

# 国际商务动态

中国国际贸易促进委员会南京市分会  
中国 国际 商会 南京 商会 主办

二〇〇八年第一期  
<http://nanjing.ccpit.org>

内部刊物  
仅供参考

## 本期栏目

- 信息集锦  
贸促会召开一届三次委员会暨会员企业新春联谊会  
南京市国际商会成为中国国际商会创始会员  
第五届中国会展经济国际合作论坛明年1月在宁举办
- 聚焦会展  
南京会展经济新闻发布会召开  
南京会展又获殊荣  
会展师培训下月开班  
南京市贸促会2008年5、6月份出国展览计划
- 法律服务  
2007年度办证企业表彰大会暨出证认证法律培训班召开  
巴拿马口岸通关介绍
- 会员之窗  
国际贸易风险防范及商账追收交流会举行  
税收将继续鼓励、促进企业“走出去”
- 国际商情  
北非地区PC销量增长迅猛  
中国造船工业界直面涂层性能新标准

### ● 信息集锦

## 贸促会召开一届三次委员会暨会员企业新春联谊会

——市委常委、常务副市长靳道强对贸促工作提出新的希望和要求



1月17日下午，市贸促会一届三次委员会暨南京市国际商会新春联谊会在夫子庙状元楼召开，市委常委、常务副市长靳道强出席会议并讲话。

会上，尹文会长向委员会报告2007年贸促会工作及2008年主要工作安排；通报贸促会委员会委员变动情况；表彰2007年度先进贸促支会和贸促工作先进个人。

在听取了尹文会长代表贸促会所做的一年来工作情况的报告后，靳市长发表了重要讲话。他首先充分肯定过去一年



贸促工作取得的成绩和进步，对贸促会在推动南京开放型经济工作中发挥的积极作用给予高度赞扬，他说：“干得好才能说得好，尹文会长之所以能在报告中讲出那么多的成绩和进步，关键是平时的工作做的好，取得的成绩比较多，发展的步子比较快”。

接着靳市长紧密结合市委十二届五次全体（扩大）会议和刚刚结束的市十四届人代会议和市政协十二届一次会议精神，围绕又好又快的推进“全面达小康、建设新南京”的进程，把南京的明天建设得更加美好的主题，深刻分析

了南京经济建设和社会发展所取得的辉煌成就，联系贸促工作的特点和优势对如何做好新的一年贸促工作提了三点希望和要求：

一是思路要更宽、眼界要更高。贸促会的工作不能仅仅放在自己业务工作一个点上，也不能仅仅限于某一项具体工作做的好不好上，而是要开拓思路，放宽眼界，站在全市经济社会发展的全局上思考问题，看待工作，谋划发展，紧紧围绕全局和发展重心想问题、做工作，这样工作层次才会更高，发展才会更快，亮点才会更多，影响才会更大。这几年贸促会在这方面已经做的不错，希望你们做得更好。



二是联系要更广，交流要更多。贸促会的主要职责就是与世界各国各地区的经济组织和贸易机构加强联系，建立友谊，促进发展。从这个意义上说，联系多不多，交流广不广，不仅事关我市开放型经济工作的发展，同时，也直接关系到贸促会工作实绩的大小。因此，新的一年，希望你们把进一步增加与世界各国各地区特别是美加、欧盟、日韩等发达国家和地区的联系放在十分重要的位置考虑，多交朋友，多建立联系，多加强来往，通过你们的工作，吸引更多的国际友人和经贸界的朋友到南京来考察和投资。因为，只有联系多，才会朋友多，只有来人多，才有

可能投资多。

三是工作要更实在，成绩要更明显。贸促工作是做穿针引线、牵线搭桥工作的，是开放型经济工作的桥梁和纽带，是招商引资工作中的“红娘”。如何让桥梁更坚实、纽带更牢固、“红娘”更有效，是我们要思考的一个重要话题。这几年贸促会注重品牌建设，不仅在会展工作上打造了许多品牌，同时在经贸交流工作中也打造了“南京市市长企业家论坛”这样的经贸活动品牌，为拉动经济增长，推动开放型经济发展做出了成绩，下一步要在提高经贸交流活动的有效性方面再做些工作，力争多增强实际工作成效，为南京的开放型经济工作做出新的更多的贡献。

在此次会议上，鼓楼、建邺、雨花、栖霞、下关五个区贸促支会和周长俊等 14 名贸促工作先进个人受到表彰。

随后，出席会议的 80 多名委员与参加国际商会会员企业联谊会的 200 多名企业代表共同联欢。联欢会自始至终充满了一派欢乐祥和的气氛。



(办公室供稿)

# 南京市国际商会成为中国国际商会创始会员

2007年12月24日，中国国际商会第一次会员代表大会在北京人民大会堂隆重召开，吴仪副总理、顾秀莲副委员长到会并致辞。我会尹文会长应邀出席了会议，南京市国际商会在会上当选为中国国际商会常务理事单位，成为中国国际商会创始会员。这次大会的召开，标志着中国国际商会实体化工作正式运作。

中国国际商会是由设立在中国从事国际贸易、商务交流、投资合作和其他商业活动的企业、事业单位、社会团体和其他组织组成的全国性商会组织，其业务主管单位是中国贸促会。中国国际商会在开展与国际商会有关的业务时使用国际商会中国国家委员会的名称，国际商会中国国家委员会秘书局设在中国国际商会。

(会务部供稿)

## 第五届中国会展经济国际合作论坛明年1月在宁举办

2008年1月14日至16日为期三天的第四届中国会展经济国际合作论坛在成都落下帷幕，闭幕式上中国国际贸易促进委员会副会长王锦珍宣布：2009年1月14日至16日“第五届中国会展经济国际合作论坛”将在南京会议展览中心举行。南京市人民政府副市长陈刚出席了闭幕式并致辞，陪同陈刚副市长出席会议的有贸促会会长、会展办主任尹文，贸促会副会长、会展办副主任李虹，建邺区委常委、副区长汤倩一。

