

深圳市同洲电子股份有限公司

关于 2018 年年报问询函的回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市同洲电子股份有限公司（以下简称“公司”）于 2019 年 5 月 22 日收到深圳证券交易所出具的《关于对深圳市同洲电子股份有限公司 2018 年年报的问询函》（中小板年报问询函[2019]第 199 号），公司就相关事项进行了认真核查和分析，并对问询函中所列问题向深圳证券交易所作出了书面说明回复。现将回复内容公告如下：

1、2014 年至 2018 年，你公司扣除非经常性损益的净利润（以下简称“扣非后净利润”）分别为-4.24 亿元、-5,692 万元、-5.88 亿元、-8,324 万元、-2.85 亿元，连续五年为负。

（1）请结合你公司所处市场环境、行业竞争格局、竞争优势、各项产品种类、近三年销售量变动及原因、主要客户变动情况、同行业可比公司情况等，分析说明你公司近年扣非后净利润持续为负的具体原因，你公司可持续经营能力是否存在不确定性，以及你公司拟采取的改善经营业绩的具体措施。

回复：

（一）公司近 5 年扣除非经常损益后的净利润持续为负的原因

1、公司近 5 年扣除非经常损益后的净利润及相关财务指标情况

项目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
扣除非经常性损益后的净利润	-423,930,776.81	-56,916,526.42	-588,206,840.87	-83,236,281.28	-284,991,662.70
其中：营业收入	1,601,835,867.88	1,028,067,674.93	563,495,343.22	672,865,178.73	798,133,417.18
营业成本	1,342,924,843.38	737,526,410.68	477,462,383.12	521,466,242.42	703,607,539.91
毛利额	258,911,024.50	290,541,264.25	86,032,960.10	151,398,936.31	94,525,877.27
毛利率	16.16%	28.26%	15.27%	22.50%	11.84%

销售费用	229,590,351.58	135,291,253.48	175,474,131.54	63,848,006.83	84,025,183.53
管理费用	291,508,508.95	146,151,093.39	177,923,219.94	77,973,971.75	121,693,229.29
研发费用				34,974,521.65	64,063,046.31
财务费用	96,988,971.18	81,280,160.84	57,472,348.31	34,503,896.80	21,069,627.55
资产减值损失	36,359,811.95	-33,682,926.13	256,778,213.52	13,374,550.38	124,599,619.01

公司近五年扣除非经常性损益后的净利润均为负数，主要是随着互联网数字信息化发展，市场竞争环境发生了巨大的变化，公司原有主要的有线电视业务受到了严峻的挑战。前三年实施的战略、业务转型调整未达预期，进而导致银行抽贷、资金紧张，致使公司遭遇了客户订单交付延迟、供应商信心缺失、人才流失等方面的冲击，收入规模急速下滑，过重的成本费用负担、闲置资产减值处置等因素使得公司业绩受到重挫。

通过一系列的经营策略调整，2017-2018年公司资金问题得以基本解决，运营效率逐步加强，经营业绩也稳步回升。但要适应行业从数字化、定制化向智能化、多功能化的高速发展，公司还要需要进一步转型升级，积极布局人工智能、云计算、大数据、物联网等新兴领域，才能为公司带来新的发展契机和利润增长点，持续提升盈利能力。

对比行业内可比上市公司，四川九州（000801）、银河电子（002519）、高斯贝尔（0002848）2014-2016年扣非后净利润为正，2017-2018年期间扣非后净利润出现负值；创维数字（000810）近五年扣非后净利润持续为正。

2、公司2014年扣除非经常性损益后的净利润为-42,393.08万元，具体原因主要包括：

（1）收入下降，2014年公司营业收入较2013年下降18.11%，主要是由于公司为了向电视互联网业务转型、提高资金周转率，主动放弃了一些规模较小、回款条件较差的机顶盒业务订单；其次2014年下半年，国家广电总局对OTT机顶盒市场进行了调控整顿，关闭OTT互联网电视终端产品中各类视频App及视频聚合软件下载通道，OTT机顶盒市场需求大幅降低，公司的OTT机顶盒出货量没有达到预期。

（2）毛利率下降，2014年公司机顶盒产品毛利率下滑约10个百分点。主要原因：随着机顶盒行业的竞争加剧，行业整体毛利率均在下降；由于部分客户违约取消部分机顶盒业务订单，使得滞压库存机顶盒低价变卖，也是造成公司整体毛利率下降的原因之一；公司将自主研发开发的手机业务作为公司的战略储备业务，手机业务在

当期只进行了小批量的生产，没有形成规模销售，手机业务没有盈利，也是造成整体毛利率下降的原因。

(3) 期间费用增加，2014 年为了推广新产品和手机业务、电视互联网业务，公司大幅增加了广告、市场推广支出和相关的营销人员；公司在 2014 年四季度对部分储备业务部门、不盈利项目进行了结构优化及调整，对绩效淘汰的相关人员采取了裁减措施，增加了辞退福利支出；公司为提前收回应收款项，保证公司现金流，增加提前贴现银行承兑汇票贴现利息和现金折扣。

(4) 资产减值损失，2014 年公司计提应收款项坏账准备 1,581.60 万元，主要原因：长账龄的应收款项余额增长，导致此部分应收款项对应的坏账准备计提额增加；同时部分海外业务应收账款出现坏账，扣除出口信用保险赔款后的净损失全额确认坏账损失。2014 年公司计提存货跌价准备 1,959.80 万元，主要原因：公司部分产成品为应对客户机顶盒更换的备用库存，由于该机顶盒已更新换代，相应的备用库存面临被淘汰，价值大幅降低，从而增加了跌价准备额；因客户取消了部分订单，公司将与该部分订单对应的原材料及产成品计提了存货跌价准备。

3、公司 2015 年扣除非经常性损益后的净利润为-5,691.65 万元，具体原因主要包括：

(1) 收入下降幅度较大，整体毛利额减少。2015 年公司营业收入 102,806.77 万元，较上年下降 35.82%，主要原因为受 2014 年度亏损影响，2015 年公司资金比较紧张，为加速资金周转效率，公司主动放弃部分回款周期长以及毛利率较低的客户订单，并重点拓展和支持毛利率高、回款信誉优良的客户订单，公司毛利率获得提升的同时，销售规模在大幅缩减，从而也减少了整体毛利额。

(2) 销售及管理费用仍处于高位，2015 年公司毛利额为 29,054.13 万元，毛利率为 28.26%，但销售及管理费用总额为 28,144.23 万元，两项费用占收入比为 27.38%。2015 年公司费用支出的压力并没有得到有效释放，从而影响公司盈利水平。职工薪酬、折旧及摊销、租赁物业水电费这几个相对固定的费用项目，2015 年合计发生 18,113.64 万元，占销售及管理费用总额的 64.36%，占收入比 17.62%，固定成本是公司的一个沉重负担，需大幅缩减才能保证公司的盈利空间。

