

“因为极致,所以专注” 规模以上酿酒企业 利润增长 23.92%

“只有专注品质,才能传承经典;只有专注品质,不懈创新,精益求精,才能提升技艺,酿造极致化产品。”这是中国酒业协会理事长王延才在3月24日下午在四川省泸州市举办的“因为极致,所以专注”为主题的中国国际酒业发展论坛上表示的。

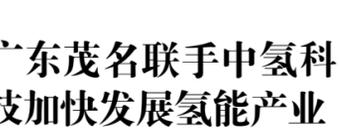
根据国家统计局数据,2018年1—12月,全国酿酒行业规模以上企业完成酿酒总产量5631.93万千升,同比增长1.17%。其中饮料酒产量4985.30万千升,同比增长0.90%。酿酒行业规模以上企业累计完成产品销售收入8122.74亿元,与上年同期相比增长10.20%;累计实现利润总额1476.45亿元,与上年同期相比增长23.92%。

王延才指出,对酒行业来说,表面上看勃勃生机,实际仍面临着严峻考验,面对机遇和挑战,企业如何做到专注,如何提供极致的产品和服务,推动行业的高质量发展,值得深思。

对此,王延才提出三点看法。首先,专注品质提升,酿造极致化产品。品质是产业发展的根基,也是企业最大的竞争力。在任何时代、任何阶段,酒类产品的发展都离不开对品质、对工匠精神的专注和坚守,只有取得了消费者的认可,才能为品牌注入源源不断的成长动能。尤其是在消费者越来越懂酒,消费越来越理性的时候,产品品质将成为决定企业发展的核心关键。只有专注品质,才能传承经典;只有专注品质,不懈创新,精益求精,才能提升技艺,酿造极致化产品。

其次,专注消费需求,塑造极致化品牌文化。由新消费需求衍生并且快速形成的酒业新场景,由被动式社交分享型向主动式个人享受型转变,而且是不可逆的转变。这是消费意愿真正得到释放的一次变革,变革的核心是体验,也就是说消费体验背后所蕴藏的是,消费者希望了解到酒的原料、酿造、历史、文化、艺术、科技、健康等等,怎样围绕这个需求转变,塑造新的品牌文化,讲述极致化的品牌故事,是我们酒业面临的新课题。

再者,是专注渠道营造,提供极致化服务。酒类营销渠道对互联网工具的利用率还很低,90%以上的产品仍然是以传统渠道销售的,O2O的新零售商业模式在快速崛起,近几年每年以两位数的增长比例快速成长,未来成长空间巨大。也许,如今的酒类O2O“线上+线下+配送”的新零售模式在未来还会发生转变,新零售“餐饮+生鲜超市”的模式未必可以在酒业营销中链接和复制。无论什么商业模式,能够满足日益变化的消费需求就是好的商业模式,能够提高产业链效率,提高消费的便利性和体验感,就是好的极致营销模式。专注渠道营造,满足消费诉求和认同的极致化闭环服务,是行业追求的目标。



(中国经济网)

广东茂名联手中氢科技加快发展氢能产业

中能源氢能科技(茂名)有限公司氢能产业基地启动仪式、氢能产业化高新技术研究院揭牌仪式,以及茂名氢能汽车及氢能产业发展研讨会日前在茂名高新区举行。

据了解,大力发展氢能产业是茂名市结合自身资源禀赋、产业基础、区位优势等作出的科学抉择。茂名市地处粤港澳大湾区、北部湾经济区和海南自由贸易区三大国家战略连接的几何中心位置,茂名市户籍人口已超过800万,以茂名为圆心,200公里半径范围内人口约为5000万,加之海南省计划在2030年前实现全岛使用新能源汽车,未来茂名及其周边区域氢能汽车需求量极大,拥有巨大的潜在市场。

茂名市是华南地区最大的石化基地,聚集了一大批知名化工企业,拥有良好的化工产业基础和大量的高技术人才,制氢、储氢装备制造到管输系统,相关基础配套十分完善。充裕的氢气资源成为了茂名发展氢能产业的比较优势。

