

7月1日起，酝酿已久的保健食品注册备案制正式出台。有专家在接受记者采访时直言，若政策落实到位，以“小蓝帽”为显著标识的保健食品将不被允许贴牌生产，这将给行业和市场带来巨变。



# 保健食品业禁止代工生产 重塑消费者信心，未来或将涨价

## 保健食品被禁代工生产

新规明确表示，备案主体必须是生产企业，不允许保健品贴牌生产。同一企业不得使用同一配方注册或者备案不同名称的保健食品，不得使用同一名称注册或者备案不同配方的保健食品。

一位不愿具名的保健品企业副总经理告诉记者，在保健食品行业，贴牌（又称“一号多用”）是指一个批准文号的保健食品，生产后包装成多个品牌，甚至是几十个品牌的产品，再进行销售。目前市场上存在利用贴牌

生产扰乱正常市场秩序的情况，某些从事贴牌生产的企业的违规行为，给其他企业甚至整个行业带来非常恶劣的影响。

已于2016年7月1日起施行的《保健食品注册与备案管理办法》第六十条“同一企业不得使用同一配方注册或者备案不同名称的保健食品；不得使用同一名称注册或者备案不同配方的保健食品。”明确指出，同一企业同一配方不能有不同名称的保健食品。

## 七成消费者对保健市场不满意

“正本清源行动对重塑消费者信心将起到关键作用。但对长期以贴牌代加工企业将是致命摧毁，没有自主品牌，将是企业的硬伤，也许没有生路。另一部分流通企业（主要表现在会销、直销、网商、微商）将面临无货可卖，下架产品的积压将让他们不堪重负。预计膳食营养补充类产品品类将巨增，功能性保健食品和进口保健食品将没有什么太大利好。”广东省营养健康产业协会秘书长张咏如是说。

据悉，从此前的胶原蛋白功效、走下神坛的玛咖，再到宣称使用产品15天可降血

压、治偏瘫的康太胶囊，种种围绕保健品的乱象已经引起广泛关注。另外，近日中国消费者协会发布的《保健食品消费者认知调查报告》更是指，近七成的消费者对国内保健食品市场总体评价“不太满意”，超六成消费者不相信所谓“保健食品”广告宣传。

此外，来自官方的数据也显示，当前保健食品批文相当之多。国家食药监总局最新数据指，国产保健食品批准文号为15793个，进口保健食品批准文号有749个。

## “禁代”或将带来价格上涨

对于保健企业来说，业务结构转型并非一蹴而就。就国内产能过剩严重的维生素C产业来说，石药、东北制药、华北制药等老牌原料药厂，都已有终端制剂业务并探索自建品牌、渠道，但以原料药为主的结构仍未彻底变化。此前已有媒体曝光，为一些外资品牌做代工的企业，同样的产品，销售价差可高达30倍之多。

一名医药行业研究员认为，传统生产企业要建立自有品牌，并不具备足够竞争力，“生产企业品牌建设投入资金较大、收

效慢；管理、品牌经营等人才队伍建设跟不上市场发展的步伐；自有营销网络较弱，铺设时间长及渠道广皆限制其发展终端市场。如果传统代工企业真的自建品牌，成本必然会相应增加，这最后或会分摊到消费者身上，体现为保健品价格的上涨。”

“经销环节也很复杂，经销商要通过省代、市代等层层盘剥，所以不能简单用售价减成本来计算中间利润。”上述研究员认为，面对新的政策，各方还需要继续磨合。

# ¥

数据

## 保健食品行业80%是代工

“新规除了对保健食品行业本身影响很大，对直销等相关涉及该领域等产业也有影响。”国内一位直销行业资深专家如是说。

据其介绍，由于直销行业发展太快，很多直销企业虽有渠道优势，但真正有自己工厂的较少，70%~80%是代工。保健食品作为直销的一个大品类，目前正因大健康的热潮而逐步被直销企业所重视，数据显示，获牌直销企业中，许可经营保健食品的比例已经从2014年的79%提升至2015年的81%。保健食品一旦禁止代工，或将倒逼直销企业并购代工的品牌。

不过，也有分析人士在接受采访时则表示，已经获得直销牌照的企业自建保健食品工厂的较多，且保健品在直销中占比不高。因此上述政策对整个直销行业而言影响有限。

据透露，尚在申请牌照的准直销企业确实有不少是通过OEM模式在做保健品，此类企业可能影响会大一些。

■据南方都市报



关注三湘都市报  
微信看E报。