从2005年开始，中国会展经济国际合作论坛（CEFCO）已成功举办了四届，这是中国国际贸易促进委员会（CCPIT）与国际间非政府组织——国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）主办的会展业国际盛会。论坛秉承“开规模大，每届参会人数在600人左右，嘉宾参加，世界著名展览企业和组织还举行“中国国际展览和会议展示会就直接找到了合作伙伴，达成了合作基础。四年来在中外会展业界引起广泛大副委员长顾秀莲、全国政协副主席出席了各届论坛并在论坛上发表主旨在第四届中国会展经济国际合作



和独立组展商协会（SISO）携手，共同放、合作、共赢”的宗旨，规格高、有来自世界各地近二十国家的重要的代表在论坛上发表精彩演讲，同期（展中展），有的与会代表在论坛上协议，为今后的发展打下了良好的基的反响。国务院副总理吴仪、全国人徐匡迪、全国政协副主席罗豪才分别演讲。

论坛上，参会的各位展览界专家，政府官员，经济学家以及有关商协会的代表分别就中国会展经济的发展，新兴市场会展经济的发展，中等城市的会展经济发展，以及大型展会活动的策划和战略发展，展会的认证和行业标准制订等问题进行了深入的讨论，并对中国如何营造良好的会展业发展环境提出了中肯的建议。会议期间，中国国际贸易促进委员会发表了2007年中国会展经济的发展报告和对2008年全国会展业走势的预测，国际展览业协会也首度发布了世界展览场馆地图，从而极大提升了论坛的实用性和实效性。

(会展办供稿)



## 南京会展经济新闻发布会召开

1月3日上午10时,南京会展业办公室在市政府新闻发布厅召开了南京会展经济新闻发布会。会议由南京市新闻发言人曹劲松主持,市贸促会副会长、会展办副主任李虹通报了2007年南京会展经济发展情况及2008年的工作安排。市公安局、市工商局、市市容局等会展办主任单位领导出席了发布会。

2007年,全市共举办各年增长35%;其中各类展览220个增长了40%;全市展方米,比去年的60万增长了大型、特大型展(博)会达一番,创下了我市展(博)经济增长超过了150亿元。南办展环境奖”和“最佳管理中国十大最具影响力的会展城市”称号。



类会议、展览6400多个,比去年(节庆)活动310个,比去年的(博)会总面积达到了85万平42%,全年1000个摊位以上的到了15个,比去年的7个翻了会的最好水平。全年拉动南京经济会展业自06年被评为“最佳奖”,07年4月又被评为“2006城市”和“2006中国十佳会展

2008年,我市将坚持以党的十七大精神为指导,牢固树立科学发展观,大胆创新理念、创新工作方法,在2007年取得丰硕成果的基础上,力争使举办的展(博)会总体数量、展览总面积、全年拉动经济增长继续保持30%的增幅,突出做好十件大项工作,重点办好二十个大展览。(会展办供稿)

## 南京会展又获殊荣

12月13日,由长三角城市会展联盟、宁波市人民政府共同主办的2010上海世博会与长三角合作发展论坛在宁波举行。同期还召开了2007年度长三角城市会展联盟年会暨中国长三角地区优质会展项目、优秀会展企业颁奖典礼。南京亚洲户外用品展览会、中国(南京)国际软件产品博览会被评为“中国长三角地区优质会展项目”,南京国际展览中心被评为“中国长三角地区优秀会展企业”。

元月5日,在国家商务部中国会展经济研究院和《第一会展》杂志共同举办的“第四届中国会展业高峰论坛大会”暨“中国会展之星”2007年度评选颁奖盛典上,南京市荣获“2007中国十大最佳会展城市”;市贸促会会长、市会展业办公室主任尹文荣获“2007中国会展十大风云人物”;市贸促会副会长、会展业办公室副主任李虹荣获“2007年中国会展十大领军人物”。此外,我市举办的“中国(南京)国际梅花节”、“中国(南京)金秋经贸洽谈会”、“2007亚洲户外用品展览会”、“中国(江苏)国际服装节”分别获得了:2007中国优秀会展(节庆)奖和行业品牌展会等荣誉。(会展办供稿)

## 会展师培训下月开班

在南京居然找不出几家开设会展专业的高校。南京的会展业每年以30%以上的速度发展壮大,专业人才供给一直是“老大难”。为缓解市场供需矛盾,二月底,南京会展办、市人事局、市贸促会主办的“长三角现代会展师培训”将开班。

目前我市专业会展人才缺口超过5000人。为弥补人才供应上的缺口,去年11月我市开始筹办相关培训工作。此次培训报名时间为1月到2月中旬,2月20日开课,由上海师范大学等高校的教师

授课,3月份展开全市统考。考试合格者将获得上海、南京、苏州、无锡、常州、杭州、宁波7市互认的《现代会展师岗位能力证书》,作为用人单位择优录取的依据。

会展办还透露,为了规范会展市场,会展办近期还将与市工商部门研究出台政策,尝试在我市会展业实行市场准入制度,专业人才也要持证上岗,今后拥有规定数量的助理会展师和会展师方能成立会展企业。(会展办供稿)