在3月22日举办的茂名氢能汽车及氢能产业发展研讨会上,由茂名市委托南京大学昆山研究院编制的《茂名市氢能产业发展规划》正式发布,为茂名氢能产业的发展提供了系统规划,拟规划建设茂名新能源汽车产业园,着力打造集氢能、燃料电池、燃料电池汽车和汽车配件“四位一体”的综合性产业基地。据悉,茂名市还出台了《茂名市促进新能源汽车产业发展八条措施》,通过设立氢能产业投资引导基金,吸引氢能产业链上中下游企业来茂名发展。(汪文)

源于部队熔炉锤炼,始终保持军人本色,传承“听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队”的革命传统,他实现了从戎、转业、跨界、创造、贡献的人生梦想;他以共产党员的优秀品质和军人的血性,成为了企业管理及四川企业文化建设的功勋人物。当下,他正牢记习近平总书记“不忘初心,继续前进”的教导,孜孜不倦地开启着人生新的旅程。

永葆军人本色,勇做追梦人

■ 刘建平

投笔从戎,历练军人优秀品质

1987年的深秋,一曲《血染的风采》在祖国大江南北热播,学习和弘扬“老山精神”正如火如荼地进行……正值青春年华的胡雪峰毅然放弃在四川自贡市高洞小学五年级担任语文教师兼班主任的工作,积极响应祖国号召,报名参军投身到火热的军营,成为被中央军委授予的云南边防某部“扣林山作战英雄营”光荣的一员。当年,他家乡的《自贡日报》在头版头条以《不当教师当大兵》刊发了他的从军事迹。

三个月的新兵集训结束后,1988年1月,部队首长从档案中了解到他在参军之前就已在省市级报刊杂志发表了300多篇新闻作品,并且有多篇文章在省市一级获奖。部队正好在挑选写作人才,很快他被调到团政治处担任专职新闻报道员。到机关后,他并没有放松自己,而是更加勤奋努力地发挥自己的特长,每天不分白天黑夜,下连队到基层走访官兵,挖掘新闻素材,只要听说有新闻线索他就会立刻背上照相机奔赴现场。有一次,部队进行全副武装野营拉练,要求每天翻山越岭行军100公里以上,并且要穿越一片热带丛林气候的原始森林,然后武装泅渡红河。作为新闻报道员,他一路跟随部队拉练。晚上露营,疲惫的战友们都已进入了梦想,他还在帐篷里点着蜡烛、忍着酷热和蚊虫的叮咬,趴在被窝里撰写拉练中发生的新闻。一分耕耘,一分收获,当年,他就在《解放军报》、《战旗报》、《云南日报》、《青年与社会》等报刊杂志发表新闻作品200多篇,其中,《猫儿洞中看电影》在成都军区战旗报社“边防日记有奖赛”征文被评为优质稿。与此同时,成都军区结集出版的军旅丛书以他在《战旗报》发表的《十八岁以后才明白》文章为书名,书中收录他多篇军旅文章,深受官兵喜爱。他还被《战旗报》、《云南日报》、《红河报》评为优秀通讯员。为了表彰他为部队宣传工作做出的突出贡献,部队为他记三等功一次。在云南边防部队服役三年,他先后在省市级以上报刊杂志、广播电台发表新闻作品、杂谈言论、诗歌散文等700多篇,年年荣获部队嘉奖,并且还发扬风格,主动将第二次荣立三等功的机会让给其他同志。由于出色的表现,他于1990年3月终于实现了入伍时的理想:光荣地加入了中国共产党。

