



2019第四届中国国际智能建筑展览会 招商方案

展会时间：2019年3月11-13日

主办单位：中国国际经济技术合作投资公司

展会地点：北京国家会议中心

承办单位：中国建筑业协会智能建筑分会

北京汉偌威国际展览有限公司





PART ONE

活动背景

The Background



活动背景

中国国际智能建筑展览会，创始于2016年，已成功举办三届，是中国智慧城市、智能建筑领域的专业国际性展会，被业界誉为行业发展风向标。展会得到了中国国际贸易促进委员会的批准，由中国建筑业协会智能建筑分会、北京汉偌威国际展览有限公司联合承办，并一直秉承产品高端化、学术权威化的宗旨，强势助力中国智能建筑行业的发展。

2018年展会展览面积22,000平方米，吸引了230余家展商参展，15场专题论坛同期举行，100+媒体实时跟踪报道，共迎接观众达47158人，同比上一年增长17%。本届展会集展览、论坛、业主对接、行业评选等为一体，着力打造1+N创新模式，以国际化的视角呈现智能建筑领域时下前沿的产品、技术与解决方案。精彩纷呈的现场互动体验，获得展商、观众的一致认可。

2019年展会将以“立足智能建筑，服务智慧城市”为主题，继续围绕智能建筑最新技术创新与成果，探寻建筑智能化、城市智慧化发展的时代变革。本届展会再次升级，展出内容全面涵盖智慧城市、建筑设备管理与绿色建筑、数据中心与通信、智慧物联与智能家居、公共安全、声光视讯等领域。高峰论坛、专题论坛、千人设计师大会、供需洽谈会、行业影响力品牌评选、设计师大赛、企业与人才对接会等20余场高端学术会议也将同期举办，旨在促进行业技术革新、企业形象发布，提升国内智能建筑发展水平。





PART TWO

招商方案

Investment Plan

展览展示



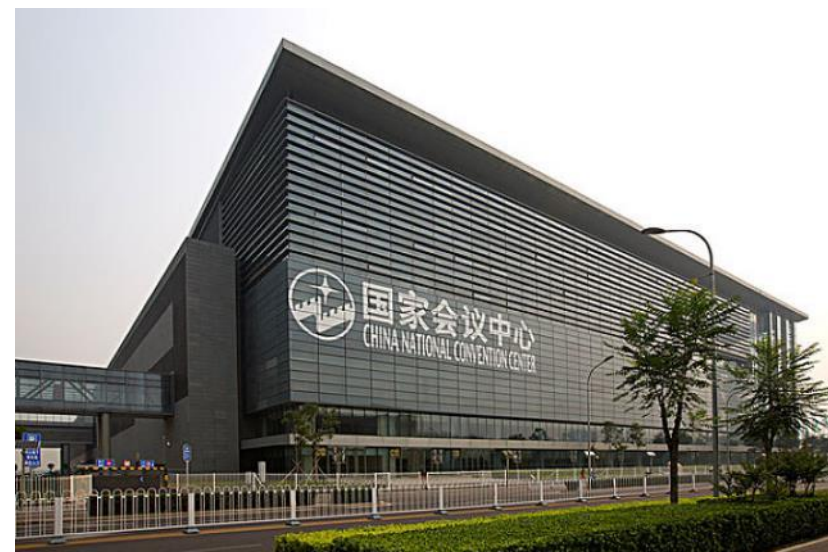
2019年第四届中国国际智能建筑展览会六大特色展区将覆盖国家会议中心
E1-E4四个展馆，同期论坛活动位于二楼会议室。展示面积超过20000平方米。

