

# 唯品会达人号运营

发现频道 2018-4-09

# 目录

CONTENTS

---

- 01** 达人号内容入口
- 02** 达人号开号流程
- 03** 可操作的内容形式
- 04** 后台内容编辑指引

# 01 达人号内容入口

# 1.1 达人号日常内容展现：发现频道FEED流



唯品会首页  
好物签到



发现频道  
FEED流

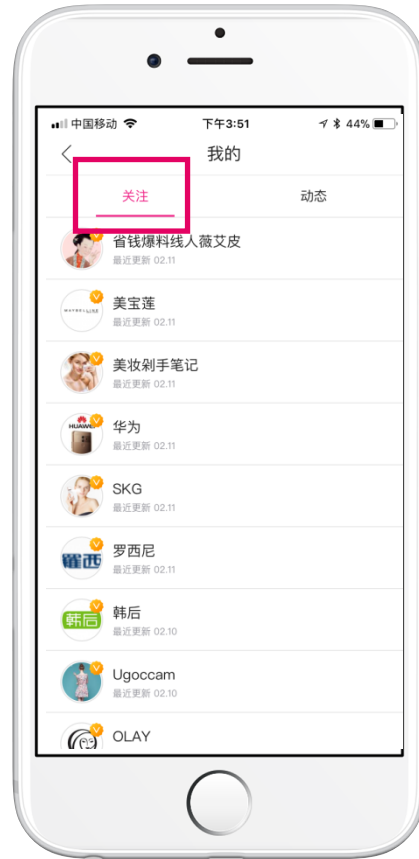
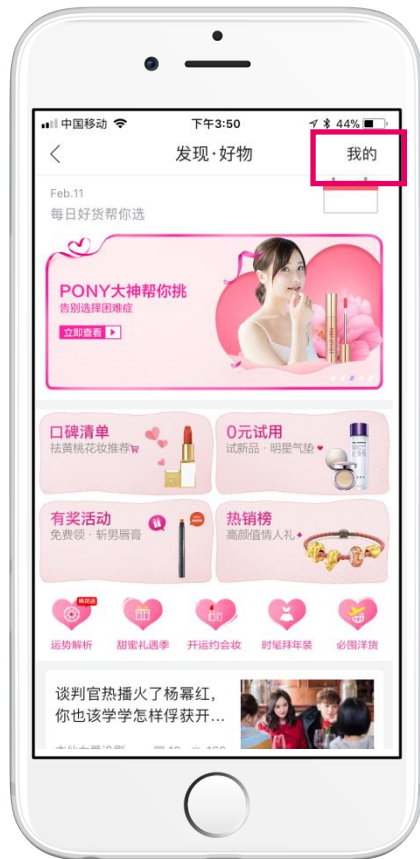
# 1.2 引导用户关注达人号，用户可随时找到达人内容



文章详情页右上角引导点击关注，即可关注达人



达人可在文章下方引导用户点击右上方关注按钮  
示例：如想了解我更多变美信息，欢迎点击右上角关注按钮。



# 1.3 达人发布最新消息更可直接触达用户

## 1.左下角个人中心



## 2.右上角消息中心



## 3.内容订阅窗口



## 4.关注达人最新动态



# 1.4 资源流量池，支持达人曝光

具体资源位取决于达人内容质量以及本身发布频次

## 发现频道置顶位

日曝光量: 100万



## 发现频道轮播

日曝光量: 300万



## 签到页话题位

日曝光量: 300万



## 热搜广告位

日曝光量: 120万



## 各品类子频道

日曝光量: 50万



# 02 达人号开号流程



# 2.1 注册发布平台账号

使用谷歌浏览器（52以上版本）打开链接：

<http://discovery.vip.com/content/index.html#!/articlelist>

**没有唯品会账号**

点击跳转

唯品会账号登录 | 供应商账号登录

内容平台账号登录

请输入登录名

先注册唯品会账号登录

如有账号，请登录 免费注册

授权唯品会账号登录

如有账号，请登录 免费注册

手机号/用户名/邮箱

密码

记住用户名 [忘记密码 >](#)

登录

**已有唯品会账号**

点击跳转

唯品会账号登录 | 供应商账号登录

内容平台账号登录

请输入登录名

直接用唯品会账号登录

如有账号，请登录 免费注册

手机号/用户名/邮箱

密码

记住用户名 [忘记密码 >](#)

登录

## 2.2 登录内容平台

使用谷歌浏览器（52以上版本）打开链接：

<http://discovery.vip.com/content/index.html#!/articlelist>

新入驻的达人号请从  
该入口登录



点击跳转

唯品会账号登录 | 供应商账号登录

内容平台账号登录

请输入登录名

246A \ 044-39-33,6777



用唯品会账号登录

如有账号，请登录 [免费注册](#)

输入框

输入框

记住用户名 [忘记密码 >](#)

登录

原本已有内容平台账号的用户  
可直接在此登录



唯品会账号登录 | 供应商账号登录

内容平台账号登录

请输入登录名

请输入对应登录密码

请输入验证码 8815

登录

## 2.3 修改个人资料

① 点击此处  
可修改资料  
(\*号必填)