发挥党员先锋模范作用,做新时代工匠

1991年5月,胡雪峰退伍后被分配到国家一级企业、国家首批质量管理奖企业——自贡硬质合金厂宣传部担任宣传干事兼厂电视台新闻节目主编。拍摄电视新闻对他来说是一个陌生的行业,但他不畏艰难一边虚心向老同事拜师学艺,一边买来大量电视新闻摄制方面的书籍,利用业余时间认真研读,没多久他就成为了电视新闻节目策划和编辑制作的行家手里,并考取了摄影师资格证书。由于电视台人手有限,他除了要完成企业对内对外宣传工作外,还要负责电视台每周新闻节目策划拍摄和编辑制作以及企业内刊杂志的编辑组稿,工作任务相当繁忙。每天上班像打仗似的,刚从车间采访拍摄回到办公室,电话铃一响又扛着摄像机赶赴新闻现



场。回来后又要赶紧写稿、编辑制作,经常忙到深夜才回到家中。

有人劝他说:“工作是做不完的,又没加班费,何必那么亡命呢?”他总是笑着说:“我是一名党员,既然干上这份工作,就要尽心尽力干好,不能辜负组织的信任和同志们的期望。这点苦和累比起那些坚守‘猫儿洞’的军人们差远了!”1997年6月27日,自贡发生建国以来最大的一次洪灾,他所在的企业由于地势较低,受灾最为严重。当时,洪水冲倒了三米高的围墙扑向车间,车间里有大量昂贵的设备和仪器以及生产所需的原材料。面对洪水,车间的干部职工不顾危险奋勇抢救设备和物资,场面异常感人。胡雪峰扛着一台十多斤重的老式摄像机,淌过齐腰深的洪水,从一个车间拍到另一个车间,整整拍了七八个小时……回到办公室才发现鞋底被刺破。到厂医院简单处理后,他立即赶到编辑室加班加点制作出工厂干部职工抗洪抢险的专题片《中流砥柱》。此片播出后产生强大反响,领导要求连续播放一周。

他敬业、专业、爱业、乐业的精神深深地影响和带动着身边人。大家任劳任怨,埋头苦干,专心专注,厂电视新闻节目也越办越精彩,深受广大干部职工的喜爱,成为促进企业改革发展和加强企业文化建设重要阵地。据统计,他负责厂电视台新闻节目期间共策划拍摄了30多部各种题材的专题片和宣传片,其中专题片《闪光的铺路石》荣获自贡市首届党员电教片评比二等奖。2001年他担任政工党支部书记后,依然笔耕不辍,连续多年被《中国有色金属报》、《中国有色金属》杂志、《四川工人日报》、《自贡日报》、自贡电视台评为优秀通讯员。2002年,他撰写的理论文章《创新,企业持续发展的灵魂和动力》荣获自贡市精神文明建设“五个一工程”第三届“入选作品奖”。他先后多次被自贡市委和企业文化委评为“创先争优”活动优秀共产党员和民兵预备役先进个人。

2006年,他被借调筹办自贡第一张市场化媒体《今日晚报》。报纸正式创刊后,凭着热爱新闻事业的一份情怀,他决定留在报社工

作。从办公室主任、总编室主任,一直干到总编助理和社长助理。在报社工作的几年里,他协助社长引入企业管理理念,制定完善了一系列规章制度和绩效考核机制,并组织策划和成功举办了“全国晚报记者看自贡”大型采访活动,受到自贡市市委市政府的高度评价。2008年,为整合资源,促进发展,自贡市委决定《自贡日报》和《自贡晚报》整合。他辞职应聘到华西能源股份有限公司担任综合管理部副部长,主要负责企业文化和办公室的日常管理工作。在华西能源工作的短短的几年里,他参与总结提炼了公司《文化宪章》和《员工手册》编辑制作,使公司企业文化建设工作有了明显进步,公司的知名度和美誉度有了较大提高。

