

收件人:

发件人: 常星 18911535445



北展东方会展服务有限公司

2019 中国（河南）国际暖通展览会

2019 China (Henan) International Heating and Air-Conditioning exhibition

时间: 2019年5月24-26日 地点: 郑州国际会展中心二层



—— 得中原者得天下 ——

官方网站: www.xjhce.com

主办单位

中国建筑材料流通协会电供暖委员会

北展东方会展服务有限公司

支持单位

河南省建设科技协会

承办单位

北展东方（北京）国际会展服务有限公司

展会概况

中国（河南）国际暖通展览会将于 2019 年 5 月 24-26 日在郑州国际会展中心二层举办。展会将集中展示最新供热供暖设备及技术、空调及新风设备、自动化与泵阀管等附配器材等，同时将邀请来自各个省市及地区供热行业的政府单位、热力公司、协会及公共设施代表、研究院、设计院、市政管理、批发商、采购商、经销商、代理商、承包商、房地产开发商及建筑工程公司、酒店别墅、学校、医院、商场、餐厅、消费者、新闻媒体等参观洽谈。通过展览展示、投资洽谈、技术研讨、信息传播等方式，搭建供需双方交流平台，实施“走出去”“引进来”发展战略，提高产业聚集效应，促进产业集群升级发展。

展会吸引了来自美国、英国、德国、意大利、法国、韩国等全球 12 个国家和地区的 300 余家知名企业参展，并展示最新科研产品。现场将邀请 60 余家参观采购团，8000 名点对点客户，15000 名观众。展出面积近 20000 m²。中国（河南）国际暖通展览会依托河南得天独厚的交通区位优势，专注行业发展，致力于为暖通企业提供专业化、国际化展示平台。

展品范围

供热供暖设备及技术：

电采暖、锅炉、空气源、散热器、壁挂炉、太阳能、空调、热水器；换热器等；

地面供暖新技术及配套产品：

加热电缆、电热膜、石墨烯等；

燃气应用、供热采暖技术与设备：

燃气采暖炉、燃气壁挂炉、燃气锅炉、燃气热水器、燃气灶等；

自动化与泵阀管等附配器材：

热量表、温控阀、温控器、仪器仪表、智能水表、管道管件、阀门、泵、锅炉燃烧器、电加热及其它附配器材、燃气表、燃气技术设备、增压泵等；

空调及新风设备：

室内通风系统；中央新风除尘系统；空气净化及新风置换；暖通空调及新能源；净化治理；功能材料；检测仪器等；

保温隔热材料：

展位收费标准

● 室内光地（36 m²起租） 国内企业： RMB 1000 元/m²； 国外企业： RMB 1500 元/m²

● 国际标准展位 3m×3m 国内企业： RMB 9800 元/个； 国外企业： RMB 15000 元/个；

展位配备：光管两支、纸篓一个、展板、楣板、一桌二椅、空调、照明、保安、清洁等。

注：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及其特装承建商自理。

观众来源

- ◆ 各省市和地区供热行业的政府单位采购商/进出口公司
- ◆ 热力公司/协会/公共设施代表/市政管理
- ◆ 国家级工业/产业园区
- ◆ 国家电网/五大发电集团/电力企业周边
- ◆ 中亚五国驻华大使馆/中亚国家住建部门/暖通企业
- ◆ 批发商/采购商/经销商/代理商/承包商
- ◆ 建筑工程公司/承包商
- ◆ 研究院/设计院
- ◆ 楼宇/物业管理
- ◆ 建筑设计师/室内设计师
- ◆ 酒店公寓别墅/学校/医院/商场/餐厅
- ◆ 新闻媒体

战略推广合作单位

中央媒体：CCTV、人民日报、经济日报、新华社、中国新闻社、中国日报、科技日报等；

主流门户网站：新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易网等；

行业媒体：国际供热设备网、中国电热网、中展通-专业展会网、土木在线、中国环保在线、中国低碳网、大鱼网、大禹网、中国制冷网、中国炉具网、云同盟、中国泵阀商务网、中国电地暖网、中国环保锅炉网、中国壁挂炉网、中国节能在线、中国地源热泵网、中国建筑网、中国五金网、中国热能设备网、中国供热设备网、中国采暖散热器网、中国地源热泵网、中国散热器网、中国燃气安全网、中国仪表网、暖通空调、暖通制冷空调、暖通英才网、暖通国际网、慧聪热泵网、能源新闻网、华阳制冷网、绿色节能网、地源热泵网、泵阀交易网、冷暖商情网；

