

附件二、投资者关系活动记录表

证券代码： 002275

证券简称：桂林三金

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	星展银行（香港）有限公司 江伟明
时间	2019年05月06日
地点	桂林三金药业股份有限公司会议室
上市公司接待人员	常务副总裁、董秘：邹洵 投资者关系管理员：朱烨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅。</p> <p>二、对比18年的年报数据和19年一季度报的数据可以发现公司的经营状况已经好转很多，可以说是公司进行价值营销的初步成果吗？</p> <p>公司的价值营销策略是一个逐步推行的过程，而影响经营状况的因素很多，不能说只是营销策略的影响。公司根据两票制落地后国内医药商业模式的变化，结合公司各产品线的实际情况，在全国加快推广价值营销模式，扩大商业渠道网络覆盖广度与深度，强化与国内强优连锁终端战略合作，实现公司一线产品的稳步增长；</p>

开展二线独家产品的市场推广试点，积极探索医疗终端学术推广模式；针对三线独家产品与普药产品，在各省市因地制宜筛选符合市场需求的部分产品进行重点突破，一省一品一策，实现快速上量；配套完善营销激励机制，重点保障二三线产品增长目标的达成，做好人才储备；结合市场媒介的新趋势，梳理和完善传播策略，丰富传播素材，优化投放组合，加强与消费者的互动沟通，达成良好的传播效果，实现品牌价值与竞争力的良性增长，确保 2019 年销售目标达成。

三、未来两年公司的增长点来自价值营销策略，两年后来自现有产品的二次开发，更长远的来自于公司的生物药布局可以这样理解吗？

根据企业发展战略，公司确立了“以中药制药为核心，以生物制药为重点的生物技术产业与大健康产业为两翼，相关产业为辅”的一体两翼发展战略，通过质量兴企，持续改革创新，追求卓越，打造中国领先、国际卓越医药制造集团的战略目标。公司将在强化口腔、咽喉、泌尿系统用药的中成药领导地位的同时，继续完善技术创新体系，利用产学研资源加大新品研发投入，稳固核心技术的专利保护；公司将继续深化销售渠道管控，加强终端传播推广力度，培育公司新的业务增长点。

四、公司的大股东有没有进行股权质押？近期有没有减持计划？

公司控股股东没有质押股票。目前公司大股东及董监高都没有减持计划。

五、公司原有厂房搬迁后老厂区土地如何处理，大概可以得到多少补偿？

公司老厂区的土地性质为工业用地，未来公司需要根据桂林市政府的规划、政策对该项土地进行处置。

附件清单	无
日期	2019年05月08日