光地展位： 1500元/m²/展期（36m²起售）

标准展位： 14800元/9m²/展期

升级标准展位：16800元/9m²/展期

标准展位转角附加费：1000元/个/展期





PART THREE

招商方案

Investment Plan

同期活动

同期活动

1

高峰论坛

3

专题论坛

5

千人设计师大会

4

中国智能建筑
行业最具影响
力品牌评选

2

答谢晚宴

6

中国智能建筑行
业设计师大赛

7

供需洽谈会



高峰论坛赞助

展会期间将举办“2019中国国际智能建筑展览会高峰论坛”活动，参会人数预计800-1200人。

独家冠名费20万元

赞助权益

现场广告	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方取得活动独家冠名权，命名为“***—2019年第四届中国国际智能建筑展览会高峰论坛”• 现场主背板印刷赞助方logo• 现场桌号牌、邀请函等印刷品体现赞助方Logo
宣传品广告	<ul style="list-style-type: none">• 提供给赞助方展会会刊广告（具体版面位置与展览部协商）• 活动邀请函印刷赞助方LOGO
现场活动	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方1-2位领导作为VIP嘉宾出席论坛活动• 会前暖场播放赞助方宣传片• 赞助方领导在高峰论坛中演讲30分钟
媒体宣传	<ul style="list-style-type: none">• 展会期间，对赞助方高层领导进行专题采访，通过网络视频直播，并刊登在合作媒体上
展会服务	<ul style="list-style-type: none">• 展会期间，提供产品或新闻发布会一次• 赠送4个标准展位或36平方米光地展位（光地展位特装费用自理）

答谢晚宴赞助

出席本次晚宴的有住建部相关领导、中国建筑业协会以及智能建筑分会的领导、协会的副会长单位、中国智能建筑业前100强企业的副总裁级别以上或行业负责人、众多工程总包方和施工方相关领导、设计院所总工、相关行业用户代表、重点参展企业代表、评奖专家等预计达1000人。