(3) 财务费用居高不下，2015 年财务费用 8,128.02 万元，其中利息支出 5,671.90 万元，保理费用 3,821.68 万元，资金成本高也是影响公司盈利水平的重要因素之一。

4、公司 2016 年扣除非经常性损益后的净利润为-58,820.68 万元，具体原因主要

包括：

(1) 收入下降，2016 年收入较 2015 年下降 45.19%，由于受银行抽贷、资金紧张的影响，供应商未能及时交付原材料，从而影响公司对客户订单的交付；其次部分关键原材料市场供应不足，使得部分订单交付延期；受美金升值当地货币贬值的影响，部分海外客户被迫削减采购预算，使公司当期收入减少。

(2) 毛利率下降，2016 年毛利率由上年 28.26% 下降至 15.27%，首先主要是随着机顶盒行业的竞争加剧，行业整体毛利率均在下降，公司主要产品的销售价格同比也下降；其次由于公司营业收入下滑，人工成本、设备折旧、厂房租赁等固定性成本未能因订单减少而作同比例下降，营业收入同比下降 45.19%，营业成本同比只下降 35.26%；原材料价格上涨，使得毛利率明显下降。

(3) 费用增加，公司为缓解资金压力，2016 年度加大回款力度，因此增加了 2,788.66 万元与回款相关的费用和支出；为提升前端综合业务平台服务质量而增加了技术投入，技术支持费较上年同期增加 1,767.23 万元；同时公司人员结构优化裁减人员增加辞退支出 1,143.33 万元。

(4) 资产减值及处置损失增加，公司 2016 年度资产减值损失 25,677.82 万元，营业外支出 4,349.03 万元，其中包括：公司调整经营策略，停止了手机及部分老化产品等业务，对相关存货及长期资产计提减值；处置部分老化无法正常使用的固定资产及库龄较长、技术落后的存货而产生的报废处置损失；对被投资单位国际通信传媒有限公司依据最近的增资扩股价格计提减值准备 3,935.67 万元；对共青城猎龙科技发展有限公司的 1.50 亿元投资额全额计提了减值。

5、公司 2017 年扣除非经常性损益后的净利润为-8,323.63 万元，具体原因主要包括：

(1) 2017 年公司营业收入实现恢复性增长，同比增长 19.41%。但要适应行业从数字化、定制化向智能化、多功能化的高速发展，公司还需进一步拓宽智慧、物联等领域，发展智慧广电、智慧家庭、智慧社区、物联网、超高清视频等业务，才能为公司带来新的收入增长点。公司在上述领域有所投入，但短期产出效果还不够明显。

(2) 期间费用占营业收入的比例较高，公司通过人员结构优化、精简办公场所、淘汰落后设备、严控费用开支等措施，减少了公司本报告期的成本费用，但销售费用、管理费用、财务费用三项期间费用占营业收入比为 31.40%，仍然处于高位。公司仍需进一步削减固定费用、降低变动费用，改善成本费用结构，才能保证公司在主营业

务上实现盈利。

6、公司 2018 年扣除非经常性损益后的净利润为-28,499.17 万元，具体原因主要包括：

(1) 毛利率下降，2018 年公司通过创新、高质量的产品及专业的贴身服务，继续精耕细作广电运营商市场，海外大力拓展南亚、东南亚、欧洲、北美等市场，公司营业收入取得了 18.62%的增长；但由于受市场供需失衡影响，公司产品所需的电容电阻等电子元器件、DDR、FLASH 存储芯片价格上涨，公司营业成本上升幅度大于营业收入的上升幅度，毛利率较 2017 年下降 10.66%。

(2) 期间费用增加，2018 年公司销售费用、管理费用、研发费用较上年增加 52.59%。主要是报告期公司进一步加大新一代的智能机顶盒、智能路由、智能网关、智能音箱等智能产品以及 CoNET 物联网解决方案和“雪亮工程”解决方案等的研发投入，研发人力成本及相关费用较上期大幅增加；其次公司对部分技术落后、库龄较长、无法再次投入使用以及停止经营及推广的业务所涉及的呆滞库存进行报废处置，报废损失 4064 万元。第三，公司大力拓展国内及海外市场，相关业务招待费、推广费上升。

(3) 资产减值损失增加，2018 年公司计提应收款项坏账准备 8,048.75 万元，除了按照账龄分析法计提增加外，主要是对部分单项金额在 100 万元以上的预计回收困难的其他应收款计提了 4,694.97 万元坏账准备；对技术落后、改制消耗困难、客户取消订单造成备料呆滞等存货计提跌价准备 3,008.95 万元；对参股公司湖北同洲信息港有限公司出现减值迹象的长期股权投资计提减值准备 1,317.92 万元。

(二) 公司可持续经营能力及经营业绩改善措施

公司可持续经营能力不存在不确定性，2019 年公司经营将持续保持稳定，预期营业收入将持续增长，市场占有率提升，并预期在新市场、新领域获得较大突破。

1、2018 年公司充分利用各种融资模式，加速客户回款周期，有效安排资金支付，整体资金情况良好，近三年货币资金余额均稳定在 50,000 万元-60,000 万元之间。报告期末货币资金 53,135.14 万元，现金及现金等价物 52,817.39 万元，较上年净增加 524.07 万，经营活动现金流量净流入 191.96 万，未来公司可持续经营。2019 年公司将持续保持与各家银行的良好合作关系，努力提高融资能力，为公司创造更多的价值。

2、2019 年公司将通过创新、高质量的产品及专业的贴身服务，继续精耕细作广电运营商市场，加强电信运营商市场的拓展；逐步探索及拓展物联网及政企客户市场。

海外市场年继续保持南美、亚太传统优势市场，大力拓展的南亚、东南亚市场，同时积极布局欧洲、北美等高端市场，推动更多新产品新业务在海外市场的落地。2019年客户新增订单取得较大突破，一季度实现收入 30,146.34 万元，同比增长 62.28%。

3、随着电阻电容、存储芯片等原材料价格较同期大幅回落，2019 年公司产品毛利率将得到提升。同时公司将积极布局智慧社区、智慧楼宇、智慧园区及物联网等新兴领域和市场，通过资源整合和模式创新拓展新的业务增长点，全面助力运营商向“智慧化”、“物联化”升级，持续提升公司的核心竞争力，推动全球数字视讯、物联网产业的发展。

4、2019 年公司持续坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，鼓励生产端不断创新，减员增效，大幅提高自动化水平。