唯品会内容发布平台

内容发布

我的文章

已提交的文章

草稿箱

修改资料

Vip-Content Publishing Platform

发布号名称\* 不超过25个字

头像\* 请上传本人照片，建议尺寸148X148



添加图片



② 头像建议采用达人本人照片  
比例1:1，尺寸148\*148

个人主页顶部图片



添加图片

请上传图片，尺寸750\*310，不能使用商品或档期图，且图片上不能出现文案，须使用场景图；不上传将使用默认图

添加

发布号简介\* 不超过12个字

发布号简介\*

美妆种草党

③ 发布号简介建议为达人个人  
擅长领域定位，如：  
美妆种草达人，时尚穿戴买  
手，...

联系人姓名\* 请输入联系人姓名，以便更好的联系您

姓名\*

请输入

联系电话\* 请输入手机号码，以便更好的联系您

联系邮箱\* 请输入联系邮箱，以便更好的联系您

提交

# 03 可操作的内容形式

# 3.1 达人号可操作4种内容形式

## 图文长文▼

转化率均值：0.8%

适合场景：评测、攻略、教程  
新品种草



## 单品短文▼

转化率均值：1%

适合场景：评价、实拍晒图、种草



## 口碑专辑▼

转化率均值：1%

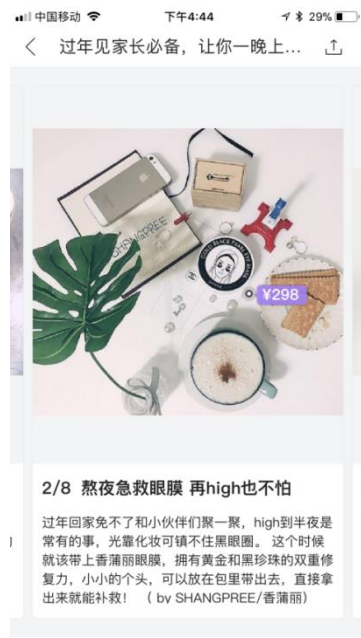
适合场景：种草清单、评价



## 图集类文▼

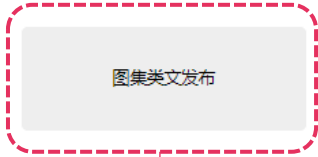
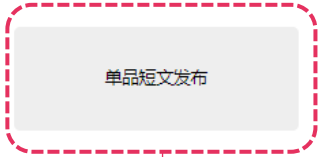
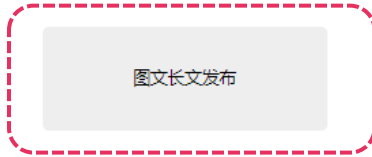
转化率均值：0.3%

适合场景：实拍晒图、新品种草、教程



# 04 后台内容编辑指引

# 4.1 根据创作需求选择文体



## 4.2 图文长文样式编辑

用文章的形式对商品进行种草，文章分为长短文，且内容形式多样，包含了攻略文、排行榜文章、种草文、评测文、教程文等。

### 发现频道FEED流露出



### 内胆展现样式



后台入口

图文长文发布

**亮点/优势：**文章包含信息量大，容纳很多元素，图片Gif，视频等，有很大的组合发挥空间。

**提交时间要求：**提前3-5天提交审核，在标题前写明上线时间  
**示范：**5.1 五一出游必备妆容，变身吸睛女王

**案例：**

[https://discovery.vip.com/out/index.html?id=245378&channel=1&template=2&wapid=discovery\\_article\\_1\\_245378](https://discovery.vip.com/out/index.html?id=245378&channel=1&template=2&wapid=discovery_article_1_245378)



## 4.2 图文长文样式编辑

### ① 设置基础信息：

- 1) 文章标题：可围绕当季热点、用户痛点、时令等角度出发，撰写较软文文案；
- 2) 封面大图：不要出现文字和logo，建议用场景图

设置基本信息

文章标题\*



分享文案

文章封面大图\*

文章顶部广告位


页面名称

### ② 编辑正文内容：

- 1) 清除格式 
- 2) 支持插入图片；
- 3) 插入单个/多个商品：**从唯品会官网在售商品中选择，直接黏贴链接**

编辑页面

文章详情



插入单个商品 | 插入多个商品 | 资讯小标题

# 4.3 单品短文样式编辑

主要以达人/明星/用户口吻，推荐评价单个商品，给低曝高潜的商品打开突破口

发现频道好物说



内胆展现样式



后台入口

单品短文发布

**亮点/优势：**以第三方角度突出商品亮点、同类优势对比；尤其是达人口吻可给用户专业点评的印象

**案例：**

[https://discovery.vip.com/praise/detail.html?id=275209&channel=1&wapid=discovery\\_detail\\_reputation\\_275209](https://discovery.vip.com/praise/detail.html?id=275209&channel=1&wapid=discovery_detail_reputation_275209)



