

国家电网公司客户服务电子商城

客户侧电力工程品类标准

第一章 概述

第一条 为了提高商城客户侧电力工程行业的整体商品品质，更好地规范卖家发布商品信息的行为，提高商品信息的精准度，统一网站商品信息发布规范，特拟定客户侧电力工程行业标准。

第二条 本标准规定了在国家电网电子商城销售的客户侧电力工程商品所应遵循的信息发布规范和商品质量规范。

第三条 本标准适用于所有在商城展示的客户侧电力工程商品（包括典型方案、工程业绩等），包括：电力工程勘察设计类目下所有商品；电力工程施工类目下所有商品；电力工程施工监理类目下所有商品；电力工程项目管理类目下所有商品；电力工程总承包类目下所有商品；电力工程咨询服务类目下所有商品。

第四条 商城有权对本标准进行修订和解释并在商城上进行发布。本规则于发布之日起执行。

第二章 商品信息发布规范

第五条 标题发布规范

(一) 一条完整的典型方案标题应当具有以下元素：公司名称（英文品牌）+典型方案名称。

例如：

****电力建设工程公司 10kV 配电工程典型方案。**

(二) 一条完整的工程业绩标题应当具有以下元素：公司名称（英文品牌）+工程业绩名称。

****电力建设工程公司 10kV 配电工程建设项目。**

(三) 商品标题应与对应类目及卖家经营范围一致，不得出现与该商品无关内容，不得堆砌关键词；不同颜色、不同规格的商品应当建立多个库存量计量单位（SKU）；不得在标题前加热卖、新品、疯抢、直降、清仓、推荐、爆款、首发等促销语。

(四) 商品标题里除第1)点里的标题元素外的内容统称为商品广告语，商品广告语要求语言精练、有营销理念，不得出现歧义、夸大商品功能及其他违反法律法规的情形。

第六条 主图发布规范

(一) 主图图片规格 800*800 像素，第一张主图必须为典型方案、工程业绩的总体图，不要求纯白色背景，分辨率达到

72dpi。

(二) 每个典型方案至少提供 1 张及以上 (含本数) 方案示意图或详细设计图; 每个工程业绩至少提供 2 张及以上 (含本数) 照片, 其中项目整体图片和主要设备图片各至少 1 张。

(三) 商品图片清晰不失真, 不能有大面积黑投影或大区域反射环境物, 不得出现拉伸变形压缩等非等比例缩放的情况。

(四) 图片不得拼接, 不得出现水印, 不得包含促销、夸大描述等文字说明, 图片中不应该包括其它任何文字信息 (包括日期、文字或其它网站名)。

(五) 拥有商品商标使用权的卖家可将品牌 LOGO 放置于主图左上角, 大小不能超过主图的 1/9。

第七条 店铺介绍、商品信息及活动说明总体设计规范

(一) 店铺页面设计所体现的内容应全部符合法律法规, 且不得存在任何侵犯第三方合法权益的内容, 否则卖家应承担全部赔偿责任 (包括直接损失和间接损失)。

(二) 卖家进行店铺页面设计、商品信息编辑时应谨慎使用特殊字库字体 (如方正字库、汉仪字库等), 如确需使用, 则卖家应确保已获得权利人的合法授权且在授权使用范围和授权期内使用, 否则卖家应承担全部赔偿责任 (包括直接损失和间接损失)。

(三) 店铺页面设计应包括企业基本信息、资质认证情况、工程业绩、设备设施等信息。

(四) 店铺内不得出现其他电商平台标识及其复制、抄袭等可能涉及侵犯第三方合法权益的内容。

(五) 不得发布其他平台购物链接，或未经平台许可的第三方网站链接、银行账号、第三方支付账号、IM及时通讯账号、电子邮箱、实体店地址及联系方式等信息。

第八条 商品详情描述规范

(一) 为保证客户在购买商品时拥有充分知情权，便于客户更全面地了解商品属性，卖家需在发布商品时明示商品的主要参数指标。卖家应根据所销售的商品实际属性录入参数，并及时维护，保证参数真实、正确、有效。具体商品主要参数指标，包括但不限于如下内容：

1、典型方案基础信息：方案概况、适用领域、编制依据、技术原理、主要设备技术指标、主要设备清册、重要工艺或技术措施、效益评估、投资估算、维保说明等。

2、工程业绩基础信息：项目名称、专业领域、项目简介、项目规模、主要技术指标、主要技术特色、主要设备清册、运行效益情况、项目运维情况、项目总结、项目图片。工程业绩信息应避免发生侵犯第三方隐私的情形，一旦发生，由商户自行负责。

3、用户权益信息：需标明承担商品质量责任的生产者地址、生产方或者经销商名称；进口商品需标明原产国或地区的名称和在中国依法登记注册的代理商、进口商或经销商的名称和地址，原产地应符合《中华人民共和国进出口货物原产地条例》；罗列原厂或者经销商对产品的售后服务措施。