## 南京市贸促会 2008 年 5、6 月份出国展览计划

| 国家    | 城市    | 展览会名称                  | 日期      | 展出内容  |
|-------|-------|------------------------|---------|---|
| 西班牙   | 马德里   | 亚洲时装产品贸易展              | 5.29-31 | 各类针织服装,休闲装,运动装,服饰配件等.   |
| 法国    | 巴黎    | 国际服装批发商博览会             | 5.4-6   | 各类女装、男装、童装及相关服饰配件、服装面料、家纺产品                                       |
| 阿联酋   | 迪拜    | 中东家庭用品及家纺展             | 5.13-15 | 各类家纺用品, 窗帘、毛巾、餐巾、桌布、地毯、防晒品等                                       |
| 意大利   | 米兰    | 国际针织服装展                | 5.28-30 | 男装、女装、童装和服饰配件   |
| 澳大利亚  | 悉尼    | 澳大利亚亚洲产品展              | 5.17—20 | 各类纺织品、服装、面料、服饰、家纺产品、箱包、鞋帽等  |
| 美国    | 奥兰多   | 国际厨房用品博览会              | 5.8-11  | 厨房用品、厨房器皿、餐具、小家电、炊具、家庭食品、酒吧、餐桌用品、厨用纺织品、清洁卫生用品、风味食品、烹调书籍           |
| 波兰    | 华沙    | 国际美容展                  | 5 月     | 香水、化妆品、珠宝及饰品、卫生用品、护牙用品、假发、护发用品、美甲用品、沐浴用品、化妆盒等                     |
| 波兰    | 凯尔采   | 消费类电子产品展览会             | 5.8-10  | 电视视频产品、家庭娱乐电子产品、数字影像及音乐、HiFi 音响和汽车媒体、手机、PC 和游戏机、网络产品              |
| 阿联酋   | 迪拜    | 中东国际家用电器博览会            | 5.13-15 | 家用电器、消费电子产品   |
| 俄罗斯   | 莫斯科   | 21 届莫斯科国际通讯设备展览会       | 5.12-16 | 通讯、计算机、信息网络、电子产品  |
| 德国    | 柏林    | 国际线圈、电机及电器制造展          | 5 月     | 线圈、电机、绝缘材料、磁性材料、变压器及制造设备  |
| 韩国    | 高阳市   | 智能家庭网络博览会              | 5 月     | 家庭娱乐、数码消费品; 家庭保安及自动化; 智能家庭网络                                      |
| 美国    | 拉斯维加斯 | 国际小家电及家居用品展览会          | 5.6-8   | 吸尘器、洗熨器具、空调、烤箱、个人护理产品等系列小家电                                       |
| 叙利亚   | 大马士革  | 国际工业博览会                | 5.27-31 | 工业自动化, 微系统技术, 动力传动与控制, 能源, 研究与技术, 压缩空气技术, 工厂设备及工具, 零部件与工业原材料      |
| 朝鲜    | 平壤    | 国际商品博览会                | 5 月     | 轻工产品、日用品、消费品、纺织品等   |
| 多米尼加  | 圣多明各  | 中华人民共和国贸易展览会           | 5 月     | 机械、电子、农机、发电机、家电、服装、消费品等   |
| 美国    | 拉斯维加斯 | 国际厨房与卫浴工业展览会           | 5.8-10  | 卫生洁具、浴室设备、水处理系统等相关设备; 各类泵、阀、管件; 供暖设备、采暖设备、加热装置、燃油装置、热能循环和利用、通风装置等 |
| 美国    | 奥兰多   | 国际五金制品及花园用品博览会         | 5.8-11  | 建筑装饰五金、日用五金、电动机手动工具、建筑设备、固定装置及电子产品; 草坪、花园用品及户外用品                  |
| 阿联酋   | 迪拜    | 中东国际卫浴洁具博览会            | 5.13-15 | 卫生洁具、浴室设备、水处理系统等相关设备; 各类泵、阀、管件; 供暖设备、采暖设备、加热装置、燃油装置、热能循环和利用、通风装置等 |
| 阿联酋   | 迪拜    | 国际装饰灯具博览会              | 5.13-15 | 吊灯, 壁灯, 台灯, 新式灯具, 射灯, 路灯, 灯具配件及开关, 灯具控制系统, 庭院和室内用灯, 安全用灯等         |
| 阿联酋   | 迪拜    | 国际五金工具博览会              | 5.13-15 | 建筑装饰五金、日用五金、电动机手动工具、园艺工具、锁类、防盗及报警产品、照明器材、DIY 产品和汽车附件等             |
| 马来西亚  | 吉隆坡   | 国际机械/金属加工机械和工具展览会      | 5 月     | 橡胶机化工机械, 机床、机械制造, 工具, 五金、轴承、齿轮、离合、润滑等, 采矿、冶金、铸造、制陶及玻璃制造业之机器       |
| 印度    | 孟买    | 国际机械工业展览会              | 5 月     | 橡胶机化工机械, 机床、机械制造, 工具, 五金、轴承、齿轮、离合、润滑等, 采矿、冶金、铸造、制陶及玻璃制造业之机器       |
| 印度尼西亚 | 雅加达   | 中国机械和电子产品展览会           | 5.18-20 | 船舶、机械、车辆、通讯电子、家用电器、纺织机械等  |
| 澳大利亚  | 墨尔本   | 国际工业博览会                | 5.22-25 | 橡塑及化工机械, 机床, 各式工具, 五金、轴承、齿轮、离合、等零件, 采矿、冶金、铸造、制陶及玻璃制造业机器           |
| 俄罗斯   | 莫斯科   | 国际供暖加热、空调、卫生洁具技术及设备展览会 | 5 月     | 卫生洁具、浴室设备、水处理系统等相关设备; 各类泵、阀、管件; 供暖设备、采暖设备、加热装置、燃油装置、热能循环和利用、通风装置等 |
| 西班牙   | 马德里   | 国际汽车零配件展览会             | 5.9-13  | 零配件、汽车音响、轮胎、维修站及车库设备、喷漆、润滑剂、加油站设备                                 |
| 克罗地亚  | 萨格勒布  | 国际庭院、园艺工具展览会           | 5.9-13  | 花园家具、园林机械工具等  |
| 阿联酋   | 迪拜    | 国际花卉园艺及户外休闲用品博览会       | 5.13-15 | 户外休闲、运动用品、池塘喷泉、罐锅等野炊器皿、烧烤架等烧烤用具、游泳池及相关产品、园林工具设备、植物养护设备            |
| 泰国    | 曼谷    | 亚洲食品展                  | 5 月     | 食品、饮料、酒类、食品原料、罐头食品、肉制品、乳制品、水果、蔬菜、海产品、咖啡、茶、糖果、饼干点心、婴儿食品、           |

