



2015 年中国互联网企业 100 强

中国互联网协会

工业和信息化部信息中心

2015 年 7 月

前言

1994 年 4 月 20 日，中国国家计算与网络设施（NCFC 工程）通过美国 Sprint 公司连入国际互联网的 64k 专线开通，实现了与国际互联网的全功能连接。从此，中国被国际上正式承认为真正拥有全功能互联网的国家。经过 21 年的发展，我国网民数已经达到了 6.49 亿人，互联网普及率达到 47.9%¹，互联网已经成为中国社会运行的基本要素和基础支撑，如毛细血管般渗透到国家社会生活的各个领域，以前所未有的深度和广度深刻改变着经济发展格局和信息传播格局，推动着社会管理创新，促进着国家治理体系和治理能力的现代化，给中国社会带来全新气象。

同时，互联网产业对经济增长和经济结构转型升级正起着推进器和加速器的作用。据统计，2014 年，我国信息消费整体规模达到 2.8 万亿元，同比增长超过 18%，互联网产业的发展正是信息消费增长的主要动力之一。伴随着互联网产业的繁荣兴盛，一批优秀的互联网企业发展壮大，成为了促进互联网经济发展、社会信息化水平的重要力量。

对互联网产业发展状况进行科学、客观、有效的分析评价，是深入认识、理解互联网发展规律的基础性工作，对于公众了解互联网行业，政府开展互联网行业管理，建设网络强国具有积极的作用和重要的意义。2013 年和 2014 年，中国互联网协会、工业和信息化部信息

1 网民数和互联网普及率的数字引自 CNNIC 发布的《第 35 次中国互联网络发展状况统计报告》。

中心（以下简称“工信部信息中心”）联合开展了中国互联网企业 100 强的评价工作，得到了社会各界的广泛关注和认可。本年度，结合我国互联网发展实际，继续共同开展 2015 年中国互联网企业 100 强的评选工作，延续了上年度的数据收集方法，以企业自行申报数据为主，公开来源数据为辅，完善了覆盖企业规模、技术创新、社会影响和社会责任等方面的复合指标评价体系，并改进了指标计算的若干技术细节，提高了评价工作的公正性和客观性。

本报告通过统计分析互联网企业年度发展数据，对我国互联网行业领军企业的发展状况做出了综合评价，最终形成 2015 年中国互联网企业 100 强排行榜。本榜单旨在为政府、企业和公众了解互联网行业提供参考信息，树立互联网企业品牌，引导互联网行业改进提升发展质量。

在此特别感谢积极参与此项工作的各互联网企业、对评价工作给予指导的领导和专家以及为本次报告提供帮助的社会各界朋友。本次评价参考了艾瑞咨询公司、中国互联网络信息中心（CNNIC）、万得资讯（Wind）等专业机构的数据，在此一并感谢。

此项评价工作难免存在不足。由于互联网行业与传统行业融合程度不断加深，新业态、新模式层出不穷，互联网行业的边界日益模糊，本榜单采取的评价方法、指标仍存在进一步优化的空间。同时，受数据收集渠道、数据核查手段等客观条件的制约，评价所依据的个别数据也可能存在瑕疵。敬请业界和广大网民多提宝贵意见和建议，我们将不断地完善、改进方法，力争使评价结果更加科学、客观、准确。

内容摘要

- 互联网百强在 2014 年的互联网业务收入总规模达到 5735 亿元，较上年度百强的收入总额增加了 44%。入围企业营收规模均在 2 亿元以上。前五名营收总和超过百强总营收的 40%，前 10 位的企业包揽了 60% 营收，营收集中度依然较高，规模优势明显。
- 互联网百强互联网业务收入占我国 2014 年信息消费规模比重达到 20.5%，带动信息消费增长超过 7.7%，贡献了信息消费增量的 42.3%，对信息消费的拉动作用显著。
- 互联网百强中 71 家企业在全美各主要资本市场挂牌交易，截至 2014 年 6 月 25 日，总市值达到 4.66 万亿元。
- 互联网百强中 12 家企业跻身全球上市互联网公司前 30 强，其中 4 家入围全球前 10 名。
- 互联网百强盈利水平总体较高，平均营业利润率为 10.7%，盈利企业的平均营业利润率达到 19.6%。
- 互联网百强主要分布于 10 个省份，北京、上海、广州三地入围企业总数超过 80 家。
- 互联网百强全面覆盖互联网主要业务，主要包括电子商务、垂直门户、综合门户、网络视频、互联网金融、网络游戏、ISP、IDC、CDN 等业务类型。

