

一部《舌尖上的中国》让全世界了解了美食对于中国人的意义。“民以食为天”，似乎中国人生下来就与美食有着不可分割的联系，而对饮食的注重，也渗透进国人生活的方方面面。同时，人们对美食的要求也变成了“色香味形俱全”。在凸显个性、彰显创意的今天，美食的“形”成为国人饮食文化的一部分。

舌尖上的无限创意

■本报记者 王俊宁



“蛋糕与汉堡齐飞，鸡腿共肉丸一色。形状各异、色彩不一的美食漫天飞舞，光是想想便会让‘吃货们’垂涎三尺。”这就是2009年索尼电影公司出品的《美食从天而降》的场景。影片除了向人们真实展现了“天上真的掉下馅饼”之外，更让人惊叹的是它对各种美食天马行空的想象力。

如今，互联网的发展给了越来越多的人一个匿名展示自己美食的空间，微博博客等社交网络的便捷让更多人愿意分享他们的美食生活。因为不知道从什么时候开始，电影里的那些美食场景正在成为现实。

创意，从开始到结束

孙怡丽的美食创意之路已经持续了几年的时间了。

如今，在一家销售公司做市场负责人的她谈起自己的美食创意，言语中透露着欣喜。2008年，刚刚与丈夫离婚的孙怡丽成了一名单身妈妈，自此，儿子便成了她生活的最大动力。

“其实现在想想也没什么了，不过那个时候还是挺难过的。”孙怡丽这样描述那段时间，“那时候儿子还小，我又要上班，怕拿不出太多时间陪他，也担心单亲家庭会对他的成长有些影响。”

没多久，孙怡丽便遇到了或许全世界的父母都会面对的一个烦恼——孩子挑食。“那段时间我自己的状况也不是太好，只身一人带着他呆在北京，生怕他的身体会出状况。”孙怡丽说道，“孩子挑食，是很多家长的烦恼，后来我也开始想办法，在网上查资料看看该怎么解决这个问题。”

在孙怡丽犯愁之际，美国美食家 Mark Northeast 的一系列图片给了她灵感。孙怡丽看到，为了应对孩子挑食，吸引孩子注意，Mark Northeast 把食物做成了各种卡通的形状：海绵宝宝、小丑鱼……那些原料只是普通

的火腿番茄等，在他的手工之下，变成了各种卡通形象。

孙怡丽说，这个方法虽然不能彻底解决问题，但是食物可爱的外形能够极大地刺激孩子的食欲，所以自己也就开始尝试。“刚开始只是想尝尽一切办法为了孩子，但渐渐地我发现自己也爱上了这些美食创意。”

“若是用心，生活处处皆是灵感。看着那些原本普通的食材，经过创造成为自己内心各种形状或者场景之后，忽然觉得生活也特别美好。”孙怡丽感慨道，“如今我总会找时间和灵感来制作创意美食，也会在微博上和跟大家分享，生活也回到了当初的模样。”

灵感，从眼前到四周

和孙怡丽一样，大多数的美食创意者都是在日常生活里随性制作一些自己喜欢的图案或形状。然而，给人无限惊喜的美食创意也能在大范围内引起众人关注。

前不久，清华大学汽车工程系的大二男生钱伟钺在西瓜上“吃”出了各种花样，玫瑰花、大脑、骷髅、徽章、汉字等等图案都被他在西瓜上雕刻的栩栩如生。众多网友对他雕刻的西瓜图案垂涎三尺之外，也将“神勺马良”的称号送给了他。

除了个人消遣的美食创造之外，创意美食的理念与实践已经渗透到各个行业里面，在广告和时尚行业尤为明显。

英国著名寿司 YO!Sushi 的创意广告，把寿司的美味特色淋漓尽致地表现了出来；意

随着互联网的普及，活跃于网络之上的年轻群体，本就更容易接受外来思想与新潮想法，在美食的创意上自然也就更为新奇。

大利一家蔬菜超市广告把蔬菜拼接成各种动物和人物形象，来激发人们的购买欲望；澳大利亚悉尼国际美食嘉年华推出的一系列宣传广告中，澳洲食物造型师 Trish Heagerty 利用各国特有风味的美食和食材，拼成这个国家的国旗，不但介绍了各个国家，也顺便直观地表现了这个国家的美食文化，令人过目不忘。

此外，诸如从时尚界学来的大葱礼服、白萝卜礼服、韭菜礼服、金针菇礼服、西红柿礼服、茄子礼服等这些蔬菜手工创意感，也开始像空气一样弥漫在生活的各个角落，甚至反作用于时尚界，为时尚圈带来一股美食创意为主题的时装秀“浪潮”。

