

小毛驴 大产业

——新疆驴产业步入转型升级新阶段

□本报记者 潘锋 高峰

新疆素有养驴传统，一家人赶着驴车去巴扎赶集是很多地方的一道美丽风景。近年来，昔日单纯作为运输工具的小毛驴已悄然向商品驴转化，由养驴带来的数十亿元的收入鼓了农牧民的腰包，而新疆这道“美丽的风景”也因农牧民的增收致富变得更加靓丽。

得天独厚的条件

新疆自古就有养驴的传统习惯。吐鲁番作为丝绸之路重镇，自古农业商业发达，世界各国商人云集于此，为适宜农业役用和商旅驮运需要，经过长期选种选配，逐步形成了耐干早高温、耐粗放饲养、适应性强的优良驴品种，即“吐鲁番驴”。新疆维吾尔自治区畜牧科学院畜牧所党支部书记托乎提·阿吉介绍，新疆丰富的农作物秸秆资源与驴品种、数量资源，为驴产业发展创造了得天独厚的条件。目前，新疆有地方驴品种4个，分别是新疆驴、吐鲁番驴、田青驴和疆岳驴，主要产区在和田、喀什、阿克苏、吐鲁番等地的农区。

目前，新疆驴存栏109.25万头，年出栏肉驴30余万头，位居全国第一，驴产业实现产值5亿多元，已成



吐鲁番驴是新疆特有的地方驴品种。

潘锋/摄

为农牧民养殖业收入的重要组成部分。自治区畜牧厅副厅长巴特在接受记者采访时说，驴产业作为一个新兴产业，有着广阔的发展前景。驴有很高的经济使用价值，驴皮是制作阿胶的主要原料，驴肉是美味营养的食品，深受广大消费者青睐。

近年来，由于国内驴数量减少，致使驴的价格也不断上升，从而给养驴业带来新的活力。

“一头驴就是一个小银行”已经成为新疆农牧民的口头禅。如今，新疆的养驴业正处于由传统的农牧户自家役用阶段向商品化、集团

化养殖发展阶段转型，鄯善县、托克逊县等驴产业发展区陆续建立了驴良种养殖基地，初步形成集良种繁育、改良、养殖、肉品、乳品加工于一体的产业链条，在带动驴养殖、促进农民增收致富方面发挥了积极的作用。

将资源优势转化为经济优势

在新疆，毛驴既是广大农牧民的生产资料，又是他们的生活资料。因此，合理整合资源，做优做强吐鲁番地区的驴产业，对驴品种资源保护和科学开发利用、带动相关产业、满足市场供应具有重要意义。

为扶持保护新疆驴产业发展，做好产业综合开发，尽快使新疆的驴资源优势转化为经济优势，今年9月，自治区畜牧厅协同有关部门在充分调研、科学论证的基础上，编制完成了《新疆驴产业发展规划》。为落实中央新疆工作座谈会精神，今年6月28日，在新疆喀什举行的山东省对口支援新疆喀什经贸合作项目签约仪式上，东阿阿胶与喀什市政府签订共建养驴基地的协议。预计2015年，通过合作，喀什地区毛驴存栏量达到50万头，按照每头普通驴一年挣1000元、养种驴挣5000元推

算，将使当地农民每年实现收入5亿多元。

吐鲁番地区畜牧兽医局局长马友博表示，“十二五”期间，吐鲁番地区畜牧业发展将加强良种繁育体系工程建设，通过吐鲁番斗鸡、吐鲁番黑羊和吐鲁番驴3个品种的保护种场建设项目，进一步提高良种覆盖率，增加优质畜产品产量。

东阿阿胶产业管理总监徐书国认为，中国驴产业要走市场化、专业化的发展道路，探索“公司+基地+农户”等符合市场和产业规律的发展模式，形成完整的产业链。应加强肉用型品种培育、品种改良、良种繁育、饲料饲养防病技术等研究攻关，充分发挥大企业的市场龙头作用。

巴特尔介绍，畜牧厅近年来加大了驴产业发展的项目与资金支持，通过推广驴繁育实用新技术，加速培育肉用驴和乳用良种驴等，推动了新疆驴产业的发展。畜牧厅将依托吐鲁番地方驴品种资源优势，实现品牌优势与新疆优势资源的完美结合，建设驴标准化养殖生产基地。以科技进步为支撑，提高产品科技含量，建立以企业为龙头带动新疆驴产业大发展的产业格局，开辟新疆驴产业发展新局面。