独家冠名费20万元

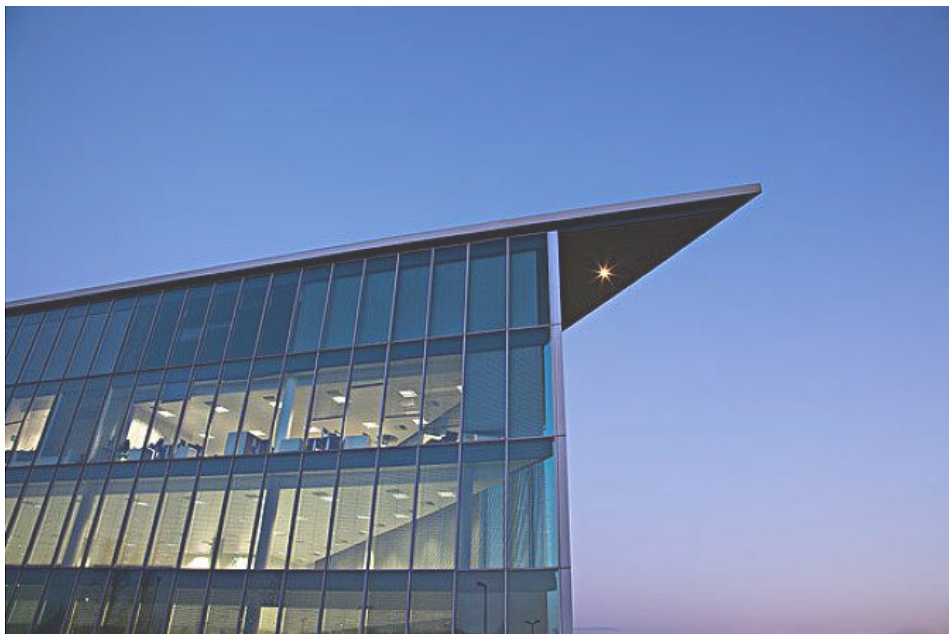
赞助权益

现场广告	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方取得活动独家冠名权，命名为“****—智能建筑之夜”• 现场主背板印刷“****—智能建筑之夜”及赞助方logo，全程推广• 现场桌号牌、礼品等印刷品体现赞助方Logo
宣传品广告	<ul style="list-style-type: none">• 展会会刊提供给赞助方广告（具体版面位置与展览部协商）• 宴会邀请函印刷赞助单位LOGO
现场活动	<ul style="list-style-type: none">• 会前暖场播放赞助方宣传片• 赞助方领导在答谢会致辞• 邀请赞助方6人参与答谢会。其中答谢会主宾席1人，次宾席2人；普通席3人
媒体宣传	<ul style="list-style-type: none">• 会议期间，对赞助方高层领导进行专题采访，并通过网络视频直播，并在展会官网宣传
展会服务	<ul style="list-style-type: none">• 展馆内媒体发布区提供产品或新闻发布会一次• 赠送4-8个标准展位或36-72平方米光地展位（光地展位特装费用自理）

专题论坛赞助

展会同期将举办16场论坛活动，每场次承办8万/150人次，10万/300人次。

每个演讲主题赞助费3万/150人次，5万/300人次



赞助权益

- 独家拥有论坛背板黄金广告位宣传机会
- 论坛现场可摆放赞助方展示牌4块
- 宣传资料入袋：宣传资料加入论坛资料袋
- 签到处独家摆放企业宣传台
- 赞助方领导作为嘉宾在论坛中进行30分钟演讲

千人设计师大会赞助

为促进中国智能建筑设计建设与交流，展览会组委会联合社会各界力量，将在展会期间发起“智能建筑行业千人设计师大会”。大会将集合智能建筑领域精英设计师、上下游企业领导、各领域资深专家围绕大变革时代的各种机会和问题，探讨设计创新、展示设计成果，加强设计师与房地产、生产制造等企业的有效结合。

独家冠名费20万元

赞助权益

现场广告	<ul style="list-style-type: none">赞助方取得活动独家冠名权，命名为“***—2019年第四届中国国际智能建筑展览会千人设计师大会”现场主背板印刷赞助方logo现场桌号牌、邀请函等印刷品体现赞助方Logo
宣传品广告	<ul style="list-style-type: none">提供给赞助方展会会刊广告（具体版面位置与展览部协商）活动邀请函印刷赞助方LOGO宣传资料加入大会资料袋
现场活动	<ul style="list-style-type: none">赞助方1-2位领导作为VIP嘉宾出席大会会前暖场播放赞助方宣传片赞助方领导在大会上演讲30分钟
媒体宣传	<ul style="list-style-type: none">展会期间，对赞助方高层领导进行专题采访，通过网络视频直播，并刊登在合作媒体上独家冠名“千人设计师大会”活动
展会服务	<ul style="list-style-type: none">展馆内媒体发布区提供产品或新闻发布会一次赠送4个标准展位或36平方米光地展位（光地展位特装费用自理）

供需洽谈会主会场赞助

为加强智能化行业工程商、产品商与房地产行业业主的沟通交流，为双方提供广阔的平台，每年展会期间将同期举办行业供需洽谈会活动，使工程商能够进一步了解业主的实际需求，从而完善项目设计方案；也使得业主补齐理念短板，充分把握工程商的项目设计理念。

独家冠名费10万元；演讲赞助费3万元/30分钟

赞助权益（独家冠名）

现场广告	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方取得活动独家冠名权，命名为“***—2019年第四届中国国际智能建筑展览会供需洽谈会”• 现场主背板印刷赞助方logo• 现场桌号牌、邀请函等印刷品体现赞助方Logo
宣传品广告	<ul style="list-style-type: none">• 提供给赞助方展会会刊广告（具体版面位置与展览部协商）• 活动邀请函印刷赞助方LOGO• 宣传资料加入大会资料袋
现场活动	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方1-2位领导作为VIP嘉宾出席大会• 会前暖场播放赞助方宣传片• 赞助方领导在大会上演讲30分钟
媒体宣传	<ul style="list-style-type: none">• 展会期间，对赞助方高层领导进行专题采访，通过网络视频直播，并刊登在合作媒体上
展会服务	<ul style="list-style-type: none">• 展会期间，提供产品或新闻发布会一次• 赠送4个标准展位或36平方米光地展位（光地展位特装费用自理）