而那些带有某种主题或者针对某个群体而推出的美食创意更是令人惊叹不已。比如德国一家餐厅，专门针对轻熟女们制作创意美食，对食物的外形下了功夫，主打奢侈品美食，LV 的面包，Fendi 炸薯条等等受到了广泛欢迎。无独有偶，俄罗斯的一家广告代理商，将冰激凌做成了名人的形象，不同口味有不同的颜色，可爱的形象让人禁不住“口下留情”。

热爱，从物质到精神

中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授、食品科学博士范志红表示，中国饮

食既是一门科学，又是一种艺术。几千年饮食文化的沉积让中国人在追求色、香、味、形、器统一的同时，饮食文化也渗入到了日常生活的各个领域。

“与吃难舍难分的中国人，在美食创意上的智慧也就无师自通了。”范志红强调，“作为中国饮食的一部分，美食创意是我们中国人一种‘审美的盛宴’。是将中国的饮食当中‘形’的部分进一步发展的表现形式。”

而随着互联网的普及，活跃于网络之上的年轻群体，本就更容易接受外来思想与新潮想法，在美食的创意上自然也就更为新奇。尤其随着生活节奏的加快，在生存压力之下，美食创意被赋予了更多的可以舒缓压力、供人消遣娱乐的意义。

生活在给你关上一扇门的时候，必会给你打开一扇窗。电影《美食从天而降》中又一次告诉了人们这句被重复了无数次的的话语。

随着各种影视作品和美食博主的推广，越来越多的人开始在食粮上展现无尽的创意。“无论是摆放成各种形状，或是涂抹上各种涂鸦，广大‘吃货’在形状各异的美食创意背后，更多表达的是其对于生活的热爱，以及对于美好人生的信心。”范志红说道。

微生活



时间是把锋利的刀，成全过我的疯狂，也粉碎过我的梦想。

承诺，不只是说说而已

很多年前，一个小姑娘说：我想拥有一座城堡。小伙子说：我买不起城堡，但是我会给你造一座。于是他们在他们的后院开始了这个庞大的工程。37年后，他终于为她造出来了。承诺，不只是说说而已。 新浪微博 @ 呐兰性急

看数字做事

你要是年薪在500万以上，二环内你爱买哪儿买哪儿；你要是年薪在100~300万之间，三环至四环内你爱买哪儿买哪儿，你要是年薪在50~100万之间，四环至六环内你爱买哪儿买哪儿；你要是年薪在10万以下，你就给自己挖个坑，爱埋哪儿埋哪儿。 新浪微博 @ 执笔倾城

旧时代的爱情

1931年，梁思成考察归来，林徽因告诉他，她很痛苦地爱上了两个男人，一个是自己的丈夫，一个是隔壁邻居金岳霖。梁说：“你是自由的，如果你选择老金，我祝愿你们永远幸福。”后来林将这些话转述给金，金岳霖回答：“看来思成是真正爱你的，我不能伤害一个真正爱你的人，我应该退出。” 搜狐微博 @ 新时代语录

量少质高

好朋友不需要太多，两个就够了，一个肯把钱借给你，当他问你借债时，另一个肯把他打死…… 新浪微博 @ 兔斯基童话集

原因

某君高中时沉迷网络，时常半夜翻墙出校上网。一日他照例翻墙，翻到一半即拔足狂奔而归，面色古怪，问之不语。从此，认真读书，不再上网，学校盛传他见鬼了。后来他考上名校，昔日同学问及此事，他沉默良久说，那天父亲来送生活费，舍不得住旅馆，在墙下坐了一夜。 新浪微博 @ 80年代——90年代

梦到底有多沉重

郑州，5岁的嘉嘉家中贫困，从小到大没上过一天幼儿园。捡垃圾卖钱的妈妈让她在附近玩耍，但稍不留神女儿就不知去向。妈妈说女儿每天都嚷嚷着要上学，一年来五次走失，全是在学校附近找到的。昨天找到她时，她还呆坐在幼儿园门口。 新浪微博 @ 人民日报

答案

问：你有没有喜欢过一个很遥远的人，她从不让你失望，给你生活下去的勇气和力量。她永远站在那里，光芒万丈，好像信仰一样？答：有，南海观世音菩萨。 网易微博 @ BEY 冷雨夜 (王俊宁摘编)

保罗生物 益生菌专家

- 亚洲益生菌研发制造龙头企业
- 国家发改委微生物制造高技术产业化专项项目
- 国家火炬计划项目
- 国家863计划项目
- 两院院士进驻保罗生物“院士工作站”

保罗生物

地址：北京市通州区张家湾里二酒工业区1号
 电话：010-61501666 传真：010-61509009
 网址：www.polo-china.com