目录

一、 评价方法	1
(一) 评价对象	1
(二) 数据来源和数据处理	1
(三) 评价指标及方法	2
二、 2015 年中国互联网企业 100 强总体评述	3
(一) 发展势头迅猛，有力拉动信息消费	3
(二) 覆盖互联网各业务领域，显现“互联网+”融合态势	6
(三) 总体盈利水平良好，业务创新活力迸发	7
(四) 中西部企业数量快速增加，产业布局趋于均衡	9
(五) 移动互联网流量快速增长，流量集中度明显下降	9
三、 2015 年中国互联网企业 100 强排行榜	11
附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介	14

一、评价方法

（一）评价对象

2015 年中国互联网企业 100 强（以下简称“互联网百强”）的评价对象是持有工业和信息化部颁发的增值电信业务经营许可证，经营互联网信息服务业务（ICP）、互联网接入服务业务（ISP）、互联网数据中心业务（IDC）及在线数据处理与交易处理业务等四类业务中的一种或多种业务，网络接入地和主要业务在中国大陆，同时营业收入（以下简称“营收”）主要通过互联网实现的企业。对于存在集团公司与集团公司的全资子公司或控股子公司（含附属公司）的，以集团总公司的名义统一申报，其相关数据合并入集团总公司²。

（二）数据来源和数据处理

本次评价的数据基础是企业 2014 年度发展数据。数据来源以企业申报数据为主、上市公司财务报告等公开数据为辅。2015 年 1 月，中国互联网协会和工业和信息化部信息中心联合发布《关于申报 2015 年中国互联网企业 100 强的通知》，组织企业自行申报年度发展数据，得到互联网企业广泛响应。2 月至 5 月，完成了企业申报数据的收集和审核，作为本次评价主要数据依据。同时，对上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、第三方研究报告、第三方数据平台等公开资料进行收集和整理，将相关数据作为补充信息。对汇总得到的数百家

² 对于 2015 年并入某集团，但是在 2014 年全年保持独立的企业，有资格以独立企业身份参加此次评价。

企业数据进行了细致的核查，重点核查四方面情况以保障数据的客观性和准确性，主要包括企业经营许可证情况核查，企业主营业务类型和收入比重核查，企业数据真实性和准确性核查及企业诚信和合法合规性核查等。

（三）评价指标及方法

由于互联网行业具有行业发展快、创新能力强、格局不稳定、“轻资产”等特点，本报告采用了计算复合指标进行排序的方法，设置企业规模、社会影响、发展潜力和社会责任四个维度，选取代表企业收入规模³、人力资本、盈利能力、业务规模、成长速度、技术创新及社会责任等方面的 8 个指标，综合行业发展特点和专家意见，对指标设置了权重，加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分，对候选的数百家企业进行排序，取前 100 名的企业成为 2015 年中国互联网企业 100 强。

³ 由于自营型电子商务公司的收入核算口径与其他信息服务类公司有所差异。为了减小这种差异给排名带来的影响，在计算排名时，以减去商品采购成本的收入作为该公司的互联网业务收入，如果该公司未公布商品采购成本，则依据业务类似公司的毛利率对其收入进行计算调整。

二、2015 年中国互联网企业 100 强总体评述

（一）发展势头迅猛，有力拉动信息消费

2015 年互联网百强企业整体实力强劲。互联网百强企业 2014 年的互联网业务收入总规模达到 5735 亿元⁴，比去年百强的 3980 亿元增加了 44%，入围企业互联网业务收入规模均在 2 亿元以上，接近五成企业互联网业务收入超过 10 亿元，9 家企业超过 100 亿元。但是营收集中度仍然较高，前五名互联网业务收入总和达到 3223 亿元，达到总营收的 56%，前 10 位的企业包揽了 60% 互联网业务收入，排名靠前的企业规模优势非常明显。