山西“十二五”全力打造畜牧强省

到2015年，全省规划建设1000个设施现代养殖示范园区、10000个标准化养殖小区和规模化养殖场

本报讯 记者从近日召开的山西省推进规模养殖现场会上获悉，“十二五”期间，山西省畜牧业将大力实施“千园万场规模养殖工程”，并以“一县一业”、“一村一品”为抓手，以畜产品加工企业为龙头，全面提高产业经营水平，将山西建成畜牧强省。

健康养殖已具规模

山西实施规模健康养殖工程以来，在全省重点建设了15个优势畜产品基地，兴办了1000多个各类畜养标准化养殖小区和600多个规模养殖场，畜牧业规模化养殖比重达到61%，比2005年提高15个百分点。

2009年，全省肉、奶、蛋产量分别达到68万吨、72.5万吨、75.3万吨，分别比2006年增长14%、15%、75%，保障了群众对主要畜产品的消费需求。全省畜牧业产值占农业总产值比重已达31%，一些大县农民人均畜牧业收入达到近千元，全省粮食总产量中35%左右直接用于畜

禽养殖。目前，全省畜禽加工企业达到620家，年加工能力达到48万吨；奶产品加工企业60多家，年加工能力达到100万吨；草产品加工企业60家，年加工能力达到20万吨。同时，农村合作经济组织和经纪人队伍迅猛发展，全省共有营销户近万户，年运销近200万头。这些企业和组织的不断壮大，实现了企业与农户的对接，大大提高了农民从事养殖业组织化程度和经营效益。特别是一些畜牧企业已成为农民就业的重要渠道，如大象集团，带动10万余农户、20多万人从事养殖加工业，畜牧业已经成为粮食主产区农民增收的重要途径和农民增收的主要来源。

“三大举措”推动畜牧业转型

“十二五”期间，山西将以三项新举措全面推进规模健康养殖，加快畜牧业转型升级。山西以规模健康养殖为着力点，大力实施“千园万场规模养殖工程”。整合京津风沙源治理工程、巩固退耕还林成果

草食畜棚圈工程、汾河流域草地生态治理修复与保护工程、标准化示范工程创建、封山禁牧发展规模养殖工程、雁门关生态畜牧经济走廊等重点项目，并统筹安排项目资金，到2015年，全省规划建设1000个设施现代养殖示范园区、10000个标准化养殖小区和规模化养殖场。养殖示范园区要按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化”的要求，选用高产优质高效畜禽良种，生产设施设备满足标准化生产需要，制定并实施科学规范的畜禽饲养管理规程和科学实施畜禽疫病综合防控措施，真正达到畜禽良种化、生态化建设目标。

实施“一村一品”，以现有的专业村镇为基础，整合各类资源要素，推行农业规模化、标准化、集约化生产，打造特色优势品牌，促进主导产业优化升级。实行主体推进、整体开发，培育壮大主导产业的基础，通过专业村的辐射带动，形成优势产业集群效应，带动相关配套产业发展。在全省选择基础较好的400个村、40个乡镇、11个县重点培育，树立

样板，发挥示范带动作用。在“十二五”期间，每年再选择800个村、40个乡镇、10个县重点扶持，加快建设、集群发展，到2015年，建设一村一品专业村4400个、多村一品专业乡240个、一县一业基地县61个，在一县一业的基础上，规划建设一批跨区域、大规模、集群式发展的特色产业板块，形成猪、羊、肉鸡、蛋鸡、肉牛、奶牛6大经济板块。

围绕构建现代化产业经营体系，大力整合全省现有的养殖加工企业，重点培育形成生猪、乳品、肉鸡、蛋品、肉羊、牛肉加工等畜牧产业集群。以晋城、大同、朔州、太原等重点生猪产区为依托，重点培育太原六味斋实业有限公司等36户生猪屠宰加工企业，提高猪肉加工的档次和水平，促进生猪饲养、屠宰加工、冷链销售一体化发展，形成完整产业链条。以运城、晋中、吕梁等肉鸡产区为依托，重点培育山西聚海集团有限公司、山西省文水县大象实业有限公司等12户肉鸡加工企业，推进肉鸡屠宰和熟食制品加工企业建设，使山西肉鸡

