

# 序 言

## 希望股民专刊成为您的良师益友

股民专刊是面向大众投资者的一本介绍证券软件和常识的普及读物。本期内容主要包括教你用钱龙、指标精解、金融词典三大栏目，希望对读者朋友使用钱龙软件、了解证券知识、掌握证券投资的实战技巧，能够有所帮助。

### 如何获取股民专刊

- 1、股民朋友可以至乾隆公司网站([www.qianlong.com.cn](http://www.qianlong.com.cn))下载电子版。如参加网站的各种活动也有机会免费获取精致的印刷版本。
- 2、可向您经常光临的证券公司的客户服务部门咨询索取方式，由券商统一向乾隆公司订购。
- 3、参与钱龙各类官方培训计划，也有机会获得专刊。

### 倾听您的想法

你可以来信、来函、来电邮，我们将倾听您的任何想法。

地址：上海市徐汇区凯旋路3131号明申中心大厦27层

邮编：200030

email：[market@qianlong.com.cn](mailto:market@qianlong.com.cn)

电话：021-54071868-165

联系人：庄先生

### 欢迎您的参与

我们还热忱地欢迎您，通过电子邮件或信件向我们投稿，共同完善我们大家的股民专刊。我们根据稿件质量给予一定的奖励。

# 目录

contents

## 1

### 教你学钱龙

- 02 网络版
- 05 网际赢家金典版
- 07 网际赢家旗舰版

## 2

### 指标精解

- |            |              |
|------------|--------------|
| 22 钱龙特色指标  | 56 均线型指标     |
| 33 超买超卖型指标 | 57 图表型指标     |
| 40 趋势型指标   | 60 选股型指标     |
| 47 能量型指标   | 62 其它指标或分析方法 |
| 50 成交量型指标  |              |

## 3

### 金融词典

- 70 代办股份转让简介
- 71 国债及国债收益率介绍
- 73 国债回购交易简介
- 75 国有股、法人股、社会公众股的区别
- 76 亚当理论——十大戒条

# P

## 钱龙产品日志

WWW.QIANLONG.COM.CN

钱龙个人版产品日志

**天生赢家** 横空出世、表现不凡 **D** **T**  
1996.10.

**天生赢家V3.07** 经典版本诞生 **D** **T**  
1999.06.

**天生赢家II** 里程碑式的革命 **D** **T**  
2001.4.

**天生赢家III** 迄今功能最强的DOS证券软件 **D** **T**  
2002.3.

**龙卷风** 静态盘后分析的经典 **D** **T**  
1998.11.

**天天赢家** WINDOWS首款作品 **W** **T**  
2000.

**天天赢家II** 引入智能选股平台 **W** **T**  
2001.

**天天赢家III** 强力整合即时资讯的最新一代 **W** **T**  
2002.3.

**F** **金典版** 让经典DOS界面普及到Internet上 **W** **I**  
2002.10.

**F** **旗舰版** 最时尚、最哈烧、最专业的顶级软件 **W** **I**  
2003.05.

**D** DOS版 **W** Windows版 **T** 图文卡 **I** Internet **F** 网上下载免费软件

# 1

## 教你学钱龙

教您钱龙各类软件的实用技巧、操作方法,更有效地通过软件辅助您决战股市,勇创佳绩。

### 本篇提要

网络版

网际赢家金典版

网际赢家旗舰版

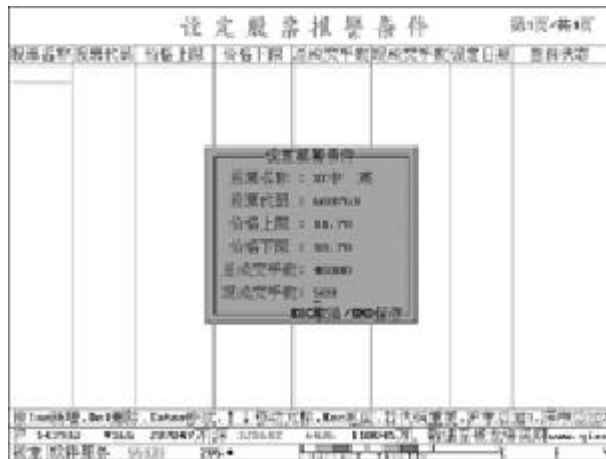
## 教你学钱龙之网络版

钱龙网络版以其稳定、可靠、客观的精良品质，在赢得广大投资者信赖的同时，也成为了券商营业部的标准配置，得到广泛的应用。下面摘选了钱龙网络版中的几个功能，介绍给大家。

### 1 如何设定股票报警条件

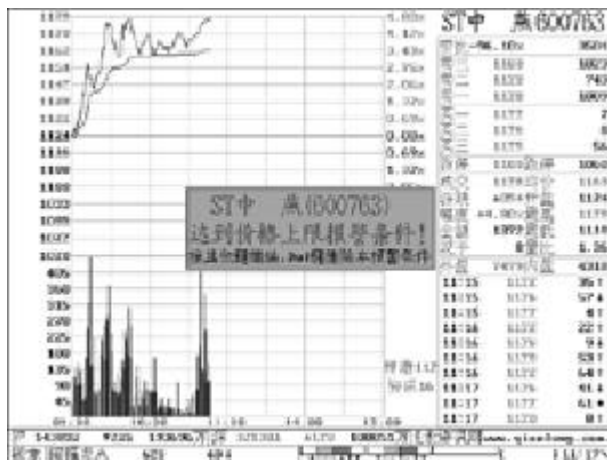
在每天的交易中，您会不会经常由于一时的疏忽或者离开电脑而错过了最佳的买卖时机而感到遗憾呢？那您就需要用到钱龙软件中的动态警示功能，它能够精确实时地监控行情，一旦有您需要关注的情况出现，就立即给出提示。

- ① 进入钱龙网络版客户端（LOND）的主菜单中的“系统工具 / 设定股票报警条件”。
- ② 按 Insert 键，即会跳出一个设定框（如下图所示），输入“股票代码”，电脑上会自动显示该股的“股票名称”。



- 3 然后，就可以按自己的需要依次设定该股的“价格上限”、“价格下限”、“总成交手数”、“现成交手数”等内容，可以根据您的需要来选择填写。
- 4 最后，别忘记按End 键进行保存。

完成了以上报警条件的设定，钱龙系统即对指定股票的行情进行实时的监控，一旦行情数据满足所设定警示条件中的至少一个条件，立刻会在屏幕上弹出警示的小窗口，并伴有警示声，向您报告有情况发生。这个警示功能非常有用，例如，您可以只设定一个“价格上限”或者“价格下限”、其他条件都不填，就可方便地进行“止赢”或“止损”的操作。



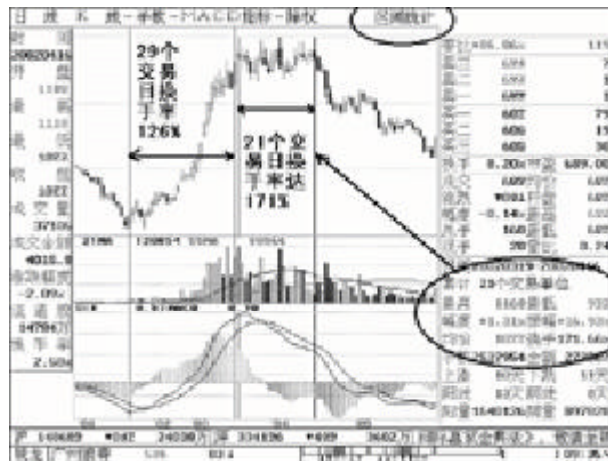
一旦有警示框弹出，在已经掌握情况的前提下，为了避免反复出现警示、干扰画面，可以按Delete 键来消除。