## 4.3 单品短文样式编辑

① 选择被评价单品：从唯品会官网在售商品中选择，直接黏贴链接

选择商品\*

添加商品

商品详情url 或 商品ID

提示：只能插入一个商品囉~

封面展示图\*

作者\*

关联的发布号\*

短文标题\*

短文内容\*

② 选择展示图：

达人建议上传用户上传图，选取背景干净，构图饱满的商品实拍图，不得使用商品的商详图或广告图

③ 编辑正文内容：

1) 标题字数10—15字左右，突出商品品类，生动有趣吸引人

输入限制最少30字，最多300字

2) 正文为推荐理由，可包括产品的产地、年份、材质、功能、使用场景、用户评价等有推荐价值的信息、突出亮点；

# 4.4 口碑专辑样式编辑

单个用户/达人/品牌推荐以多个商品 ( sku50-200 ) 的组合清单体进行展示，特点在于几乎每个商品有自带的用户UGC

发现频道口碑清单入口



内胆展现样式



后台入口

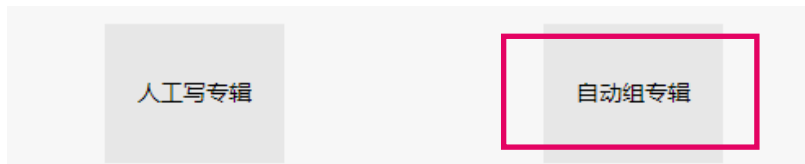
口碑专辑发布

**亮点/优势：**单个商品具备用户UGC的形式，同时，清单体更加偏向于导购形式，转化高。其次，对于内容的文字数量要求低，制作成本低。

**案例：**  
<https://h5.vip.com/reputaion/album.html?reputationAlbumId=225873>

## 4.4 口碑专辑样式编辑

### ① 点击自动组货专辑



### ② 搜索要撰写的品牌方名称 选中后对已有专辑进行编辑

商品分类：  品牌：  商品数量：  清单规则：

序号	清单ID	清单名称	分类数量	主要分类	品牌数量	主要品牌	TAG属性	商品数量	商品示意图	操作
1	51035479	膜法世家-1908畅销单品合集	多	无	单	膜法世家-1908	无	21		<input type="button" value="编辑"/>

### ③ 编辑专辑：

1) 专辑标题：可围绕该品类的用户痛点、时令等角度出发撰写较软文文案；  
命名规则:品类+品牌名+标题

2) 正文编辑：50字以内，可根据该品类的用户痛点、时令等角度出发撰写口碑评价

专辑标题\*

作者\*

关联的发布号\*

商品清单\*

商品示意图

介绍文案\*  输入限制为1-50字

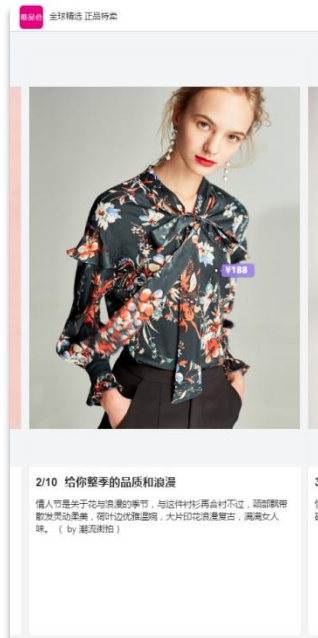
# 4.5 图集类文样式编辑

主要以视觉感官为主，通过大图的形式吸引用户，适用于投放场景型图片，建议最多放置10张图，每张图可配置一个对应的商品。

## 发现频道FEED流露出



## 内胆展现样式



后台入口

图集类文发布

**亮点/优势：**阅读门槛低，以图片的形式更快触达用户，强调场景，非常适合穿戴类等带有场景型的图片展示以促进转化。

**提交时间要求：**提前3-5天提交审核，在标题前写明上线时间  
示范：5.1 防晒衣不会选，这款适合你？

**案例：**  
[https://discovery.vip.com/gallery/detail.html?id=157724&channel=1&wapid=discovery\\_gallery\\_1\\_157724](https://discovery.vip.com/gallery/detail.html?id=157724&channel=1&wapid=discovery_gallery_1_157724)

# 4.5 图集类文样式编辑

## ① 分页标题：

在主标题的场景下，针对每个商品展开述说，大于等于10个字，小于等于12个字；不能直接写单品名称；

## ② 封面来源：

- ①建议选择“展示用户上传图” 确保图片附有场景型；
- ②锚点位置与推荐商品一致，距离合适；
- ③图片元素必须体现场景感\搭配感等；
- ④图片主题突出，一看就知道是什么商品。

图集标题\* 标题不超过30个字

作者\* 展示关联发布号

关联的发布号\* 全球好货

图集内容\* 第1页 +

选择商品\* +

分页标题\* 标题不超过20个字

封面来源\* 展示商品图

添加图片标签\* 请输入商品或上传图片

介绍文案\* 请确保录入的文字数大于等于30，小于等于100

当前已输入：0个字符

感谢聆听

—

THANKS!