加工能力步入全国前十名行列。以雁门关生态畜牧经济走廊为依托，重点培育山西古城乳业集团有限公司、山西雅士利乳业有限公司等26户乳制品加工企业，构建全省液态奶、中高档奶粉相互补充的乳制品加工企业格局。以晋中、吕梁、运城等肉牛产区为依托，重点培育山西省平遥牛肉集团有限公司等22户肉牛加工企业，发挥山西平遥牛肉的品牌优势，进行品牌整合，推动肉牛加工企业上规模上水平。以忻州、朔州、大同等重点羊产区为依托，重点培育山西绿野牧业开发有限公司等12户肉羊屠宰加工企业，提高肉羊的屠宰和加工能力。以山西特种养殖优势区域为依托，重点培育山西铭信实业有限公司等5户特种养殖加工企业，提高特种养殖加工企业的发展规模。到2013年，全省肉猪实际屠宰加工达800万头以上，肉鸡加工达20000万只，乳制品加工量达到120万吨，肉牛屠宰加工达50万头，肉羊屠宰加工达480万只，畜产品加工企业销售收入达到260亿元以上。（程春生 刘平果）

从择业到就业：心态是关键

□本报记者 郑金武 通讯员 赵洋

上海东方卫视热播的《时尚王国》着实火了一段时间，很多上班族都在津津乐道着剧情，同时对剧中的周恬从助理升到副主编的经历感到羡慕。此剧的热播再次助长了行政职位的求职热潮，这和杜拉拉有很多异曲同工之处。

对于大部分人来说，她的成功故事比一夜成名或嫁入豪门更贴近现实生活，也更值得参考，因为大多数人都能从她的职场经历中找到自己的影子。

初入职场，不怕从零做起

由于竞争激烈，大学生薪酬期望值正在降低。一时找不到与自己专业相匹配的职位，很多毕业生都开始从相关职位助理、行政文员做起。由于毕业生的带动，58招聘10月的行政文员职位类别日均浏览量由上半年的10万人次上升到下半年的18万人次，同比增长80%。另外，行政职位的薪资在1000元~3000元/月之间，有些急需助理前职位的公司，可以达到3500元。

毕业于河北某大学的王静学的法律专业，在找工作时由于缺乏工作经验，时常碰壁。但她舍不得放下自己的专业，就在一家律师事务所做律师助理，“月薪2000元是低了些，但是做与法律相关的工作，也算是为以后的工作做积累，像杜拉拉和周恬都是从助理职位开始，一步步走向成功的。”王静信心满满地说。

58招聘负责人表示，周恬最初是从基层工作开始努力，他们身上有很大的韧劲和不怕吃苦的精神，

这些品质值得刚开始找工作的大学生以及出入职场的打工族学习。因此大学毕业生不必惧怕从零做起，从基础做起，也不要好高骛远，做好自己的职业规划，为以后的职场发展打下坚实的基础。

调整心态，灵活选择

对2011年的毕业生来说，现在已进入实习找工作的阶段，预计明年的大学毕业生数量将达到650万人，就业竞争将愈发激烈。一般情况下，大学生都是根据自己所学的专业来找工作，但也经常会听到有人抱怨，为什么自己所学的专业不能够为自己以后所从事的职业，学了这么多不知道是为了什么？

其实这种现象早已不稀奇，学习法律专业的从事了音乐创作，学习钢琴专业从事了网页设计，如此而已。在北京朝阳区工作的王伟原来的专业也是法律，但是法律行业要是没有保障，往往很难有保障，而且很枯燥。他毕业出来为了生活，便选择做市场，现在已是一家高端网络公司的经理。“自己从小爱玩，做市场后觉得也挺有意思的，而且很适合我，找一份适合自己的工作比守住原有的专业会有意想不到的收获。”王伟表示。

河北某高校环境科学系毕业的周恬，由于就业面很窄，来京后很难找到对口的工作。“用人单位一听你是学环保的都不愿意要，觉得你没什么技能。我上学时最大的爱好就是在阅览室看各种各样的杂志和报纸，对于色彩艳丽和设计独特的封面有很大的好奇心，于是

我选择进入一家杂志社做起了活动助理。我现在适应了我的工作环境，也更加喜欢我的工作。”王钰说。

58招聘负责人表示，王伟的做法很值得毕业生学习，毕业后不是一味死守，而是灵活地先就业、再择业，在职业生涯中始终没有放弃自己的努力与梦想，从助理职位开始做好每一项工作，积累工作经验，在每次挑战中锻炼出自己的能力。

