



上海外国语大学贤达经济人文学院

XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



## 2018 届毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

# 目 录

## 第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构 .....	5
(一) 学校毕业生总体规模 .....	5
(二) 2018 届 20 个专业毕业生规模 .....	5
(三) 各二级学院毕业生规模 .....	6
(四) 毕业生性别结构 .....	7
(五) 毕业生生源结构 .....	8
二、毕业生就业率和签约率 .....	10
(一) 毕业生总体就业率及签约率 .....	10
(二) 各二级学院毕业生就业率及签约率 .....	10
(三) 各专业毕业生就业率及签约率 .....	11
(四) 各生源地毕业生就业率及签约率 .....	12
三、毕业生去向分析 .....	13
(一) 2018 届毕业生总体去向分布 .....	13
(二) 各二级学院毕业生去向分布 .....	13
(三) 各专业毕业生去向分布 .....	14
四、2018 届毕业生待就业分析 .....	15
五、2018 届毕业生就业流向 .....	16
(一) 就业地区分布 .....	16
(二) 就业行业分布 .....	16
六、2018 届毕业生继续深造情况 .....	17
(一) 毕业生出国深造情况分析 .....	17
(二) 毕业生国内考研情况分析 .....	18
(三) 各二级学院毕业生继续深造情况分析 .....	18
(四) 全球排名 200 位以内大学续研的毕业生人数分布 .....	19
(五) 国内重点大学续研的毕业生人数分布 .....	20

七、考入银行的毕业生人数分布 .....	21
八、近 3 年考入上海市公安局的毕业生人数情况 .....	21

## 第二部分 2018 届毕业生就业质量分析

一、毕业生从事工作与所学专业对口度 .....	22
(一) 毕业生从事工作与所学专业的对口情况 .....	22
(二) 毕业生从事工作与专业对口度低的原因 .....	23
二、毕业生薪资待遇情况分析 .....	23
(一) 毕业生对薪资待遇的满意度 .....	23
(二) 毕业生薪资待遇水平 .....	24
三、毕业生对工作环境的满意度 .....	25
四、毕业生对工作内容的满意度 .....	25
五、毕业生对职业发展前景的满意度 .....	26
六、毕业生对学校人才培养的满意度 .....	27
七、毕业生就业信息渠道来源 .....	28

## 第三部分 就业创业工作举措

一、“校政企”三方联动，全面提升就业指导服务水平 .....	30
二、服务国家战略，引导毕业生到国家最需要的地方建功立业 .....	30
三、产学研协同育人，共建校企双创培养联合实验室 .....	31
四、搭建双创实践平台，打造“八位一体”创新创业绿色通道 .....	31

## 学校概况

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准的上海首批全日制本科独立学院，由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校现有虹口、崇明两个校区，虹口校区地处市区东北部，毗邻上海外国语大学；崇明校区地处崇明区陈家镇，托斯卡纳风格的优美建筑与特有的生态环境相得益彰。

学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建以语言、经济类学科为重点、其他学科（专业+英语）协调发展的学科专业体系。目前开设涉及文学、法学、经济学、管理学、教育学和艺术学 6 大门类 23 个本科专业，现有全日制本科在校生 7000 余人。

学校坚持以服务学生发展为己任，以传授人文与经济相融合的知识为特色，积极开展教育教学改革。2018 年起，学校实施“英才培养实验计划”，配备高层次导师队伍，为品学兼优、具备发展潜质的学生脱颖而出提供更优越的成长条件和更广阔的发展空间。

学校尊重学生的学习差异，实施全英语、双语分班教学，有针对性地提高学生的外语能力；同时，尊重学生的学习愿望，参与东北片（复旦大学、上海财经大学等）高校合作办学，为学生辅修、选修课程创造条件。

学校注重实践教学，强化学生应用能力培养，先后与东方国际集团、现代建筑设计集团、锦江旅游集团、用友新道、尚清实业、日本伊藤忠物流、松下电器、携程国际旅行社等知名企业建立校企合作关系，开展专业实习实训，培养高素质的复合型、应用型人才。

学校坚持开放办学、走国际化教育之路，积极引进国内外优秀高等院校的先进教育理念和管理模式，先后与美、英、法、德、西、瑞士、澳、日、韩、埃及、新加坡、中国香港、台湾等 13 个国家和地区的 40 余所知名高校建立了稳固的友好合作关系。

学校通过学分互认、带薪实习、公费交流生项目、政府奖学金项目、双学士学位和本硕连读等项目为学生提供多种出国学习多元文化和锻炼的机会，拓宽国际视野，提高跨文化交流沟通能力。近 5 年来，平均每年有 15% 左右的学生前往美国加州大学伯克利分校、纽约大学、英国剑桥大学、伦敦大学等国外知名大学就读研究生。

目前学校正以其崭新的办学模式、灵活的办学机制、丰富的办学资源和内在的发展潜力，立足上海、面向全国，积极创建有特色、高水平应用技术型大学。

## 报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海外国语大学贤达经济人文学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两方面：

1. 数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。本报告数据统计截止日期为 2018 年 8 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。
2. 截止到 2018 年 12 月 10 日，全校毕业生就业率已达到 95.86%。
3. 调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷（邮件、电话回访）回收率为 43.17%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）学校毕业生总体规模

2018 届毕业生生源数为 1726 人，实际毕业人数为 1628 人；

2017 届毕业生生源数为 1804 人，实际毕业人数为 1752 人；

2016 届毕业生生源数为 1626 人，实际毕业人数为 1587 人；

2015 届毕业生生源数为 1338 人，实际毕业人数为 1316 人。

相比较 2015 届和 2016 届毕业生，2017 届和 2018 届毕业生生源和毕业生人数均有所上升。（图 1-1 所示）

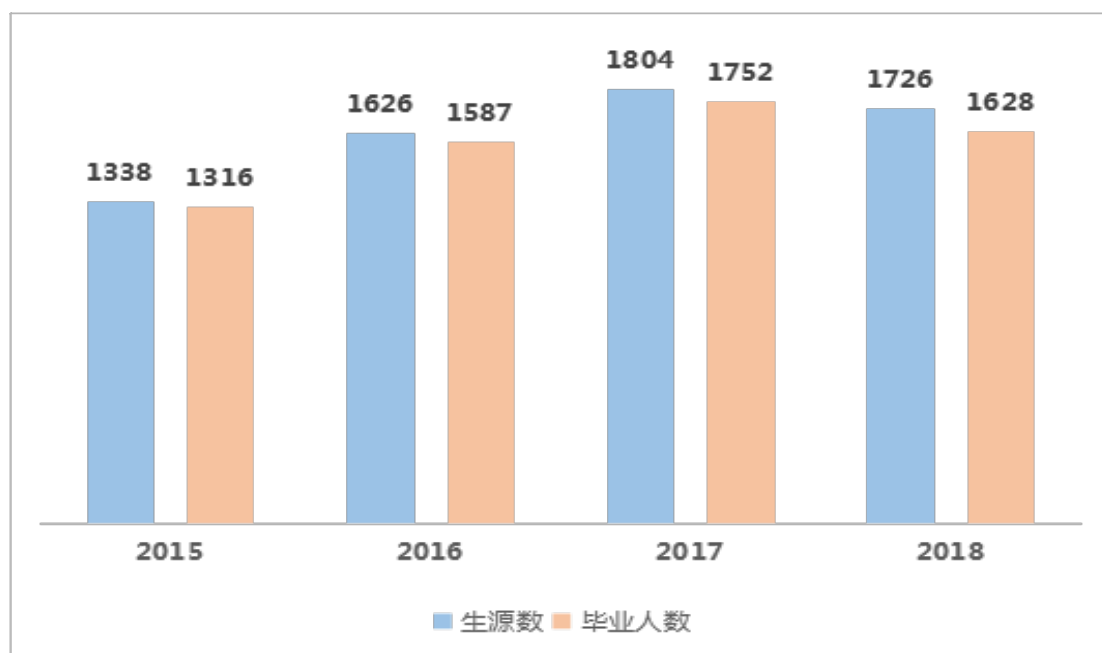


图 1-1 学校 2015 届-2018 届毕业生的总体规模

#### （二）2018 届 20 个专业毕业生规模

上海外国语大学贤达经济人文学院 2018 届毕业生来自英语、日语、德语、法语、西班牙语、阿拉伯语、朝鲜语、国际经济与贸易、会计学、工商管理、金融学、法学、旅游管理、文化产业管理、新闻学、广告学、会展经济与管理、数字媒体艺术、学前教育、音乐学等 20 个专业。

其中，数字媒体艺术专业的毕业生人数最多，达到了 177 人。其次是国际经济与贸易专业和金融学专业毕业生人数较多，分别是 155 人和 151 人。朝鲜语专业的毕业生人数最少，仅有 33 人。（图 1-2 所示）

