

闲置沿街房华丽转身打造美食城

黄海三路烧烤一条街成市民消暑好去处

文/片 本报记者 王在辉

位于黄海三路与海滨三路交汇处的沿街房,已经空置多年,如今华丽转身成中华海鲜美食城,成为日照一条特色烧烤街。在这条街所有店的烧烤都是由顾客挑选完食材之后在厨房内烤制完成,整条街没有一点油烟的味道,成为了很多市民吃烧烤的首选之地。

开业一个月 生意有声有色

27日下午6点多,烧烤街上已经热闹非凡,三五好友随意而坐,几串热烧烤,几瓶冰啤酒是不少人中意的消暑方式。前来吃烧烤的谢女士对记者说,“以前一吃烧烤就被熏得全身都是烧烤味儿,油烟污染严重,这边环境好多了没有油烟,以后还会来的。”

“除了晚上,我们中午也营业,开业一个月了,顾客还挺多的。”一家烧烤店的服务员告诉记者。记者走进这家烧烤店发现,店里坐满了顾客。

随后,记者来到位于烧烤街另一端的丰源海鲜烧烤店,店老板张先生忙里忙外招呼客人,还有几位客人在收银台等着结账。“现在知道这条烧烤街的人还不多,这里靠海近,店面比较集中,马上就迎来旅游旺季了,顾客会越来越多的。”丰源海鲜烧烤店的老板张先生说。

闻不到油烟味

环境好价格亲民

来到烧烤街,能感受到它的不同之处,干净整齐的桌椅,没有了烧烤的油烟和调味味。一名流浪歌手在这驻唱,顾客们饶有兴致的点上一首歌,边吃烧烤边庆祝。相对于街头烧烤烟熏火燎的粗犷,这条新开的烧烤街多了几分优雅。

走进新锦州烧烤海鲜店,门口两侧的栅栏将两个桌子围起,古朴自然,老板娘孙女士告诉



烧烤街热闹非凡,烟熏火燎不见踪影。

者,“我们这边都是室内烧烤,有后厨房,顾客挑选好食材之后拿到厨房加工,不像一般路边烧烤那样烟熏火燎的,环境很好,价格也很亲民。”

“味道很不错!”顾客边吃边称赞。据中华海鲜美食城的负责人吕天都介绍,最初就想打造最好的烧烤街,所以在招商时主要是面对连锁店和一些口碑较好的店。随后,记者探访另外几家烧烤店发现,每家烧烤店环境设计都有自己的特色,服务员还会给推荐一些特色菜品。

规模不断扩大

欲引进啤酒节

据介绍,这条烧烤街开业之前还是一片闲置的沿街房,后面还有个院子,已经空置很长时间了。今年4月份,一直筹备开店的吕天都将整个沿街和后院租了下来。记者来到烧烤街后面的院子,几家店面正在进行装修改造。从未装修完的店面框架可以看出,以前的院落已经破旧,后面的一排平房也在装修中。

在此之前,吕天都已经考察过这边的环境,包括市场环境、客流量还有离居民区的距离等,最初的想法就是想打造日照规模最大,环境最好的烧烤街。“这里离海边近,附近居民区也少,旅游旺季来临之后客流量会增加,无论是环境、卫生都要做

最好的。”吕天都说。

吕天都介绍,租下这个地方之后,对每个店面进行了总体规划,都采用无烟烧烤设备,外面的广告牌都是统一制作的,然后通过对外招商和朋友介绍引进了一些连锁店,统一管理。现店铺前面统一搭建的棚子,做成烧烤排档的形式,一个是比较亮丽吸引客人,另外也可遮阳避雨。

烧烤街从4月16日开始试营业,5月1日正式开业,目前已经开业的有十五家。另外,中华海鲜美食城的后院还在装修。“后院装修好了想把青岛啤酒节引进过来,现在还在做准备工作。”吕天都说。

日照部分银行网点 端午提前一天营业

本报5月29日讯(记者 许妍) 29日,记者从日照银行、邮政储蓄银行日照支行、兴业银行等多家银行了解到,端午节假期期间,各大银行都会安排部分网点提前一天(6月2日)正常营业。

据日照银行日照总行营业部的工作人员介绍,根据年前银行业协会就下发了《2014年度国家法定节假日轮休制城区固定开门网点营业时间安排表》,全市各银行都会于6月2日安排轮休制固定开门营业网点正常营业。假期的前两天,市民只能通过自助区进行业务办理。

日照市区各大银行6月2日正常营业的网点有:

- 工商银行日照市分行、市中支行、东港区支行
- 中国银行日照分行营业部、新市区支行
- 农业银行东港区支行、新市区支行、石臼支行
- 建设银行日照分行营业部、东港支行、市中支行
- 兴业银行日照支行营业部
- 招商银行日照支行营业部、济南路支行、泰安路支行
- 日照银行日照总行营业部、银海支行、东港支行
- 邮政储蓄银行海滨三路支行、正阳路支行、泰安路支行
- 华夏银行日照支行营业部
- 浦发银行日照分行
- 交通银行日照分行