及时充电，在职场游刃有余

上班族的周末都是极度放松的时间，有些部门同事组织去爬香山看红叶，有些去有名的特色小吃聚餐，有些上班族则利用双休日来做

家务。据记者调查显示，有75%的上班族都会利用周末半天的时间到超市选购下一周所需要的食品与生活用品，以便下周更安心舒适地工作。

然而，京城很多大型超市每到周末人山人海，有些商圈客流量每天达到600万。记者在中关村家乐福超市看到货架前商家都配有专门的销售人员，他们耐心地向顾客介绍产品的功效，其中也不乏很多外国人。“经常会有外国人来，我就会向他们介绍。他们购买后感觉不错的话，下次还会来，但前提条件是你必须在第一次把产品性能很好地推荐给他，这就取决于你外语的熟练程度。掌握一门外语，哪怕只是简单的会话，在工作中总会得

到意外的收获。”某销售人员介绍说。

望京一家收藏品专卖店店长王怡说：“现在做销售的人很多，门槛低，但压力大，竞争也大。如果你会外语的话，每个月会有100块钱的外语补助，而且你的升职机会也越大。我们这家店不大，但也有一个人会外语的。”

58招聘负责人表示，在北京一些商圈，比如中关村是以外国留学生和IT工作人员为主，国贸CBD是以各种跨国贸易公司职员居多，很多外国人和中国共同工作生活，沟通的要求也越来越强烈，包括销售这样的职位也需要更多的技能来展示自己的优势，为争取高薪薪加薪更大的竞争的砝码。

校选择人才。从需求看，理工科毕业生的市场十分看好，汽车、机械、地质、通信、计算机、电子、医药、财务类、管理类等专业需求旺盛。目前，该校汽车、机械相关专业毕业生已有80%签约，车辆工程专业毕业生绝大部分已成功签约。为了招揽到优秀人才，一些来自环渤海、长三角、珠三角地区的用人单位单位更是开出诱人的高薪条件，计算机类硕士生月薪基本在8000元以上，腾讯招聘软件高管职位最高年薪达13.8万元，百度软件高管职位也给出了16.8万元的年薪。（石明山）

相关阅读

吉大毕业生迎来就业“暖冬”

本报讯 近日，吉林大学毕业生就业市场在长春国际会展中心火爆开场，来自全国各地的700多家用人单位和以吉大毕业生为主体的2万多名学子集聚这里，进行面对面的供需洽谈。与往年不同的是，由于今年前来招聘的企业需求大、质量高，毕业生就业机会增多，使毕业生迎来了就业“暖冬”。

今年，吉林大学毕业生总数仍高居全国高校前列，15970名毕业生中研究生6460人、本科生8888人、高职生622人。为了做好毕业生就业工作，学校对2011届毕业生就业工作采取了有力措施，早动

员、早部署、早实施，为毕业生就业提供指导、服务。同时巩固基地，加强合作，拓宽毕业生就业空间。

吉林大学有关负责人介绍，国庆节后，学校2011届毕业生校园招聘活动就进入高峰期。招聘活动非常密集，平均每天要举办专场招聘活动达13场，为毕业生提供了广阔的选择空间；用人单位需求大、质量高，毕业生就业机会多。华为、中兴、一汽集团等把吉大作为长期招聘对象的单位早早进入校园招聘，选择理想毕业生。从用人单位参会情况看，又有一些新单位来

技术动态

我国首台板式制冰蓄冷空调成功运行

比传统产品节能40%以上
领先世界空调科技

本报讯 我国首台“板式制冰蓄冷空调”日前在北京完成了一个制冷季的正式运行，各项指标均符合技术要求，权威科研机构评定该产品及相关技术成熟，比传统蓄冷空调节能40%以上，领先世界同业水平。

该产品由中机远雄蓄能科技有限公司自主研发，已被中国制冷学会、中国制冷空调工业协会、中国建筑科学院研究院、中国建筑科学研究院等制冷空调权威科研机构专家评定为“技术属国内首创，拥有自主知识产权，达到国际领先水平”。