5、2019 年公司将进一步推进精细化管理，持续优化人员结构，提高人均效能；同时加强供应链管理，有效降低运营成本，提升运营效率。

(2) 报告期内，你公司“通信设备产品”毛利率为 8.9%，同比下降 13.46 个百分点，其中“有线电视接入设备”毛利率为 5.78%，同比下降 8.43 个百分点。请结合上述产品的原材料价格、供需关系、销售价格等因素，分析说明毛利率下降的原因及合理性。

回复：

1、公司通信及相关设备产品的相关指标情况

项目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通信及相关设备	696,276,789.28	634,342,879.49	8.90%	23.70%	45.15%	-13.46%
其中：有线电视接入设备	588,545,426.65	554,547,786.80	5.78%	30.70%	43.54%	-8.43%
卫星电视用户终端设备	35,285,186.22	32,775,549.74	7.11%	60.33%	85.34%	-12.54%
平台交付及运维	26,326,868.52	2,435,191.20	90.75%	-61.72%	-82.88%	11.43%
其他设备	46,119,307.89	44,584,351.75	3.33%	111.61%	137.20%	-10.43%

2、公司“通信及相关设备”毛利率较上年同期下降 13.46%，“有线电视接入设备”毛利率下降 8.43 个百分点，主要原因包括：

(1) 公司通信及相关设备主要包括有线电视接入设备、卫星电视用户终端设备、平台交付及运维以及其他设备，其中其他设备主要是指智能电视一体机、宽带产品、智能网关、智能音箱等。2018 年度，因公司产品所需的电容电阻等电子元器件受市场供需失衡影响，价格上涨幅度很高，跟 2017 年全年对比，平均涨幅 1.4 倍左右，个别市场需求量大的物料对比 2017 年最低价涨约 15 倍，影响毛利率下降约 5 个百分

点。关键器件 DDR、FLASH 存储芯片 2018 年 1-9 月较 2017 年平均涨幅 10%，之后开始回落，影响毛利率下降约 1.5 个百分点。因此有线电视接入设备、卫星电视用户终端设备、其他设备的毛利率都较同期下降。

(2) 其次，毛利水平较高的平台交付及运维类业务收入较上年同期下降 61.72%，使得毛利总额也随之减少，从而影响整体毛利率水平下降。由于报告期公司着重布局于物联网等新型领域，该业务公司正处于发展期，回报周期相对较长；同时原业务占比较大的国内客户需求相对饱和，收入出现一定的下滑。

(3) 2018 年，你公司销售费用、管理费用、研发费用分别为 8,403 万元、1.22 亿元、6,406 万元，同比分别增长 32%、56%、83%。请详细分析在扣非后净利润大幅亏损的情况下上述费用持续增长的原因及合理性。

回复：

2018 年公司营业收入较上年增长 18.62%，销售费用、管理费用、研发费用随着收入的增长较上年也均有不同程度的增长：

1、2018 年公司销售费用增长的原因及合理性

2018 年公司营业收入较 2017 年上升 18.62%，销售费用随之较同期增长 2,017.72 万元，增幅 31.60%，其中主要增长费用项目列示如下：

项目	本期发生额	上期发生额	增减金额	增减幅度
销售费用	84,025,183.53	63,848,006.83	20,177,176.70	31.60%
其中：招待费	6,127,936.92	1,702,182.45	4,425,754.47	260.00%
业务推广费	11,366,119.01	3,764,322.14	7,601,796.87	201.94%
技术支持费	4,855,657.92	1,680,385.36	3,175,272.56	188.96%
咨询费	2,687,690.24	618,530.02	2,069,160.22	334.53%

2018 年公司围绕“智慧同洲，连接未来”的战略发展思路积极拓展布局，国内市场，公司快速恢复及强化 B2B 领域的服务能力及业务拓展能力，继续精耕细作广电运营商市场，通过创新、高质量的产品及专业的贴身服务，以一流的创新产品及服务推动运营商向智慧化、物联化进阶。国际市场，保持南美、亚太传统优势市场份额，大力拓展的南亚、东南亚市场，同时积极布局欧洲、北美市场，因此相关业务招待费、推广费有较大幅度的上升。其次报告期公司积极布局智慧家庭、智慧社区、智慧楼宇、智慧园区及物联网等新兴领域和市场，相关技术支持费、咨询费也随之增加。

2、2018 年公司管理费用增长的原因及合理性

2018 年公司管理费用较上年同期增长 4,371.93 万元，增幅 56.07%。主要是报告期公司对部分技术落后、库龄较长、无法再次投入消耗以及停止经营及推广的业务所涉及的呆滞库存进行报废处置，报废损失 4064 万元。

3、2018 年公司研发费用增长的原因及合理性

2018 年公司研发费用较上年同期增长 2,908.85 万元，增幅 83.17%。主要是报告期公司进一步加大新一代的智能机顶盒、智能路由、智能网关、智能音箱等智能产品以及 CoNET 物联网解决方案和“雪亮工程”解决方案等的研发投入，研发人力成本较上期增加 2,438.83 万元，研发材料、试制检验等直接投入较上期增加 219.12 万元；上述新产品的投放市场还需要一定的周期，相信这些新的产品未来能够为公司带来新的业务增长点。

2、截至报告期末，你公司募集资金投资项目“辽宁省 DVB+OTT 电视互联网业务”的投资进度仍为 15.64%，报告期内未投入建设资金，报告期内实现的效益为-55 万元。请补充说明以下事项：

(1) DVB+OTT 电视互联网业务的具体情况，包括但不限于建设计划、运营模式、主要产品、盈利模式、主要客户、市场前景等。

回复：

公司原计划利用北方联合广播电视网络股份有限公司（简称“北方广电”）的广电网络、渠道、节目内容、服务等优势，结合自身的视讯相关技术、研发、市场等优势，为北方广电用户提供以基于“摸摸看”多屏互动技术为基础的“DVB+OTT”电视互联网业务，与北方广电进行相关“DVB+OTT”电视互联网增值业务、智能终端销售等合作运营。本项目实施主体为同洲电子，项目合作方为北方广电，原计划在辽宁省发展约 170 万 DVB+OTT 目标用户。

DVB+OTT 电视互联网业务主要产品为 OTT 基本套餐业务、OTT 的影视点播、OTT 的广告、OTT 的商城、游戏等业务。

DVB+OTT 电视互联网业务的盈利模式为基于 OTT 业务收入分成与终端补贴。OTT 业务收入分成主要包含 OTT 基本套餐业务收入分成、OTT 的影视点播业务收入分成、OTT 的广告业务收入分成。终端补贴是指从同洲电子向北方广电用户实际发放机顶盒后的次月开始，对每台终端按一定的时间周期按月给予一定的补贴。

