

# 渐成城市“稀缺资源” 停车位牵动市民心

## 因安装交通隔离栏道路变窄

## 人民路画“叉”停车位已禁停

□晚报记者 彭慧 文/图

本报讯 周口市人民路设置护栏后,交通拥堵现象较之前缓解许多。不过,路两边原有的停车位近期被交警部门用黄线画上“叉”,所以变得“模棱两可”。一些“吃不准”的市民打通本报新闻热线表示,不知道这些画“叉”的停车位到底能停还是不能停?

当日上午,记者从市中心医院门前沿人民路向东至大庆路口看到,路两边原来规划有十多个停车位,路南一侧偏多。然而这些停车位如今都用醒目的黄色标线漆画上了一个大“叉”。一辆银灰色皮卡车的司机看到有空位,仔细将车辆规规矩矩倒好,停放在一处画“叉”的停车位内。记者询问下车的司机是否知道黄“叉”代表的意义?他表示不清楚,但他觉得停在停

车位里应该没问题。

记者从市交警支队交通设施科了解到,人民路上原来规划的这些停车位目前已不能继续停放机动车。一位相关负责人解释,由于之前经常堵车,车辆乱变道乱调头现象严重,所以只能在此路段安放交通隔离栏。而隔离栏安好之后,道路变窄,车流和人流量大,如果道路两侧再停车的话,很容易再造成拥堵,因此这些停车位已被废除。“学过交通法规的应该清楚,黄线代表着禁止的意思,也就是此处(停车位)已禁停。”相关负责人介绍,原本打算用刨车机等专业设备将这些停车位标线铲掉,后来发现铲除的成本比划线时还要昂贵,且无法做到完全不留痕迹,因此放弃铲除,改由画“叉”来代替。“将来应该画上像周口军分区等单位门前的‘禁止停车网格线’标识,使之更加规范”。



七一路的停车位

## 七一路停车位何以不能停车

### 相关部门解答市民质疑

□晚报记者 彭慧/文 徐松/图

本报讯 七一路是中心城区的主干道,机动车停车需求十分迫切且庞大。不过,自从七一路人行道用防滑透水砖重新铺设以后,人行道两端就竖起了一个个小型隔离桩,好像是为了保护人行道砖、拒绝一切机动车再“上道”而设。不过近来市民发现,人行道上又重新划好了一个个停车位。既然有了停车位,何以不能停车?带着市民的疑问,记者昨日采访了相关管理部门,了解来龙去脉。

当日上午,记者在七一路市委周边看到,这里新施划了四五十个停车位,但是人行道两端的隔离桩还在,由于找不到合适的停车位或图省事,少数机动车辆干脆就停在一些临街单位的大门口。

市城管办相关负责人介绍,目前中心城区的停车位由各辖区办事处负责统一施划和管理,七一路沿线新划的停车位是近期由川汇区的荷花、陈州和七一路等三家办事处共同施划的。据了解,为防止七一路人行道的透水砖短时期内被机动车辆碾坏,才设置了这些小型隔离桩。不过

由于车流量庞大,停车需求越来越迫切,停车位全面放开成为必然趋势。“综合多方面考虑,七一路将建设一批收费停车场。”市城管办相关负责人表示,涉及到收费停车,相关审批手续现由川汇区城管局负责办理。

川汇区城管局相关负责人介绍,按照市政府原定计划,综合市城管委、市交警支队和市规划局等多部门意见,中心城区打算新增75处停车场点,由上述部门对选址、建设规模等进行统一规划,再交由辖区各办事处负责筹建。由于八一大道、中州大道等多条道路正在施工,原定的停车场点一部分被迫取消,一部分需要再次确定选址,加之目前各办事处对停车场点的建设进度不一,中间既有收费的停车场点也有免费停车场点,再加上收费项目需要报工商、税务等部门批准,他们已多次督促各办事处尽快完善手续。目前区城管局已与工商、税务和发改委等部门协商好,待各办事处将相关手续完善齐全后,交由市发改委办统一办理收费许可证,“预计今年年内,第一批停车场将面向市民开放”。



人民路画“叉”的停车位

## 安利首个体验馆上海启幕

### 直销巨头布局线下体验 品质生活一站式呈现

本报讯 在体验式营销愈发成为众多企业战略选择之际,全球直销业巨头安利敏锐把握这一趋势,在直销行业内率先布局线下体验。10月24日,安利首个体验馆在上海正式开幕。美国安利公司总裁德·狄维士、安利大中华总裁颜志荣及黄浦区区委常委、副区长吴成,上海市外商投资企业协会会长刘锦屏等嘉宾出席开幕仪式。