互联网百强2014年互联网业务收入分布情况

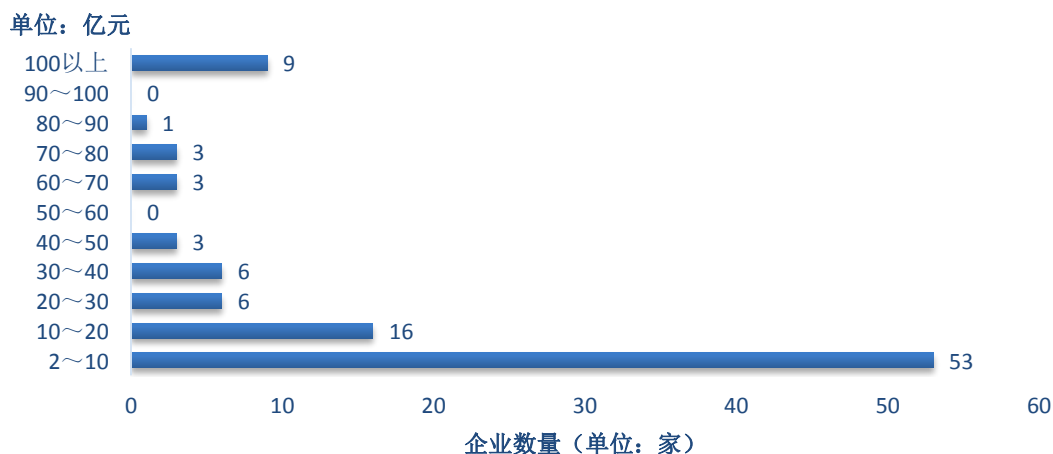


图 1 互联网百强 2014 年互联网业务收入分布情况

互联网百强具有良好的成长性，有力拉动我国信息消费。互联网百强的互联网业务收入总体增速达到了 47%，有 64% 的企业增速超过 20%，有 14 家企业实现了 100% 以上的超高速增长。百强 2014 年

⁴ 本报告中使用的货币单位均为人民币。

互联网收入总规模占我国 2014 年信息消费规模比重达到 20.5%，比上年度提高了 2.4 个百分点，带动信息消费增长 7.7%，贡献了 42.3% 的信息消费增量，对信息消费的拉动作用显著。

互联网百强2014年营收增长率分布情况

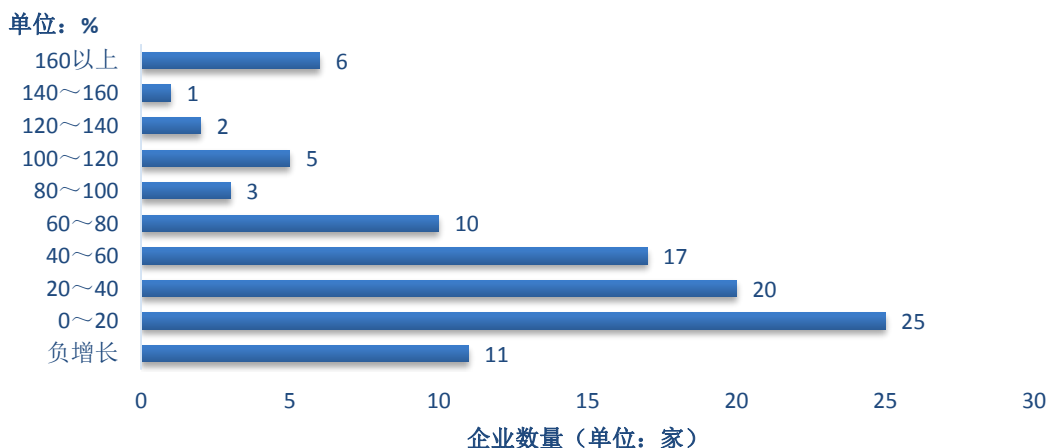


图 2 互联网百强 2014 年营收增长率分布情况

我国互联网百强企业上市步伐在明显加快。共有 71 家互联网百强企业在全世界各主要资本市场挂牌交易，在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的有 23 家，在香港联交所上市的有 13 家，美国纽约证券交易所和纳斯达克上市的有 35 家。截至 2014 年 6 月 25 日，这些企业的总市值达到 4.66 万亿元。