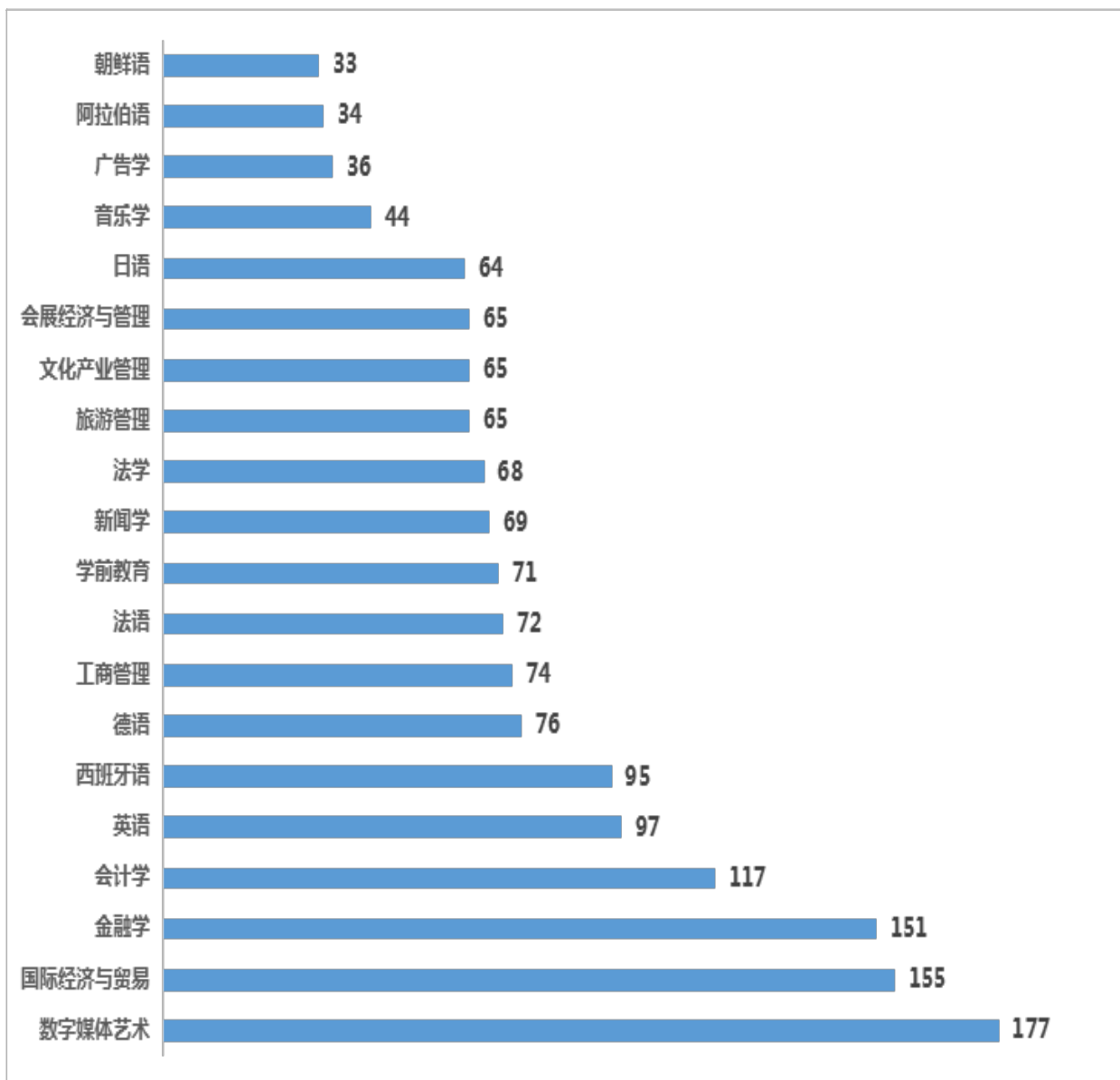


图 1-2 2018 届毕业生规模

### （三）各二级学院毕业生规模

学校 2018 届毕业生分布在 4 个二级学院，其中：商学院毕业生人数最多，为 565 人，占比为 35.71%；其次是文管学院和外语学院毕业生人数较多，分别是 477 人和 471 人，占比 29.30%和 28.93%；教育学院毕业生人数相对最少，为 115 人，占比 7.06%。

（图 1-3 所示）

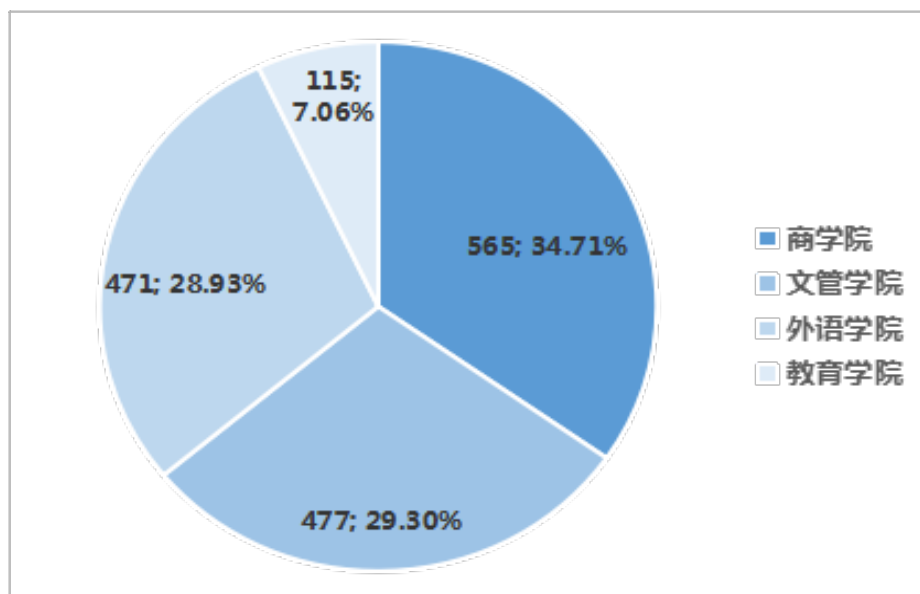


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

#### (四) 毕业生性别结构

学校 2018 届毕业生总人数为 1628 人，其中男生 390 人，女生 1238 人，女生人数比较多，男女性别比为 0.32:1；从各专业来看，女生人数均多于男生。（图 1-4 所示）

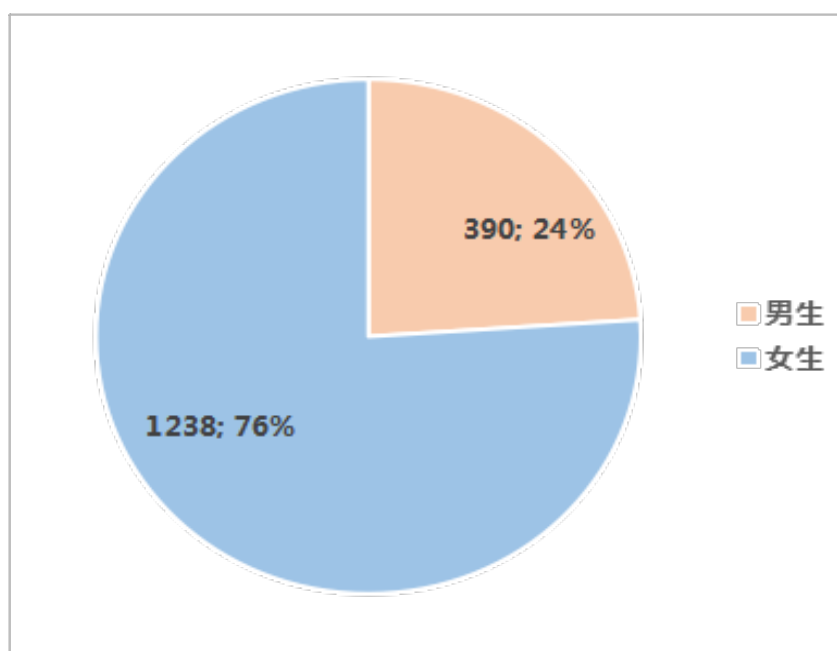


图 1-4 2018 届毕业生性别结构

2018 届毕业生所在的商学院男生比例最高，占比 28.50%，教育学院男生比例最低，占比 7.83%。（表 1-1 所示）



表 1-1 各二级学院男女生人数及所占比例

学院名称	总人数	男生数	男生比例	女生数	女生比例
教育学院	115	9	7.83%	106	92.17%
商学院	565	161	28.50%	404	71.50%
外语学院	471	88	18.68%	383	81.32%
文管学院	477	132	27.67%	345	72.33%
合计	1628	390	23.96%	1238	76.04%

### （五）毕业生生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。毕业生生源以上海市生源为主，所占比例为 39.19%；市外生源主要来自安徽省（11.36%）、浙江省（7.74%）、河南省（7.37%）、江苏省（7.25%）等省市/自治区。（表 1-2 所示）

表 1-2 各生源地区的生源人数及所占比例

序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	638	39.19%
2	安徽省	185	11.36%
3	浙江省	126	7.74%
4	河南省	120	7.37%
5	江苏省	118	7.25%
6	山西省	59	3.62%
7	贵州省	44	2.70%
8	福建省	42	2.58%
9	云南省	33	2.03%
10	四川省	30	1.84%
11	广西壮族自治区	30	1.84%
12	江西省	28	1.72%
13	甘肃省	28	1.72%
14	新疆维吾尔自治区	23	1.41%
15	河北省	22	1.35%
16	内蒙古自治区	19	1.17%
17	湖北省	16	0.98%
18	黑龙江省	11	0.68%
19	吉林省	10	0.61%
20	广东省	10	0.61%
21	辽宁省	8	0.49%
22	山东省	8	0.49%
23	宁夏回族自治区	6	0.37%
24	湖南省	6	0.37%
25	陕西省	6	0.37%
26	西藏自治区	2	0.12%

注：本表按照各个生源地区的人数所占比例由高到低排序。

其中，2018 届毕业生的上海生源相比 2017 届毕业生的上海生源下降了 2.53 个百分点，对比 2016 届毕业生的上海生源数据，上海生源已经连续 3 年有所下降。结合 2017 届毕业生生源数据，来自安徽省、浙江省、河南省、江苏省等 4 省的毕业生生源已经连续两年超过 100 人。（图 1-5 所示）