甘于奉献,永葆军人本色

军队的大熔炉造就了他勇于担当、甘于奉献的精神。无论在哪个单位哪个岗位工作,他都始终作为一名优秀军人的标准严格要求自己,始终保持着军人的本色。2011年11月,在四川省企联领导求贤若渴与激情的感召下,他应聘来到四川省企业联合会/企业家协会(简称“四川企联”)担任宣传文化中心主任。当时恰逢四川企联成立30周年,正在筹备30周年庆典。报到的当天领导就交办他一个艰巨的任务,在一个月之内完成四川企联成立30周年纪念画册的编辑制作,确保在庆典上发放给参会嘉宾。虽然初来乍到,困难重重,但他没向领导提任何要求、没有任何借口便立即投入到工作中去。他连续一个月天天加班至深夜,硬是赶在庆典之前编辑制作出四川企联第一本精美的纪念画册,赢得领导和同事们的广泛赞誉。

企业联合会是企业家的“家”,为企业和企业家服务是企联的宗旨和使命。为了提高业务水平和服务能力,他牢记“博采众长,勤学修德”的四川省企联学习理念,运用休息与碎片化时间努力学习企业管理、尤其是企业文化建设最新知识和业务技能,强化知识短板的补齐和企业管理系统理论的“补

课”,先后取得高级政工师职称和国际管理咨询师资格证书。

“幸福都是奋斗出来的”。已担任省企联秘书长助理的胡雪峰同时还兼任了四川省企联宣传文化中心主任、企业文化研究会秘书长、四川省企业咨询公司副总经理。兼任的职务越多,意味着肩负的责任越重。为此,他时刻牢记省企联“纵横正有凌云笔,圆梦需靠实干家”的警句,勤奋工作,努力进取。为了更好地发挥企业文化研究会的作用,他动脑筋想办法,不断创新工作思路和方法,加强研究会理事会的建设,通过调研、走访、沟通,做了大量细致的工作,将全省很大一批大企业大集团的党委书记、董事长、总经理等主要领导干部纳入理事会,使研究会理事会成员由过去60多人增加到现在的300多人。并且每季度召开一次理事会,研究探讨和交流分享企业文化建设的新思路、新方法、新途径。与此同时,坚持每年举行一次盛大的全省企业文化年会。

通过夜以继日的工作,企业文化年会已成为四川企联近年闻名中企联系统的一项重要品牌活动之一,受到了在川企业和企业家以及社会各界的广泛关注和普遍好评。在多次被四川省企联秘书处评为“先进个人”的基础上,2016年,胡雪峰被四川省经信委直属机关党委评为“优秀共产党员”。

2016年至2017年,他按照企联领导的安排部署,牵头策划并成功组织开展了两届“智慧企业创新发展论坛”,会议规格高、效果好、影响大,潘云鹤、钟登华、陈纯三位院士及全国人大财经委副主任、国务院国资委原副主任邵宇、中国企业联合会/企业家协会常务副会长兼理事长、工信部原党组成员、总工程师朱宏任等六位省部级领导及专家出席会议。这在四川企联历史上前所未有,为提升四川企联的影响力和品牌力、助推智慧企业成果成为国家级品牌起到了很好的作用。此项成果也荣获了全国企业管理创新成果一等奖、四川省2019年度科技进步一等奖,被清华大学授予“智慧企业管理创新实践基地”。为此,成果主研人国电大渡河公司总经理涂扬举在四川内部总结会上,号召大家学习四川企联胡雪峰团队这种敬业、奉献、高质量的工作精神和执行力。中企联驻会副会长尹捷平称赞四川企联企业文化品牌建设走在了全国企联的前列,部门负责人听从指挥、服从安排、任劳任怨、勇挑重担、坚韧不拔的工作作风值得学习借鉴。

长期以来胡雪峰都恪守着“奉献不言苦,追求无止境”的人生格言。近两年,由于整个经济环境不太景气,企业生产经营遇到一些困难,作为企业“娘家”的企业联合会如何发挥桥梁纽带作用,为企业“把脉支招”、“雪中送炭”,成了考验企联服务水平和服务能力又一次难得的机会。为在工作中不断有新突破,他认真研究中央和四川省有关企业发展方面的政策法规,努力践行省企联“融智创新,敬业奉献,维权服务,自强自律”的价值观,积极为企业融智创新、文化引领可持续发展献计献策。近几年,他随同企联领导走访调研企业500多家,为100多家企业提供企业管理、企业文化、品牌建设、重组改制等方面的咨询服务和辅导培训,受到企业和企业家的欢迎和好评。他还利用业余时间撰写新闻报道、管理论文、调研报告、企业诊断报告等300多篇,在四川企联秘书处内部目标任务考核中连续三年业绩名列第一,成为了中国企联系统的一面旗帜。