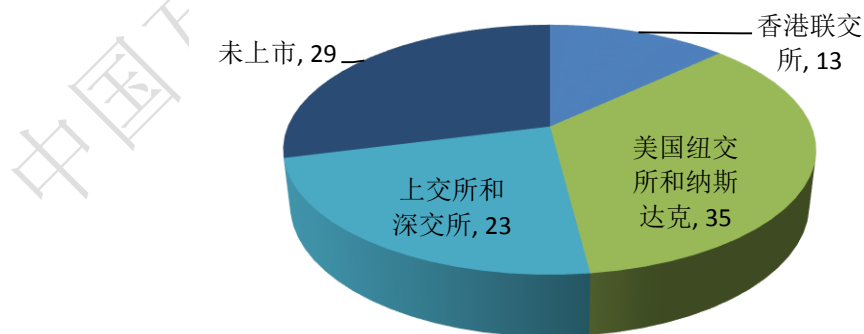


图 3 互联网百强中上市公司在各上市地的企业数量分布

我国互联网百强企业的国际竞争力也在逐步加强。在按照市值排名的全球前 30 大上市互联网公司行列中，互联网百强有 12 家企业跻

身其中，其中 4 家入围全球前 10。

表 1 全球互联网上市公司市值排名前三十中的互联网百强企业⁵

排名	公司名称	总市值 (2015 年 6 月 15 日)	上市地点
1	谷歌	22666.1	纳斯达克
2	FACEBOOK	13864.1	纳斯达克
3	阿里巴巴	13146.0	纽约证券交易所
4	亚马逊	12068.3	纳斯达克
5	腾讯控股	11480.3	香港联交所
6	EBAY	4458.6	纳斯达克
7	百度	4420.0	纳斯达克
8	Priceline Group Inc	3726.8	纳斯达克
9	京东商城	3064.0	纳斯达克
10	奈飞公司	2425.2	纳斯达克
11	雅虎	2323.1	纳斯达克
12	Linkedin	1662.4	纽约证券交易所
13	雅虎日本(Yahoo Japan)	1524.3	东京证券交易所
14	推特	1388.6	纽约证券交易所
15	乐天(Rakuten)	1276.3	东京证券交易所
16	东方财富	1260.4	深圳
17	乐视网	1224.2	深圳
18	Liberty Interactive	1190.7	美国
19	网易	1184.9	纳斯达克
20	Naver	1083.5	韩国证券交易所
21	唯品会	884.2	纽约证券交易所
22	EXPEDIA	836.6	纳斯达克
23	阿克迈技术 (Akamai)	829.7	美国
24	旅行顾问网(Trip Advisor)	672.2	美国
25	携程	661.5	纳斯达克
26	鹏博士	620.8	上海
27	奇虎 360	520.6	纽约证券交易所
28	Rocket Internet	466.3	德国法兰克福证 交所
29	威瑞信	445.1	纳斯达克
30	58 同城	425.0	纽约证券交易所

5 表中用红色字体标注的企业为 2014 年中国互联网百强企业。资料来源：Wind 资讯、路透社

（二）覆盖互联网各业务领域，显现“互联网+”融合态势

互联网百强全面覆盖互联网主要业务。其中，网络游戏为主营业务的企业 28 家、电子商务 17 家、垂直门户⁶17 家、综合门户 13 家、网络视频 8 家、互联网金融 3 家，IDC 及 CDN 提供商 3 家，互联网接入服务商 2 家，在线教育服务商 2 家。以电子商务为主营业务的企业互联网业务收入规模最大，超过 3078 亿元，超过 100 强企业总收入的一半；其次是综合门户类企业，收入规模接近 1700 亿元，占全部百强企业的三成。相比之下，网络游戏和垂直门户的企业虽然众多，但是收入规模相对要低得多，这两类业务的企业数量占百强总数的 45%，但是收入占比仅为 9.5%。

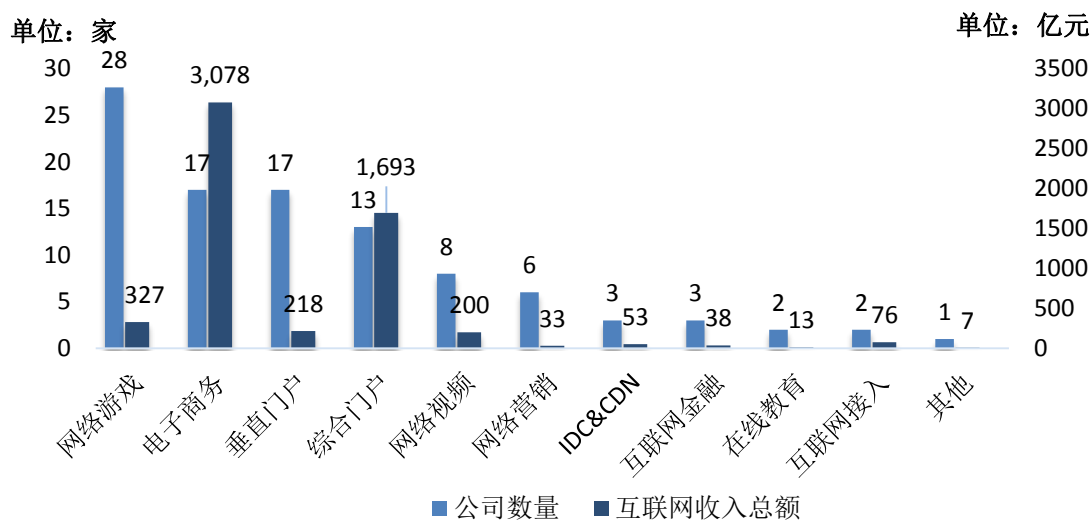


图 4 不同业务类型的公司数量和 2013 年营收总额

本年度百强也体现了互联网新业态发展趋势，在“互联网+”大方向的指引下，产业互联网方兴未艾，有 2 家专营工业原料 B2B 贸易的上海钢联和科通芯城首次进入了百强行列。互联网金融领域的创

