

中国大学生在线发展中心

全国大学生公益广告作品征集活动启事

为深入贯彻全国宣传思想工作会议精神，落实中央文明办有关工作要求，进一步弘扬社会主义核心价值观，激发当代大学生投身到中国特色社会主义公益事业的热情，推动高校校园文化建设，教育部思政司、新闻办拟开展全国大学生公益广告作品征集活动。有关事宜具体情况如下：

- 一、活动主题：传递正能量、践行中国梦
- 二、活动时间：2013年11月—2014年6月
- 三、活动指导：教育部新闻办公室

教育部思想政治工作司

- 四、活动主办：教育部中国大学生在线
- 五、联合主办：中国教育报刊社、中国教育电视台
- 六、独家支持：腾讯网
- 七、活动原则：与“讲文明、树新风”活动结合，与教育梦和教育重要政策的宣传结合，与大学生成长成才有机结合。

八、活动内容：通过网络平台，向大学生征集平面广告、视频广告（影视广告、微电影广告）、动画广告、广播广告、广告策划案、文字类广告（广告语、微故事）的优秀公益广告作品。

九、作品要求

1. 平面广告

平面类公益广告为海报设计创作。网上提交文件格式为 jpg，

规格 A3，系列作品不得超过 3 幅。

2. 视频广告

包括影视广告和微电影广告。影视广告时间 30 秒以内；微电影广告要求有故事情节，时间 5 分钟以内。网上提交成片 flv 和 mp4 格式。光盘提交：avi 格式。

3. 动画广告

动画广告用 flash 动画创作，时间 30 秒以内，系列作品不得超过三件。网上提交：成片 swf 和 mp4 格式。光盘提交：fla 格式。

4. 广播广告

网上提交格式为 mp3，时间 60 秒以内。光盘提交：mp3 格式。

5. 广告策划案

内容要求包括内容提要、广告脚本、创意设计执行提案、媒介提案、预算方案。网上提交 ppt 格式。实物作品提交：策划书打印装订成册。随策划书提交一张光盘，ppt 格式。

6. 文字类

广告语和微故事，作品语言为中文，字数限制在 140 字以下。

十、作品提交

1. 参赛者在“中国大学生在线公益创作征集活动”官网注册会员，在官网平台上传作品；同时注册个人腾讯微博账号，以#大学生公益广告创作征集活动#为话题+简单描述+作品（海报、视频、语音或者文字）+作品编号 @中国大学生在线 @腾讯教育形式发微博。

2. 视频广告、动画广告、广播广告、广告策划案作品需网上提交和邮寄原片（详见 <http://igongyi.univs.cn>）。

十一、奖项设置

不同作品类别各设一等奖 1 名，二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 10 名。在上述基础上，综合设置特等奖 1 名。同时，设单项奖、组织奖等奖项。

类别等级奖作者还可获得有关单位或媒体的参观、实习、访谈等机会。作品可通过平面媒体、电视媒体、网络媒体等多种渠道对优秀作品进行展播。

活动联系人及电话：

田 梦 010-58582342 tianmeng@hep.com.cn

邓 玥 010-58582343 dengyue@hep.com.cn