|      |        |                        |           |  |
|------|--------|------------------------|-----------|--|
|      |        |                        |           | 食品加工、包装技术及设备等  |
| 意大利  | 博罗纳    | 国际宠物用品展览会              | 5.10-13   | 宠物用具、宠物食品、医药, 水族产品   |
| 美国   | 芝加哥    | 全美餐馆、旅馆用品博览会           | 5.19-22   | 食品、饮料; 烹饪设备、电器设备; 纺织品和制服服装; 清洁、浴室用品; 家具、花园家具、灯具、室内外装饰品; 厨具               |
| 英国   | 伯明翰    | 国际安全与消防技术及设备展          | 5.21-24   | 安全防范、宇智能、防监控类; 警用装备类; 个人安全   |
| 意大利  | 米兰     | 国际眼镜博览会                | 5月        | 各类眼镜、镜片、镜框、眼镜配件、隐性眼镜   |
| 日本   | 东京     | 家用及室内纺织品博览会            | 6月        | 地板、墙壁、窗户装饰品及家用布料、寝具、浴室、桌上几厨房用纺织品   |
| 巴西   | 圣保罗    | 国际纺织工业及服装贸易博览会         | 6.26—29   | 各类男装, 女装, 童装, 内衣, 服饰等  |
| 日本   | 东京     | 国际消费品博览会               | 6月        | 桌上、浴室、家用及厨房用品, 礼品、用品、饰品、家具及生活配件、潮流品牌等                                    |
| 意大利  | 加答     | 国际鞋业博览会                | 6月        | 运动鞋、时尚鞋、时装鞋、皮鞋(男鞋、女鞋、童鞋)、室内鞋、休闲鞋、沙滩鞋等                                    |
| 德国   | 慕尼黑    | 国际应用激光、光电技术贸易博览会暨国际研讨会 | 6.18-21   | 激光及光电子、光学元件、光学制造技术、感应器件、光学测试测量技术、光学成像、生产工程设计、激光在医疗行业的应用技术                |
| 马来西亚 | 檳城     | 国际电子元器件及生产设备展          | 6月        | 各类电子元器件、电子原材料及仪器仪表、磁性材料  |
| 泰国   | 曼谷     | 电子元器件及生产设备展            | 6.21-24   | 各类电子元器件及其电子配套产品, 电子生产设备  |
| 俄罗斯  | 莫斯科    | 国际电力电子展览会              | 6月        | 电线电缆、开关、电力工程安装、低压电器、电工产品、电子元器件、各类灯具、照明用具                                 |
| 菲律宾  | 马尼拉    | 中国家电及机电展览会             | 6月        | 家用电器、汽车电子、消费电子、计算机信息及外围技术、无线通讯及因特网、信息家电、视听影音、安全监视器材、电池及充电器、仪表检测、通信及卫星器材等 |
| 坦桑尼亚 | 达累斯萨拉姆 | 国际贸易博览会                | 6.30-7.10 | 农机、加工机械, 建材、采矿、交通设备, 化工、电子、医药、消费品、家具、纺织品、皮具、化妆品                          |
| 英国   | 伦敦     | 中国博览-投资与服务贸易展          | 6月        | 纺织、通讯、消费品、汽车零件、机械、建材等  |
| 巴拿马  | 巴拿马城   | 中华人民共和国贸易展览会           | 6月        | 机械、电子、农机、发电机、家电、服装、消费品等  |
| 波兰   | 波兹南    | 国际创新、技术与机械展览会          | 6.11-14   | 橡塑机化工机械, 机床、机械制造, 工具, 五金、轴承、齿轮、离合、润滑等, 采矿、冶金、铸造、制陶及玻璃制造业之机器              |
| 德国   | 杜塞尔多夫  | 国际冶金、铸造、热处理、工业炉博览会     | 6.12-16   | 各种冶金技术设备及部件, 铸造技术设备, 工业炉技术设备, 黑色、有色金属产品, 铸件生产技术及产品, 环保设备技术等              |
| 土耳其  | 伊斯坦布尔  | 门业展览会                  | 6月        | 自动门、电子门禁系统、转门、玻璃门、木门、钢门、PVC门、车库门、厂房门、户外门、消防门、防盗门、零配件等                    |
| 捷克   | 布尔诺    | 国际汽车展览会                | 6.9-14    | 各类客车, 汽车改装及附件, 零件和维修设备等  |
| 美国   | 拉斯维加斯  | 春季体育用品展                | 6.11-13   | 体育器材、体育服装、运动鞋  |
| 荷兰   | 马斯特里赫  | 国际泵业展览会                | 6.6-7     | 各种泵类   |
| 德国   | 慕尼黑    | 国际物流、远程传送及交通运输贸易博览会    | 6.12-15   | 物流行业信息通讯、电子商务及数据处理; 室内传送及物流系统; 货运及客运设备、货运及客运服务                           |

(更多资料, 请向我会展览部索取 展览部供稿)

## ● 法律服务

# 2007 年度办证企业表彰大会暨出证认证法律培训班召开

07年12月18日, 我会在江苏议事园举办了“2007年度办证企业表彰大会暨出证认证法律培训班”。我市160多家外贸公司、出口企业的单证员和法务人员200多人出席。