⁶ 本报告将以提供信息为主，交易为辅的网站归为垂直门户类，反之则归为电子商务类。但是电子商务类和垂直门户类的互联网企业在业务上的差异正在逐渐缩小，大部分提供某一领域交易信息的门户型网站也已经开始提供直接交易服务。鉴于两类业务之间的界限已经非常模糊，读者也可以将这两类公司作为一类看待。

新不断，P2P 开始成为解决小微企业“融资难、融资贵”的重要手段，从事这类业务的陆家嘴金融交易所和人人贷商务顾问（北京）有限公司也首次入围百强。由于自身和市场发展的需要，互联网百强持续加大研发投入，保持创新优势，平均研发支出比例⁷超过 11.3%。

（三）总体盈利水平良好，业务创新活力迸发

互联网百强 2014 年度营业利润总额为 787 亿元，其中利润超过 100 亿元的企业 3 家，另有 5 家利润超过 10 亿元。这 8 家企业的营业利润之和达到 514.7 亿元，占互联网百强全部营业利润的 85%。由于互联网企业成长发展的特点，部分企业为了保持营收的高速增长，投资规模较大，所以存在收不抵支的现象，百强中有近三成企业存在亏损现象，但这些企业业务特色鲜明，规模优势显著，未来仍有较大的发展空间。

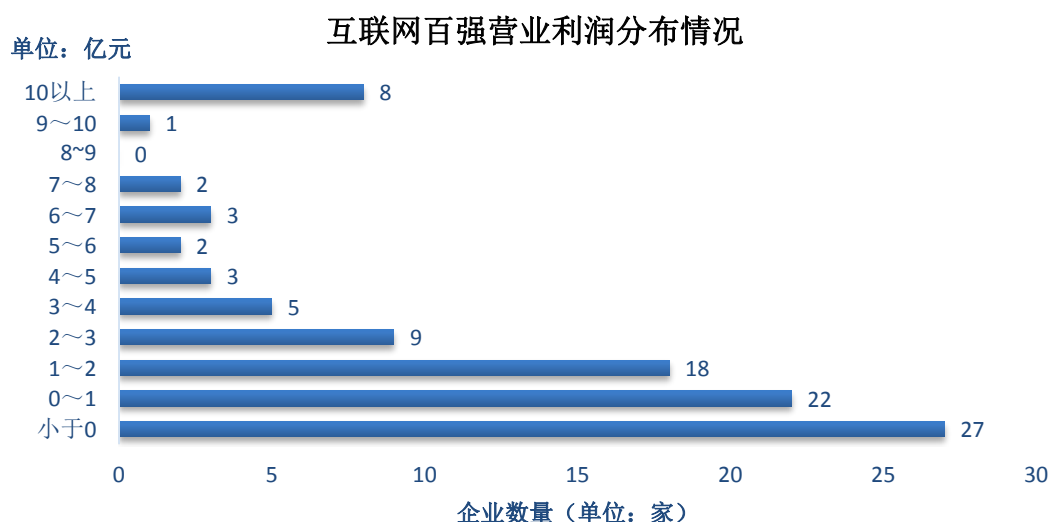


图 5 互联网百强 2014 年营业利润分布情况

互联网百强盈利能力总体较好，平均营业利润率为 10.7%。互联

⁷ 研发支出比例=研究和开发费用/营业收入

网百强中 73 家盈利企业的平均营业利润率达到 19.6%。从营业利润率分布情况看，只有约三分之一的企业营业利润率高于 20%，具有较强的盈利能力，其中有 8 家企业的营业利润率超过了 40%。这些企业大多不是行业巨头，而是专注于某一领域，是子行业内排名较为领先的“隐形冠军”。