供需洽谈会分会场赞助

应广大行业伙伴的要求，本年度供需洽谈会将扩大规模，在全国各地举办多场次，以满足不同区域伙伴的参会需求。

第一场

智慧酒店



2018年9月



30 (业主) +60



上海

第二场

数据中心
(智慧金融方向)



2018年8月



20 (业主) +50



北京

第三场

智慧地产
4场



2018年9月



40 (业主) +60



深圳、北京、武汉、上海

第四场

智慧交通
(机场，地铁，
高铁智能化部分)



2018年10月



60 (业主) +80



北京

第五场

智能建筑全行业
(地产，酒店，金融，交通等)



2019年3月11-13日展会期间



100 (业主) +80



北京·国家会议中心

供需洽谈会分会场赞助

独家冠名费8万元；演讲赞助费3万元/30分钟

赞助权益（独家冠名）

现场广告	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方取得活动独家冠名权，命名为“***—2019年第四届中国国际智能建筑展览会供需洽谈会（XX站）”• 现场主背板印刷赞助方logo• 现场桌号牌、邀请函等印刷品体现赞助方Logo
宣传品广告	<ul style="list-style-type: none">• 提供给赞助方展会会刊广告（具体版面位置与展览部协商）• 宣传资料加入大会资料袋
现场活动	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方1-2位领导作为分会场VIP嘉宾出席大会• 会前暖场播放赞助方宣传片• 赞助方领导在大会上演讲30分钟
媒体宣传	<ul style="list-style-type: none">• 展会期间，对赞助方高层领导进行专题采访，并刊登在合作媒体上
展会服务	<ul style="list-style-type: none">• 展会期间，提供产品或新闻发布会一次• 北京展会现场，赠送4个标准展位或36平方米光地展位（光地展位特装费用自理）

行业评选活动赞助

2019年第四届中国国际智能建筑展览会同期将举办两场行业评选活动，具体奖项及赞助费用如下：

《中国智能建筑行业最具影响力品牌评选》活动冠名费：10万

赞助权益

荣誉回报	<ul style="list-style-type: none">• 获得“2019智能建筑行业最具影响力品牌”独家冠名权，命名为“***杯 2019年智能建筑最具影响力评选”• 赞助方派代表一名担任大赛的特别评委，参加大赛评比、颁奖
宣传品广告	<ul style="list-style-type: none">• 活动宣传EDM、硬广等，以独家冠名出现赞助方的图片广告• 活动奖杯或奖牌上出现赞助商冠名名称
现场活动	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方领导作为颁奖嘉宾，为获奖者颁奖
媒体回报	<ul style="list-style-type: none">• 活动期间，不间断地在媒体上以软文、硬广方式报道活动情况，同时显示冠名单位；• 活动期间，对赞助方高层领导进行专题采访• 通过主办方合作的50余家媒体宣传

行业评选活动赞助

2019年第四届中国国际智能建筑展览会同期将举办两场行业评选活动，具体奖项及赞助费用如下：

《中国智能建筑行业设计师大赛》品牌冠名费：15万

赞助权益

荣誉回报	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方取得活动独家冠名权• 赞助方派代表一名担任大赛的特别评委，参加大赛评比、颁奖
宣传品广告	<ul style="list-style-type: none">• 活动宣传EDM、硬广等，以独家冠名出现赞助方的图片广告• 活动奖杯或奖牌上出现赞助商冠名名称• 颁奖现场背景板出现独家冠名
现场活动	<ul style="list-style-type: none">• 赞助方领导作为颁奖嘉宾，为获奖者颁奖• 颁奖现场桌号牌、礼品等印刷品体现赞助方Logo
媒体回报	<ul style="list-style-type: none">• 活动期间，不间断地在媒体上以软文、硬广方式报道活动情况，同时显示冠各单位；• 活动期间，对赞助方高层领导进行专题采访• 通过主办方合作的100余家媒体宣传
展会服务	<ul style="list-style-type: none">• 展馆提供产品或新闻发布会一次• 赠送4个标准展位或光地展位36平方米，光地展位特装费用自理（中国智能建筑行业设计大赛冠名商享有）