DVB+OTT 电视互联网业务的主要客户为北方广电及北方广电拥有的有线电视用户。

近几年来，互联网企业纷纷加入 OTT 电视互联网行业，互联网企业依托互联网生态、内容和资本的优势，采用内容补贴硬件、以低价高配的硬件等方式抢占市场，导致行业竞争激烈，已逐渐形成少数几家独大的局面。在资金、内容、运营、用户规模等不具优势的情况下，公司的“DVB+OTT 电视互联网业务”项目未来收益具有不确定性。

(2) 上述募投项目连续两年未取得进展及投资进度缓慢的原因及合理性，结合 DVB+OTT 电视互联网业务目前的市场环境和前景、行业竞争、国家相关政策、你公司技术优势等情况，对该募投项目进一步进行可行性分析，对项目效益进行合理预计。

回复：

该募投项目连续两年未取得进展及投资进度缓慢的原因主要有如下几点：

募集资金实际到位时间晚于预计时间，导致项目前期进度未达计划进度，影响项目整体时间进度延后。同时，由于募投项目实施地点的双向网改工作和网络平台建设早期不及预期，不能规模化进行 OTT 业务的运营。

近几年，互联网企业纷纷进入 OTT 互联网电视行业，互联网企业依托互联网生态、内容和资本的优势，采用内容补贴硬件、以低价高配的硬件等方式抢占市场，已逐渐形成少数几家独大的局面。在此市场格局已经形成的情况下，公司如继续投入“DVB+OTT 电视互联网业务”募投项目，风险将大于收益。

公司基于 OTT 电视互联网行业近几年的巨大变化，结合公司的实际情况，参考 2016 年、2017 年该募投项目实际实现的收益，为提高募集资金使用效益和维护公司及广大股东的利益，公司 2017 年、2018 年对于该项目投入也更加谨慎，故策略性地放缓了募投项目的投资进度，故 2017 年、2018 年未对该项目新增投入。

后续，公司将从 DVB+OTT 电视互联网业务市场环境和前景、行业竞争状况、国家相关政策、募投项目实施地条件的变化等多个重要因素，结合公司实际情况，对该募投项目进行持续审慎的评估，如果 DVB+OTT 电视互联网业务市场环境和前景、行业竞争状况、国家相关政策、募投项目实施地的条件等发生变化使得募投项目继续按原计划实施不再合适，则公司将按照相关法律法规的规定、通过相应的程序进行调整，包括可能调整募投项目实施地点或者变更募投项目等。

(3) 该募投项目的投资进展情况，实际投资进度与投资计划是否存在差异；如是，请详细解释具体原因。

回复：

截至本公告披露日，募投项目“DVB+OTT 电视互联网业务”累计投入募集资金12,407.44万元，实际投资进度为15.64%，该项目的投资进度未达原预计投资进度；2016年、2017年、2018年该募投项目实现的收益连续为负，该项目的实际收益未达原预计收益。具体原因有如下几点：

募集资金实际到位时间晚于预计时间，导致项目前期进度未达计划进度，影响项目整体时间进度延后。同时，由于募投项目实施地点的双向网改工作和网络平台建设早期不及预期，不能规模化进行OTT增值业务的运营。

OTT互联网电视行业的格局已发生了巨大变化，近几年，互联网企业依托互联网生态、内容和资本的优势，采用内容补贴硬件、以低价高配的硬件等方式抢占市场，已逐渐形成少数几家独大的格局。在此市场格局已经初步形成的情况下，公司如继续投入“DVB+OTT电视互联网业务”项目，风险将大于收益。

公司基于OTT电视互联网行业近几年深刻变化的格局，结合公司的实际情况，为提高募集资金使用效益和维护公司及广大股东的利益，公司2017年、2018年对于该项目投入也更加谨慎，故策略性地放缓了募投项目的投资进度，故该项目的投资进度未达原预计投资进度，该项目的实际收益未达原预计收益。

(4) 根据年报，你公司在辽宁等地区完成了DVB+OTT的布局和机顶盒的整转工作，请详细说明DVB+OTT的建设步骤及你公司的后续经营计划。

回复：

募投项目“DVB+OTT电视互联网业务”原规划的建设步骤为：以辽宁省朝阳市、阜新市为试点城市，进行DVB+OTT相关业务平台搭建、调试、测试，根据广电用户的收视习惯、消费习惯等，设计符合广电用户消费行为的OTT业务套餐包，完成定价报批，并投入试运营。同时，根据对辽宁广电用户的调研、其他省份用户OTT业务的消费热点，有针对性的引入OTT业务内容，不断优化和完善OTT的业务运营，促进用户对OTT业务的消费。在试运营成功的基础上在辽宁省其他城市进行推广。

由于前期试点投入未达预期效果，同时，OTT互联网电视行业的格局已发生了巨大变化，公司策略性的放缓了该募投项目的投资进度。后续，公司将从DVB+OTT电视互联网业务的市场环境和前景、行业竞争状况、国家相关政策、募投项目实施地条件的变化等多个重要因素，结合公司实际情况，对该募投项目进行持续审慎的评估，如果DVB+OTT电视互联网业务市场环境和前景、行业竞争状况、国家相关政策、募投项目实施地的条件等发生变化使得募投项目继续按原计划实施不再合适，则公司将

按照相关法律法规的规定、通过相应的程序进行调整，包括可能调整募投项目实施地点或者变更募投项目等。

3、报告期末，你公司应收账款账面余额为 5.07 亿元，较期初下降 4%，计入资产减值损失的坏账准备计提金额为 8,049 万元，同比增长 600%。

(1) 请说明你公司未区分单项金额重大的应收账款的理由及合理性。

回复：

1、公司应收款项的相关会计政策

本公司将单笔金额为人民币 1000 万元以上的应收账款或者单笔金额为 100 万元以上的其他应收款确认为单项金额重大的应收款项。本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对应收款项进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

不同组合的确定依据以及坏账准备计提方法：

项目	确定组合的依据	计提方法
组合 1、账龄组合	无明显减值迹象的应收款项，相同账龄的应收款项具有类似信用风险的特征	采用账龄分析法计提坏账准备
组合 2、关联方组合	受本公司控制的子公司的应收款项	不计提坏账准备

2、公司报告期末无“单项金额重大的并单独计提坏账准备的应收账款”的理由及合理性

报告期末，公司对单项金额重大的应收账款单独进行了减值测试，未发现减值。根据以上会计政策，将其分类计入按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款组合，采用账龄分析法计提坏账准备。