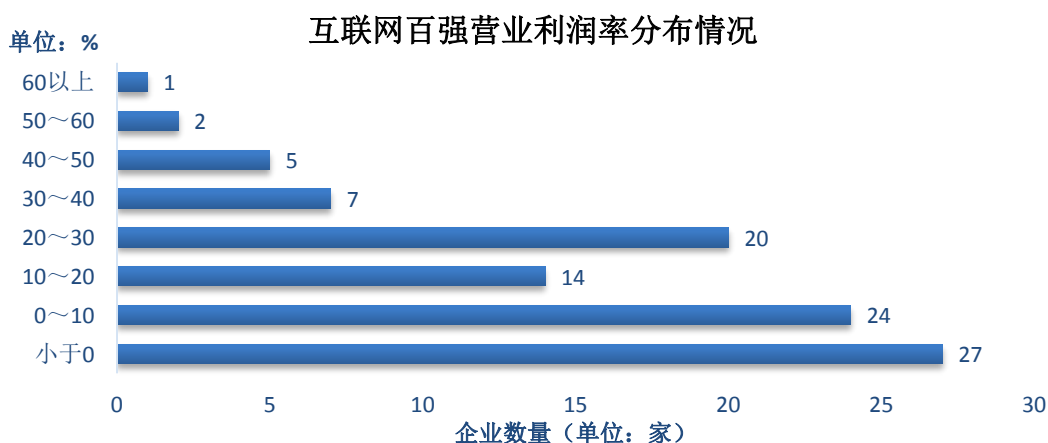


图 6 互联网百强 2014 年营业利润率分布情况

互联网百强企业持续加大研发创新力度，积极开发新产品、研究新技术、探索新业态、开拓新模式，引领全行业乃至全社会的创新浪潮。例如，阿里巴巴、唯品会、梦芭莎等电子商务企业积极发展跨境电子商务业务，到海外设立子网站，一方面助力中小微企业开拓海外新市场，另一方面带动满足国内消费新需求。技术研发投入维持在较高水平，2014 年互联网百强企业平均研发支出占营收比率达到 11%。品牌创设与培育速度较快，互联网百强企业拥有较知名的品牌数量超过 200 个，百度、爱奇艺、携程旅行网、搜房网、新华网等品牌被消费者喜爱，品牌效应明显。

（四）中西部企业数量快速增加，产业布局趋于均衡

2015 年互联网百强企业分布于 10 个省份，较上年增加了两个省份。百强中，有位于北京企业 46 家、上海 19 家、广东 16 家，三地入围企业数量占比超过 80%，营收总和近 4700 亿元，约占百家企业总量的 82%。中西部省份的百强企业数量从上年度的 1 家增加到 5 家，进步明显。湖南省在移动互联网发展战略的促进下，百强企业数量从上年度的 1 家增加到 3 家，黑龙江的企业也开始进入百强榜，中部省份已经开始成为互联网产业的“新增长极”。西部地区也实现了“零的突破”，四川的艾普网络股份有限公司首次进入百强榜。此外，江苏 5 家，浙江 5 家，福建 3 家。总体上看，随着各地对于发展互联网产业的重视程度空前提升，投入力度不断加大，互联网的产业布局也也有向均衡化发展的趋势。

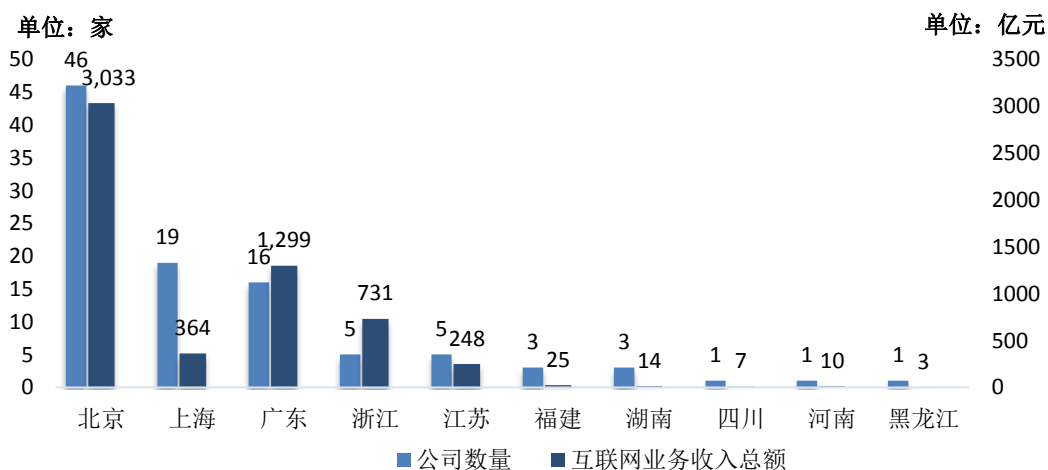


图 7 互联网百强总部所在省份分布

（五）移动互联网流量快速增长，流量集中度明显下降

互联网百强企业移动端流量快速增长。2014 年度的整体数据显

示，至少有七家企业移动端流量超过传统桌面端。流量大小的差距虽然依然巨大，但集中度在减少。流量排名前五的单位，流量之和占互联百强总和的 54%，而去年这一数据是 74%；前二十名占 84%（去年为 95%），长尾效应有所显现。这一方面得益于行业总流量的快速增加，另一方面在于一些中小互联网企业通过专注于细分领域与特定人群，为自己的生存找到了立足之地——虽然很可能只是暂时的。