4、获取资质图片信息：包括认证信息及型式试验报告清晰正面照。

（二）商品描述建议图片和文字相结合，描述中的图片增加图片文字描述，描述信息可以为商品标题。（注：图文结合，图片增加图片文字描述可提升商品搜索命中率。）包括但不限于商品全景实物图、实物或外包装上的品牌信息、细节图、各类认证信息图、附件清单及外包装图；商品详情不得出现广告浮动窗口。

（三）由平台独家、平台首发等信息的，必须由卖家向平台出示相关证明文件，经平台批准后方可使用。

（四）商品详情页面如有活动链接图，图片上描述的促销时间不能过期，图片上描述的信息和点击进入商品详情页后的信息一致。

（五）卖家应对使用图片拥有著作权或合法的使用权；对于详情图片中涉及模特肖像的，卖家应确保已获得肖像权人的授权，且在授权范围及有效期内合理使用。

（六）无商标使用权的卖家在商品详情描述时不允许在任何位置出现品牌 LOGO 及商标；拥有商品商标使用权的卖家可以在商品说明介绍图片左上角位置显示品牌 LOGO 及商标，标识统一尺寸规格为 240*80 像素。同一卖家的同一品牌的 LOGO 及商标必须体现统一颜色和形式且 LOGO 及商标不得为水印形式。

（七）商品详情页面图片建议宽度不超过 740px，高度不超过 1000px，单款颜色商品大图不超过 8 张。

（八）商品描述图片少用或者不用 GIF 等闪烁、动态图片；Flash 不大于 1 兆，格式为 swf、flv。

第九条 询盘价格描述规范

（一）商品询盘价格真实准确描述，商户应依据客户的询盘信息向客户提供合理、有效的报价及方案描述，客户询盘不清晰时，商户应主动和客户联系沟通。

（二）商品询盘价格应具有参考性，不得出现虚报价格、错误标注等情形。

（三）商户提供的询盘方案应符合国家、地方和行业有关标准、规范的要求，不得向客户推荐提供国家明令淘汰的设备和技术方案。

第三章 商品质量规范

第十条 客户侧电力工程服务的质量规范，遵循行业通行规范，符合国际标准、国内标准、行业标准。国际技术标准主要由国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、国际电信联盟（ITU）、美国电气和电子工程师协会（IEEE）、国际大电网会议（CIGRE）等组织负责编制，国家标准由国家标准化管理委员会，电力行业标准主要由国家能源局和中国电力企业联合会负责编制。

第十一条 国际标准

（一）国际标准化组织（ISO）：国际标准化组织的标准主要涉及信息技术、交通运输、农业、保健和环境等。

（二）国际电工委员会（IEC）：国际电工委员会的标准主要包括电工仪器基础标准、电工仪器用原材料标准、一般安全安装和操作标准、测量控制和一般测试标准、电力的产生和利用标准、电力的传输和分配标准、电信和电子元件及组件标准、电信电子系统和设备及信息技术标准等。

（三）国际电信联盟（ITU）：国际电信联盟的标准主要包括电信标准化、无线电通信规范和电信发展。

（四）美国电气和电子工程师协会（IEEE）：美国电气和电子工程师协会标准主要包括：电气与电子设备、试验方法、原器件、符号、定义以及测试方法等。

(五) 国际大电网会议 (CIGRE): 电力系统的规划、实施、设计、建设、维护和电力系统中的安全措施、遥控和远程通信设备和信息系统等。

第十二条 国家标准

国家标准化管理委员会是国务院授权履行行政管理职能, 统一管理全国标准化工作的主管机构。负责参与起草、修订国家标准化法律、法规的工作; 组织实施标准化法律、法规和规章、制度。负责组织、协调和编制国家标准的制定、修订计划。负责组织国家标准的制定、修订工作, 负责国家标准的统一审查、批准、编号和发布。

第十三条 行业标准

(一) 国家能源局: 负责煤炭、石油、天然气、电力 (含核电)、新能源和可再生能源等能源的行业管理, 组织制定能源行业标准, 监测能源发展情况。

(二) 中国电力企业联合会: 负责行业统计, 收集、综合、分析和发布行业信息, 开展行业普法教育, 开展电力标准化及电力建设定额制修订, 参与制定电力行业发展规划、产业政策、行业准入条件和体制改革工作。

第十四条 标准查询

客户侧电力工程服务标准可通过企商商城技术服务栏目查

询。

序号	一次类别	二级类别
1	工程建设	1. 基础综合
2	工程建设	2. 变电站
3	工程建设	3. 施工工艺
4	工程建设	4. 验收
5	工程建设	5. 技术经济
6	工程建设	6. 其它