## 2 个股分析的利器——区间统计

“个股区间统计”是钱龙软件中一个比较新的功能，用来显示K线画面上任选两个时间点之间，这段时间周期里面的有关价、量、涨、跌等信息的统计数据，包括区间内的“最高”、“最低”、“振幅”、“均价”、“换手”等等。这个功能在个股的日线、周线和月线画面时都是有效的。

- 1 进入个股K线画面，先定时间区间的一端：按左/右键把游标移动到你需要的时间点（某一根K线）再按回车键确定即可，此时在画面的右上角会出现“区间统计”四个字，告诉你系统已经开始进入“区间统计”的状态了。然后通过同样方法确定时间区间的另一端。随后就可以在画面右下角的地方得到这一时间段的各项价、量统计数据了。

- 2 如下图示，某只股票在29个交易日的上涨过程中换手达126%。而在其后的高位横盘过程中有21个交易日内换手达171%，高位换手率



过高，日后趋跌。通过钱龙系统中的区间统计功能，可清楚地看到这一过程。

# 教你学钱龙之网际赢家金典版

《网际赢家金典版》是基于 Internet 的钱龙软件，她原汁原味地吸收了钱龙的传统风格韵味，具有与钱龙网络版（营业部版本）相同的功能和界面。

## 1 报表画面的分栏显示

金典版的报价画面支持一栏显示、两栏连动、两栏分离三种模式，通过右键菜单中来选择。一栏显示就是最普通的模式，两栏连动和两栏分离则各有不同的用途。

### 两栏连动

把画面分为左右两个栏位、显示同一板块的商品，用途在于可以在一个屏幕上同时看到更多商品的报价。

### 两栏分离

把画面分为左右两个栏位，在两个栏位中显示两个不同板块的商

名称	开盘	成交	涨跌	总量	名称	开盘	成交	涨跌	总量
浦发银行	10.00	1000	*0.00	54705	中信证券	7.96	780	*0.02	64044
中国平安	4.02	1001	*0.01	5902	三一重工	22.00	2320	*0.00	40111
齐鲁石化	3.09	1001	*0.01	10000	福建高速	7.11	701	*0.01	24450
浙江交通	4.00	400	*0.01	2182	招商地产	10.12	920	*0.00	100210
白云机场	10.00	1000	*0.01	34303	北华药业	10.00	1000	*0.00	10000
武汉铁公	4.03	403	*0.01	1000	中飞股份	10.00	1000	*0.00	1000
东风汽车	11.00	1100	*0.01	37000	神州数码	7.00	700	*0.00	30000
中国铝业	5.00	500	*0.01	10000	中国铁建	3.00	300	*0.00	110000
首创股份	10.00	1000	*0.01	2000	宁波联合	5.00	500	*0.00	1000
上海机场	10.00	1000	*0.01	10000	浙江广厦	4.00	400	*0.00	1000
浙江铁公	4.00	400	*0.01	1000	*ST. 康	5.00	500	*0.00	10000
浙江路桥	10.00	1000	*0.01	1000	泰山能源	10.00	1000	*0.00	1000
皖通高速	5.00	500	*0.01	1000	浙东医疗	10.00	1000	*0.00	1000
华夏银行	7.00	700	*0.01	20000	中航资本	10.00	1000	*0.00	1000
浦发银行	10.00	1000	*0.01	10000	昊华化工	10.00	1000	*0.00	1000
上海医药	10.00	1000	*0.01	10000	兴路科技	10.00	1000	*0.00	1000
浙江铁公	4.00	400	*0.01	1000	中电电机	10.00	1000	*0.00	1000
中国铝业	5.00	500	*0.01	1000	海信电器	10.00	1000	*0.00	1000
中国平安	4.00	400	*0.01	1000	中航资本	10.00	1000	*0.00	1000
齐鲁石化	3.00	300	*0.01	1000	成药药业	10.00	1000	*0.00	1000
烟台航空	10.00	1000	*0.01	10000	皖通高速	5.00	500	*0.00	1000

品，用途在于可以同时监控两个板块或两个板块进行对比。两个栏位的显示对象可以自由调整，只要用鼠标右键点击栏目的标题、在弹出的菜单中选择就可以了。

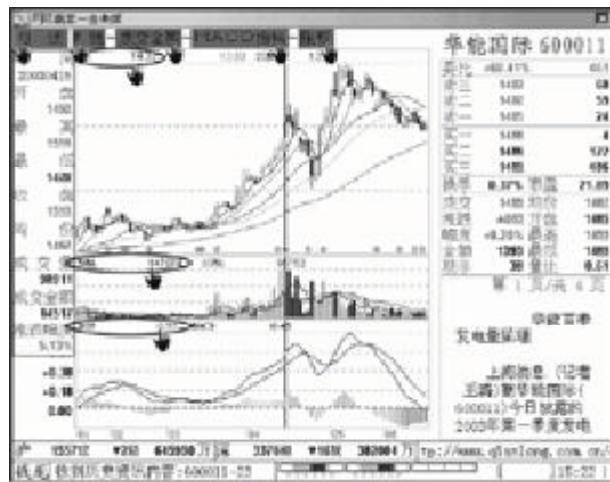


## 2 技术分析画面的快速操作方法

传统钱龙软件在技术分析画面操作时必须要用热键来进行。金典版在保留热键的同时，又设计了可以用鼠标方便操作的方式。

如图所示，用鼠标点击画面上显示周期状态处（图中为“日线”）即可直接变换周期；用鼠标点击画面上显示线型处（图中为“K线”），即可直接变换线型、依次切换成K线、最高价线、最低价线、收盘价线、美国线。而这些操作，在传统的钱龙软件中都必须要用热键来实现。

可以这样用鼠标操作的还有：变换指标、变换除权模式、变换指标参数，所在画面中的位置均在示图中标记出来了。



## 教你学钱龙之网际赢家旗舰版

《网际赢家旗舰版》是另一款基于 Internet 的钱龙软件，她的特点是具有高端专业的分析功能，又具有时尚的界面和画面导向的操作模式，易学易用。只要连上因特网，《网际赢家旗舰版》立刻让您有条件进行专业的投资分析，让您可以尽情体验股市波澜、探究把握股市玄机、耕耘您的股市财富。下面就来介绍她的功能和用法。

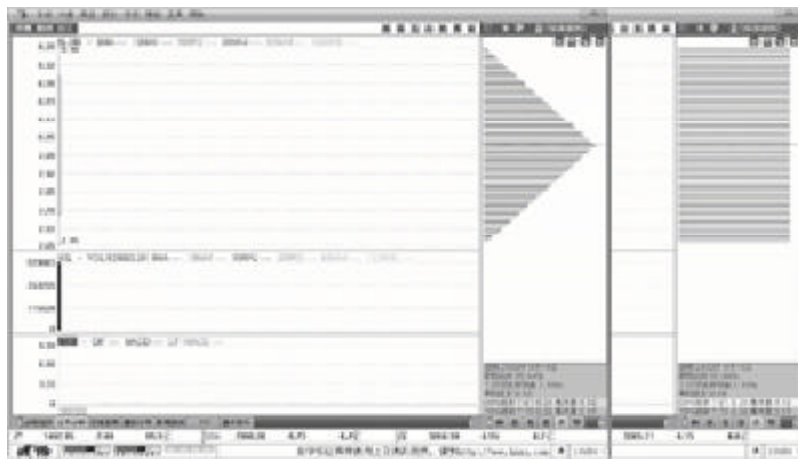
### 1 移动成本分布的参数设置

#### (1) 当日成本分布模型

一般，成本分布功能的实现需要依赖某日成交量的分布模型。旗舰版中提供了两种分布模型供大家选择：平均分布和三角形分布。

平均分布就是将当日的换手筹码在当日的最高价和最低价之间平均分布；三角形分布就是将当日的换手筹码在当日的最高价、最低价和均价之间三角形分布。

这两种模型都是实际情况的近似，可以酌情选用。



## (2) 火焰山和活跃度的参数设置



上图是火焰山的参数设置窗口，可以根据需要任意设置参数，最多可以同时显示6种不同时间的筹码分布。火焰山显示了某日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短颜色越红，反之颜色越黄。需要注意的是，代表各个时间段筹码的色彩图是叠加显示的。