(2) 结合应收款项的类别，分析坏账损失计提金额大幅增长及与应收账款账面价值变动趋势不一致的原因及合理性。

回复：

1、坏账损失及应收款项账面余额变化情况

公司的应收款项包括应收账款、其他应收款、长期应收款。各应收款项坏账损

失的增减变化情况如下：

项目	本期发生额	上期发生额	增减幅度
资产减值损失-坏账损失	80,487,539.91	11,494,286.81	600.24%
其中：应收账款坏账损失	20,846,907.45	7,644,263.43	172.71%
其他应收款坏账损失	59,189,414.85	3,850,023.38	1437.38%
长期应收款坏账损失	451,217.61	-	

应收款项账面余额变化情况如下：

项目	本期末	上期末	增减幅度
应收账款	507,313,111.46	527,441,156.15	-3.82%
其他应收款	154,900,938.66	151,173,833.70	2.47%
长期应收款	-	18,532,038.79	-100.00%

2、坏账损失增长与应收款项账面余额变动趋势不一致的原因及合理性分析

(1) 公司报告期计入资产减值损失的坏账准备计提金额大幅增长 600.24%，主要是来自其他应收款坏账损失的增长。其他应收款坏账损失本期发生额较上期增加 5,533.94 万元，增幅 1,437.38%。其他应收款账面余额较期初增加 372.71 万元，增幅 2.47%。

其他应收款坏账损失的增幅高于账面余额的增幅，主要原因包括：

①2018 年度公司将部分账龄较长的预付账款 6,743.56 万元转入其他应收款增加了账面余额，共增加计提坏账准备 3,092.82 万元，明细如下：

项目	本年发生额	账龄
单位 1	27,845,029.16	2-3 年
单位 2	25,667,981.47	2-3 年、3 年以上
单位 3	9,960,421.46	3 年以上
单位 4	2,882,553.16	2-3 年
单位 5	1,079,657.20	3 年以上
合计	67,435,642.45	-

预付单位 1 的 2,784.50 万元，为公司 2016 年向其采购芯片而预付的订金。因原材料价格持续波动、市场供应不足，单位 1 未能及时供货，公司多次催促供货无果。因该预付款账龄较长，公司出于谨慎性原则，报告期从预付账款转入了其他应收款按账龄计提坏账准备。

预付单位 2 的 2,566.80 万元，为公司 2015 年、2016 年向其采购芯片而预付的订

金。因原材料价格持续波动、市场供应不足，单位 2 未能及时供货，公司多次催促供货无果。因该预付款账龄较长，公司出于谨慎性原则，报告期从预付账款转入其他应收款按账龄计提坏账准备。

预付单位 3 的 996.04 万元，为公司 2015 年向其采购定制芯片而预付的订金。后因公司客户订单取消，公司多次与单位 3 协商退款事宜。因该预付款账龄较长，公司出于谨慎性原则，报告期从预付账款转入其他应收款按账龄计提坏账准备。

预付单位 4 的 288.26 万元，为公司 2016 年向其采购半成品而预付的订金。因公司客户订单取消，公司多次与单位 4 协商退款事宜。该单位已于 2018 年申请破产，公司预计其无力偿还款项，报告期从预付账款转入其他应收款全额计提坏账。

预付单位 5 的 107.97 万元，为公司 2015 年向其采购芯片而预付的订金，因公司客户订单取消，公司多次与单位 5 协商退款事宜。因该预付款账龄较长，公司出于谨慎性原则，报告期从预付账款转入其他应收款按账龄计提坏账准备。

②公司对参股公司湖北同洲信息港有限公司预计难以收回的其他应收款全额计提坏账准备，增加坏账准备计提 1,667.96 元。

③报告期收回股权转让款减少其他应收款账面余额 5,451.49 万元，影响坏账准备减少金额为 272.57 万元。

(2)公司应收账款坏账损失本期发生额较上期增加 1,320.26 万元，增幅 172.71%；应收账款账面余额较期初减少 2,012.80 万元，降幅 3.82%。

期末与期初的应收账款及坏账准备比较：

账龄	期末余额			期初余额			增减变化	
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	应收账款	坏账准备
6 个月以内	203,123,461.40	2,031,234.62	1.00	332,775,879.93	16,638,794.00	5.00	-47,625,928.65	-10,506,234.88
6 个月-1 年	82,026,489.88	4,101,324.50	5.00					
1-2 年	66,180,217.36	6,618,021.74	10.00	36,491,189.59	3,649,118.96	10.00	29,689,027.77	2,968,902.78
2-3 年	26,232,785.67	5,246,557.14	20.00	51,840,843.68	10,368,168.74	20.00	-25,608,058.01	-5,121,611.60
3-5 年	58,637,897.84	29,318,948.93	50.00	69,052,172.55	34,526,086.28	50.00	-10,414,274.71	-5,207,137.35
5 年以上	32,118,080.35	32,118,080.35	100.00					
单项计提	38,994,178.96	38,994,178.96	100.00	37,281,070.40	37,281,070.40	100.00	33,831,188.91	33,831,188.91
合计	507,313,111.46	118,428,346.24	23.34	527,441,156.15	102,463,238.38	19.43	-20,128,044.69	15,965,107.86

注：期初，公司将账龄在 5 年以上的应收账款列入单项计提的应收账款中；本期单项计提坏账准备的应收账款账龄均在 3 年以上。

从上表可以看出，应收账款期末较期初的减少主要为一年以内的应收账款回收所致；而坏账准备的增加为账龄较长的应收账款余额较期初增加计提比例增加，以及由于公司对应收账款单独进行减值测试发生减值计提坏账准备所致。

(3) 请按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的要求，按欠款方披露金额位列前五名的应收账款及其对应的账龄、占应收账款总额的比例等。

回复：

按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况如下：

单位名称	与本公司关系	年末余额	占应收账款年末余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额	账龄
第 1 名	非关联方	58,713,793.78	11.57	1,380,257.69	半年以内，半年-1 年
第 2 名	非关联方	42,959,951.60	8.47	1,637,787.84	半年以内，半年-1 年
第 3 名	非关联方	17,526,459.60	3.45	6,158,978.45	半年以内，1-2 年，5 年以上
第 4 名	非关联方	16,096,568.38	3.17	160,965.68	半年以内
第 5 名	关联方	15,798,185.92	3.11	7,932,421.34	3-4 年
合计	—	151,094,959.28	29.77	17,270,411.00	

(4) 前五大应收款项中，第五名应收款项方为你公司关联方，应收账款余额为 1,580 万元，已计提的坏账准备为 793 万元，比例为 50%。请说明该关联方的具体情况、款项形成原因、所售产品，并结合近三年应收账款回款情况，分析说明对应收关联方款项坏账准备计提比例较高的原因及合理性。