PART FOUR

招商方案

Investment Plan

广告宣传

线上展会

2019年第四届中国国际智能建筑在线展览会将于同期强势举办，通过互联网平台，使全国智能建筑行业企业与观众实现无缝对接。

赞助权益

- 线上观众可直接登录免费观看
- 网上展位拟招商20家，费用1万/个
- 网站广告banner，3000元/月，参加在线展会的企业可赠送一个banner。

在线直播

展会期间组委会将与新浪合作，通过线上互动直播平台，对所有参展商进行现场实时跟踪直播，实现线上、线下的全面覆盖，扩大参展商品牌及产品曝光度。2018年直播总流量超过30万次。

赞助费用5万

赞助权益

荣誉回报	<ul style="list-style-type: none">直播页面广告活动宣传EDM、硬广等，以独家冠名出现赞助方的图片广告
媒体回报	<ul style="list-style-type: none">活动期间，不间断地在媒体上以软文、硬广方式报道活动情况，同时显示冠名单位；活动期间，对赞助方高层领导进行专题采访通过主办方合作的100余家媒体宣传
展会服务	<ul style="list-style-type: none">展馆提供产品或新闻发布会一次赠送4个标准展位或36平方米光地展位，特装费用自理

现场广告

2019年第四届中国国际智能建筑展览会组委会整合全国市场资源，通过展会平台、合作媒体、行业协会等市场推广渠道为参展企业提供全方位的展前、展中、展后市场推广机会，为企业提升品牌影响力，扩大产品曝光度，直击目标客户提供最为直接而高效的平台。

气球	数量	价格(¥)
球体直径2.5米，条幅尺寸0.7米(宽)*10米(长)，单面 位于展馆外侧东广场	1个	15000/展期
订单提交截止日期	2019年1月29日	
设计提交截止日期	2019年2月22日	



展馆灯杆旗	数量	价格(¥)
户外，尺寸2.4m*1.6m 位于展馆外侧东广场，可提供数量: 3组, 每组22根	1根	1800/展期
订单提交截止日期	2019年1月29日	
设计提交截止日期	2019年2月22日	



串旗	数量	价格(¥)
每排9面，每面0.6米(宽) X 1.5米(高) 位于展馆序厅，可供数量：30排；9面/排，5排起订	1排	3000/展期
订单提交截止日期	2019年1月29日	
设计提交截止日期	2019年2月22日	



现场广告

2019年第四届中国国际智能建筑展览会组委会整合全国市场资源，通过展会平台、合作媒体、行业协会等市场推广渠道为参展企业提供全方位的展前、展中、展后市场推广机会，为企业提升品牌影响力，扩大产品曝光度，直击目标客户提供最为直接而高效的平台。

展厅吊幅广告	数量	价格 (¥)	
规格：5m*3m	1面	12000/展期	
展厅吊幅广告挂展馆主通道的上方，显然这是馆内最显眼的位置，能够吸引到馆内各个位置的目光。（每增加1 平米按RMB400 计）			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月22日		
充气彩虹门	数量	价格 (¥)	
规格：跨度 18m × 5m (H)	1个	18000/展期	
展馆观众入口，显然这是馆内最显眼的位置，能够吸引到馆内各个位置的目光。			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月22日		
道旗-1	数量	价格 (¥)	
规格：0.5m (W) × 1.8m (H) 40组，2个1组	1组	2,500/展期	
喷绘画面，外侧东广场，展馆四周围，能够吸引来往的参展者，10组起订			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月22日		