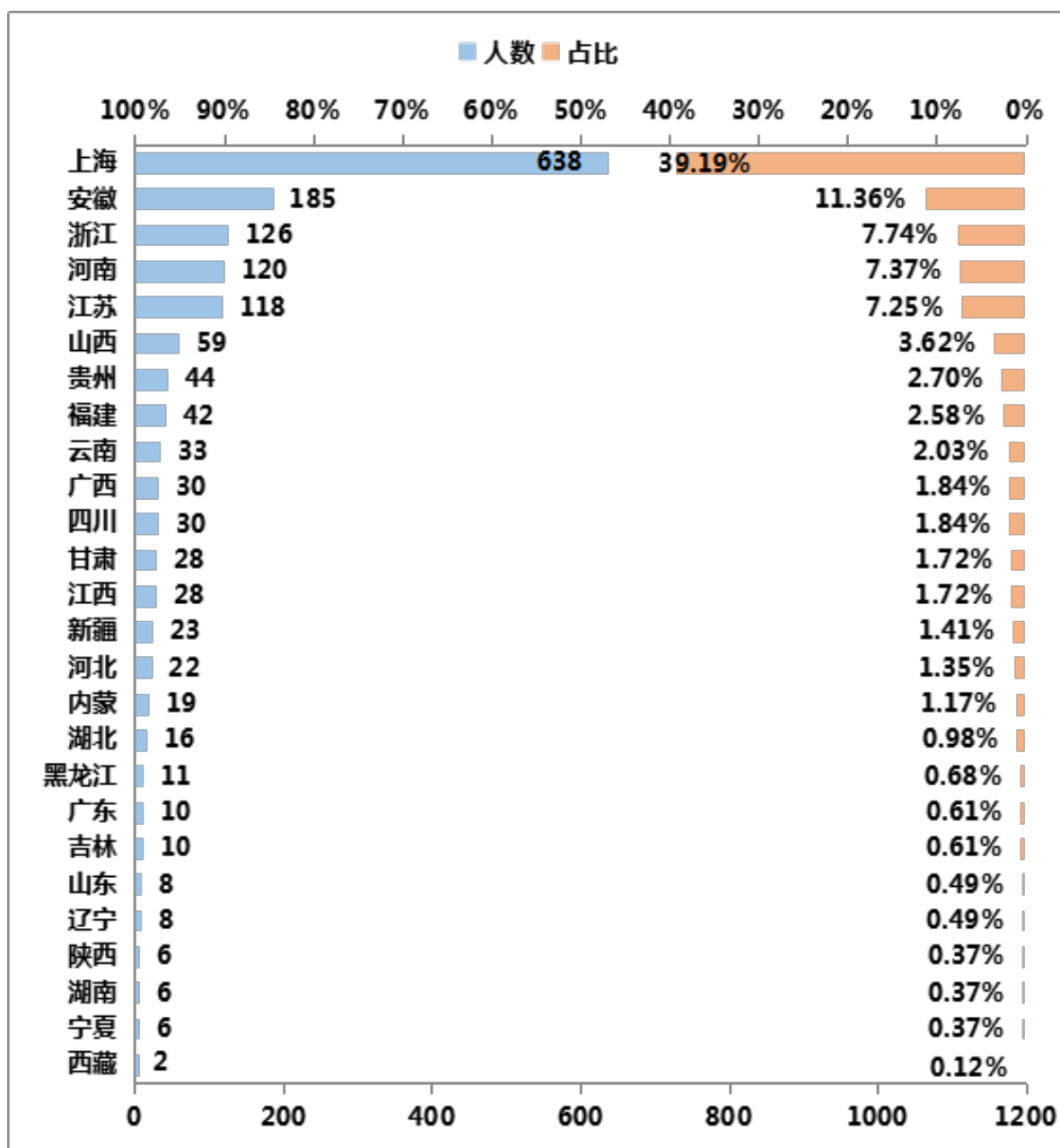


图 1-5 2018 届毕业生生源地

## 二、毕业生的就业率和签约率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业生总体就业率和签约率

截止到 2018 年 8 月 25 日，学校 2018 届毕业生就业率为 91.95%，毕业生签约率 64.37%。（图 1-6 所示）

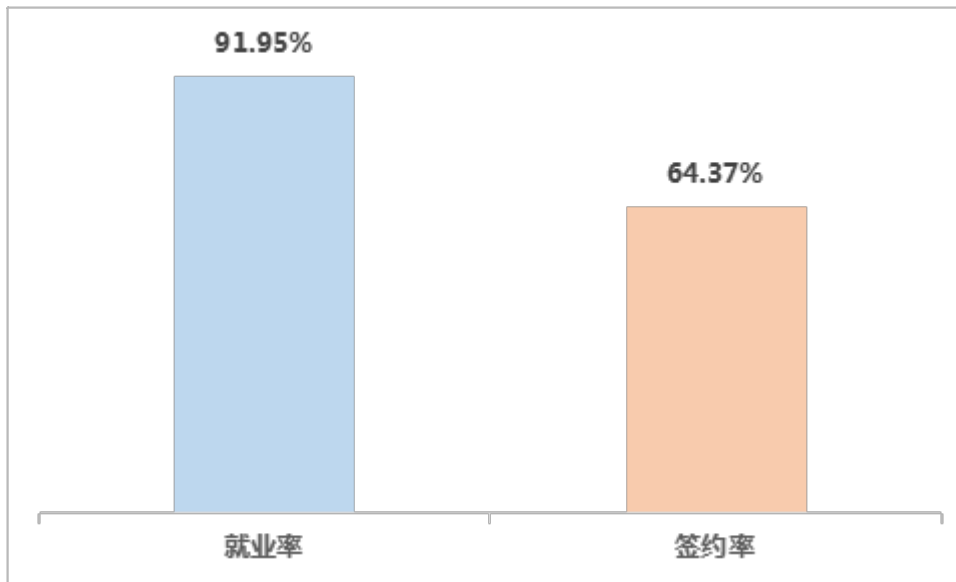


图 1-6 毕业生总体就业率

注：签约率=(签三方协议就业+升学<考研>+出国<境>+国家地方项目)/总人数\*100%；  
就业率=(已就业人数/总人数)\*100%；已就业包括：签三方协议就业、升学(考研)、  
出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业。

### （二）各二级学院毕业生的就业率和签约率

学校 2018 届毕业生分布在 4 个二级学院，其中教育学院的就业率最高，达到 97.39%；外语学院的就业率最低，为 90.23%；从签约率来看，同样是教育学院的签约率最高，达到 86.09%；文管学院的签约率最低，为 52.62%。

（图 1-7 所示）

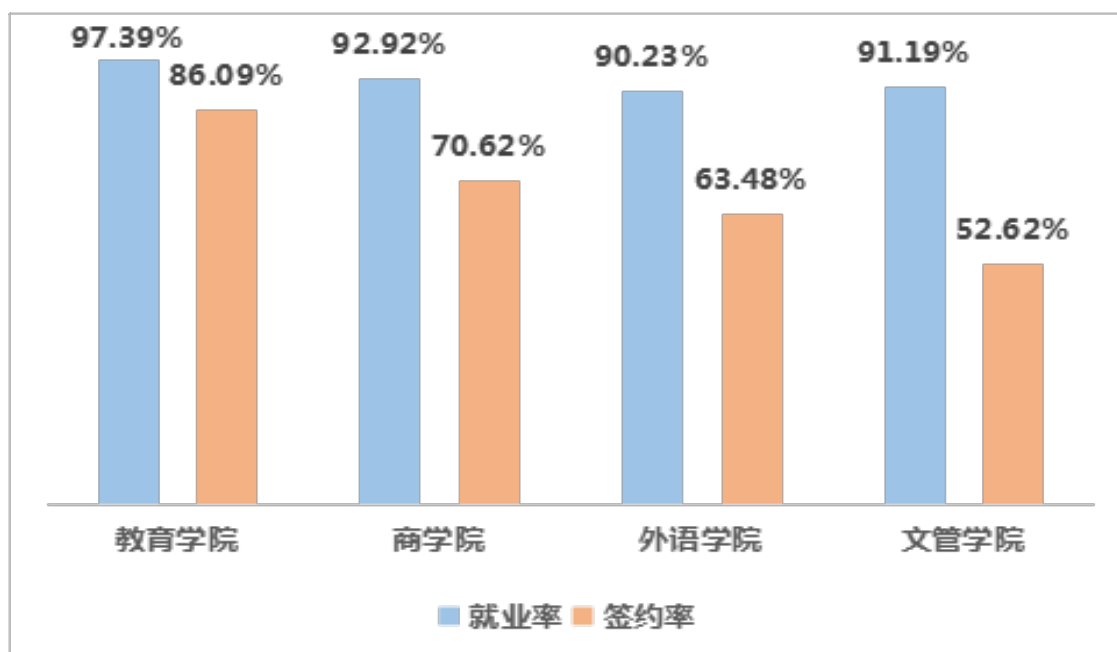


图 1-7 各二级学院毕业生的就业率和签约率

### （三）各专业毕业生的就业率和签约率

上海外国语大学贤达经济人文学院 2018 届毕业生来自 20 个专业，其中音乐学专业的签约率达到 100%；其中，学前教育、文化产业管理、旅游管理、法学、工商管理、会计学、朝鲜语的就业率均达到 95.38% 及以上。

音乐学、学前教育、会展经济与管理、旅游管理、法学、国际经济与贸易、朝鲜语的签约率均达到 70.97% 及以上。

相比较 2017 届毕业生各专业就业率数据来看，外语学院各专业中德语、法语、阿拉伯语的就业率有较为明显的下降，下降了 8.82 个百分点及以上；商学院各专业中金融学的就业率有较为明显的下降，下降了 9.31 个百分点；文管学院的新闻学的就业率有较为明显的下降，下降了 8.69 个百分点；教育学院两个专业中音乐学的就业率仍然保持在 100%。

相比较 2017 届毕业生各个专业签约率的数据来看，外语学院各专业中英语、朝鲜语的签约率有较为明显的上升，上升了 29.01 个百分点及以上；商学院各专业中国际经济与贸易的签约率有较为明显的上升，上升了 13.73 个百分点及以上；文管学院各专业中旅游管理、会展经济与管理的签约率有较为明显的上升，上升了 39.22 个百分点及以上；教育学院各专业中音乐学的签约率有较为明显的上升，上升了 17.86 个百分点。

#### （四）各生源地地区毕业生的就业率和签约率

来自山东省、广东省、辽宁省、陕西省、西藏自治区等 5 个生源地区的 2018 届毕业生的就业率达到 100%。

来自山东省、广东省、辽宁省、四川省、江西省、内蒙古自治区、湖北省、上海市、江苏省、吉林省、河北省等 11 个生源地区的 2018 届毕业生的签约率均高于 57.14%。（表 1-3 所示）