我们再来看边上的活跃度图。与火焰山不同的是，活跃度显示了某日内的成本分布，其他显示方式和意义与火焰山相似。

## 2 除、复权功能的使用

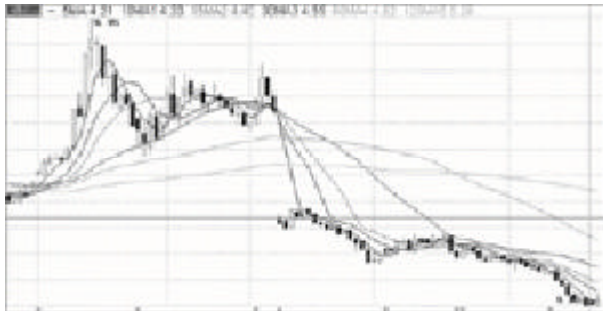
我们在进行股票分析时，经常会遇到个股的分、红、送、配的情况，也就是我们常说的个股发生了除权 / 除息。此时在 K 线上就会留下一个或大或小的缺口，各项技术指标也随之发生了不同程度的失真。因此我们就需要一个修复缺口、纠正失真的分析工具，这就是“除 / 复权”功能。

旗舰版中的“除 / 复权”功能通过单击 K 线画面右上方的快捷按钮“权”来实现。用鼠标单击它时，会显示候选的复权模式。



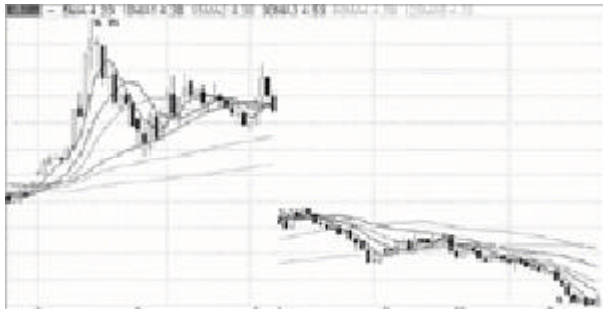
下面我们就以万科 A (000002) 的 2003/5/23 的除权缺口为例，分别介绍不同“除 / 复权”模式的区别和实际意义。

### (1) 不除权模式



以实际交易的价格为 K 线的值，各条均线不断开

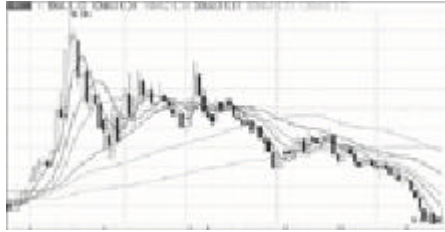
### (2) 除权模式



以实际交易的价格为 K 线的值，但各条均线根据权息资料的情况进行精确除权计算

### (3) 向后复权模式

以最近缺口前的价格为计算的基准，将现在的价格（即除权缺口后的价格）折算成过去的价格，从而可以得到现有价格的历史参考价值。



### (4) 向前复权模式

以当前最近缺口后的价格为计算基准，将历史价格（既除权缺口前的价格）折算成现在的价格，从而可以得到历史价格的当前参考价值。



### (5) 自设复权模式

可以以任意一个除权缺口的价格为基准，进行向后复权操作。如下面是针对 1994/6/21 日的除权缺口进行的，相当与将股票进行了一次完全的复权，从而可以了解现在股价在与第一次除权时的历史价格参考价值。



灵活使用以上几种形式的除权模式，可以帮助我们从不同的角度了解股票价格的趋势。

### 3 同一指标的多状态对照分析

我们在进行股票技术分析时，是否经常有将同一指标的多种参数形态放在一起分析的需要？如果有的话，一般方法是将指标的参数进行多次修改，然后显示出来。但是此时问题出现了，我们无法记住各个参数状态下指标的形态，就更谈不上进行买卖点的比较了。现在旗舰版中我们可以很方便的实现同一指标的多参数状态的同一画面显示，具体操作方式如下。

在技术分析画面中，我们选择“MACD”指标，再通过鼠标选中画面中的“成交量”窗口，将其也变为“MACD”指标，这样我们就得到如下画面。



此时两个“MACD”指标的参数还是一样的，还不是我们所需的多参数状态显示的情况。我们再次选择画面中的原“成交量”窗口，然后使用右键菜单中的“变更参数”功能，将参数变成如右情况。



单击“确定”后，原本相同的指标形态就变的截然不同了，画面中第一个指标的参数为“5、7、5”，第二个指标的参数为“12、26、9”，这样使我们将长、短周期的同一指标可以对一个股票进行比较分析，方便了我们的分析工作。



当然我们若将画面更改为更多画面，就可以实现更多参数状态的同时显示和分析。

#### 4 查看个股历史权息资料

在个股的技术分析画面中如果看到某根 K 线下方有小三角形标志，那是权息标志，说明在这一天这个股票是发生了除权除息。只要将游标移到小三角形上，就会看到当前缺口上发生的权息信息。



另外，单击鼠标右键、从弹出的菜单中选择“股息资料”，就可以进入个股的权息资料画面，显示历史上所有的权息资料的记录。

下面就是万科 A 的历史权息资料画面。

如图，我们可以完整地看到万科 A 自上市以来的所有股息资料，有助于我们全面了解该股票的历史情况，做出正确的判断。

日期	金额	类型	派息率	股息率	股息状态
1993/05/21	0.500			1.5000	1
1995/07/24	1.000			1.5000	1
1996/05/28	1.000			1.4000	1
1997/05/21	1.300			1.0000	1
1997/07/14		2.270	4.100		4
1998/07/10	1.000			2.0000	4
1999/08/20	1.000			1.0000	1
2000/11/21		2.430	3.500		4

## 5 实时数据修正

由于实际网络条件不尽相同，在使用旗舰版这类 Internet 股票软件时难免会有意外的情况发生，如果您怀疑 K 线或分时走势不正常了，只要直接在个股画面中使用右键菜单中的“更新数据”功能就可以重新接收和刷新当前的画面和数据了，非常快捷，也可以用热键 Ctrl-N 来实现相同的功能。



## 6 再谈自设复权的意义和操作

旗舰版中复权功能较其它分析软件有了更灵活的方式，这就是自设复权。通过自设复权可以对比当前价位相对于以前任意时候的价位变化（如果您在那个时候买入的股票，就会特别需要这个功能）。

以浦发银行（600000）为例，历史上曾有多次的除权、除息。

日期	金额	类型	派息率	股息率	股息状态
1993/07/20				24.00	
1993/07/20			1.500	24.00	
1993/08/28			2.000	6.000	03:18
1993/08/28			1.450		03:18
1993/08/28			1.000		03:18



若我们的股票是在 2002/8/22 日前买进的，到目前为止已经有了三次除权、除息，那我们的股票现在的价位相当于当时是多少呢？现在我们就来看一下。

在 K 线画面中单击右上角的“权”，在弹出菜单中选“自设复权”，跳出下图的时间对话框。



将日期选为买进股票时的日期（如图中显示的 2002/8/19 日），然后单击“确定”，系统即会自动按紧随该日后最近的权息缺口进行后复权操作，得到当前价格在历史上的相对参考价值。



从图中可以看到，现在浦发银行约 10 元的价位，相当于 2002/8/19 日的 16 元左右。

## 7 多套参数快速切换

我们在技术分析中经常会需要用到不同参数的均线系列，并且需要来回对比不同参数下的图形。这样要不断变更参数，不胜其烦。而旗舰版中可以按热键 Ctrl-1~Ctrl-4、在 4 套参数图形之间快速切换，大大方便了对比的用途。也可通过鼠标操作来切换，方法是单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选中“快速切换指标参数 / 第 n 套参数”。