福利院的孩子 今年能用上空调了

本报5月29日讯(记者 李清) 29日,一家爱心企业给日照市社会福利中心儿童福利院送来了礼物。今年该院接受了180起社会捐助。而且福利院的孩子们,今年夏天能用上空调了。

儿童福利院工作人员表示,28日天有企业给他们捐助了两款挂式空调,已经运过来就等安装了。“之前孩子们的房间用吊扇乘凉,今年夏天孩子们可以用上空调了。”据她介绍,捐助者多送来一些物资给他们很大的帮助,在此他们借助本报平台感谢社会爱心企业和个人捐助。“我们平时需要的包括尿不湿、奶粉、日常用品和粮油等物质都是社会捐助。”她说。

今年六一儿童节,他们儿童福利院的孩子们和老人们将共度美好时光。除了安排了精彩的节目以外,他们还组织三岁以上可以独立吃饭的孩子们一起过生日。

29日上午,记者从儿童福利院内看到为明天生日庆祝活动安排的食谱,有排骨炖土豆、炸茄盒、葱油鲤鱼、蛋黄南瓜、黄瓜炒蛋等七个菜。“小朋友们为了等明天的活动,已经问过我们很多遍了,大家都非常期待。”

健康体检车开进凯莱社区

一上午,近200名居民免费查体

本报5月29日讯(记者 王在辉) 29日上午,凯莱社区联合东港区医院、日照街道城区医院在水晶城物业社区办公室为社区居民进行免费查体。一上午的时间,共为近200名居民提供了免费的健康体检活动。

记者在现场看到,日照东港健康体检车开到了凯莱社区物业办公楼前,车上10多名医务人员紧张有序地摆放着各种桌椅,体检设备和检查仪器,提供包括血液化验、心电图检查等多个诊查项目,医生们准备工作未结束,已经被居民们围得水泄不通。“听说这体检车近200万呢,设备很全,可以做心电图,我们年纪大了,去医院也不方便,

家门体检省心啊。”70多岁的刘先生笑着说。

体检过程中,导医们耐心地引导她们依次做各项检查。医生们详细询问每一位居民的身体状况,既往病史,为他们建立详细的健康档案。今年65岁的陈女士查完体后拿着报告表说:“如今政策好了,条件也好了,不用出门就能看病,也能知道自己的身体状况,非常感谢他们!”

据凯莱社区书记姜丽丽介绍,这次健康体检进社区是东港区医院和日照街道城区医院首次合作,新型多功能体检车内部配备了心电图、B超等相关设备,不用去医院就能检查十几项,受到社区居民的一致好评。



社区居民依次排队进行各项检查。本报记者 杜光鹏 摄

第九届中国数字电视盛典 海信获行业唯一“年度成功品牌大奖”

5月28日,中国电子视像行业协会在京召开第九届“中国数字电视年度盛典”,现场颁发了2014年度中国彩电行业最权威的品牌和产品大奖。海信获得了彩电行业唯一的“2014年度成功品牌大奖”;海信XT900系列ULED和K370系列VIDAA2系列电视分别获得了“2014年度创新产品奖、2014年度优秀用户体验奖”的荣誉。

中国电子视像行业协会的专家认为,2014年,海信准确把握了智能和超高清这两大市场热点,推出了实现彩电显示技术重大突破的ULED超高清电视和具备聚合和社交功能的VIDAA2电视,推动

了产业升级,全面提升了用户体验。

今年以来,海信相继在显示技术和内容应用领域取得重大突破,从高品质的视听享受、内容与交互等方面带给用户超值体验。今年3月,海信发布ULED新型显示技术产品,采用多分区独立背光控制和HiView画境引擎技术,并模拟主动式发光显示器件的优势特征,实现高对比度、高色域和高速响应的画质表现力,在亮度、技术成熟度、使用寿命等方面比OLED更具优势。

4月份,海信推出了具备“聚合”和“社交”功能的VIDAA2电视,将中国智能电视推动到2.0时

代。VIDAA2创新“聚好看”应用聚合国内多家主流视频媒体资源,视频总量达到80多万部,超出单个视频网站的一倍以上。

与会专家分析,2014年彩电行业与互联网思维的深度融合推动着产业升级,推动新技术、新产品的更新换代。海信依托产品创新也进一步巩固市场领先地位。中怡康统计数据显示,今年1-4月份,海信液晶电视的零售量和零售额占有率达到17.62%和17.11%,双双高居中国彩电市场第一位;海信智能电视零售量和零售额占有率也分别达到19.84%和18.89%,在彩电市场上遥遥领先。