回复：

1、第五名应收账款关联方情况

公司报告期末，应收账款余额前五大中第五名应收款项方为公司参股公司的子公司柬埔寨新盟通信传媒股份有限公司（以下简称“柬埔寨新盟”）。柬埔寨新盟于 2013 年在柬埔寨王国金边市注册成立，主要经营柬埔寨全国数字电视业务的宽带网络运营。

2、款项形成原因及所售产品情况

公司与柬埔寨新盟在 2013 年签订综合业务平台工程项目合同，公司向其提供数字前端广播等系统、系统集成及技术服务，该项目在 2015 年底完工并验收合格。

3、近三年回款情况

该项目应收 327.30 万美元，2013 年底预收 97.11 万美元，余额 230.19 万美元，折人民币 1,579.82 万元。由于柬埔寨新盟主营数字电视业务的宽带网络运营，需要强大的网络资源、内容资源去构建数字化、双向化、高清化的新业态传媒和信息服务的综合平台，该公司前期主要在光纤网络、发射接收等系统上投入大量的基础设施建设，鉴于柬埔寨数字电视发展现状，推进电视数字化进程时间会相对较长，业务规模需逐步扩展，因此该公司近三年暂未向公司回款。

4、坏账准备计提比例较高的原因及合理性

依据公司会计政策，公司对该应收账款单独减值测试未发生减值，遂对该款项采用账龄分析法计提坏账准备。该款项账龄在 3-4 年，坏账准备计提比例为 50%，因此该应收账款计提坏账准备 793.24 万元。公司依据《企业会计准则》制定了一系列会计政策，并按会计政策对该款项计提坏账准备，其计提比例合理。

4、报告期末，你公司其他应收款账面价值为 7,092 万元，较期初下降 44%。其中，你公司将 4,695 万元的其他应收款单独分类为“单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款”，并全额计提坏账准备。请你公司逐项说明相关应收款的形成过程及原因、账龄、应收款对手方的情况，并详细说明全额计提坏账的理由，你公司在计提坏账准备前已履行的款项催收措施及效果。

回复：

（一）公司报告期末单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款：

债务人名称	年末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账龄
湖北同洲信息港有限公司	32,410,518.61	32,410,518.61	100.00	3-4 年
深圳凯视宝科技有限公司	6,846,279.60	6,846,279.60	100.00	4-5 年
深圳市比维视创科技有限公司	2,882,553.16	2,882,553.16	100.00	2-3 年
深圳市恒达泰科技有限公司	1,365,333.00	1,365,333.00	100.00	2-3 年
ANYSTATE TECHNOLOGY (HongKong) LIM	1,079,657.20	1,079,657.20	100.00	3-4 年
劳文军	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00	4-5 年

债务人名称	年末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账龄
HAN TANG INTERNATIONAL (HK) LIMITED	1,365,368.44	1,365,368.44	100.00	2-3 年
合计	46,949,710.01	46,949,710.01	100.00	—

(二) 款项形成、催收、坏账计提等详细情况

1、应收湖北同洲信息港有限公司（以下简称“湖北同洲”）3,241.05 万元

湖北同洲于 2012 年成立，原属于公司全资子公司。该款项主要是在 2012 至 2015 年期间，公司与湖北同洲之间形成的往来款。2015 年底，公司将湖北同洲 51% 的股权对外转让，由于控股关系的转变，在新的股权架构下，原属于内部往来的款项变成关联方往来。公司管理层一直在努力督促对方尽快还款，但对方多年经营亏损，没有能力予以偿还。

公司 2012 年在荆州政府引入投资时，与荆州经济技术开发区管理委员会在 2012 年签订项目合作协议，双方协议约定湖北同洲项目用地 500 亩，由于项目未达到合同约定的相关条款，开发区管委会 2019 年 3 月发函明确要求收回未办理土地证的 220 亩土地，已办证 280 亩土地上同意投资建设同洲信息港物流项目，促进开发区经济发展，但限定该土地不得对外转让。目前湖北同洲除了应付公司 3,297.92 万元之外，还有应付其他公司工程及往来等款项 2,000 余万元。湖北同洲目前入不敷出，多年经营亏损，如需达到各项物流基础配套设施及信息化平台建设，还需继续投入大量资金，而且建成后的物流园发展与整个荆州地区的交通运输环境、产业结构规模、综合经济实力等息息相关，未来收益难以预计。公司预计该款项难以收回，因此在 2018 年度全额计提坏账。

2、应收深圳凯视宝科技有限公司（以下简称“凯视宝”）684.63 万元

该款项为 2014 年公司支付的项目合作部分款项，后因对项目内容及方案有争议，项目终止后款项未收回。公司多次催款，凯视宝一直未偿还。2018 年公司了解到目前凯视宝现已经没有正常经营，无力偿还该款项。公司预计该款项难以收回，因此在 2018 年度全额计提坏账。

3、应收深圳市比维视创科技有限公司（以下简称“比维视创”）288.26 万元

该款项主要为采购预付款，账龄 2-3 年。公司多次催收，比维视创一直未偿还。2018 年比维视创申请破产清算，公司了解到目前比维视创已经没有偿还能力，预计该款项无法收回，因此在 2018 年度全额计提坏账。

4、深圳市恒达泰科技有限公司（以下简称“恒达泰”）136.53 万元

该款项为公司 2016 年支付的项目合作部分款项，后因对项目内容及方案有争议，项目未履行完毕。公司多次催收，恒达泰一直没有偿还。2018 年公司了解到恒达泰已经连续 2 年拖欠企业所得税，并且未按规定公示 2017 年度报告，被列入经营异常的企业名单。公司预计该款项难以收回，因此在 2018 年度全额计提坏账。

5、ANYSTATE TECHNOLOGY (HongKong) LIM（以下简称“ANYSTATE”）107.97 万元

该款项主要为材料预付款，账龄 3-4 年，公司多次催收，ANYSTATE 一直没有偿还。2018 年公司了解到对方公司已注销，预计该款项无法收回，因此在 2018 年度全额计提坏账。

6、劳文军 100 万元

该款项为员工 2014 年项目备用金借款，后因对项目内容及方案有争议，项目未履行完毕。目前此员工已离职，公司预计该款项难以收回，因此在 2018 年度全额计提坏账。

7、HAN TANG INTERNATIONAL (HK) LIMITED（以下简称“HAN TANG”）136.54 万元

该款项为公司 2016 年支付的项目合作部分款项，后因对项目内容及方案有争议，项目未履行完毕。公司多次催收，HAN TANG 一直未偿还。公司预计该款项难以收回，因此在 2018 年度全额计提坏账。