北京世园会植物园:升起的地平线

中国北京世界园艺博览会,也是我国继1999年云南昆明世园会后第二次举办世界最高级别的A1级园艺博览会。

目前,园区的各大展区展馆正在加紧施工建设和布展。世园会规划的四个室内展览馆分别是:中国馆、国际馆、生活体验馆、植物馆。其中植物馆拥有唯一的温室展区,建筑设计上植物馆也给我们带来不少惊喜。今天让我们跟随记者去北京世园会的植物园先睹为快。

看到植物园的外形,不由自主会想起这一句话:建筑是凝固的音乐。当你的视线掠过这些长短不一的金属管时,就像是读一篇流动的乐章;把我们的视线拉开,你才能真正确理解设计师的理念——升起的地平线。3156根空心钢管模拟的是地平线以下植物丰富的根系。想象一下,我们现在行走在地平线以下,那么地平线以上是什么样子呢?

植物园是北京世园会唯一能上到屋顶的建筑,这是建设空中花园,未来,游客可以在这里喝茶、小憩。

小长颈鹿“莫莉”的名字来自于制作它的材料——原产于菲律宾的一种树叫小花杜荆,英文名字:MOLAVE。由于这种树做成的建材和家具坚固耐用不怕蚊虫腐蚀,曾经

被大肆砍伐,在上世纪二十年代几乎灭绝。现在这个树种正在抢救性保护当中。而这组雕塑所使用的是当年被人类砍伐后抛弃的边角料。

在长颈鹿雕塑旁边,同样突出于地平线之上的是一个膜材质的穹顶,它采用的是和水立方同样的ETFE膜。这是一种既可以透光又可以保温的薄膜。薄膜之下就是世园会唯一的温室展区了。这里的湿度维持在80%左右,温度让人仿佛置身于热带雨林。

据悉,从去年8月份开始,到世园会开幕前,1001种、20000多株植物将会陆续抵达,并在这里和谐共生。(羊使)



便民服务 QQ:3329295109 收费:65元/行/天(13字以内) 广告热线:028-69959066 成都博凯瑞科技有限公司(统一社会信用代码:915101077054917260R)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 成都建星环境艺术有限公司(统一社会信用代码:91510107792181574R)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 成都市高新区奥奇连商贸有限公司,个体工商户营业执照正本、副本(注册号:5101093106271)遗失,声明作废。 江油市科达建筑劳务有限责任公司张生遗失专职安全管理人员合格证书,证书号:川建安C(2017)0200476,声明作废。 成都仕田信息工程有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务入自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜。 四川省云攀新能源科技有限责任公司经股东会决定解散本公司,请债权债务入自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜。 四川莫比广告有限公司(注册号:510108000220345)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 成都市高新区奥奇连商贸有限公司,个体工商户营业执照正本、副本(注册号:5101093106271)遗失,声明作废。 江油市科达建筑劳务有限责任公司张生遗失专职安全管理人员合格证书,证书号:川建安C(2017)0200476,声明作废。 成都仕田信息工程有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务入自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜。 四川省云攀新能源科技有限责任公司经股东会决定解散本公司,请债权债务入自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜。 四川麦香甜食品有限公司股东会已决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路西三段119号综合(栋)3层49号向公司清算组申报债权。 注销公告:四川三合一装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA61UK8AXD)经股东会决定注销,请债权债务入自公告之日起45日内向我公司申报债权债务。 注销公告:成都太鑫达通讯设备有限公司(注册号:510108000316060)经股东会决议决定注销公告,请债权债务入自公告之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。