三、2015 年中国互联网企业 100 强排行榜

排名	公司名称	主要品牌
1	阿里巴巴集团	阿里巴巴、淘宝、天猫
2	腾讯公司	腾讯网、QQ、微信
3	百度公司	百度、百度地图、爱奇艺
4	京东集团	京东、网银在线
5	奇虎 360 科技有限公司	360 安全卫士、360 杀毒、360 浏览器
6	搜狐公司	搜狐、搜狗、畅游
7	网易公司	网易、有道
8	新浪公司	新浪网、新浪微博
9	携程计算机技术（上海）有限公司	携程旅行网、途风旅行网
10	北京搜房科技发展有限公司	搜房网、房天下
11	鹏博士电信传媒集团股份有限公司	长城宽带、宽带通
12	完美世界（北京）网络技术有限公司	完美世界
13	优酷土豆公司	优酷网、土豆网
14	广州唯品会信息科技有限公司	唯品会，乐蜂网
15	金山软件有限公司	金山云、西山居
16	上海盛大网络发展有限公司	盛大游戏
17	欢聚时代科技有限公司	欢聚时代、YY 语音、多玩游戏网
18	小米科技有限责任公司	MIUI、小米网、多看
19	苏宁云商集团股份有限公司	苏宁易购、苏宁红孩子、PPTV
20	易车公司	易车网、易车二手车、易湃
21	北京车之家信息技术有限公司	汽车之家、车商城
22	乐居控股有限责任公司	乐居、房牛加
23	三七（互娱）上海科技有限公司	37 网页游戏平台
24	乐视网信息技术（北京）股份有限公司	乐视网、乐视 tv、乐视商城
25	四三九九网络股份有限公司	4399 小游戏，4399 游戏吧，4399 网页游戏
26	北京天盈九州网络技术有限公司	凤凰新媒体、凤凰网
27	联动优势科技有限公司	U 付、U 信、U 惠
28	网宿科技股份有限公司	网宿 CDN、网宿科技云分发平台
29	世纪互联集团	世纪互联
30	百视通新媒体股份有限公司	百事通、风行网
31	北京五八信息技术有限公司	58 同城、58 团购
32	山景科创网络技术（北京）有限公司	赶集网、蚂蚁短租
33	前程无忧公司	51job 前程无忧
34	东方财富信息股份有限公司	东方财富网、天天基金网、东方财富金融数据终端
35	深圳市迅雷网络技术有限公司	迅雷、迅雷游戏
36	新华网股份有限公司	新华网

排名	公司名称	主要品牌
37	人民网股份有限公司	人民网、人民视讯、环球网
38	第一视频集团有限公司	第一视频、中国手游、中国足彩网
39	北京昆仑万维科技股份有限公司	昆仑游戏、快乐游
40	广州多益网络科技有限公司	多益游戏、益网
41	乐逗科技有限公司	乐逗游戏
42	上海大智慧股份有限公司	大智慧金融终端
43	福建网龙计算机网络信息技术有限公司	网龙、熊猫看书
44	聚美国际控股公司	聚美优品
45	智联招聘有限公司	智联招聘, 问道
46	深圳市捷旅国际旅行社有限公司	房掌柜、捷旅 E-booking
47	竞技世界(北京)网络技术有限公司	JJ 比赛平台、JJ 斗地主
48	中国当当电子商务有限公司	当当网
49	上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司	陆金所
50	北京艺龙信息技术有限公司	艺龙旅行网
51	北京掌趣科技股份有限公司	动网先锋、玩蟹科技、上游网络
52	北京三快科技有限公司	美团网
53	人人贷商务顾问(北京)有限公司	人人贷
54	游族网络股份有限公司	游族网络
55	上海二三四五网络科技有限公司	2345 网址导航
56	杭州顺网科技股份有限公司	顺网娱乐在线、网维大师
57	二六三网络通信股份有限公司	263 云通信、263 企业邮箱
58	广州摩拉网络科技有限公司	梦芭莎、若缇诗
59	上海巨人网络科技有限公司	巨人游戏
60	河南锐之旗信息技术有限公司	锐之旗, 企汇网
61	云游控股有限公司	91wan、菲音游戏
62	慧聪网有限公司	慧聪网, 安防网, 汽车用品网
63	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司	iFinD 金融数据终端、爱基金
64	北京暴风科技股份有限公司	暴风影音, 暴风游戏
65	博雅互动国际有限公司	博雅互动游戏平台
66	上海起凡数字技术有限公司	起凡游戏平台
67	天鸽互动控股有限公司	9158 聚乐网
68	四川省艾普网络股份有限公司	艾普宽带、艾普网络
69	北京亿玛在线科技有限公司	易博、亿起发、易积分
70	深圳市易讯天空网络技术有限公司	500 彩票网
71	拓维信息系统股份有限公司	拓维教育、票啦啦、n 次元漫画
72	蓝港互动有限公司	8864.com、蓝港互动
73	佳缘国际有限公司	世纪佳缘网、爱真心网
74	北京空中信使信息技术有限公司	空中网
75	苏州蜗牛数字科技股份有限公司	蜗牛游戏
76	江苏三六五网络股份有限公司	365 地产家居网、合肥热线、网尚研究机构
77	广州百田信息科技有限公司	奥比岛