5、2018 年度，你公司对前五大客户的销售金额为 4.14 亿元，占年度销售总额比例为 51.89%。请你公司补充说明向前五大客户分别销售的产品类型及主要产品，并说明对前五大销售集中度较高的原因及合理性。

回复：

1、2018 年公司向前五大客户销售的产品类型及主要产品：

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	131,717,476.47	16.50%
2	客户 2	129,776,837.12	16.26%
3	客户 3	69,743,326.41	8.74%
4	客户 4	49,251,586.13	6.17%
5	客户 5	33,695,171.94	4.22%
合计	--	414,184,398.07	51.89%

公司向客户 1 销售的产品类型为有线电视接入设备、卫星电视用户终端设备，主

要产品为数字有线机顶盒、数字卫星机顶盒。

公司向客户 2、客户 3、客户 4、客户 5 销售的产品类型为有线电视接入设备，主要产品为数字有线机顶盒。

2、前五大销售集中度较高的原因及合理性：

公司的主营业务为广电全业务融合云平台、数字电视中间件、智能电视操作系统 TVOS、智能数字终端、智能网关、数字电视前端设备等的研发、制造、服务与销售以及与智慧家庭相关的增值业务的开发、集成和运营，主要面向广电运营商、电信运营商及全球海外运营商市场。运营商在网络设施和用户方面有着强大的基础，随着全球数字化项目的持续推进，用户对高清互动、智能多样的数字终端的需求不断增长，公司前五大客户的销售额进一步增大，集中度较高。

6、报告期末，你公司预付账款余额为 967 万元，较期初下降 87%，下降的主要原因是 1 年以上的预付款项结算导致余额减少。请你公司补充说明所结算的预付款项对应的具体性质与内容、结算依据、是否存在跨期结算并结转成本的情形。请会计师核查并发表明确意见。

回复：

（一）预付账款期末余额较期初下降的原因

报告期末，公司预付账款余额为 966.55 万元，较期初 7,580.51 万元下降 87.25%，下降的主要原因是报告期将部分账龄较长的预付款转入其他应收款，以及订单取消供应商退回了部分预付款所致，情况如下：

项目	本年发生额	账龄	减少原因
单位 1	27,845,029.16	2-3 年	转入其他应收款
单位 2	25,667,981.47	2-3 年、3 年以上	转入其他应收款
单位 3	9,960,421.46	3 年以上	转入其他应收款
单位 4	2,882,553.16	2-3 年	转入其他应收款
单位 5	1,079,657.20	3 年以上	转入其他应收款
单位 6	5,744,088.00	2-3 年	供应商退款
合计	73,179,730.45	-	

（二）预付款项对应的具体性质与内容、结算依据及原因：

1、预付单位 1 的 2,784.50 万元，为公司 2016 年向其采购芯片而预付的订金。因原材料价格持续波动、市场供应不足，单位 1 未能及时供货，公司多次催促供货无果。因该预付款账龄较长，公司出于谨慎性原则，报告期从预付账款转入其他应收款按账龄计提坏账准备。

2、预付单位 2 的 2,566.80 万元，为公司 2015 年、2016 年向其采购芯片而预付的订金。因原材料价格持续波动、市场供应不足，单位 2 未能及时供货，公司多次催促供货无果。因该预付款账龄较长，公司出于谨慎性原则，报告期从预付账款转入其他应收款按账龄计提坏账准备。

3、预付单位 3 的 996.04 万元，为公司 2015 年向其采购定制芯片而预付的订金。后因公司客户订单取消，公司多次与单位 3 协商退款事宜。因该预付款账龄较长，公司出于谨慎性原则，报告期从预付账款转入其他应收款按账龄计提坏账准备。

4、预付单位 4 的 288.26 万元，为公司 2016 年向其采购半成品而预付的订金。因公司客户订单取消，公司多次与单位 4 协商退款事宜。该单位已于 2018 年申请破产，公司预计其无力偿还款项，报告期从预付账款转入其他应收款全额计提坏账。

5、预付单位 5 的 107.97 万元，为公司 2015 年向其采购芯片而预付的订金，因公司客户订单取消，公司多次与单位 5 协商退款事宜。因该预付款账龄较长，公司出于谨慎性原则，报告期从预付账款转入其他应收款按账龄计提坏账准备。

6、预付单位 6 的 574.41 万元，为公司 2016 年向其采购音视频处理器而预付的订金，因公司客户订单取消，该预付款项已于 2018 年 1 月份由单位 6 全额退回。

综上所述，公司不存在跨期结算并结转成本的情形。

会计师的核查意见：

我们检查了上述预付各单位款项所涉及的相关合同，分析了公司预付账款、其他应收款期初和期末核算明细，结合最近 2 年来的函证回函情况，经核查我们认为，公司的预付账款的大幅减少是由于公司将账龄较长的预付账款转至其他应收款核算所导致，不存在跨期结算并结转成本的情形。

7、报告期末，你公司存货账面价值为 8,178 万元，较期初下降 59%，其中，发出商品账面价值为 222 万元，较期初下降 97%。计入管理费用的“存货报废”金额为 4,064 万元。请补充说明以下事项：

(1)“发出商品”余额大幅下降的原因，是否存在跨期结转存货及成本的情形。

回复：

报告期末，公司存货中的发出商品账面价值为 221.69 万元，较期初账面价值减少 6,784.02 万元，下降 96.84%，主要是 2017 年末公司向部分客户发出的货物在 2017 年 12 月 31 日尚未送达客户指定收货地址，该货物的风险及报酬还未转移给买方。按照企业会计准则及公司会计政策规定，2017 年末公司将该货物从库存商品转入发出

商品。2018 年初，该货物送达客户指定收货地址，公司收到客户验收无误的的货物签收单据之后确认销售收入实现，结转对应的发出商品成本。公司不存在跨期结转存货及成本的情形。

(2) 近三年各项存货的报废金额及报废率、报废存货的范围，并分析说明其变动原因及损益计算过程。请会计师说明针对存货报废所履行的审计程序。

回复：

(一) 公司 2016 年存货报废情况

1、2016 年存货报废范围、金额及报废率：

项目	2016 年初账面余额	2016 年报废金额	报废率
原材料	89,647,833.82	10,117,190.95	11.29%
在产品	15,746,388.51	5,584,243.00	35.46%
库存商品	78,842,839.91	5,061,912.38	6.42%
合计	184,237,062.24	20,763,346.33	11.27%

2、2016 年存货报废原因及损益计算过程

2016 年原材料报废 1,011.72 万元，其中客户订单取消导致无法消耗的专用物料报废 541.87 万元，前端平台项目终止导致服务器网络设备呆滞报废 169.06 万元，用于售后维修翻新后无法再使用的材料报废 60.48 万元。