表 1-3 各生源地地区毕业生的就业率和签约率

序号	省份	总人数	签约率	就业率
1	山东省	8	62.50%	100.00%
2	广东省	10	60.00%	100.00%
3	辽宁省	8	75.00%	100.00%
4	陕西省	6	50.00%	100.00%
5	西藏自治区	2	0.00%	100.00%
6	四川省	30	60.00%	96.67%
7	广西壮族自治区	30	43.33%	96.67%
8	江西省	28	57.14%	96.43%
9	新疆维吾尔自治区	23	52.17%	95.65%
10	内蒙古自治区	19	68.42%	94.74%
11	湖北省	16	68.75%	93.75%
12	浙江省	126	46.83%	93.65%
13	上海市	638	57.99%	93.42%
14	安徽省	185	52.97%	92.43%
15	江苏省	118	57.63%	92.37%
16	河南省	120	51.67%	90.83%
17	福建省	42	47.62%	90.48%
18	甘肃省	28	50.00%	89.29%

19	山西省	59	54.24%	88.14%
20	贵州省	44	47.73%	86.36%
21	云南省	33	48.48%	84.85%
22	宁夏回族自治区	6	33.33%	83.33%
23	吉林省	10	70.00%	80.00%
24	黑龙江	11	27.27%	72.73%
25	河北省	22	59.09%	72.73%
26	湖南省	6	16.67%	66.67%
<b>合计</b>		<b>1628</b>	<b>54.61%</b>	<b>92.08%</b>

注：本表按照各个生源地区的就业率由高到低排序。

### 三、毕业生的毕业去向分析

#### （一）2018 届毕业生毕业去向分布

学校 2018 届毕业生以“签三方协议就业”为主（42.26%），“灵活就业”（27.58%）、“出国（境）”（10.50%）为主，其次是“合同就业”（9.89%）。（表 1-4 所示）

表 1-4 2018 届毕业生毕业去向分布

	总数	签三方协议	灵活就业	出国出境	合同就业	升学考研	参军	国家地方项目	就业
人数	1628	688	449	171	161	24	2	2	1497
比例	100.00%	42.26%	27.58%	10.50%	9.89%	1.47%	0.12%	0.12%	91.95%

#### （二）各二级学院毕业生的毕业去向分布

来自教育学院的 2018 届毕业生“签三方协议就业”比例最高，达到 78.26%；来自外语学院的 2018 届毕业生“签三方协议就业”比例最低，为 31.21%。（表 1-5 所示）

表 1-5 各二级学院毕业生的毕业去向分布

二级学院名称	总数	签三方协议	升学考研	出国出境	合同就业	灵活就业	参军	国家地方项目	就业	签约率	就业率
教育学院	115	90	4	1	4	13	0	0	112	86.09%	97.39%
商学院	565	277	8	55	56	126	1	2	525	70.62%	92.92%
外语学院	471	147	5	76	71	126	0	0	425	63.48%	90.23%
文管学院	477	174	7	39	30	184	1	0	435	52.62%	91.19%

注：本表按照各二级学院签约率由高到低排序。

### （三）各专业毕业生的毕业去向分布

数据显示，音乐学专业的 2018 届毕业生签约率比例最高，达到 95.45%，同时，该专业的就业率达到了 100%。其次，旅游管理专业的 2018 届毕业生“签三方协议就业”比例次之，达到 70.77%。（表 1-6 所示）

表 1-6 各专业毕业生的毕业去向分布

专业	总数	签三方协议	升学考研	出国出境	合同就业	灵活就业	参军	国家地方项目	就业	签约率	就业率
英语	97	42	1	12	13	20			88	43.30%	89.69%
日语	64	18	1	5	11	23			58	28.13%	90.63%
德语	76	31		7	10	21			69	40.79%	90.79%
法语	72	14	1	16	6	27			64	19.44%	87.50%
西班牙语	95	13		32	21	17			83	13.68%	83.16%
阿拉伯语	34	12	2	1	2	14			31	35.29%	91.18%
朝鲜语	33	17		3	8	4			32	51.52%	96.97%
国际经济与贸易	155	78	2	17	13	31			141	50.32%	90.97%
会计学	117	52	3	11	17	27		2	112	44.44%	87.18%
工商管理	74	40		4	9	18			71	54.05%	95.95%

金融学	151	70	2	16	11	36	1		136	46.36%	90.07%
法学	68	37	1	7	6	14			65	54.41%	92.65%
旅游管理	65	46		5	3	8			62	70.77%	95.38%
文化产业管理	65	18	3	7	2	31	1		62	27.69%	95.38%
新闻学	69	16	1	9	5	27			58	23.19%	84.06%
广告学	36	19	0	2	3	10			34	52.78%	94.44%
会展经济与管理	65	41	1	8	1	9			60	63.08%	92.31%
数字媒体艺术	177	34	2	8	16	99			159	19.21%	88.70%
学前教育	71	48	3		4	13			68	67.61%	95.77%
音乐学	44	42	1	1					44	95.45%	100.00%

#### 四、2018 届毕业生待就业分析

对待就业毕业生进一步调研显示，在准备国内公务员或其他考试（27.33%），没找到满意的工作 25.59%，这两个原因是 2018 届毕业生目前待就业的主要原因。

自愿选择暂不就业（15.39%）和在准备出国（9.72%）是 2018 届毕业生目前待就业的次要原因。（图 1-8 所示）

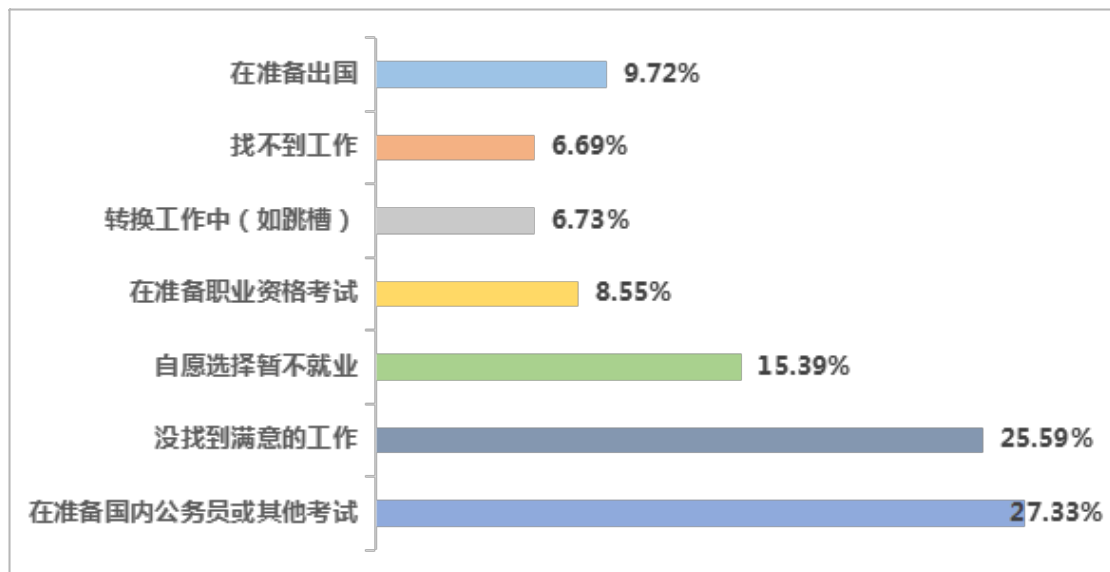


图 1-8 2018 届毕业生待就业原因分布



## 五、2018 届毕业生就业流向

### （一）就业地区分布

上外贤达学院 2018 届毕业生就业地区以上海市内为主，在上海就业的毕业生数为 1165 人，占就业毕业生总数的 77.82%；市外就业人数较多的地区为江苏省、浙江省和北京市，占比分别为 2.40%、2.14% 和 1.80%。

国外及境外求学深造仍然是我校毕业生占比较高的就业地区选择方向，占比为 11.42%。（表 1-7 所示）

表 1-7 2018 届毕业生就业地区分布

就业地区	就业人数	占比
上海市	1165	77.82%
江苏省	36	2.40%
浙江省	32	2.14%
北京市	27	1.80%
其他省市	66	4.41%
国外及境外求学	171	11.42%

### （二）就业行业分布

从毕业生就业的行业分布来看，我校 2018 届毕业生主要去向是商务服务、货币金融和文教艺术等三个行业，文教艺术行业呈现就业去向比例上升趋势。

统计数据显示，居前三位的分别是商务服务、货币金融和文教艺术，所占比例分别为 38.02%、22.12% 和 15.88%。（图 1-9 所示）

我校 2018 届毕业生就业去向为加工制造和房屋建筑等行业的毕业生占比分别为 13.03%和 10.21%。。

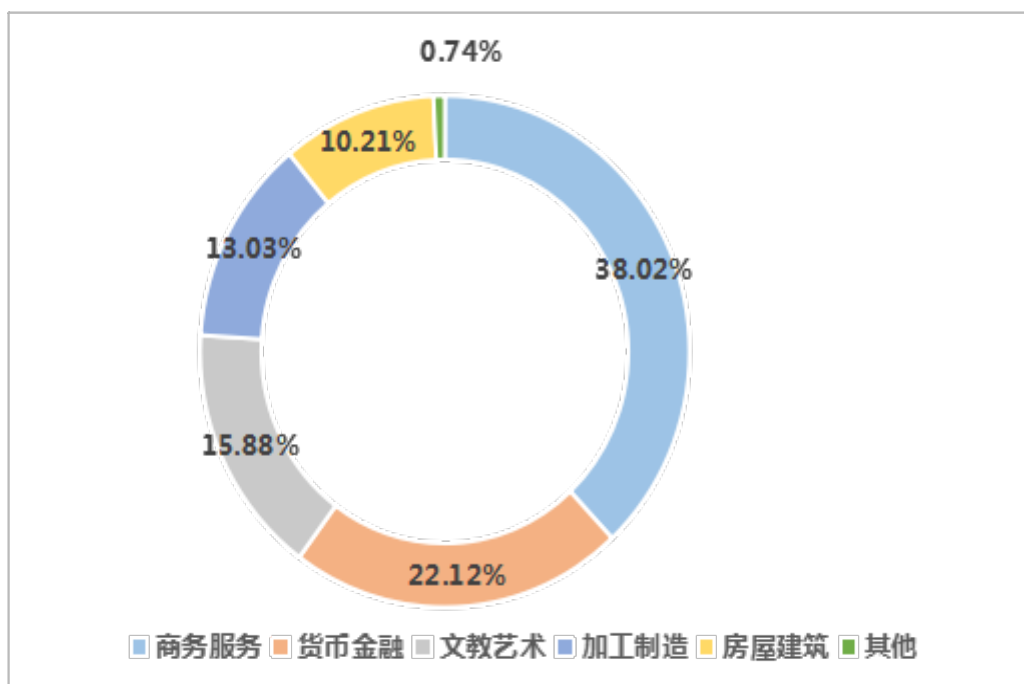


图 1-9 2018 届毕业生就业行业分布

## 六、2018 届毕业生继续深造情况

### (一) 毕业生出国深造情况分析

截止到 2018 年 8 月 25 日，我校 2018 届毕业生中有 171 人出国深造，占就业毕业生总数的 11.42%。外语学院出国的人数最多，为 76 人；商学院出国人数仅次于外语学院，为 55 人。（图 1-10 所示）