培训班开始前, 我会对南京纺织集团、南京东沛集团、乐



金熊猫电器有限公司等 10 家企业和 10 名个人颁发了 2007 年度出证认证先进企业和先进个人荣誉证书。

本次培训班我会邀请了证网上签证操作实务作了具先生就国际商事证明、领事行了具体辅导。法律部/南事调解等法律服务业务，作与仲裁”的专题讲座。

这次培训时间紧凑，内理论与实际结合紧密，各进这次培训，一方面提高了我外贸法律意识，有利于企业更加安全、规范地参与国际贸易活动；另一方面也增强了贸促会与企业之间的凝聚力，为 2008 年开展各项认证和法律业务工作奠定了基础。



尊网商通张晓东先生就原产地体讲解和演示。法律部邹锐锐认证和 ATA 业务的申办问题进京调解中心柏伟立先生围绕商了题为“国际商事纠纷的调解

容丰富、信息量大、针对性强、出口企业参会十分活跃。通过市外贸企业的办证业务水平和

(法律部供稿)

## 巴拿马口岸通关介绍

### 进口报关手续

进口到巴拿马的商品在通过巴拿马海关时必须由一家报关行办理结关手续，报关行必须是在巴拿马海关办理过代理报关注册登记，并获批准的具有法人资格的公司或企业。代理行一般须准备下列票证：进口货物的报关单；有关发票；装箱单；进口货物提单或运单。结关程序是：报关行必须向海关提交一份包括全部进口货物的报关单，并附上经过核实的领事发票和提单以及进口商已经缴纳了巴拿马所得税的法律证明。领事发票是驻出口国的巴拿马领事馆签发的一种特定格式的发票，一般包括托运人与收货人的名称与地址、装运港、目的港、运输方式等，标记号码应与提单相符。其作用是证明进口商品是否与原产地相符，证明所填写的货物名称、单价、数量是否属实，还可以作为巴拿马征税的依据。

在进口货物到达巴拿马的 24 小时之内，报关行若有正当理由不能提交领事发票和提单，则须缴纳两倍于进口税额的保证金，这样才允许办理货物结关手续。报关行若在 90 天的期限内以适当形式提交了上述规定的文件，保证金将予以退还。进口货物在结清关税后若在 24 小时之内从海关运走，则要缴纳海关保管费。保管费用必须在货物运走之前结清。当累计的海关保管费与货物的价值相等时，海关将拍卖所保管的进口货物，以抵消货物的保管费。所有到达巴拿马城和科隆市的货物，如果是转装他船，必须储存在政府指定的特殊仓库里。

### 货物存仓与再出口

一些存放在海关仓库的货物，虽然已被确定为将被重新装船转口，但是在特殊情况下，只要得到巴拿马有关部门的批准以及缴纳了两倍的所有有关费用之后，就可在巴拿马境内销售或消费。只要进口商愿意，货物就可申报存进仓库。如果进口商没有自己的保税仓库，货物可存放在政府开办的仓库中，期限为 6 个月。如果上述货物在 6 个月之内没有被再出口或者没有缴纳仓储费，货物将被视为自动放弃。另外，巴拿马政府在巴拿马城建有保税仓库，而且在运河区设有直接把货物交付给经过巴拿马运河货轮的仓库，这些货物也可供在运河区从事这一业务的承包人所消费。

合法进口到巴拿马的商品允许再出口，不需要得到有关部门的特别许可。威士忌、枪支弹药以及那些进入巴拿马受出口国所确定配额限制的产品例外。在巴拿马城和科隆市，从官方或私营保税仓库中提出的货物如果由不足 1000 吨的货船运送，将不准再出口。在运河区销售的货物以及作为供给品销售给到达终点港口和其他巴拿马港轮船的货物，不被视为再出口，但是这些货物的销售必须得到巴拿马有关部门的特别许可。当货物自进口之日起 3 个月再出口时，而且其价值超过了 50 巴波亚(巴拿马货币)，巴政府允许退还已交进口税的 95%。

## 关税制度与处罚

巴拿马实行单栏关税税则，即每一个税目只确定一种税率，适用于来自任何国家的商品，没有差别对待。巴拿马免税进口的物品或产品主要包括：出于饲养目的而进口的动物，土豆籽苗，动物饲料，人或动物所服用的药物，牙科使用的黄金、白金和银，拖拉机，动画片和电影片。地图，蜜蜂，鱼网等。巴拿马的关税种类有：从量税、从价税、销售税和关税附加费以及优惠关税。根据巴拿马关税法，从事制造业的企业可获得投资奖励，其中包括免税进口机器、设备、备用零部件、原材料、半成品、包装材料、燃料以及润滑油。建筑材料、交通工具、办公用品和设备以及任何不用于生产过程中的其他资本品的进口，必须按照规定缴纳相关的关税。

巴拿马海关一旦发现某进口商有欺骗行为，如改变商品的价值与重量，或以一种商品替代另一种商品，或逃避完税等，将给予处罚没收商品，或加收正常关税额的一倍，或根据情节征收一定数额的罚款。若领事发票不是按照规定的形式提交给海关，海关将征收发票总价值 10% 的关税附加费。

## 自由贸易区及其管理

巴拿马科隆自由贸易区始建于 1948 年，现已成为西半球最大的自由贸易区，是世界上仅次于香港的第二大自由港和免税地区。科隆自由贸易区管理非常严密，采取的安全措施也非其他国家自由贸易区所能比拟。区内设管理委员会，负责管理和组织本国和外国企业从事进口、展销、制造、装配和转口业务，为办公机构出租和修建住房、厂房、出租地皮、批准外国人在区内经商等。巴拿马是世界上罕见的无本国货币的国家，没有外汇管制和对外资的限制，做生意十分方便，大家都使用美元，无需兑换。另外，区内为外国公司从事进出口和其他业务提供了诸多方便，如区内建有可供外商租用的数十座仓库，租期一般为 20 年，到期还可续租；允许外国公司从事各种商品、制成品、原材料、容器办理运入、储存、展出、开包、制造、包装、分装、装配、精制、净化、混合、改型、调配等业务。