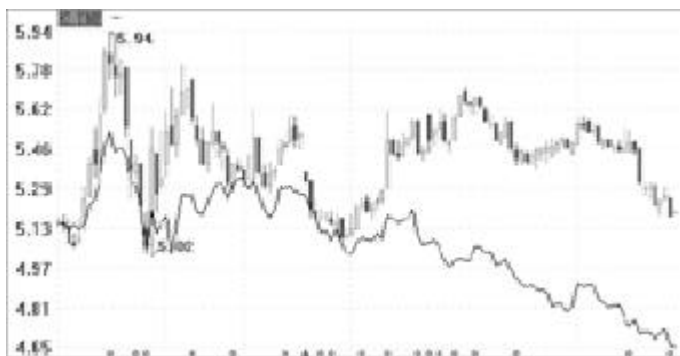
系统为常用指标预设了 4 套参数，您也可以自己设定。只要单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中选“变更参数”，即可在随后弹出的窗口中进行设置了。

## 8 内容及时丰富的资讯平台

在当前的股市实战操作中，内容丰富、及时的资讯越来越重要了，旗舰版中就可以提供这些资讯内容。单击主菜单中的“资讯”，就会显示资讯类的菜单。







在分时走势中，也可以进行商品叠加的操作。

通过指数和个股的叠加，我们可以比较清楚地看到个股较大盘历史走势的强弱或分时走势的联动性。

## 10 查看历史上的分时走势

旗舰版中可以查看历史上（最近十日）的分时走势图，只要用鼠标单击右上方的按钮“前”或“后”，就会显示“前一天”或“后一天”的分时走势。

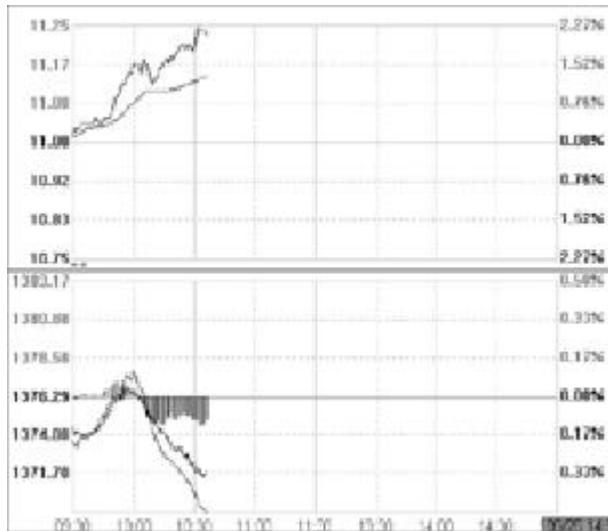
用鼠标单击右上方的按钮“大”或“小”，则可以显示连续几日的分时走势。

另外，在技术分析图中，鼠标双击历史上（最近十日）某一根K线，此时画面右下方的小窗口中会显示该日的分时走势图。

## 11 钱龙特色——双股组合

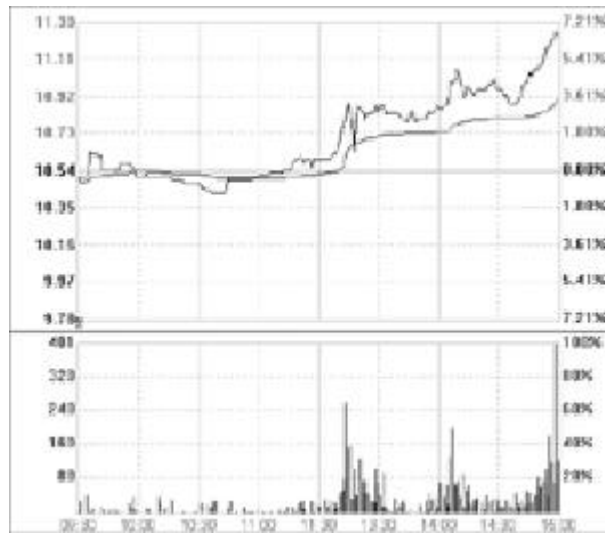
在技术分析中，经常会有将股票和指数、股票和股票进行比较分析的需要，这在旗舰版中很容易实现，不仅是技术分析画面，而且分时走势图也可以实现。所有操作都可以通过鼠标右键菜单来实现。在双股组合的画面下，我们就可以从关联性的角度考虑二者间的关系，帮助我们更好地进行技术分析。

如图是一个股和大盘指数的走势组合。

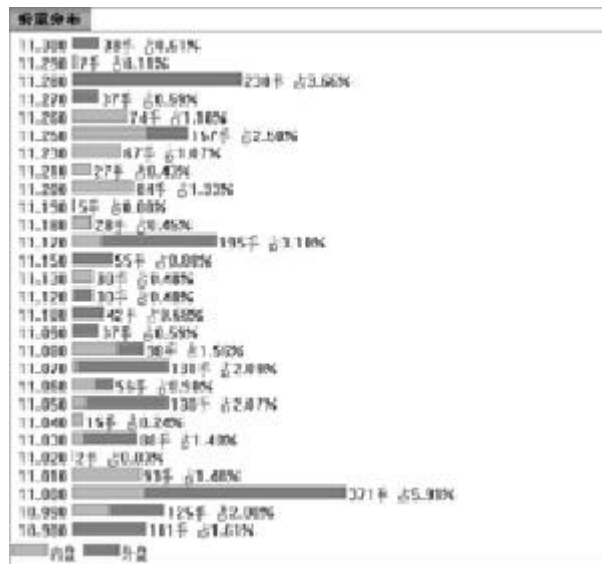


## 12 换个角度看当日交易量能价分布图的使用方法

我们在平时的实时分析中大多使用如下图的分时走势图，该种图形对于股价的当日走势揭示是有优势的，但对于我们研究当日成交量的情况是比较不方便，并且也是无法精确计量的。



如在图中我们看到该股在盘中有放量拉升，而其具体的放量情况和占当日成交百分比等都无从了解。此时我们就需要使用价量分布图来考量当日交易，在分时图中键入O2+ENTER或F2，就可得到下图。



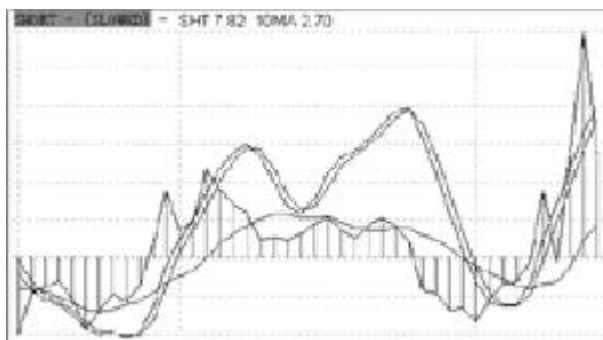
## 13 指标叠加

一般情况下进行技术分析时，都使用三画面或两画面，在上下窗口中比较指标和K线走势中的相关性的。旗舰版中则可以直接将指标叠加在K线图上，对比更加直观。

以华立控股(000607)为例，先用鼠标点击K线图，然后单击鼠标右键选中“指标叠加”菜单、从跳出的指标选择框中选择需要叠加的指标即可。



在旗舰版中不仅可以象上文那样进行指标与K线的叠加分析，还可以进行指标两两叠加的印证分析。在下图中，实现起来也非常简单，只要先将画面变成相应的指标，然后在叠加上另一个指标就可以了。我们可以看到钱龙短线与慢速KD指标还是有较好的相互印证的情况，这样就极大的丰富了我们指标分析的形式和方法。