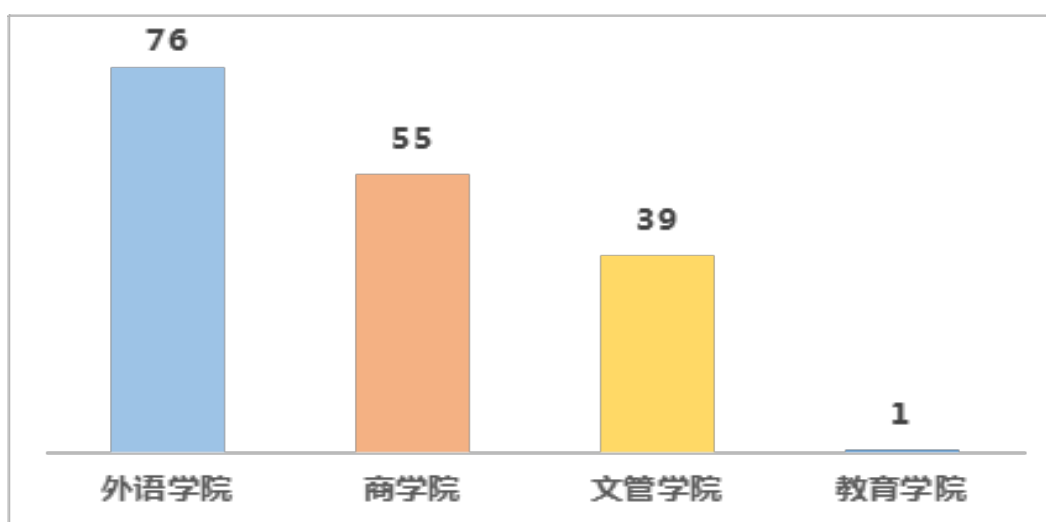


图 1-10 2018 届毕业生出国深造情况

## （二）毕业生国内考研情况分析

截止到 2018 年 8 月 25 日，我校 2018 届毕业生中有 24 人选择国内考研，占就业毕业生总数的 1.60%。商学院考研的人数最多，共有 8 人；文管学院、外语学院和教育学院考研人数略次于商学院，人数分别为 7 人、5 人和 4 人。（图 1-11 所示）

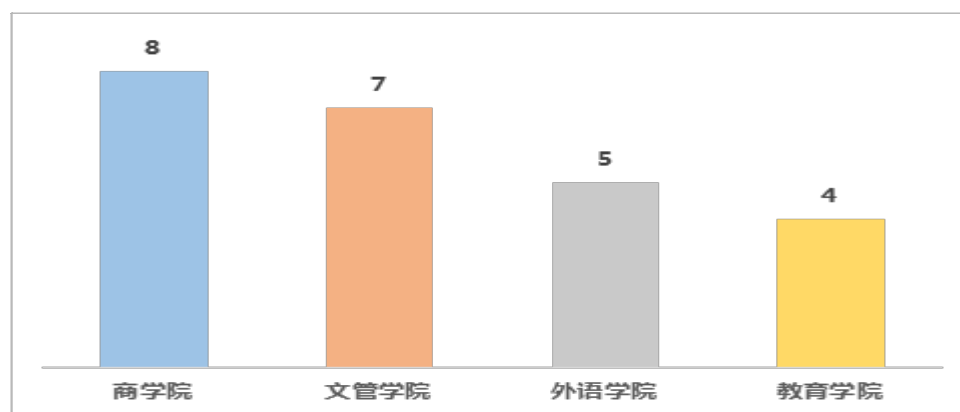


图 1-11 2018 届毕业生国内考研情况

## （三）各二级学院毕业生继续深造情况分析

基于调研数据，对外语学院、商学院、文管学院、教育学院等 4 个学院在 2016 届毕业生、2017 届毕业生、2018 届毕业生中国内考研、出国深造情况进行对比分析汇总如下。（表 1-8 所示）

表 1-8 各二级学院毕业生继续深造情况

年份	学院	毕业生数	签约人数	签约率	考研人数	考研率	出国人数	出国率	就业人数	就业率
2016	外语学院	512	162	31.64%	7	1.37%	99	19.34%	493	96.29%
	商学院	555	337	60.72%	5	0.90%	58	10.45%	554	99.82%
	文管学院	409	123	30.07%	3	0.73%	31	7.58%	396	96.82%
	教育学院	109	70	64.22%	1	0.92%	6	5.50%	109	100.00%
小计		1585	299	18.86%	16	1.01%	194	12.24%	1552	97.92%

2017	外语学院	563	235	41.74%	11	1.95%	111	19.72%	550	97.69%
	商学院	584	357	61.13%	5	0.86%	52	8.90%	563	96.40%
	文管学院	452	194	42.92%	9	1.99%	31	6.86%	436	96.46%
	教育学院	153	118	77.12%	3	1.96%	4	2.61%	147	96.08%
小计		1752	904	51.60%	28	1.60%	198	11.30%	1696	96.80%
2018	外语学院	471	299	63.48%	5	1.06%	76	16.14%	425	90.23%
	商学院	565	399	70.62%	8	1.42%	55	9.73%	525	92.92%
	文管学院	477	251	52.62%	7	1.47%	39	8.18%	435	91.19%
	教育学院	115	99	86.09%	4	3.48%	1	0.87%	112	97.39%
小计		1628	1048	64.37%	24	1.47%	171	10.50%	1497	91.95%

#### （四）考取全球排名 200 位以内大学的出国毕业生人数分布

2018 届毕业生中，考取全球排名 200 位以内大学的毕业生共有 73 人，其中有 33 人考取的大学为全球排名 100 位以内的。近年来，学校考取全球排名 200 位以内为大学的出国毕业生人数相比较同类型本科院校，均处于领先地位。

（表 1-9 所示）

表 1-9 考取全球排名 200 位以内大学的出国毕业生人数分布

全球排名	考取学校	人数
20	澳洲国立大学	1
34	英国曼彻斯特大学	5
46	香港中文大学	2
47	美国卡内基梅陇大学	1
50	悉尼大学	3
52	美国纽约大学	1

60	澳大利亚莫纳什大学	4
78	英国杜伦大学	2
81	波士顿大学	1
82	英国谢菲尔德大学	3
84	英国伯明翰大学	8
84	诺丁汉大学	2
101	英国利兹大学	2
103	南安普顿大学	1
127	伦敦大学玛丽女王学院	3
135	英国约克大学	3
137	英国卡迪夫大学	2
156	巴塞罗那大学	2
176	澳大利亚悉尼科技大学	1
181	英国纽卡斯尔大学	5
188	雷丁大学	1
195	西班牙巴塞罗那自治大学	20

注：排名来自 2017 年最新版 QS 世界大学排名榜单。

### （五）国内考研的毕业生考取学校人数分布

2018 届毕业生中，国内考研的毕业生共有 24 人，其中有 11 人考取的大学为全国 985、211 高校。（表 1-10 所示）

表 1-10 国内考研的毕业生考取学校人数分布

序号	考取学校	人数	序号	考取学校	人数
1	上海对外经贸大学	3	4	北京外国语大学	1
2	华东师范大学	2	5	大连外国语大学	1
3	上海外国语大学	2	6	东华大学	1

序号	考取学校	人数
7	上海大学	1
8	华东理工大学	1
9	北京理工大学	1
10	上海师范大学	1
11	南京师范大学	1
12	安徽师范大学	1
13	贵州师范大学	1

序号	考取学校	人数
14	上海体育学院	1
15	广东财经大学	1
16	安徽大学	1
17	宁波大学	1
18	温州大学	1
19	中国矿业大学	1
20	云南民族大学	1

## 七、考入银行的毕业生人数分布

2018 届毕业生中，共有 26 人考入银行，其中 18 人考入中国四大银行。

（表 1-11 所示）

表 1-11 考入银行的毕业生人数分布

银行	人数	银行	人数	银行	人数
中国工商银行	10	瑞穗银行	1	大华银行	1
中国农业银行	7	汇丰银行	1	北京银行	1
中国建设银行	1	广发银行	1	星展银行	1
浙江泰隆商业	1	东亚银行	1		

## 八、近三年考入上海市公安局的毕业生人数情况

2018 届毕业生中，共有 6 人考入上海市公安局，对比 2016 届毕业生和 2017 届毕业生考入上海市公安局的人数，呈持续上升趋势。（表 1-12 所示）

表 1-12 考入上海市公安局的毕业生人数

年份	2016	2017	2018
考入人数	1	3	6

## 第二部分 2018 届毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括工作与所学专业的相关度、对薪资待遇的满意度、对工作环境的满意度、对工作内容的满意度、对职业发展前景的满意度、对学校人才培养的满意度。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生从事工作与所学专业对口度

#### （一）毕业生从事工作与所学专业的对口情况

调查结果显示，2018 届毕业生从事工作与所学专业对口度为 77.42%，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业对口，其中有 30.56%的毕业生表示所从事工作与所学专业非常对口，40.08%的毕业生表示所从事工作与专业对口，超七成毕业生在择业时优先选择与所学专业对口度较高的岗位，反映了学校毕业生从事工作的专业对口度较高，能够学以致用。