（摘自中国机电贸易网 信息部供稿）

## ● 会员之窗

# 国际贸易风险防范及商账追收交流会举行



07 年 12 月 20 日上午，我会与荷兰福拉门——卢纳马克公司在维景国际大酒店举行了“国际贸易风险防范及商账追收”会议。夏鸣副会长、荷兰福拉门——卢纳马克公司董事长巴森先生以及中荷双方企业代表共 70 多人参加了会议。

随着出口贸易的迅猛发展，国际市场竞争日益激烈，对外贸易风险也相应增加，即使是传统低风险的贸易方式也存在某种不确定性，除非全额预付，否则无论采取何种结算方式，出口企业都可能会遇到收汇风险。

因此，为把出口企业呆坏账率降到最低限度，必须强化信用风险管理，而国际商账追收则是其中一个不可或缺的重要环节。希望通过福拉门——卢纳马克公司和英鑫门——杰斯特在这方面的专业知识和专业服务为与会外贸企业提供一种行之有效的管理信用风险的方法，帮助企业规避风险，减少损失，拓展海外市场，提高国际竞争力。

荷兰福拉门——卢纳马克公司拥有会员企业 1500 家，同时和





三万多家欧洲企业团体有着良好的关系，它每年在荷兰各地及比利时和德国举办 1000 多场交流会。此外荷兰福拉门-卢纳马克公司可以利用和荷兰法律界、会计界、银行界、欧洲各风险基金集团和股市之间良好的关系为中国企业在欧洲市场过程中以最短的时间筹集大量的资金，以及参与、协助、改善中国企业的资本运作。英鑫门-杰斯特公司的信用管理服务目前已经覆盖了全球 170 个国家和地区，并在 24 个国家拥有分公司。在此次会议上，南京的企业家与荷兰企业家就有关合作项目进行了进行了深入的交流和探讨。

(联络部供稿)

## 税收将继续鼓励、促进企业“走出去”

促进企业“走出去”，是党中央、国务院根据对外开放新形势作出的重大战略决策。在经济全球化背景下，企业开展境外投资，有利于我国充分利用国际国内两种资源和两个市场，增强我国经济的国际竞争力。税收作为宏观调控的重要工具，在“走出去”战略实施中发挥着积极作用。

税收已经在促进境外投资方面发挥作用

为配合“走出去”战略实施，近年来我国通过税收手段，有效促进了企业境外投资。

第一，通过完善税收政策，为企业境外投资创造良好的税收制度环境。

境外投资，涉及税收政策主要集中在所得税和进出口税收方面。为更好地满足企业需要，我国制定实施了《境外所得计征所得税暂行办法》，明确了企业境外投资所得的确认、境外抵纳税款和减免税处理等一系列政策问题。

在确认企业境外投资所得时，允许企业境外业务间的盈亏互补；对企业境外已纳税款，允许企业就境外所得缴纳国内所得税时，按适当方式予以抵扣；为防范境外投资风险，对企业因不可抗力造成较大损失的，可以申请享受减征或免征一年所得税。这些规定，都较好地照顾到了企业境外投资的实际，体现了税收对企业境外投资的政策支持。

进出口税收方面，我国对企业境外投资也给予了积极支持，如对企业用于对外承包工程、对外修理修配及对外投资的货物，给予免征或退还出口环节增值税、消费税的待遇。

第二，发挥税收协定作用，为企业境外投资创造良好的国际税收环境。

税收协定是维护国家税收权益和企业对外投资利益的法律保障，近年来为促进企业“走出去”，我国在对外税收协定的谈签方面进行了调整。在继续与欧美等发达国家进行税收协定谈判的同时，加大了与亚非拉发展中国家谈签税收协定的力度，适应了国内企业向发展中国家投资日益增多的要求。同时，进一步完善了来源国和居民国之间税收管辖权划分的方式和标准，较好地保障了我国作为资本输出国的税收利益。

另外，在税收协定条款安排中，也注重最大限度地争取我国企业在缔约国投资所能获得的经济利益。

在纳税义务认定条款中，明确我国企业在缔约国不设常设机构的，就不在该国构成所得税纳税义务；在非歧视性条款中，强调我国企业向缔约国投资，可享受与该居民企业相同、甚至更优惠的税收待遇等。

截至 2007 年 11 月，我国已对外正式签署 89 个税收协定，与香港、澳门签订了避免双重征税的安排。其中 86 个协定和 2 个安排已经生效施行，为促进我国企业对外投资构建了一个良好的国际税收法律框架。

第三，改进税收服务，为企业境外投资创造良好的纳税服务环境。

国家税务总局通过改进税收服务，帮助企业处理与境外投资相关的涉税事宜。2005 年国家税务总局推出税收争端处理服务，对在与中国签订税收协定的国家投资的企业，如果认为缔约国所采取措施，已经或将会导致不符合税收协定规定的征税行为，可向国家税务总局提出申请，由国家税务总局与缔约国主管税务当局协商解决，为境外投资企业开辟了一条有效处理国际税务争端的途径。近年来，通过上述机制，已成功解决多起我国企业境外投资遇到的涉税纠纷，维护了境外投资企业的税收权益。国家税务总局还在总局网站上开设了“走出去”企业税收指南专栏，提供了 165 个国家和地区公司所得税税率及亏损处理规定，登载了 OECD 成员国及主要发展中国家的基本情况和税收制度等，为企业境外投资提供信息服务。

