以投入成本大为理由,不愿意采购远大生产的节能环保、自主创新的中央空调产品,他们注重眼前利益,片面接受其他品牌中央空调产品采购时价格偏低的优势,不考虑产品的后续成本;二是在中央空调的采购过程中缺乏前瞻性,往往在工程开工的前期做设计方案时,就早已做好

了其他品牌的设计,并预留了固定的安放位置,等到实际采购时受制于这些客观条件限制;三是在家具的采购过程中,部分采购人对我省家具企业的认识较片面,更热衷于采购广东等沿海城市的家具产品。

2、招标采购过程的政策倾斜问题。我省为支持自主创新、节能环保制订了相应的招标评标的具体实施办法,但由于自主创新产品在界定中缺乏较规范的尺度,使得招标评标中的倾斜性政策得不到切实的贯彻和执行。

3、供应商参与政府采购活动缺乏竞争问题。应该承认,我省参与政府采购活动的供应商整体素质还不高,一是缺乏应有的法律和专业技术知识;二是对参与政府采购招标投标活动不重视、不严谨,落标较为频繁。

## 三、利用政府采购政策功能,支持本省企业发展的若干建议

科学发展观的基本要求是全面协调可持续,政府采购在政策上要适应这个基本要求。作为政府采购监管部门,支持我省中小企业发展,应从以下几个方面寻求对策和措施。

1、加强宣传引导,扎实推进政策落实。要加强节能环保和支持自主创新的宣传,增强采

购人、政府采购中介机构、政府采购评审专家采购国货、自主创新、节能环保产品的自觉性。也可以采取问计于企业,向企业的行家征集评审办法,不断加以完善,使之更合理、更公平,更符合科学性。

2、搞好部门协调,探索创新改革措施。政府采购办应与厅各预算管理处室和投资评审中心搞好配合、协调,使采购人从立项开始就走入节能环保、自主创新的正题,避免在进入采购环节时受制于外部条件的限制,使采购人利用协议供货等方式优先采购到我省企业生产的自主创新、节能环保产品。

3、抓好培训引导,培养供应商参与政府采购的能力。我省中小企业普遍多,他们参与政府采购活动的能力不强。为改变这种局面,加强对我省强势企业的供应商培训将刻不容缓,可采取扶上马、送一程的方式,让他们跑得更好更快。目前,我省已成立政府采购协会,可利用这个平台,加强对供应商的培训,增强他们参与政府采购活动的的能力,帮助他们分析落标的原因,总结经验教训。

政府采购工作不仅是一项社会管理工作,也是一项公共服务性工作,我们深感在学习贯彻党的十七大精神,实践科学发展观的过程中,政府采购工作要做的工作还很多,要打破的条条框框还不少。我们要以科学发展观为主导,搞好统筹兼顾,通过调研、发现,攻克制约我省政府采购政策功能执行的障碍,从而真正达到发挥政府采购政策功能,支持我省企业发展的目标,为富民强省,加快我省经济建设,作出我们新的更大的贡献。