14.13%的毕业生表示所从事的工作与所学专业非常不对口，这从侧面反映了目前毕业生在择业过程中仍有较大的压力。毕业生在择业心态上，还是更关心薪酬福利、社会地位、个人兴趣等关键因素，对专业对口等因素较为看轻。同时这也对学校在人才培养和专业教育上提出了更高的要求，让学生可以学到更多工作中实用的技能，是学校今后在学生培养方面需要长期努力的方向。（图 2-1 所示）

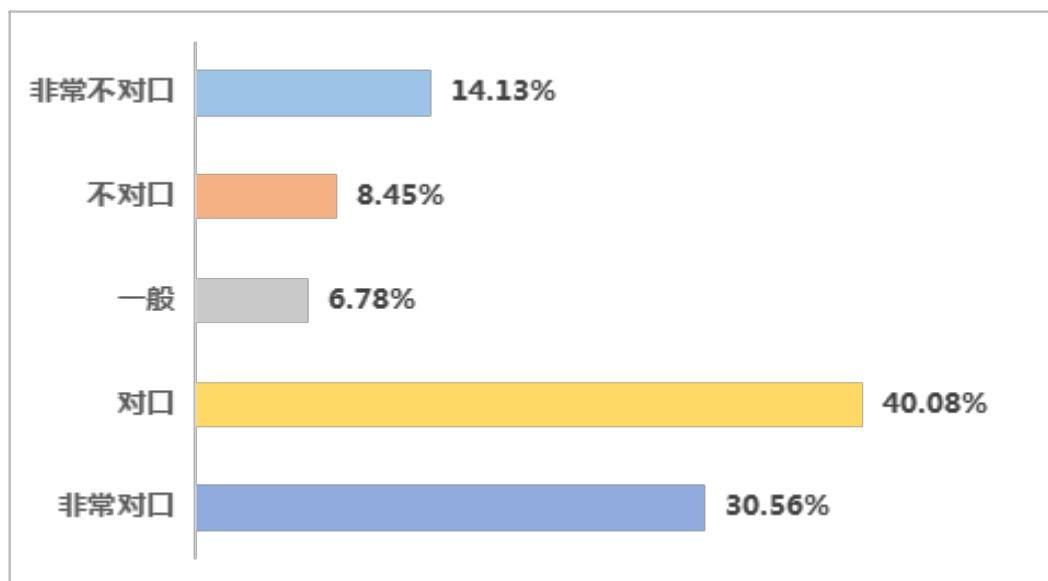


图 2-1 毕业生从事工作与所学专业的相关度

## （二）毕业生从事低专业对口度工作的原因

2018 届本科毕业生从事低专业对口度工作的主要原因有：“对口工作不符合兴趣”（49.58%）和“对口工作就业机会少”（13.72%）、“对口工作收入待遇较低”（13.23%）。（图 2-2 所示）

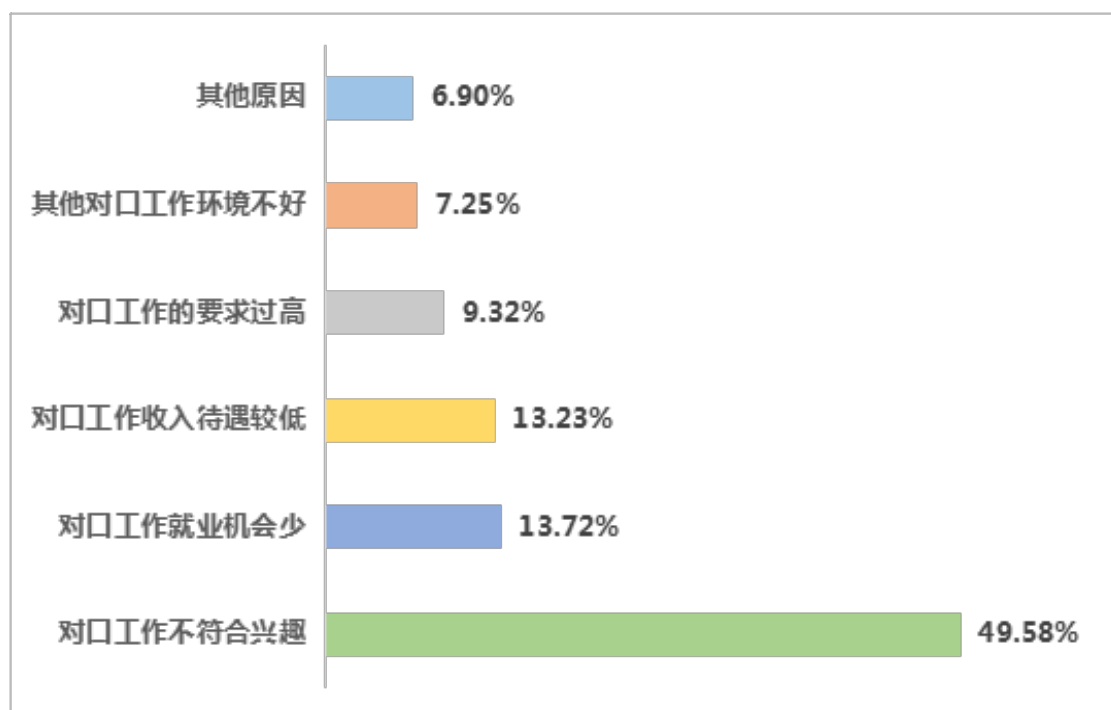


图 2-2 毕业生从事低专业相关度的原因

## 二、毕业生薪资待遇的情况分析

### （一）毕业生对薪资待遇的满意度

“薪资待遇”作为毕业生择业时最关注的指标，也是毕业生对工作满意度评价的重要参考指标。社会平均工资连续上升，进一步提高了毕业生对自身薪酬的预期，对薪资待遇的满意度是学生对工作满意度最直接的反映。

毕业生对薪资待遇的总体满意度（即“非常满意”和“满意”、“一般”人数比例之和）为 80.21%，其中“非常满意”占比 20.55%，“满意”占比 31.54%，“一般”占比 28.12%。（图 2-3 所示）



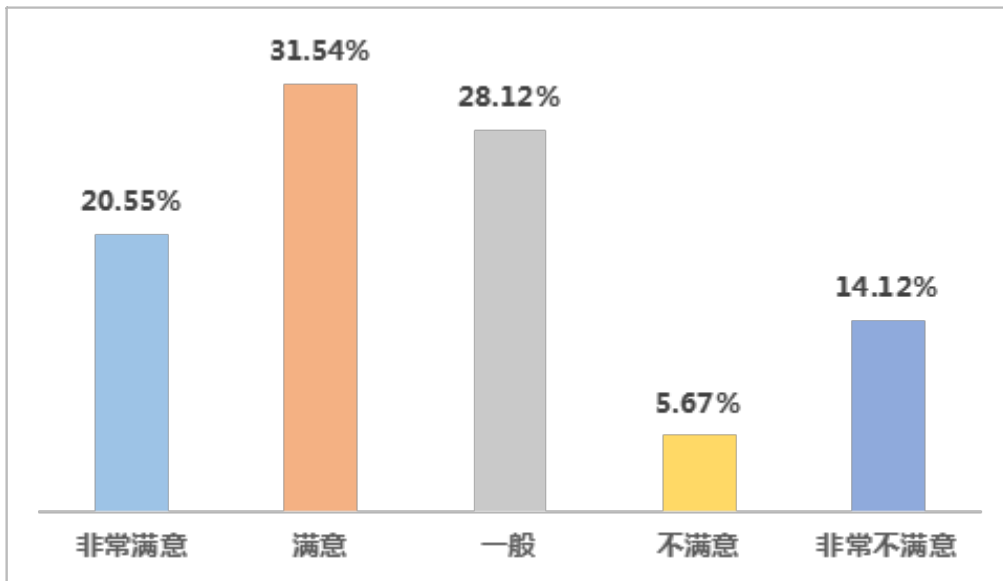


图 2-3 毕业生对薪资待遇的满意度

## (二) 毕业生的薪资待遇水平

2018 届毕业生中薪资待遇主要集中在 4001-6000 元月薪区间，占比 44.40%；其次为 3001-4000 元月薪区间，占比 33.02%。（图 2-4 所示）

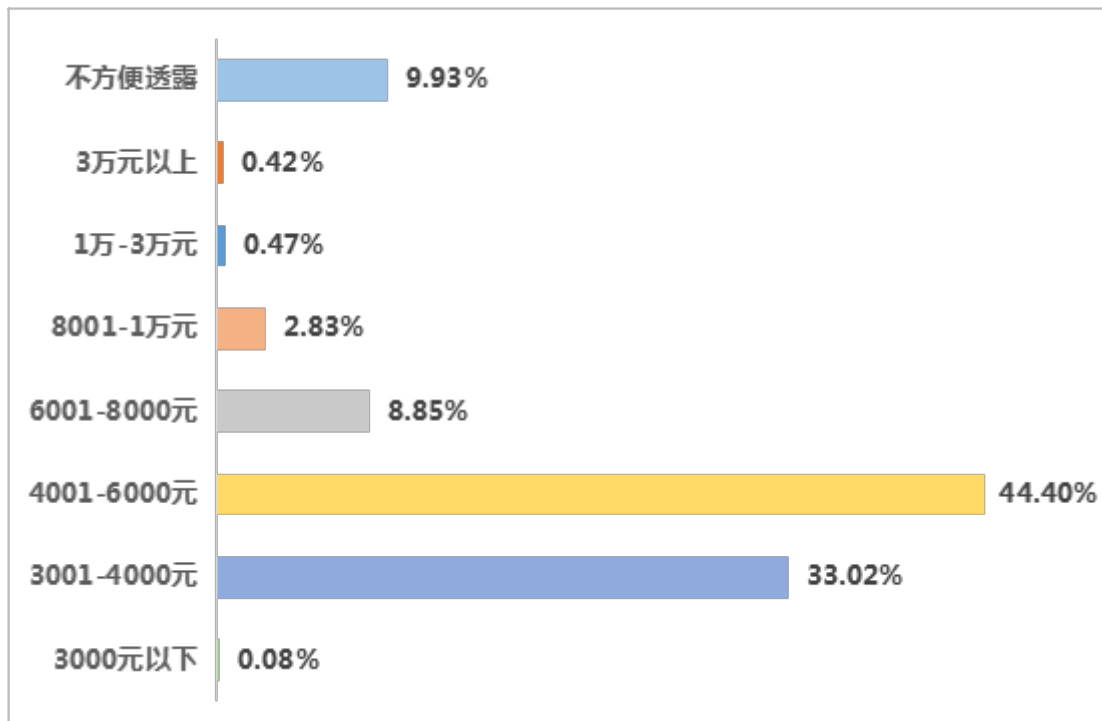


图 2-4 毕业生的薪资待遇水平

注：以上薪资待遇为税前月工资，不包含奖金等其他福利收入。

### 三、毕业生对工作环境的满意度

毕业生的工作环境包括工作条件等“硬件”环境和所在单位的文化氛围、人际关系等“软件”环境。一般而言，对于工作的“硬件”环境，毕业生在应聘和选择的过程中多少已有了解，即使“不满意”也有了接纳的心理准备。而工作的“软件”环境则主要来自毕业生入职后的体验。因此，本调查所得毕业生关于“工作环境的满意度”的结果，主要是反映了毕业生对于所在单位和从事工作的现实“软环境”的评价。