税收将进一步支持企业境外投资

为适应“走出去”战略需要，税收将进一步支持企业对外投资，国家税务总局 2007 年 3 月制定下发《关于做好我国企业境外投资税收服务与管理工作的意见》，要求各级税务机关从完善政策、规范管理、优化服务、加强合作四方面进一步为促进企业境外投资创造环境。

进一步完善对外投资政策的重点是结合企业所得税改革，进一步完善企业境外投资所得的所得税制度。新《企业所得税法》已明确，对我国居民企业从其直接或间接控制的外国企业分得的股息、红利等权益性投资收益，可纳入税收抵免的范围。在原来直接抵免的基础上又引入了间接抵免，有利于进一步拓宽企业境外投资的方式和领域，是当前完善我国企业境外投资所得税政策的一个重要内容。目前，有关间接抵免的具体操作办法正在积极制定当中，境外投资所得的确认、境外投资亏损弥补、境外所得税收抵免方式等政策也在进一步研究和完善中。

同时，国家税务总局进一步完善企业境外投资运输设备的出口退税政策，加大政策支持力度。

(信息部供稿)

## ● 国际商情

# 北非地区 PC 销量增长迅猛

位于北非地区的阿尔及利亚、摩洛哥和突尼斯三国的 PC 使用率目前仍处于很低的水平，整个 PC 市场具有很大的增长空间。这三个国家的政府均已经制定了相关规划，希望能尽快促进国内 PC 市场的良性发展。企业、团体和个人是带动整个北非地区 PC 销量增长的主要消费群体。2007 年，北非三国的 PC 销量约为 62 万台，比 2006 年增长 26 个百分点，市场总销售金额约 5.5 亿美元，比 2006 年增长 22 个百分点。预计到 2011 年，阿尔及利亚、摩洛哥和突尼斯三国的 PC 销量将会较目前翻一番。

尽管北非三国的 PC 市场有着很大的发展潜力，但“水货”和翻新的二手设备仍然占据了相当一部分 PC 市场的份额。要想彻底改变目前这种“灰色市场”的状况，各大知名 PC 制造商还需要一个长期的过程，加大在阿尔及利亚、摩洛哥和突尼斯国内的推广和营销力度，铺设更细更多的销售网点。

摩洛哥是北非地区最大的 PC 消费市场，该国的 PC 年销量占到北非三国 PC 销售总量的 39% 左右。摩洛哥的经济增长速度在上述三个国家中是最快的，也成为很多西欧国家进口贸易的重要来源地。阿尔及利亚是北非地区第一经济大国，该国的 PC 年销量占北非三国 PC 销售总量的 33%。突尼斯国内的 PC 年销量占北非三国 PC 销售总量的 27%。

台式电脑是北非地区的主流产品，占据整个 PC 市场销量的 80%，销售额占整个 PC 市场销售额的三分之二。北非三国的广大消费者对 PC 的购买力和认知度仍然处于一个较低的水平。当地 PC 组装厂商仍然占据着相当一部分的市场份额，但品牌 PC 厂商的市场份额正在逐渐扩大。北非三国的笔记本电脑销量占整个 PC 市场总销量的 15%，其增长速度也是最快的。预计在未来五年里，阿尔及利亚和摩洛哥笔记本电脑销量的年均增长率分别为 30.9% 和 36.1%。北非三国 x86 服务器的销量占整个 PC 市场总销量的 3%。

设立经销商和零售商仍然是最行之有效的营销策略。很多中小企业用户和个人用户都会从商店购买电脑，因此，零售在阿尔及利亚、摩洛哥和突尼斯的 PC 市场上是增长速度最快的一种销售方式。各大 PC 厂商应大力拓展零售渠道，以便更加有效地抢占当地的市场份额。北非三国最大的四家 PC 供应商分别是：惠普、富士通-西门子、戴尔和宏基。

(摘自中国机电贸易网 信息部供稿)

# 中国造船工业界直面涂层性能新标准

国际海事组织(IMO)第 82 届海安会在船界焦灼的目光中,一致通过了"所有类型船舶专用海水压载舱和散货船双舷侧处所保护涂层性能标准"。该标准将强制适用于 2008 年 7 月 1 日以后签订建造合同的所有 500 总吨以上船舶的专用海水压载舱和 150 米以上散货船的双舷侧处所。如无建造合同,则 2009 年 1 月 1 日以后铺设龙骨的船舶,或 2012 年 7 月 1 日之后交船的船舶都必须符合该标准。

涂层新标准的出台无疑一石激起千层浪,将成为今后我国船舶行业发展的重要制约因素;但也应该看到,中国造船界自与国际标准接轨以来,经历了多次洗礼,以积极的态度应对挑战,实现了灿烂的升华。

### 出台--最大限度维护中国利益

船体结构腐蚀,特别是海水压载舱的腐蚀是影响船舶结构安全的重要因素之一。一些重大船舶事故,追其原因是由于压载舱严重的腐蚀导致结构强度大幅下降而造成的。因此,这一问题一直受到 IMO 的关注,从 2002 年 12 月 IMO 第 76 届海安会始,就已决定制定强制性压载舱涂层标准。

由于该标准将涉及到航运和造船两方面不同的利益,在制定过程中,代表不同利益的双方对标准中的技术要求分歧很大。中国船级社担任该通信组主席,在交通部的领导下,较早介入了这项工作,并及时向中国造船界通报有关信息,促进了中国造船工业界对该标准制定的关注,在该标准制定的过程中,形成了中国造船界有组织地参与 IMO 中有关造船标准的制定机制。