排名	公司名称	主要品牌
78	正保远程教育控股有限公司	中华会计网校、医学教育网、法律教育网
79	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	芒果 TV 网、芒果互联网电视、湖南 IPTV
80	国美在线电子商务有限公司	国美在线、多边金都
81	联众国际控股有限公司	联众游戏大厅
82	科通芯城集团	科通芯城
83	中国数码信息有限公司	新网域名注册、驰云服务器
84	炫彩互动网络科技有限公司（中国电信游戏基地）	爱游戏、中国游戏中心、ITV 游戏
85	中国金融在线有限公司	金融界、QuickWin（快赢）证券投资分析系统
86	斯凯网络科技有限公司	冒泡、千龙科技
87	淘米控股有限公司	淘米游戏
88	黑龙江龙采科技集团有限责任公司	龙采 MX
89	焦点科技股份有限公司	中国制造网、新一站保险网、百卓采购网
90	上海帝联信息科技股份有限公司	EasyCDN
91	上海东方网股份有限公司	东方网
92	上海汉涛信息咨询有限公司	大众点评网
93	厦门三五互联科技股份有限公司	35 企业邮箱、35 域名注册
94	广州市久邦数码科技有限公司	GO 桌面、3G.cn
95	深圳中青宝互动网络股份有限公司	中青宝游戏
96	北京漫游谷信息技术有限公司	游戏谷
97	北京光宇在线科技有限责任公司	光宇游戏
98	湖南竞网智赢网络技术有限公司	智营销
99	上海钢联电子商务股份有限公司	大宗商品网、搜搜钢、我的钢铁网
100	天极传媒集团	天极网、比特网

附：中国互联网协会、工业和信息化部信息中心简介

中国互联网协会成立于 2001 年 5 月 25 日，由国内从事互联网行业的网络运营商、服务提供商、设备制造商、系统集成商以及科研、教育机构等 70 多家互联网从业者共同发起成立，是由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位自愿结成的行业性的全国性的非营利性的社会组织。中国互联网协会现任理事长为原中国工程院副院长邬贺铨院士，互联网著名企业领军人物丁磊、马云、马化腾、李彦宏、张朝阳、周鸿祎均为中国互联网协会副理事长，现有包括腾讯、阿里巴巴、网易、新浪、搜狐、百度等知名互联网企业在内的会员单位 400 多个。主要任务：（一）团结互联网行业相关企业、事业单位和社会团体，向政府主管部门反映会员和业界的愿望及合理要求，向会员宣传国家相关政策、法律、法规。（二）制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进行业服务质量的提高。（三）开展我国互联网行业发展状况的调查与研究工作，促进互联网的发展和普及应用，向政府有关部门提出行业发展的政策建议。（四）组织开展有益于互联网发展的研讨、论坛等活动，促进互联网行业内的交流与合作，发挥互联网对我国社会、经济、文化发展的积极作用。（五）积极开展国际交流与合作，组织国内互联网相关企事业单位参与国际互联网有关组织的活动，在国际互联网事务中发挥积极作用。

工业和信息化部信息中心（简称工信部信息中心）是工信部直属事业单位，是工信部电子政务建设和行业运行监测分析的主要支撑单位，长期承担工业和通信业行业运行监测预测分析，参与行业运行监

测和经济发展重大问题分析,为工信部开展行业监管和政策制定提供重要支撑。经济运行分析主要工作:(一)开展工业经济运行分析与预测,分析预测当前工业经济运行形势和未来发展走势,建立并运行涵盖工业主要发展指标、工业行业及区域发展、重点企业发展数据的工业发展指标数据库,开展工业转型升级专题研究,国家新型工业化产业示范基地的跟踪与评价分析开展,围绕工业发展质量效益提升、创新能力建设、绿色低碳发展等专题进行分析和评价。(二)长期专注于信息产业运行监测分析。具有覆盖全国电信运行监测网络,建立了畅通的电信业发展数据报送机制,动态掌握电信业发展的基础性、关键性资源数据,在电信市场竞争格局方面为部提供重要决策支撑。近年来重点开展互联网经济运行分析,跟踪研究互联网经济发展状况,瞄准互联网行业领军企业,开展互联网百强企业的评价工作,取得了广泛关注。(三)支撑工信部两化融合发展专项工作。开展两化融合发展现状评价研究,为部产业政策制定提供决策支撑。