毕业生对工作环境的总体满意度（即“非常满意”和“满意”、“一般”人数比例之和）为 92.94%，其中“非常满意”占比 21.70%，“满意”占比 45.13%，“一般”占比 26.11%。（图 2-5 所示）

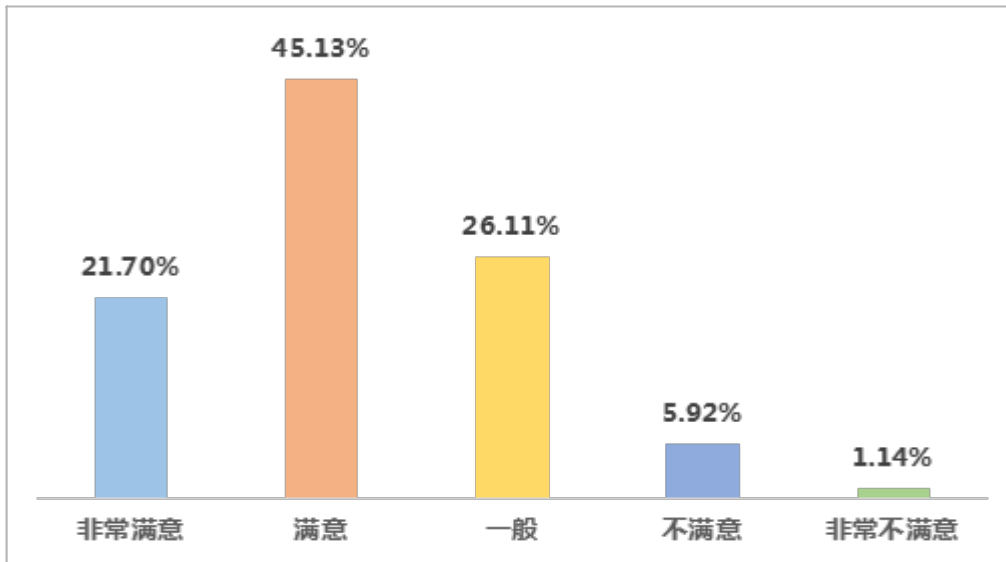


图 2-5 毕业生对工作环境的满意度

数据显示，大多数毕业生已经很好地融入了自己的工作集体，适应了自己的岗位角色，并且能够较好地处理工作中的人际关系。

### 四、毕业生对工作内容的满意度

2018 届毕业生中对工作内容的总体满意度为 93.98%，其中“非常满意”占比 39.70%，“满意”占比 34.23%，“一般”占比 20.05%。

说明我校毕业生的工作能力可以较好的适应工作内容的要求，毕业生对新工作内容的学习和掌握取得很好的效果。（图 2-6）

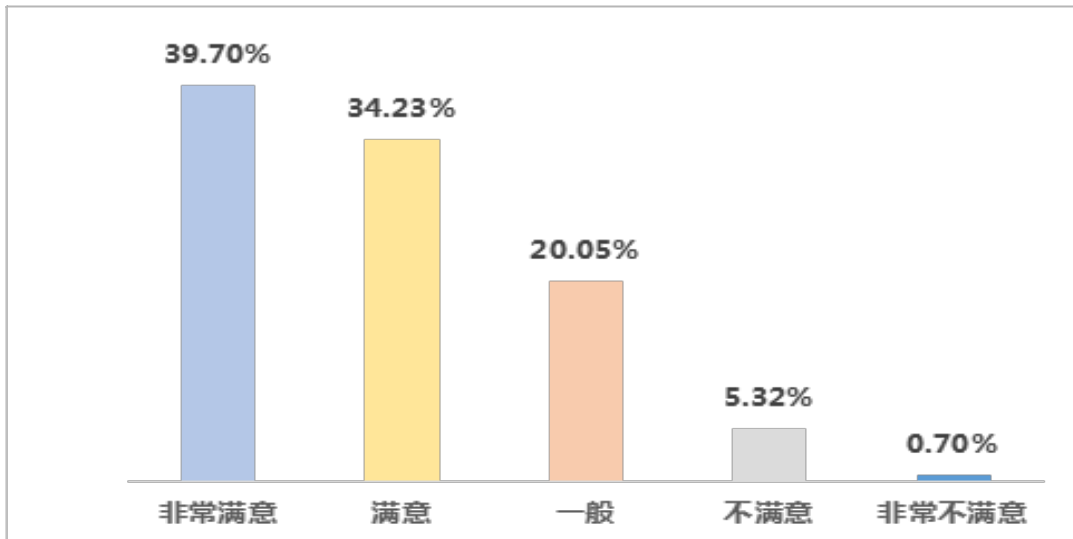


图 2-6 毕业生对工作内容的满意度

## 五、毕业生对职业发展前景的满意度

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。毕业生在校期间的事业憧憬会在职场实践的过程中逐步调整，开始重新确定事业发展目标。“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

2018 届毕业生对于职业发展前景的总体满意度为 90.97%，其中给予“非常满意”评价的占比 28.52%，“满意”的占比 33.22%。数据显示，大多数毕业生对未来职业发展的前景整体持乐观态度。（图 2-7 所示）

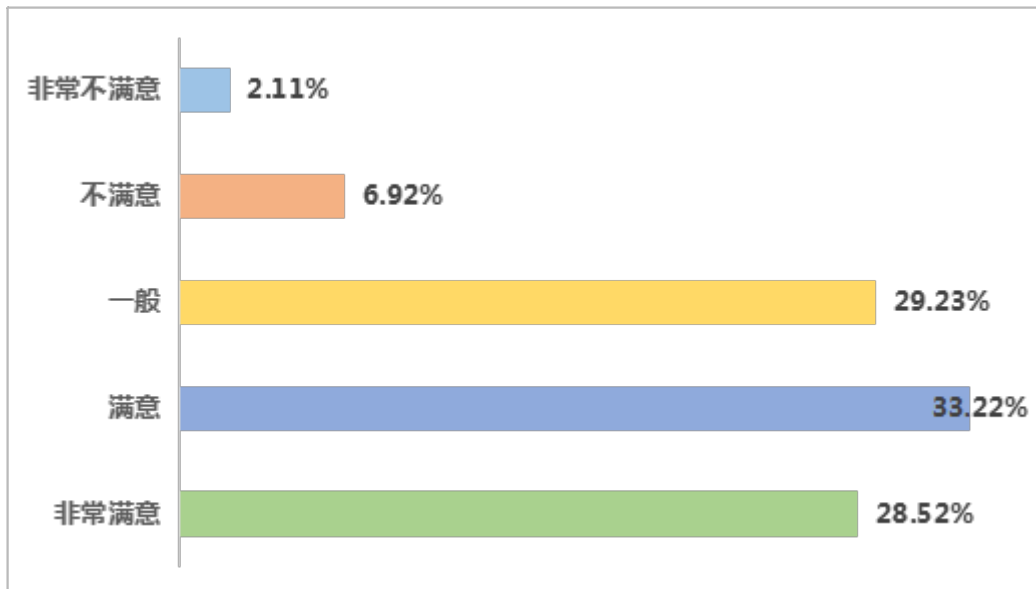


图 2-7 毕业生对职业发展前景的满意度

## 六、毕业生对学校人才培养的满意度

2018 届毕业生对学校人才培养的满意度涉及到教师的教学水平、整体人才培养方案、教学实践环节、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向等 5 个方面的满意度评价。

数据显示，学校人才培养满意度评价中，“教师的教学水平”满意度最高，达到 92.35%；其次是“教学实践环节”满意度 90.65%；“课程设置和教学内容”满意度 90.17%；“整体人才培养方案”满意度 87.59%；“专业设置和专业方向”满意度 85.96%。（图 2-8 所示）