中国方面先后召开过十几次工作会议,研究标准制定中的对策,组织和参加了 4 次中、日、韩造船界涂层标准协调会,向 IMO 相关组织机构提交了关于标准应用范围、预清洗、钢表面可溶性盐限制、表面灰尘和合拢后表面处理等问题的中国提案和关于标准强制实施日期、涂层维护和遗留技术问题的提案等,并派专家参加中国代表团出席相关会议,在工作组和专家组发挥了积极作用,取得了以下成效:将空舱从标准的适用范围内排除;删除了原草案中的预水洗要求;钢表面可溶性盐含量从小于 30mg/m<sup>2</sup> 放宽到小于 50mg/m<sup>2</sup>;关于公约修正案的适用日期采用"签订建造合同日期"作为涂层标准的适用日期;压载舱合拢后钢表面处理改为允许大接缝采用工具打磨;取消了原 ISO 标准中对钢表面粗糙度校正的要求,避免了原校正要求导致我国大部分船厂可能需要额外增加一道涂层的状况。

通过中国代表团的努力,不仅避免了原来草案要求将使国内几乎所有船厂都面临巨大困难的局面,还为国内船厂争取到了宝贵的 2 年左右的准备时间,最大可能地维护了我国造船工业的利益。

### 影响--全国造船面临实力角逐

目前,国内船厂的普遍涂装实际状况与新涂层标准要求比较,差距较大,要满足新标准的要求,需要较大的投入和改进。

根据对我国两大造船集团所属主要船厂和部分地方骨干船厂的初步调查分析,如果我国船厂在现有条件下实施该标准,由此造成全国造船产量的减少将有可能超过 20%。

对于该标准的实施,日韩两国由于造船企业的规模大,造船设施(备)、模式及工艺先进,管理水平高,尽管该标准的实施会带来一些问题,但各船厂基本上稍加努力就能够达到涂层标准的要求。而我国的造船企业数量多,规模小,技术和管理相对落后,实施该标准遇到的困难要远比日、韩两国船厂大很多。

对于两大造船集团所属国有大型骨干船厂来说,由于造船设施和管理水平相对比较好,尽管该标准带来一些困难,但总体来说经过努力是能够做到的,只是产量有所减少。

对于大量的中小型船厂来说,实施新的涂层标准可能是面临的一次生死考验。其中部分中型骨干船厂由于具备一定的造船设施,管理水平相对较高,但是在喷砂、喷涂专用厂房和设备方面能力不足,将导致生产周期大大延长,有些船厂的分段加工和总装阶段的生产周期有可能增加 50% 以上,势必严重影响这些船厂的产量,成本负担加重,效益下降,将直接威胁到船厂的生存和发展;对于生产设施条件严重不足的中小船厂,如果不加大投资解决必要的生产条件、改变造船模式、完善必要的建造工艺,将很难满足该标准的要求,有可能不得不退出建造国际航行船舶的市场。

该涂层标准的实施不仅涉及到涂料和涂层本身,更涉及到造船硬件设施、造船模式和造船工艺流程、涂

料及涂装工艺、实验测试设备、涂料和涂层检验及认可、验证及检查机构、检查人员资质及其认可机构等诸方面。据测算,仅建立年产 20-50 万吨船舶的喷砂、喷涂厂房和设备一项,需要投资就达 4000-6000 万元。

总之,船厂必须面临投入、改进和技术的实力比拼,方能在新的造船环境中顺利过关。

#### 对策--帮助船界适应标准变化

如何组织实施这一新的国际标准,对我国造船业的影响至关重要。专家建言,应在国防科工委、交通部重大海事协调机制的框架内,建立联合工作机制,研究消化相关国际标准,二年内应组织完成《压载舱涂装技术条件》、《涂料、涂层检验认可指南》、《压载舱涂层破损面积计算与合拢缝范围界定》、《水溶性盐含量测定方法》、《船舶涂料性能评定方法》、《船舶涂装技术文件体系及格式》等技术标准或指导性文件的编制,用于指导船厂生产,帮助造船界适应新标准的变化。

而当务之急是需要组织、培养符合执行新涂层标准的专业人才。涂层标准明确要求检验人员应由具有 NACEII 级(美国标准)、FROSIO 红级(挪威标准)资格或主管机关/主管机关认可组织承认的同等资格。目前我国尚无行业执行涂层检验人员资质培训、认可体系,获 NACEII 级或 FROSIO 红级初步估计仅有 100 余名,这些有资质的检验人员绝大多数为涂料生产厂商所雇用,不具备第三方性,而我国船厂中获得上述证书的人寥寥无几。因此,建立中国自己的涂层检验人员的培训和发证中心机构并与国际接轨已迫在眉睫。从涂装检验的工作量来看,专家初步认为全国需要满足标准所要求资质的专业检查人员应不低于 700 至 1000 人。

针对目前船厂和贸易公司普遍比较关心合同条款的签订问题,国防科工委行业管理办公室日前表示,将组织研究拟定统一的造船合同中关于涂层要求方面的合同条款,以协调造船、船东的利益,防止引发合同纠纷;同时,将请中国船舶工业行业协会与中国机电进出口商会船舶分会共同牵头,成立专题工作组,组织有关船厂、船舶贸易公司以及中国船级社和有关涂层专家共同研究,争取在一个月内,研究提出初步的指导意见,供全行业的船厂和船舶贸易公司参考。

中国既是造船大国,也是航运大国。从长远角度看,涂层标准对航运和造船都有积极作用。提高涂层标准,将提高涂层寿命,使船舶更安全,对我国航运也同样受益。虽然目前标准的实施对我国造船业会有较大的影响和困难,但同时也是对中国造船的挑战,它将对我国船厂提高管理和工艺水平、促进造船技术的发展起到推动作用。我国船厂应在政府和相关组织的帮助下,不等不靠,全力以赴做好准备工作,不断提高造船的技术水平和管理水平,才能成为世界造船大国、强国,才能够更具竞争力。

(摘自中国机电贸易网 信息部供稿)