



邮政快递“绿色发展”加速推进

快递从业者有新要求

6 日，桂林市邮政管理局在桂湖饭店举办邮政、快递“绿色发展”暨电动三轮车规范通行启动仪式。启动仪式上，各快递品牌代表集体宣誓，誓为桂林邮政快递“绿色发展”贡献力量，会议还开展了电动三轮车规范培训和寄递安全生产工作部署。

今年以来，桂林邮政快递“绿色发展”加速推进，在对各快递企业提出新要求的同时，每一位快递从业者也都是“绿色发展”参与者，那么快递从业者的工作内容会有变化吗？快递企业在招聘和培训时又会如何调整？

1 推动企业落实主体责任

启动仪式当天，辖区各寄递企业及分拨中心负责人、桂林市六城区的各快递品牌营业网点代表、邮政企业和快递品牌电商代表等近 200 人参加了活动。

邮件快件包装废弃物增长过快、对社会资源环境压力过大等突出问题，已经成为社会热点，不利于全面建成与小康社会相适应的现代邮政业。需要对行业污染防治、生态环境保护提出新的要求。

今年，国家邮政局印发了《2019 年行业生态环境保护工作要点》，把习近平生态文明思想与绿色发展理念全面融入邮政业发展各领域、各环节，加强系统统筹，从政策、法规、标准、统计、评价、监督等方面推动工作体系化。

会议多次提到今年国家邮政局提出并实施的“9571”工程，即年底电子运单使用率 95%，50% 以上电商快件不再二次包装，循环中转袋使用率达到 70%、在 1 万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。

桂林市邮政管理局相关负责人表示，桂林也将大力实施“9571”工程，按照“谁经营、谁负责”的原则，

推动企业落实主体责任。邮政公司和主要品牌快递企业要建立健全企业生态环保组织机构和工作体系。总部机构要强化对加盟企业和分支机构的绿色考核，层层传导压力，层层落实责任，确保有关工作部署落实到位。

会议提出，各寄递企业要推进绿色包装应用，全面推广使用电子面单；在所有邮政快递营业网点，建立包装和废旧物分类回收循环利用体系；推广新能源车辆使用；开展绿色网点和分拨中心建设，所有邮政快递营业网点和分拨中心使用 LED 节能灯，人员离开时，要及时关闭电源；每年 11 月第一周开展“绿色邮政宣传周”活动。

桂林市邮政、快递“绿色发展”的目标是，通过各方的共同努力，到 2020 年底，桂林市邮件快件包装绿色化、减量化、可循环取得明显成效，新能源和清洁能源汽车推广应用取得突破，资源消耗和碳排放量大幅减少，绿色邮政发展理念更加深入人心，邮政业污染防治攻坚战取得阶段性胜利。

2 将加大人员培训力度

据了解，今年桂林市邮政管理局将加强督导考核，强化目标管理和责任追究。

“除了建立实施统计监测、信息报告和通报制度外，我们还将创新监督管理手段、加强督导检查 and 行政执法，指导寄递企业开展绿色行动计划。”桂林市邮政管理局相关负责人表示，今年市邮政管理局和市快递协会也会联合组织邮政业生态环保相关法律法规、绿色包装和操作规范等方面的培训。

此外，会议强调各企业要将绿色发展理念、节能环保先进技术与管理纳入日常培训和教育，提升从业人员环保意识和绿色技能水平。

据百世快递相关负责人赵先生介绍，现在公司要求快递包装箱尽可能轻便。“虽然包装箱变得轻便了，但牢固也很重要，这就要求我们的操作更加规范，减少不必要的中转次数和中转环节，这样就能最大限度地减少因操作造成的快件破损。”

他表示，公司还采用了自动分解线，即通过自动化设备进行快递分解，分解后快递会落入自动线集包袋中。据介绍，自动线集包袋一定程度上会减少不必要的分解环节和错分情况，从而减少二次包装的需要，且集包袋也能重复利用。

赵先生说，以前纸质快递单通常为

三联单，但现在使用的电子面单正在推行一联单，且面单大小也在不断变小，从而进一步减少面单的消耗。

“我们现在也开始使用便携式打印机，快递员基本都会随身携带，只要学会操作流程就行，比以前手写面单要方便得多。”

他告诉记者，如今在安全和操作技巧上也会对快递员定期培训，每个月至少有 3 次培训。“因为包装箱减重了，所以要求员工更要注意操作质量，在堆码、装卸环节更要小心，减少抛扔，加上现在我们使用的电子面单，大部分信息都会以编码和代号的形式显示，所以也要求快递员熟记代码。”

京东物流的陈先生表示，如今公司的电子面单、青流箱、环保胶带等都是绿色环保的体现，目前分拨中心使用半自动化的分拨方式，预计年底将实现全自动化。“全自动化之后，除了操作机器的人员，其他人员可以分配到其他岗位，减少人工成本。”

他表示，不管是“绿色发展”还是电动三轮车规范通行，对工作人员都提出了更高的要求。“在招聘环节应该不会有太大的变化，但是我们对临时人员转正时的要求会相对提高，而且今后也会开展更多的绿色环保方面的培训。”



↑ 桂林各寄递企业代表参加启动仪式。

3 部分从业者已践行“绿色”理念

记者在采访中发现，桂林目前已经有部分一线快递从业者开始践行“绿色发展”理念，从自身做起。

邓先生是顺丰速运信息产业园站点的一名快递员，他告诉记者，以前寄快递都是手写面单，但现在电子面单已经逐渐普及。

“电子面单更加整洁，收寄人的信息也会更加清晰，而且电子面单比手写面单小很多，也更节省纸张，更环保。”

工作中，邓先生也已经形成了环保意识，例如送件时会主动询问收件人是否需要留下包装。“如果他们留着外包装盒没用，我们快递员就会回收，这样还能够二次利用，避免浪费。”

此外，在包装上快递员也会尽量使用简便的包装。“比如以前寄手机和电脑等贵重物品，为了避免磕碰，我们会包很多层，但现在我们会用泡沫棉等专门的包装材料，放在纸盒里就能有效防止碰撞。”他说，公司还有规定，如果是员工内部相互寄行政件，必须使用旧的文件封。

百世快递的快递员赵先生告诉记者，公司其实已经进行过“绿色发展”方面的培训，比如便携式打印机的使用，减少多次

包装等。“当时从手写面单转换成电子打印机的時候还有些不习惯，现在发现工作量真的减少了很多。”

京东物流的快递员李先生告诉记者，如今自己每次出去送一次快递，经常可以回收六七个普通的箱子。“虽然回收比例不算高，但是回收的箱子数量在不断增加。”

他表示，公司目前使用的“青流箱”必须要 100% 回收，他需要经常和客户解释。“我会告诉他们这些循环使用的箱子对环保的作用，大部分人还是能够理解的，但是有些人不愿意接受，我们只能重新换一个箱子给他，下次送这一户时只能使用普通的箱子。”

李先生说，现在出去送货，有条件他会尽量让客户当面验货，询问是否可以回收箱子和包装避震材料，有些客户直接扔的箱子他也会主动捡起来。“回收回来的空气避震膜和纸箱可以重复利用，一些不能重复利用的包装袋，我也会尽量带回站点集中处理。”

记者林扬 唐霁云 文/摄