# 2

## 指标精解

摘选了部分常用的或钱龙特色指标,作了比较详细地讲解,包括基本概念、应用法则和示例。

### 本篇提要

钱龙特色

图表型

超买超卖

选股型

趋势型

其它

能量型

成交量型

均线型



## 1 钱龙特色指标

在钱龙分析软件中，经典常用指标KDJ、RSI等曾发挥了很大的作用。但随着时间的推移和技术指标使用的普及，这些常用指标开始出现钝化。针对此种情况，钱龙软件推出了一系列特色指标，这里就向大家一一介绍。

### 1、钱龙短线SHT

类似MACD，由白色指标线和黄色均线构成，同时用红、绿色的柱状线表示指标强、弱趋势。指标、均线、柱状线都以0轴为强、弱趋势的区分参考线。

应用法则

- 1、当指标线SHT在0轴下方向上交叉均线(黄线)，视为短线买进信号；
- 2、当指标线SHT在0轴上方向下交叉均线(黄线)，视为短线卖出信号；
- 3、当指标线SHT(或均线)从0轴下方上穿0轴、或柱状线由绿变红，视为短线买进信号；
- 4、当指标线SHT(或均线)从0轴上方下穿0轴、或柱状线由红变绿，视为短线卖出信号。

实际使用中为了提高信号的真实性和操作的成功率，一般将使用法则的第2、3两条同时作为操作的基准。另外搭配KDJ、DMA等指标使用，可进一步提高有效性。

### 指标特点

#### A. 对新股有效

以 600004 白云机场刚上市时为例。MACD 等指标由于计算方式的局限，在新股刚上市一段时间内是没有图形和数值的。而 SHT 指标在新股上市第二天就有明确的买卖提示，这对买卖新股的投资者是非常有意义的。



#### B. 明确强、弱区间，避开反弹陷阱

以 汕电力 A (000534) 为例。该股在经历前期一段时间的上涨之后，处于回调的状态，在 KDJ 指标中可以看到有多次的买入信号，而在钱龙短线指标上一直显示处于弱市中（指标、均线、柱状线都处于 0 轴下），有效提示您规避在此时介入反弹。



### C. 发出卖出信号准确而提前

以齐鲁石化(600002)为例。可以看到钱龙短线指标(SHT)要较MACD指标的卖出信号提前了约7天左右,保证了更大的获利。



## 2、钱龙长线指标LON

指标名称：钱龙长线

指标热键：LON

指数参数：10

### 基本概念

通过长线持有股票而获得更大收益是一部分股民期望的投资方式，它既可以免去经常短线操作的浮躁心理，也能取得最大的利润。但事实上，股民很难较为准确地预测和寻找类似的股票。可以用一些趋势指标如MACD等来判断，但效果可能并不理想。在这方面钱龙长线有它的特长。

钱龙长线指标表现形式类似MACD、TRIX等趋势型指标，但更强调趋势的概念。该指标是由白色指标线和黄色均线构成，用红、绿色柱状线表示强弱趋势，并力图找到一种趋势以及中长线的买入卖出点，在实践中也显示出更胜一筹的情况。

### 应用法则

1、买入点判断：当在零轴下方，指标（白线）向上交叉均线时开始关注，当指标穿过零轴、绿色柱状线翻红，方可作为中长线的介入点。

2、卖出点判断：当在零轴上方，一旦指标（白线）向下交叉均线形成死叉就应该立即卖出。



### 指标特点

在平时使用中，我们发现钱龙长线指标有如下优点。

#### 1、对新股有效

与钱龙短线指标（指标热键：SHT）一样，钱龙长线指标对于新股也是有效的。

#### 2、见顶信号稳定、快速

如以冠城大通（600067）为例。在走势中可以看到，历次股价高位回落前，钱龙长线指标LON指标都早早地发出了卖出信号。



#### 3、过滤虚假信号

以中石化（600028）为例。由于该股上市定价过高，自上市以来一直处于一个下跌的趋势中，其中虽然有两三次上涨但是都没有逆转下跌趋势。从钱龙长线指标来看根本不符合我们的买入条件，而用其它指标可能会发现有买入信号出现。



当然我们还是可搭配其它指标一同使用，以进一步提高准确性。

### 3、钱龙中线指标C&A

指标名称：钱龙中线

指标热键：C A

指数参数：无

#### 基本概念

做为大势型的指标，C&A 把价量放在一起统计，比只统计价的MACD 有更好的趋势提示作用。当C&A 的红柱呈现逐渐缩小的态势、并且低于其线形平均线的话，就要时刻关注两条线形平均线的交叉情况了。如果量能无法放大，必然意味着后续买盘力量的不足，线形平均线死叉走出下跌行情也就是必然的。当量能继续放大，可以把后面的红柱状同前面的红柱状进行比较，如果出现背离的情况，代表浪形走完，可以等待红柱跌破线形的时刻卖出。在绿柱的情况下，运用方式相反。

#### 应用法则

- 1、本指标二线向下交叉时，为极佳的卖点。
- 2、本指标二线向上交叉时，为极佳的买点。

注意：可以和钱龙系的其他指标（钱龙长线，钱龙短线，RAD）做共振的趋势分析。

举例：下图是上证指数的钱龙短线同钱龙中线的共振图，图中的圆圈表示的是共振点，以同步的红绿柱代表上升行情同下跌行情。



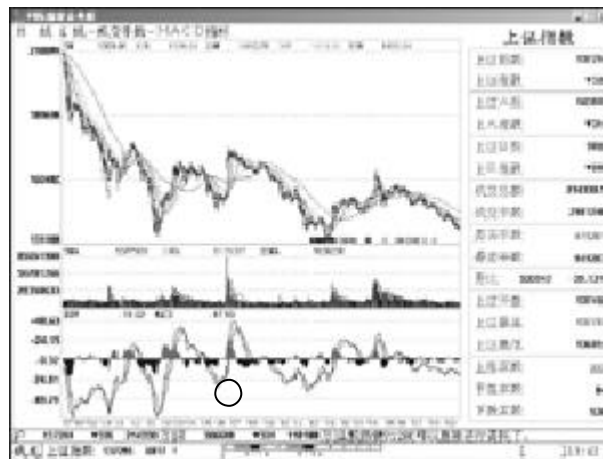
### 指标特点

1、C&A 可适合不同时期市场

这看来不可思议，但实际上确实如此。

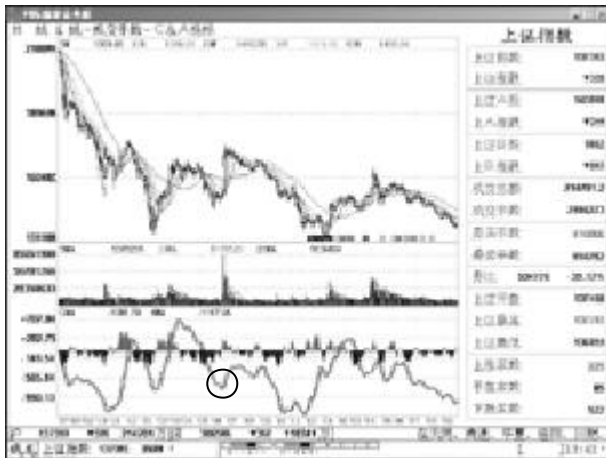
2、轻松排除错误信号，避免重要决策失误！

(以上证大盘为例，对比 C&A 和 MACD )



MACD 的圆圈处出现了零线的穿越，也就是 2002 年 6 月的行情见顶的上证指数。众多股民在此时入场。

上图中 MACD 在该行情中显示了错误的指示信号，而下图的 C&A 指标则就此得以避免。



#### 4、钱龙指标QIAN

指标名称：钱龙指标

指标热键：QIAN

指数参数：6

钱龙指标波动区间在 0 与 1 之间。

钱龙指标可设置参考线，一般以 0.7 为超买，0.25 为超卖。当 6 日钱龙指标接近或大于 0.7 时，意味着短线面临调整压力，操作上应逢高派发；当 6 日钱龙指标接近或低于 0.25 时，意味着将出现较好的短线机会，可逢低吸纳。