【微信公众平台】新疆北展东方、河南暖通展、电采暖、暖通风向标、电采暖快讯、电能供暖专委会、电供暖行业精英交流平台、电采暖产品联盟、中国地暖文化苑、中国热泵产业联盟、热泵产业资讯、电供暖之家、中国热泵产业联盟；

报纸：河南日报、郑州晚报、河南商报、大河报等；

网络媒体：大河网、商都网、河南在线、河南视窗；

其他媒体：郑东新区公交站牌广告位广告牌、郑新黄河大桥北 107 广告位、移动车身广告；

罕有推广商机

○ 《会刊》广告

会刊尺寸：**210mm × 130mm**，将帮您在展后找到客户，强化您的参展效果。

| 版位 | 封面 | 封底 | 封二/扉页 | 封三 | 彩色插页 | 黑白插页 | 整版文字 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 价格（元） | 20000 | 15000 | 12000 | 10000 | 8000 | 3000 | 1000 |

○ 室外广告

| 拱门 (标准跨度) | 桁架喷绘 高 4m ×宽 6m | 三角立柱广告 高 15m ×宽 5m | 龙门广告 | 观众登记台 | 注水道旗 |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 10000 元/个 | 30000 元/幅 | 40000 元/个 | 30000 元/展期 | 20000 元/展期 | 500/个 |

○ 其它印刷广告

| | | | | | | | |
|------|----------|-----|----|-------|------------|----|-------|
| 代表证件 | 易拉宝及条幅广告 | 资料袋 | 门票 | 宣传广告单 | 开幕式 LED 广告 | 地标 | 赞助饮用水 |
|------|----------|-----|----|-------|------------|----|-------|

北展旗下所有展会不满意无条件退展

| | | | | | | | |
|------------|-------------|----------------|---------------|------------|----------------|-------------|---------|
| 80000 元 | 300 元/ 个 | 10000 元/ 千个 | 10000 元/万张 | 30000 元 | 15000 元/ 小时 | 2000 元/10 个 | 80000 元 |
|------------|-------------|----------------|---------------|------------|----------------|-------------|---------|

2019 中国（河南）国际暖通展览会

时间：2019 年 5 月 24-26 日 地点：郑州国际会展中心二层

联系人：常星

手机：18911535445

邮 箱：619932729@qq.com

地 址：郑州市郑东新区商务内环路中央公园1号(与祭城路交口)

请清晰填写, 贵公司所提供联系方式将编入会刊, 中文单位名称将用做展位楣板。

| | | | | | | |
|--|---------------------------------------|-------|--|--|--|--|
| 参展单位全称 (楣板名称) | 中文 | | | | | |
| | 英文 | | | | | |
| 单位负责人 | | 联系人 | | 手 机 | | |
| 联系电话 | | 传 真 | | 邮 箱 | | |
| 预订展位 | 展区展位_____个 展位号: _____ 费用: _____元 | | | | | |
| | 室外展区空地 _____ m2 展位号: _____ 费用: _____元 | | | | | |
| 会刊广告类别: _____ | | | | 费用: _____元 | | |
| 特殊广告类别: _____ | | | | 费用: _____元 | | |
| 参展费用总计(大写): | | (小写): | | ; 付款日期: _____年____月____日 | | |
| 现场展示展品及型号 | | | | | | |
| 希望见到的观众来源与类型 | | | | | | |
| 户名: 北展东方(北京)国际会展服务有限公司 开户行: 中国建设银行股份有限公司北京燕莎东支行 账号: 11050138580000001208 | | | | 特别提示: 请于报名后五日内将参展费用一次性汇入指定帐户, 以便核查; 组织单位收到全部参展费用为最终确认参展商展出资格。 注: 拒收现金和无抬头支票 | | |

组委会印鉴及负责人签名

年 月 日

参展单位印鉴及负责人签名

年 月 日