2016 年在产品报废 558.42 万元，主要是因客户订单取消导致已生产的主板、面板等半成品无法改制再消耗报废。

2016 年库存商品报废 506.19 万元，其中对公司已停止经营的手机等移动通信设备报废 476.18 万元。

2016 年存货报废金额共 2,076.33 万元，减去已计提跌价准备 310.21 万和报废变卖收入 51.32 万元，报废损失 1,714.80 万元。

(二) 公司 2017 年无存货报废情况

(三) 公司 2018 年存货报废情况

1、2018 年存货报废范围、金额及报废率：

项目	2018 年初账面余额	2018 年报废金额	报废率
原材料	93,162,530.84	36,544,921.17	39.23%
在产品	8,959,883.46	2,133,088.01	23.81%

库存商品	57,399,307.85	26,232,598.08	45.70%
合计	159,521,722.15	64,910,607.26	40.69%

2、2018 年存货报废原因及损益计算过程

2018 年原材料报废 3,654.49 万元。其中基于双屏互动功能芯片战略备料 942.79 万元，因推广不足导致呆滞，随着 2018 年替代方案芯片技术更新，此芯片已无市场价值，2018 年作报废处置；前端平台项目终止导致服务器网络设备呆滞报废 798.85 万元；因客户订单取消导致无法消耗的专用物料报废 483.10 万元；中标备料后因客户回款差公司决定放弃供货报废 167.42 万元。

2018 年在产品报废 213.31 万元，主要是因客户订单取消导致已生产的主板、面板等半成品无法改制再消耗故报废处置。

2018 年库存商品报废 2,623.26 万元。其中由于产品更新换代，原标清、高清基本型机顶盒所配备机在今后市场中无翻新利用价值，故将用于售后维修的且超过保修期的单、双向标清、高清基本型机顶盒备机报废 1,063.49 万元；报废停止经营且不再研发生产及推广的一体机业务成品 361.49 万元；2018 年起国内各省网公司招标机型均为智能机顶盒，故原标清、高清等基本型机顶盒不再有市场，公司已停止生产并报废相关机型的成品 1,183.18 万元。

2018 年存货报废金额共 6,491.06 万元，减去已计提跌价准备 2,422.75 万元和报废变卖收入 4.32 万元，报废损失 4,064.00 万元。

会计师履行的审计程序：

- 1、了解、评估并测试了公司管理层与资产报废相关的关键内部控制的设计和执行；
- 2、获取了资产报废清单，与公司报废资产审批单核对；
- 3、检查了公司与客户和存货报废相关的往来邮件；
- 4、获取了公司与存货报废相关的生产经营管理办公会议纪要；
- 5、抽查了公司销售合同，对比新旧销售政策；
- 6、获取了期后已报废资产对外处置资料，检查相关合同或协议及相关的银行流水，以验证资产在报表日是否已无太多利用价价值。

8、报告期内，你对参股公司湖北同洲信息港有限公司（以下简称“湖北同洲”）的长期股权投资余额为 2,427 万元，对其计提资产减值准备 1,318 万元。请你公司详细说明湖北同洲的主营业务和经营模式，并说明其目前的财务、业务运营情

况，以及相关减值准备的计算过程、减值原因，是否按照《中小企业板上市公司规范运作指引》第 7.6.3 条的规定履行了信息披露义务。

回复：

1、湖北同洲的主营业务和经营模式

湖北同洲为荆州政府引入投资，公司在荆州出资设立的项目公司。公司在荆州政府引入投资时，与荆州经济技术开发区管理委员会在 2012 年签订项目合作协议，双方协议约定湖北同洲项目用地 500 亩，用于建设同洲荆州产业园区。项目规划湖北同洲主营业务为机顶盒、手机、电子物流园、云计算等。由于行业发展变化及日益加剧的竞争环境，公司在转型期间受到了严峻的考验，湖北同洲未能在规划期限内完成项目建设，未能按规划目标达产。

2、湖北同洲目前的财务、业务运营情况

截止 2018 年 12 月 31 日，湖北同洲总资产 13,676.16 万元，总负债 15,475.36 万元，净资产-1,799.20 万元。2018 年物业出租收入 49.98 万元，亏损 133.85 万元。

目前湖北同洲一期项目：已建成仓库 18,371 平米，现对外出租 6,000 平米。已建成办公楼 2,406 平米自用一部分作为办公室，其他空置。主体封顶但外墙及装修未完成的宿舍楼 8,188 米空置。

交通部项目“荆岳综合物流园”，规划建设信息大楼、8 个高台库、汽修车间等。信息大楼 6,404 平米已完工待出租，1#、2#高台库合计 11100 平方米已完工待出租，12,000 平方米大型停车场已完工，3#-8#高台库待建。

3、湖北同洲计提减值的原因、减值准备的计算过程

由于项目未达到协议约定的相关条款，荆州开发区管委会 2019 年 3 月发函明确要求收回未办理土地证的 220 亩土地，剩余已办证的 280 亩土地上投资建设同洲信息港物流项目，促进开发区经济发展，但所用土地不得对外转让。

目前湖北同洲已完成信息大楼、办公楼、部分高台库等的建设。湖北同洲除了应付公司 3,297.92 万元之外，还有应付其他公司工程及往来等款项 2,000 余万元。信息港物流园建设项目投资大，回收期长，湖北同洲目前入不敷出，多年经营亏损，如需达到各项物流基础配套设施及信息化平台建设，还需继续投入大量资金，而且建成后的物流园发展与整个荆州地区的交通运输环境、产业结构规模、综合经济实力等息息相关，未来收益难以预计。

鉴于以上情况，公司按照资产基础法对湖北同洲进行减值测试，对湖北同洲的资

产及负债进行评估，以确定湖北同洲股东全部权益价值。其中已办证的 280 亩土地价值以荆州开发区工业用地基准地价以及荆州国土资源局网站公示的附近地段土地交易实际成交价为参考。评估湖北同洲股东全部权益价值约为 2,262.54 万元，按 49% 股权比例计算归属于公司的股东权益价值为 1,108.65 万，减去投资账面价值 2,426.57 万元，减值 1,317.92 万元。

4、履行的相关信息披露义务

公司将此项计提长期股权投资减值准备事项于 2019 年 4 月 27 日提交公司董事会审议并对外履行了信息披露义务、于 2019 年 5 月 23 日提交公司股东大会审议并对外履行了信息披露义务。公司未能在 2019 年 2 月底前提交公司董事会审议此项计提长期股权投资减值准备事项。

特此公告。

深圳市同洲电子股份有限公司董事会

2019 年 6 月 6 日