钱龙指标的超买超卖界限值随个股不同而有所差异，使用者应自行调整。如大盘股的活跃程度相对较低，通常当钱龙指标达到 0.6 一带

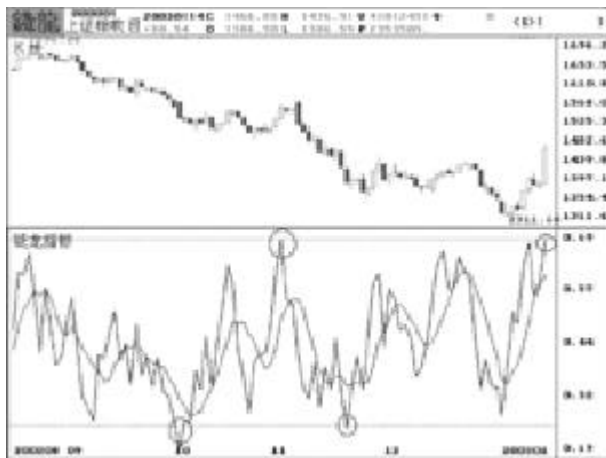


就应注意调整压力,而当钱龙指标下行至0.3附近时可密切关注,反弹随时可能发生。投资者可回顾相关个股的以往表现,确定其常态区间,以便更好地指导操作。

一般情况下,钱龙指标会比股价提早1至2天抵达高点或低点。因此,当指标提示超卖时,应晚1至2天再买入;而当指标提示超买时,应在1至2天后再卖出。

此外,使用者也可根据金(死)叉及背驰理论进行判势,当钱龙指标曲线上穿(或下穿)平均线时出现金叉(或死叉),视为买入(或卖出)信号;当股价创新高(或新低),而钱龙指标出现一波比一波低(或高)时,视为卖出(或买入)信号。同时结合其他指标综合参考,以提高成功率。

下图是上证指数的日线图,我们取了两根参考线。分别是0.25同0.7。



我们可看到圆圈所指向的点位都是趋势的转折点。(有一到两天的提前反应)

## 5、威力雷达( RAD )的使用

指标名称：威力雷达

指标热键：RAD

指标参数：30

### 基本概念

威力雷达指标是钱龙特有的技术指标，它在指标编制中考虑到大盘指数与个股间的因素，是一种针对个股分析使用的指标。

该指标包括两支移动线，白色为指标线，黄色为指标移动平均线。RAD 的判断方法与传统指标相似。

### 应用法则

- 1、白线上穿黄线为金叉，表示强势，为买入建仓机会；
- 2、白线下穿黄线为死叉，表示弱势，为卖出了结机会；
- 3、白色指标线向上的趋势越陡，表示其强势股的形态越强；
- 4、当个股有除权情况时，请先使用复权功能，然后进行分析，这样可以避免指标失真。

使用RAD 指标进行买卖操作，不用每次向上的交叉都去理会，而应关注那些在交叉后指标走势较陡的个股。这样虽会错过最低点买入机会，但基本可保证中间主升段的持仓获利，并可以过滤掉一些较小的股价波动。在操作中，对于喜好操作短周期的投资者也可将参数设的小些，可使投资在同样保证安全的情况下加强指标敏感度。



如果将威力雷达与常用的传统指标结合使用，不仅可以弥补 KDJ、RSI 等指标的一些使用中过于敏感的缺点，也可以更进一步提高威力雷达指标的判断准确性。如下图中可以看到当威力雷达指标显示金叉并且走势陡峭，此时参考 RSI 指标可以看到，前期该指标有一个双底形态，并且低部出现抬升现象，这样就进一步确认了威力雷达指标的判断。



## 2 超买超卖型指标

### 1、随机指标KDJ

指标名称：随机指标

指标热键：KDJ

指数参数：9

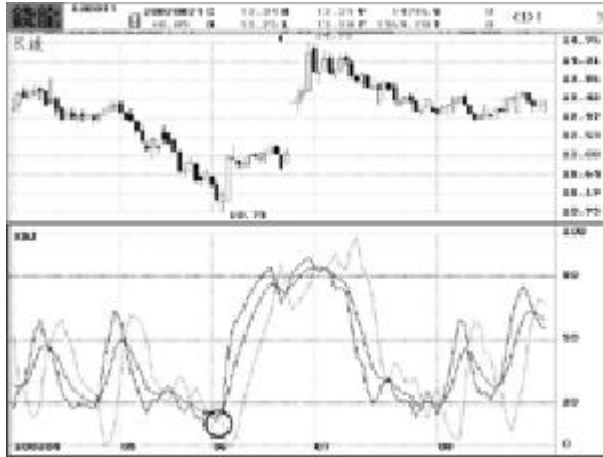
#### 基本概念

KDJ 是一种常用指标，此种指标的优点在于反应快，能给出非常明显的买入信号和卖出信号，股民易于掌握。但KDJ 指标又有非常明显的不足，既它的反应过于敏感，股民不是进场太早被套牢，就是出场太早获利较少，也就是所谓KDJ 指标的低位钝化和高位钝化问题。要解决KDJ 指标的钝化问题，我们就需要了解它的使用范围。通常股价在一个有一定幅度的箱形之中运动，KDJ 指标发出的进、出信号是非常准确的。但在一个极强或者极弱的市场中，也就是有时出现的单边上升和单边下跌行情时，KDJ 必然发生高位钝化和低位钝化的情况，这时候还按此金叉进场，死叉出场，将会被深度套牢或丢掉主升段行情。

为了解决KDJ 指标非常敏感易钝化的问题，我们可以将分析周期放大来确认这个信号的可靠性，这将会有较好的效果。如在日K 线图上产生KDJ 指标的低位金叉，我们可以把它放大到周线图上去看，如果在周线图上也是低位金叉或有金叉趋势，我们认为这个信号可靠性强，可以大胆去操作。如果周线图上显示还在下跌途中，那么日线图上的金叉可靠性不强，我们可以采用观望的方法。

#### 示例

以下图为例。02 年 6 月 5 日前处于回调整理期，期间KDJ 多次发出买入信号，但周线图的KDJ 指标仍然在下跌途中，因此我们可以忽略这些信号。6 月 5 日我们又发现日线图显示KDJ 低位金叉，同时再次参考周线图，发现其KDJ 已出现向上金叉趋势，因此我们确认该次信号为买入信号。同样，卖出信号也可参考周线图。



## 2、威廉指标W%R

指标名称：威廉指标

指标热键：W R

指数参数：1 0

### 基本概念

W%R 指标其实是 KDJ 的同步指标，计算公式也类似。

W%R 指标周线设定为 9，18，55，该股如有中级以上的行情，三线必须都要小于 50。可用该指标来判断本轮行情是否为反弹行情，反弹行情的表现为三线不出现同时小于 50 的情况，最多只出现两线小于 50 的情况。

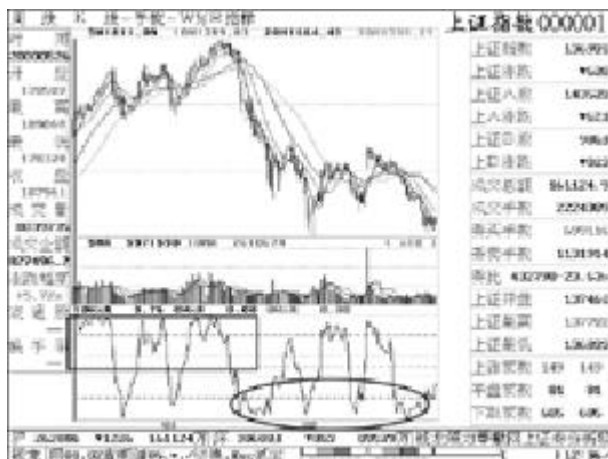
W%R 指标（日线设定为 8，34，99）对大势或个股的顶部预测有独到的作用。三线同时触 0 时，则在第二天都会出现其阶段性的顶部。此方法对走波段上升的个股非常有用。