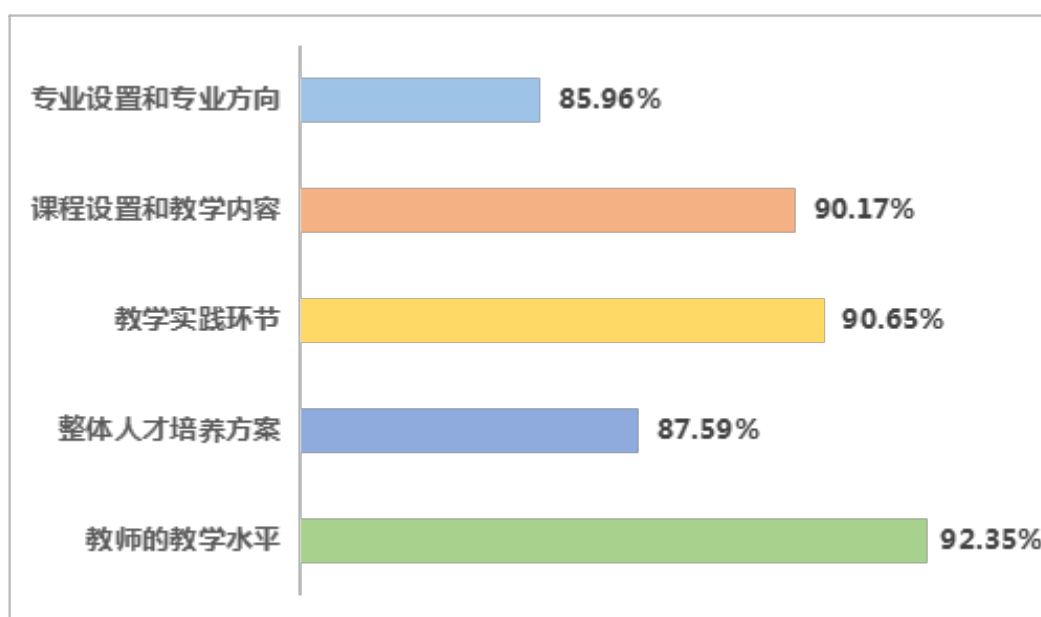


图 2-8 2018 届毕业生对学校人才培养的满意度评价

数据汇总分析，2018 届毕业生对学校人才培养的满意度为 89.34%。

2017 届毕业生对外语教学环节的满意度是 93.20%，2018 届毕业生对该项满意度为 95.11%，上升了 1.91 个百分点。

2018 届毕业生在对教师的教学水平、整体人才培养方案、课程设置和教学内容、专业设置和专业方向等 4 个方面的满意度评价中，相比较 2017 届毕业生的评价数据，有了稳步提升，这也说明学校在人才培养方面得到广大同学们的认可和肯定。

在对 2017 届毕业生调研中，可以看到毕业生对教学质量评价中“外语教学环节”的满意度达到 93.20%，是以下 5 项评价中最高的。

结合 2018 届毕业生对该项数据的满意度 95.11%，说明学校的“外语教学环节”得到毕业生们广泛的认可和肯定。（表 1-1 所示）

表 1-1 2017 届毕业生对教学质量的满意度评价

调研内容	分值	百分比
教师的教学水平	4.55	91.00%
整体人才培养方案	4.35	87.00%
外语教学环节	4.66	93.20%
课程设置和教学内容	4.48	89.60%
专业设置和专业方向	4.22	84.40%

这也是学校多年来毕业生外语能力均高于同类型本科院校的基础原因，学校可以将继续加强外语教学工作，使得满意度尽早达到 100%，毕业生的外语能力获得来自社会各界优秀雇主更多的肯定和好评。

## 七、毕业生就业信息渠道来源

毕业生就业信息渠道主要包含了五个来源：学校渠道（学院推荐、校内招聘会、宣讲会、校企合作、校园网、老师等）、社会就业市场、父母亲友推荐、社会招聘求职网站和其他。对毕业生就业信息来源渠道的调查主要是了解毕业生在选择就业单位时的习惯，从而进一步分析出学校就业服务对学生的切实帮助度和今后就业服务的重点。

从调查分析结果来看，我校 2018 届毕业生中有 38.79% 是通过学校渠道找到的工作，学校推荐渠道越来越多的帮助到同学们就业，呈现持续稳定上升状态，已成为毕业生获取就业信息最主要的渠道。

有 24.41% 的毕业生是通过父母亲友推荐找到工作，这项数据与我校毕业生家庭情况有关。有 21.24% 的毕业生是通过社会招聘求职网站找到工作，说明互联网模式的招聘服务方式得到同学们的认可和喜欢，学校今后可以加强与第三方招聘平台的合作，为同学们引入更多优秀的第三方互联网招聘平台。

另有 10.24%的毕业生是通过社会就业市场找到工作，这项数据说明学校近年来积极宣传和组织校外社会就业市场活动的工作取得一定的成效，下一阶段可以加强校外优质就业市场资源的宣传组织工作。（图 2-9 所示）

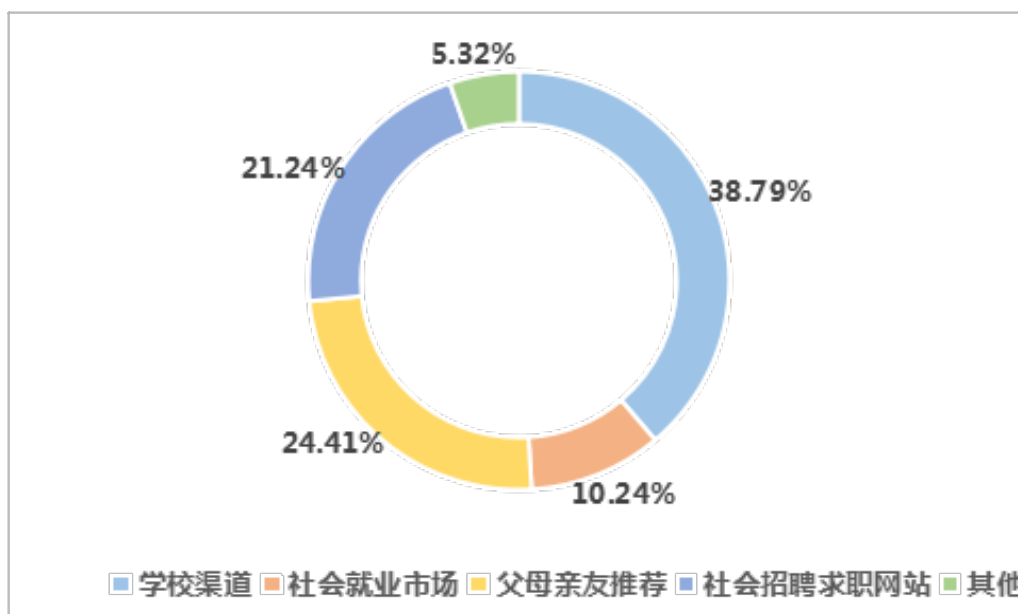


图 2-9 毕业生就业信息渠道来源的分布

## 第三部分 就业创业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，以“推动实现更高质量的就业”为目标，以人才培养和社会需求为导向，用科学精神、发展眼光和求实态度，深化就业指导工作内涵，从构建全方位的就业指导服务体系，服务国家人才战略，加强创新创业教育和支持体系，优化就业市场和渠道等方面着手，为学生的成长成才提供多角度、全方位的服务和支持。

### 一、“校政企”三方联动，全面提升就业指导服务水平

学校招生就业办积极联系市、区、街道就业主管部门和优秀雇主企业，形成学校、政府、企业三方联动效应，进一步实现人人关心就业、人人支持就业的良好局面，形成“全程化、全员化、全局化”的就业指导服务体系，全面提升就业指导服务水平。

联合政府专家和企业高管定期举办辅导员就业指导能力培训沙龙，即从就业指导的源头抓建设，加强辅导员就业指导技能和知识的学习，普及国家和地方的就业形势、政策、法规，训练就业数据统计分析和汇总上报的实操能力，不断提升辅导员就业指导的工作能力。简历设计指导讲座，即通过培训同学们掌握简历设计的技能，帮助同学们更好的在求职面试过程中展示自己优秀的一面，增加意向工作岗位求职的成功率。职业生涯规划指导讲座，即通过政府专家和企业人力资源高管到校开展职业规划讲座，分享大学生职业生涯规划成功案例，现场解答同学们职场疑惑，进一步引导同学们树立正确的职业发展目标，帮助同学们更好的制定适合自身发展的职业生涯规划方案。

### 二、服务国家战略，引导毕业生到国家最需要的地方建功立业

学校积极做好新形势下毕业生就业引导工作，推动高等教育综合改革和人才培养更好地服务于国家经济建设和社会发展，教育引导学生正确认识时代责任和历史使命，到国家最需要的地方建功立业。

另外，学校通过开展就业形势与政策分析讲座、面向基层就业政策宣讲、优秀校友分享等多种基层就业引导主题活动形式，使学生更好的了解国情、了解当前的就业形势，了解国家、上海市、学校不同层面就业的优惠政策。

2018 届毕业生中，毕业生康桂茹、黄俊绮同学顺利奔赴西藏工作。另外有 2 名毕业生顺利通过军队体检和面试、政治考察，光荣应征入伍。

### **三、产学研合作协同育人，共建校企双创培养联合实验室**

在《上海市人力资源和社会保障局、上海市财政局、上海市教育委员会关于进一步落实鼓励创业带动就业行动计划有关问题的通知》（沪人社就发〔2015〕44 号）文件精神指导下，我校坚持以服务学生发展为己任，以传授人文与经济相融合的知识为特色，建立有“1+3+N”创新创业培养体系，即：1 个中心，从全校双创工作全局出发做好顶层设计，成立创新创业中心；3 个层面，学生课程双创教育层面、学生实践双创训练层面、学生孵化双创指导层面；N 个活动，从学生早期创业启蒙、中期创业训练、后期创业服务等多个纬度开展双创品牌活动。

从本校学生学科专业特色和人才培养方向出发，基于爱唯尔（上海）企业发展有限公司等合作企业的经营特色和创业资源，共同筹建产学研合作协同背景下的校企双创培养联合实验室。

### **四、搭建双创实践平台，打造“八位一体”创新创业绿色通道**

以“全国性和地方性大学生创新创业大赛、上海市和校内的大学生创新创业训练计划、大学生创业门诊、大学生创新创业训练营、大学生创新创业社团”五大双创实践板块为支撑，搭建贤达创新创业实践平台。

我校双创团队在上海大学生企业经营模拟沙盘大赛、全国高校企业价值创造实战竞赛华东赛区、第十一届“新道杯”全国大学生会计信息化技能比赛等各类双创大赛中纷纷取得不错的成绩。

打造“八位一体”创新创业绿色通道，即：创业门诊、创业基金、工商注册、园区入驻、商标注册、专利申请、财税咨询、股权咨询。为广大创新创业同学优化市场准入环境、营造良好的创业氛围。

以我校浦迪同学（注册成立有“上海不如网络科技有限公司”）、肖世豪同学（注册成立有“上海赉智文化传媒有限公司”）等优秀创业学生为代表的双创团队，已经分布在各个行业开展创业实践活动。