

常见问题解答

1、Q: 什么是「社交媒体平台」？我们应该如何使用呢？

A: 就定义而言，「社交媒体平台」是指获如新公司批准能用于推广如新公司产品给事业经营伙伴个人所服务的顾客的网站。事业经营伙伴可通过其个人社交媒体账户对在线订单进行推广。总而言之，微信、微博等都可以用来进行社交网络营销及分享。

2、Q: 怎样的网络产品营销方式是被允许的？

A: 可以在自己的社交媒体账户或朋友圈对产品进行介绍\推广或进行营销。但不可以在社交媒体平台使用任何形式的广告获得关注。也不能通过群发信息来进行广告。

3、Q: 为什么我不能在网络交易市场（例如淘宝，京东，eBay，亚马逊等）推广产品？

A: 直销是通过一对一的个人之间的接触来分享/推广产品给消费者。如新公司认为使用社交媒体平台只是这种关系的延伸。在网络交易市场推广产品不能支持事业经营伙伴与顾客间更好的沟通互动，也会造成不公平竞争。

4、Q: 我体验到了如新产品和事业机会的优异，是否可以在网络上发布自己的言论？

A: 即使您的经验可能是真实的，但如果它不是消费者平均所能达到的效果或不符合如新公司的政策规定包括当地的市场规定（包括但不限于国家的法律法规、如新公司的规章制度等），就不能使用或发布这些言论。

您可以到如新中国官网-赋能事业-商德培育-如新社交媒体使用指南2.0了解具体规定。

5、Q: 我是否可以使用第三方的信息或照片来进行推广？

A: 从法律角度来说，任何人不得未经授权使用他人信息或者肖像照片；即使是公众人物放置在公开平台上的照片或发布的公开言论，也只能如实转载，标明出处，但不能进行任意修改或做任何描述、评论。

6、Q: 为什么我不能举办随机性质的抽奖或竞赛游戏吸引我的粉丝？

A: 随机性质的游戏受当地的法律规范严格监管，而且许多社交媒体平台也有详细的规范限制。因此，举办随机性的竞赛、抽奖等活动是被严格禁止的。

如果您有任何问题或需要更多资讯，您可发邮件到至antipd@nuskin.com联系商德规范部门。