### 应用法则

- 1、W%R 波动于 0 - 100, 0 置于顶部, 100 置于底部。
- 2、本指标以 50 为中轴线, 高于 50 视为股价转强; 低于 50 视为股价转弱。
- 3、本指标高于 20 后再度向下跌破 20, 卖出; 低于 80 后再度向上突破 80, 买进。

### 示例

下图是上证指数的周线图, 方框表示中级行情, 一直到圆圈才代表中级行情的终结, 此后的行情, 即使是反弹都是不值得参与的行情。



### 3、资金流量指标 MFI

指标名称：资金流量指标

指标热键：MFI

指数参数：14, 6

#### 基本概念

MFI 实际是将 RSI 加以修改后演变而来。RSI 以成交价为计算基础; MFI 指标则结合价和量, 将其列入综合考虑的范围。可以说,

MFI 指标是成交量的 RSI 指标。

#### 应用法则

- 1、MFI > 80 代表资金短期过热，但须待 MFI 再度跌破 80 时，才能确认资金转向。
- 2、MFI < 20 代表资金短期冷却，但须待 MFI 再度突破 20 时，才能确认资金转向。
- 3、MFI 在 80 左右时出现一顶比一顶低及股价“背离”，可视为中期反转下跌讯号。
- 4、MFI 在 20 左右时出现一底比一底高及股价“背离”，可视为中期反转上涨讯号。
- 5、MFI 连续两次向下交叉其平均线时，视为卖出讯号。（平均线一般设定为 6 天）
- 6、MFI 连续两次向上交叉其平均线时，视为买进讯号。（平均线一般设定为 6 天）

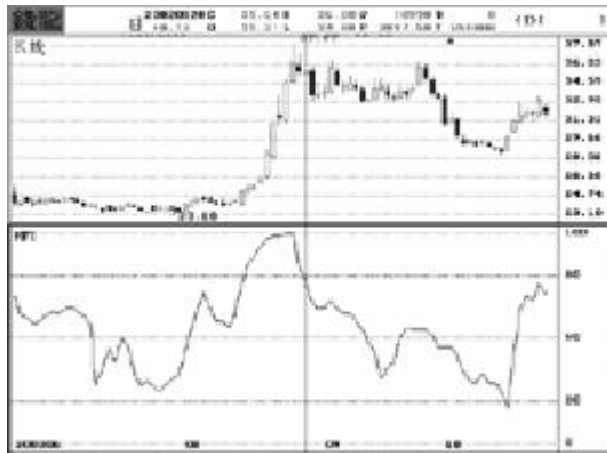
#### 深入讲解

资金流量指标的超买超卖作用，和 W %R、RSI 等指标类似，但超买超卖和反转的定义必须澄清。一般而言，超买超卖被视为短期的讯号：超买之后的下跌只能视为暂时回档，超卖之后的上涨只能视为暂时的反弹。以超买超卖讯号来确认波段行情的结束，是一种粗糙的评估，失误率相当高。

经过长期测试发现，利用“背离”讯号确认股价的反转，可靠度较高。而 MFI 指标的“背离”讯号，比 RSI 指标的“背离”讯号，更能忠实的反应股价的反转现象。一次完整的波段行情，至少都会维持一定相当的时间，反转点出现的次数并不会太多。如果指标出现反转讯号的次数太频繁，发生假讯号的可能性必然增加。基于如此，指标参数的周期，最好不要设得太短，以免产生指标陷阱过多的困扰。

以某股日 K 线图为例，2002 年 8 月 15 日 MFI 上穿 80，股价开始连续拉升，我们可以等到 MFI 指标再度向下跌破 80 时将其卖出，（如

图所示，2002年8月28日)正好卖在了次高点上，获利丰厚。



#### 4、相对强弱指标RSI

指标名称：相对强弱

指标热键：RSI

指数参数：6，12

##### 基本概念

该指标以一段时期内股价波动情况来推测股价未来的变动方向，并根据股价涨跌幅度显示市场的强弱。若一段时间内向上波动幅度百分比比较大，则说明市场处于多头行情，反之则处于空头行情。

RSI 指标一般以50为分界线，大于50为强市行情，小于50为弱市行情；亦可如均线系统一样使用，当短期RSI上穿长期RSI为买进信号，反之则为卖出信号。

这里结合曲线形态来介绍一种使用RSI指标的方法。在日线图上，当RSI指标在较高或较低的位置形成头肩形或多重顶(底)，可以认为是一种较明确买入或卖出信号。这些形态一定要出现在较高位置和较低位置，而且离分界线50越远越好，越远信号越真实可信，



出错的可能性就越小。另外在使用中，为了更好地揭示买入点，形态上应要求RSI指标从高位（应至少大于50以上）下落，然后形成的形态成功率较高，低部的买入信号则可以选择在20以下的情况。

示例

以某股为例，02年5月14日到6月5日这段时间经过前期的一波上升行情后发生一个回调，并在低位形成了多底形态（在20附近），预示行情将可能发生转向，提示此为一买入信号。同样，卖出点也可使用RSI指标的形态指示。仍以该股为例，在这一轮大行情中，在6月27日到7月5日这几天中，我们可看到RSI指标在80的位置形成了一个明显的双重顶形态，预示该股的上涨行情将要结束，可获利了结。同买入点揭示一样，从低位经过一轮上涨行情后，所形成的形态真实性较强。

注意：由于个股的活跃程度不同或个股处于一种波段行情中，不必强求RSI形态在20以下（80以上）形成，可结合个股走势作出灵活判断，进行波段性操作。



## 5、慢速随机指标SKD

指标名称：慢速随机

指标热键：SKD

指数参数：9，3

基本概念

SLOWKD 优化了 KD 指标，通过差值平均过滤了短期的波动，使每次买卖点的趋势反应避免了不必要的失误。通常设 SLOWKD 参数为 (36, 5)

应用法则

1、筑底阶段：SLOWKD 在 20 以下多次的反复金叉后重新站在 20 以上，代表股票的筑底阶段完成，可以第一时间介入。注意：有些投资者能够判断底部行情，但是总是过早的介入，从而浪费了许多时间成本。其实筑底的阶段是最反复，最熬人的，也是主力大规模动荡洗盘反复确认试盘的过程。因此当 SKD 在 20 以下的时候大可不必过早的抄底。当它重新走上 20 的时候，大胆的去操作。该种方式在其他类似的多项指标上都适用。如 MFI 当从 20 以下重新走上 20 以上，代表正式的资金流介入。而从 80 以上回落代表资金已经不在留恋了，开始流出了。

2、指标 > 80 时，回档机率大；指标 < 20 时，反弹机率大。

3、%K 在 20 左右向上交叉 %D 时，视为买进信号。

4、%K 在 80 左右向下交叉 %D 时，视为卖出信号。

5、SLOWKD 波动于 50 左右的任何讯号，其作用不大。

注意：运用 SLOWKD 中要遵守一个原则：SLOWKD 死叉的时候必须先出来。

示例

以某股日线图为例，SKD 图中显示的方框区域，表示 SKD 处于 20 以下的过程。预示着整体的趋势都是处于杀跌整理筑底的状态，而

此后的SKD 走出20（圆圈显示），表明此时该股已经走出底部，金叉的出现表示买入时机的出现。



### 3 趋势型指标

#### 1、趋向指标DMI

指标名称：趋势指标

指标热键：DMI

指数参数：7

基本概念

应该说DMI 指标是个最不容易发生骗线的指标之一，但是许多的投资者不太愿意来看这个指标。其实它细化了主动性的买卖盘量价和被动性的买卖盘量价关系，并把它套用到公式中去，而不是常规的统计量价关系。