现场广告

2019年第四届中国国际智能建筑展览会组委会整合全国市场资源，通过展会平台、合作媒体、行业协会等市场推广渠道为参展企业提供全方位的展前、展中、展后市场推广机会，为企业提升品牌影响力，扩大产品曝光度，直击目标客户提供最为直接而高效的平台。

道旗-2	数量	价格 (¥)	
规格：0.6m (W) × 1.8m (H)	1面	1500/展期	
喷绘画面，外侧东广场，展馆四周围，能够吸引来往的参展者10 组起订			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月22日		
广告版	数量	价格 (¥)	
规格：6m (W)* 4m (H)	1个	20000/展期	
规格：8m (W)* 5m (H)	1个	30000/展期	
钢架宝丽布，展馆四周围，能够吸引来往的参展者			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月22日		
墙体灯箱广告	数量	价格 (¥)	
规格：9.35m (W) × 4.7m (H)	1个	50,000/展期	
一层展厅序厅西侧，观众入口上方，能够吸引来往的参展者			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月22日		

现场广告

2019年第四届中国国际智能建筑展览会组委会整合全国市场资源，通过展会平台、合作媒体、行业协会等市场推广渠道为参展企业提供全方位的展前、展中、展后市场推广机会，为企业提升品牌影响力，扩大产品曝光度，直击目标客户提供最为直接而高效的平台。

展馆入口包柱广告	数量	价格(¥)	
规格：1.45m(L)*1.45m(W)*3.6m(H)	1根	20,000/展期	
展厅入口处，能够吸引来往的参展者			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月22日		
玻璃幕墙广告	数量	价格(¥)	
规格：18m*18m(1号馆)；18m*20m(2号馆)；18m*22m(3号馆)	面	200,000/展期	
展馆墙体处，能够吸引来往的参展者			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月22日		
地铁导流广告	数量	价格(¥)	
规格：1015×650mm(8号线奥林匹克公园站、15号线奥林匹克公园站)	组	5,000/组	
每组10个画面，展示时间2018年3月8-14日			
订单提交截止日期	2019年1月29日		
设计提交截止日期	2019年2月23日		

印刷品广告

广告分类	样式	数量	广告位	尺寸 (mm)	价格
会刊		1万	封底	140*210	20000
			封二/封三	140*210	15000
			内页	140*210	8000元
参展指南		3万	封底	140*210	30000元
邀请函		10万	背面	228*70	80000元
参观证		5万	背面		40000元
手提袋		1万	公司名称+LOGO		30000元

现场礼品赞助

展会期间将举办抽奖等观众互动活动，礼品赞助商可在礼品上印制赞助商标识，在礼品袋中摆放赞助商宣传资料。

注：礼品赞助方案最晚在展会开幕前1个月确定。



媒体赞助

组委会非常重视参展企业的品牌服务，与100+媒体建立了良好的合作关系，可为参展企业提供及时有效、多种形式的品牌推广服务，极大提升企业知名度和品牌影响力。

展现形式	备注	数量	价格(元)
媒体发布会	25家媒体支持	30分钟/场	1万元
现场采访	可对口媒体现场采访	30分钟/次	8000元
新闻直播间	高端访谈、专业媒体	30分钟/次	1万元
EDM	展商专访、品牌推荐、展品快讯	8万封*6次	5万元



欢迎致电洽谈

数据中心与通信/建筑设备管理与绿色建筑/声光视讯展区

梁菲菲 010-88365593-811 ; 18610110561

智慧物联与智能家居/公共安全展区

张 娥 010-88365593-808 ; 18511295695

智慧城市展区

赵 春 010-88365593-801 ; 18511295650

上海招展部

翁叶敏 021-31836952 ; 17346565916 ; 13402166452

wengyemin@iibechna.com

何娟丽 021-31836947 ; 17346565992 ; 13761438978

hejuanli@iibechna.com