安利大中华总裁颜志荣表示,直销的先天优势在于为顾客提供极佳的服务和线下体验,体验一直存在于安利的基因中,安利体验馆的建立对安利中国发展具有里程碑式的意义,标志着安利全面挺进全新的体验时代。借助体验馆,顾客可以一站式、浸入式体验安利产品及其倡导的品质生活,增强顾客的生活融入感和情感联结。上海安利体验馆,只是安利布局线下体验的重要环节之一。未来,安利将以体验馆为中心,带动实体终端的体验升级,逐步在全国范围内进行店铺改造。下一代的安利店铺,将从现在的零售仓储中心升级为品牌中心、文化中心和交流中心。同时,安利还在无锡建设植物研发中心,该中心落成后,除了专注中草药的有机种植及提取物研究,还将向参观者展示安利的有机种植理念。

安利体验馆位于上海市繁华地段,使用面积超过7500平方米,由韩国著名建筑设计师装潢设计,设计理念来源于人与自然的和谐关系。展馆内设置了纽崔莱测试区和体验区雅姿功能教室、家居科技体验区、沉浸式巨幕影院。顾客在这

里可以切身感受绿色有机植物的生长过程,享受免费体质检测服务,打造属于自己的精致妆容,体验美食制作过程,净享好水好空气,一站式感受安利的产品、品牌和企业文化。

目前,安利体验馆内已经全面覆盖WIFI,方便顾客随时进行网上购物和互动体验。值得一提的是,安利体验馆还为顾客提供社交休闲平台。顾客可以在以安利两位创办人名字命名的RICH & JAY咖啡广场,与朋友轻松惬意交流,为都市的忙碌按下暂停键。据介绍,安利体验馆开幕后,还将全年不间断推出青春秀、爱公益、活力营、魅女性、优生活、亲子日等个性化主题活动,建立针对不同细分人群的圈层,借此打造受人欢迎的定制化生活方式。“在我心里,安利体验馆其实是一个家。”安利大中华总裁颜志荣如此形容。

如今,优质体验已经成为各大品牌文化传播和业绩增长的强劲动力,品牌竞相开设线下体验店,国美家电将卡拉OK搬进卖场,万达更是将触角延伸至娱乐、休闲、餐饮、服务等领域,打造聚合购物中心。而安利公司通过以体验文化为内核的直销模式,借助安利营销人员不断给顾客提供优质的产品与服务体验。同时,安利公司还向社会公众传达健康、时尚、自由、快乐的生活方式,已连续多年举办纽崔莱健康跑、冰上雅姿盛典、营养中国行等活动。随着直销巨头安利线下体验布局逐步完成,结合其早已建立的优质服务体系,业内人士分析称能带动整个直销行业进入全新阶段。(朱峰)

**2014 孝赢天下·温暖南中国**

海南三亚兴隆·越南芒街河内下龙湾·广西南宁桂林北海德天巴马·广东湛江夕阳红专列

十元单位:上海携程旅游公司 周口市分公司 兵强马壮 11月23日 盛大开行

**活动一A【休闲游】海南兴隆三亚广东湛江桂林阳朔漓江专列十日游**

价格 硬卧:上2280元 中2580元 下2880元 软卧:上3080元 下3380元  
以上价格基础一拖二(含) 另收线内小团费【天天发团】

**活动二【活动广西】南宁北海桂林阳朔巴马长寿乡十日(全陪不落地)**

价格 硬卧:上2780元 中3080元 下3380元 软卧:上3580元 下3880元

**活动三【越南】河内下龙湾芒街·广西南宁北海·桂林漓江专列十日游**

价格 硬卧:上2680元 中2980元 下3280元 软卧:上3480元 下3780元

11月1日前报名,好礼相赠: 送《孝赢天下》杂志一套 送《孝赢天下》T恤一件 送《孝赢天下》水杯一个

【咨询电话】 0394-8338722 0394-8338722

**孝赢天下 周口市鑫辉旅行社有限公司**

地址:周口市六一路北段(海悦酒店北) 电话:0394-8338722 0394-8338722

## 寻人

原基本建设工程兵师长牛利民的女儿,知其下落者,请电话联系:15224981704