冰蓄冷空调又称蓄冰空调系统，它是在电力负荷很低的夜间，即用低谷电，采用电制冷机制冰，将冷量以冰的方式储存起来；而在电力负荷较高的白天，也就是用电高峰的时期，把储存的冷量释放出来，从而满足建筑物空调负荷的需要。在国家积极推行节能减排政策的背景下，在白天经常面临拉闸限电的无奈现实面前，对广大中央空调用户来说，冰蓄冷空调无疑是很好的选择。制冷空调界肯定了冰蓄冷空调技术在节能减排和低碳建筑中的价值，我国冰蓄冷空调行业也得到了快速发展。2010年上海世博会建筑群中，就大量采用冰蓄冷空调产品。

不过，由于传统冰蓄冷空调以静态制冰方式运行，制冰速度慢、设备庞大、换热效率差、制冷机能耗高等问题都十分突出。而中机远雄板式制冰蓄冷空调系统以板式制冰/冷水机组为核心，采用板式制冰和冷水双工况设计，制冰和冷水采用直接蒸发一体化机组，实现动态制冰，使制冰与储冰完全分离，系统换热效率高，节能效果明显，制冰效果稳定，可采用不同的运行策略，满足节能减排需要。它的关键部件降膜蒸发器板片，采用蜂窝状流道设计，大功率连续激光焊接，频谱震荡消除应力，三面柔性成型制造工艺，热敏感区变形小，热转换效率高。因此，获得众多专家一致好评。

著名制冷空调专家、中国城市建设研究院教授许文发表示，该产品的运行相对于普通空调在分时电价条件下，可以节省40%以上的运行费用。

“中机远雄板式制冰蓄冷空调的诞生，标志着我国在实现能源转化上迈进了实质性的步伐。”专家表示，板式制冰蓄冷空调技术将会是未来大型公共建筑节能减排的首选。中机远雄蓄能科技有限公司技术专家刘楷表示，中机远雄准备将这种技术广泛应用于综合办公楼、商场、学校、体育场馆、机场、居民小区等建筑体系的冷热供应工程和冷冻、保鲜、发电等行业领域中，以减轻电网的高峰负荷，达到电网削峰平谷的目的。

中机远雄蓄能科技有限公司是中国农业机械化学研究院和重庆远雄实业(集团)公司、重庆文瑞投资公司共同出资成立的股份制企业，是专业设计、制造、销售商用制冰和工业用制冰成套设备的企业，是中国包装和食品机械总公司蓄能装备及换热设备的生产制造基地。

著名能源投资分析家杜德利表示，冰蓄冷空调是电力部门“削峰填谷”的最佳途径，可以解决昼夜用电矛盾。随着分时电价结构和相关优惠政策的落实，冰蓄冷空调有望成为制冷空调行业的“产业蓝海”。专家表示，板式制冰蓄冷空调比常规空调系统具有更高的科技含量，经济效益和社会效益显著，将成为中国大型公共建筑区域供冷节能减排的主要选择。（郑金武）

四倍体白菜品种推广百万亩

本报讯 记者从河北省科技厅获悉：该省科技厅科技支撑计划项目——四倍体白菜种质资源创新技术目前位居世界领先水平。

白菜原产于中国，在我国北方素有“半年菜”之称，是重要的蔬菜作物之一。目前国内外在大白菜育种研究上，主要是通过二倍体间的选育，培育优良品种。一般植物的多倍体较二倍体品种品质优、抗病抗逆能力强。

河北省科技厅于20世纪80年代末在国内率先组织了大白菜多倍体育种技术攻关工作。经过项目承担单位河北省农林科学院经济作物研究所的多年研究攻关，首次在二倍体大白菜上发现了2n配子，并对2n配子发生的细胞学机制进行了研究；明确了二倍体与四倍体杂交不能获得三倍体而获得四倍体的机理；确立了采用能产生2n配子二倍体为母本创新大白菜四倍体资源的途径；建立了快速筛选产生2n配子资源的方法；创新不同熟性、不同类型的四倍体大白菜资源150余份；解决了四倍体大白菜选育制种过程中稳定性低的世界性难题，新品种制种产量每亩达50公斤以上，使四倍体大白菜种质资源创新技术居世界领先水平，为大白菜育种开辟了新途径。

目前，河北省已培育出优质抗性强的“多维462”、“多5”、“多26”、“多505”、“多526”5个系列四倍体白菜新品种，在河北、内蒙古、宁夏、河南、天津累计推广面积100多万亩，新增社会纯效益逾2亿元，为我国蔬菜产业发展提供了有力的科技支撑。（高长安）