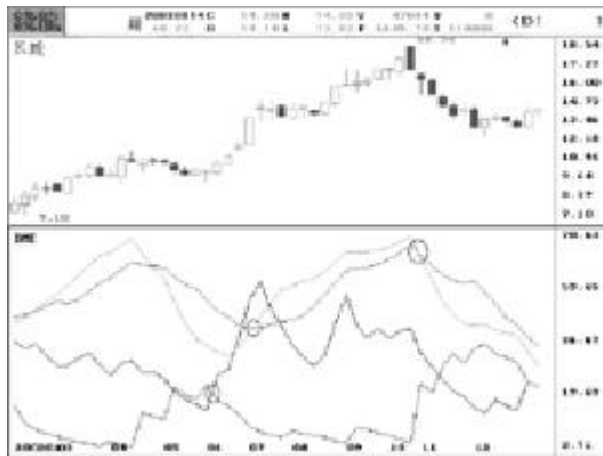
应用法则

1、ADX 起到一个直观的趋势线的作用。当它呈现上升的趋势的话，代表了现在是趋势性的行情，我们可以看趋势做。

- 2、+DI 向上交叉 -DI，买进；+DI 向下交叉 -DI，卖出。
  - 3、ADX 在高于 50 的地方向下反折时，应小心股价随时有反转的可能。
  - 4、ADX 小于 DI，意味股价将进行盘整，此时不宜买卖及使用技术指标。
  - 5、ADX 在高位的转向就可以作为买卖的目标，而不必等到 +DI 和 -DI 交叉。
  - 6、ADXR 介于 20 到 25 之间时，应用 CDP 及 TBP 程式系统进行买卖。
  - 7、ADX 和 ADXR 在 30 以下的话可以不考虑介入该只股票，很多都是处于整理中或筑底行情中，此时反复性强，不便于操作。
- 注意：DMI、VHF、CSI、DX 四种指标构成一组指标群，经常被合并使用。

#### 示例

以某股的 DMI 图为例，最左边的圆圈代表 +DI 同 -DI 的金叉，表示股价已经出现启动的迹象了，而趋势的确立同急升的开始则是图中第二个圆圈（ADX 金叉 ADXR）。上升的趋势一直到 ADX 在 65 以上转折并下穿 ADXR（图中的第三个圆圈）才终止。



## 2、终极指标UOS

指标名称：终极指标

指标热键：UOS

指数参数：7、14、28、6

### 基本概念

UOS 终极指标，英文全名 (Ultimate Oscillator)，由 Larry Williams 所创。

Larry Williams 认为之前流行的各种振荡指标，对周期参数的变化太过敏感，往往产生过度震荡的结果，没有实际指导意义。于是，他找出三个不同周期的振荡指标作为权重，依照加权的方式将之综合，成为 UOS 指标。

经过参数优化后的 UOS 指标比一般单一参数的振荡指标更有规律性，能够顺应各种不同的市况。而且，UOS 具有多种类型的功能，除了趋势确认及超买超卖方面的作用之外，它的“突破”讯号还可以提供最适当的交易时机、进一步加强指标的可靠度。

### 应用法则

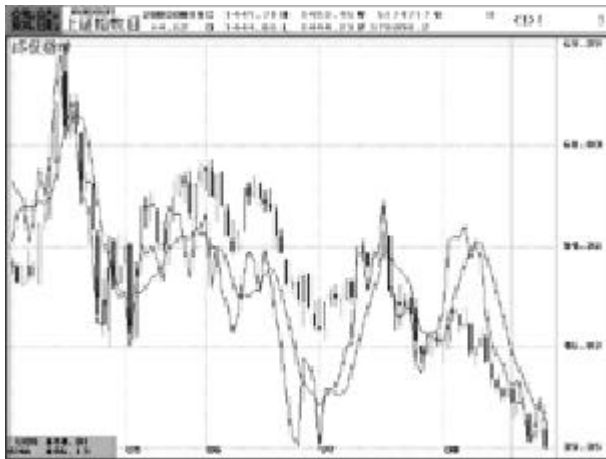
- 1、UOS 大于 50 时，股价创新高但 UOS 背离，这是多头趋势即将结束的警告讯号。
- 2、多头背离现象发生后，UOS 向下跌破其背离区的 N 字波低点时，是中线卖出的讯号。
- 3、UOS 上升至 50 ~ 70 之间，随后向下跌破 50 时，是短线卖出讯号。
- 4、UOS 上升至 70 以上，随后又向下跌破 70 时，是中线卖出讯号。
- 5、UOS 小于 35 时，股价创新低但 UOS 背离，这是空头趋势即将结束的警告讯号。
- 6、空头背离现象发生后，UOS 向上突破其背离区的 N 字形高点时，是中线买进的讯号。
- 7、当 UOS 向上突破 65 时，表示股价气势极强，是另一段延长波的开始，可视为短线的投机性买进讯号。 注意：以此讯号买进之后，

如果UOS持续向上突破70，则可以等待UOS再度向下跌破70时卖出；或者，等待UOS和股价产生多头背离时，再卖出。

8、UOS下跌至35以下，随后向上回升突破35时，视为短线买进讯号。

示例

进入技术分析画面后，调整画面显示6个月的K线、设为一图模式、选择UOS终极指标、按“ALT-K”，即显示UOS同K线叠加的画面。可以看到，在图中有从上而下因叠加自然形成的四个坐标区域。



要找到循环底，要符合以下五大条件：

1. 股价同K线同步在叠加图中的第一方格出现粘合表明此时主力不顾及指标走势，目标就是为了做底。

2. 在此之前的叠加走势中至少有过一次反弹，表现形式为K线同指标背离——表明此时主力还比较顾及K线同指标的走势。结合叠加图从二向一的变化，可以比较明晰的看出主力的心态的变化。

3. 在出现粘合以后，股价会向上做反弹 - 表明有一部分人进去做买入的动作，但是我们仍然不能确定其是真正的底部（因为做底的过程是最反复的，许多人套牢和踏空割肉都是从股价做底的过程中发生）——表明这部分人中有短线投机者和长线买家。

4. 在反弹到第一方格顶部的时候，会出现回档的过程表明短线投机者的出局，此时的回跌还有主力庄家欲擒故纵的杀跌嫌疑，这也是为什么股指常做斜双底的根源。结合叠加图从三到四的变化，可以比较明晰地看出短线投机者（这一最不稳定的因素）的出局过程。

5. 此时的K线同指标已经有背离的迹象，当K线再次回到第一方格的时候，UOS已经停留在底二方格了，表明此次的回档，主力已经顾及指标的走势。

从1到5的条件如果都成立了，才能最直接地表明股价的循环底已经做完。



#### 深入讲解

终极指标最特殊的地方，在于它具有确认交易时机的功能。

能够利用“背离”讯号来判断趋势反转点的指标很多。但是，股价波段结束后，不一定马上会加速上涨或下跌。很多时候，股价会在反转讯号发生后，以横向整理的方式，酝酿头部或者底部形态。然而，头部或底部形态确定形成了没有？却是最难认定的技术难题，也是股民最关心的问题。

如果一发现背离讯号立刻卖出或者买进股票，很可能会遭遇股价静止不动的窘境，不知该如何应付才好，于是会产生等待、怀疑、

焦急、犹豫……种种情绪，如果时间差拖得太长，往往会因为情绪压力的关系，中途出场观望。结果，一旦黯然离场之后，股价反而正式展开行情。

因此，“背离”讯号只是一种警告，而股价不一定会立即反应。股民如果不了解这层道理，一股脑儿跳进市场，那么，你会以为自己错了、以为自己掉进了泥沼之中，因此，急着想脱身逃走。

UOS 指标为了解决股民过早买进或者卖出股票的缺点，在它的背离讯号中增添了“突破”的确认讯号。这一个突破讯号，就是让你在股价的转弯过程中，选择最适当的时机进场。经过这一道确认手续后，股民对于讯号可靠性的信心会增加，焦虑性的情绪会缓和许多。如此一来，才能真正遵守讯号的指示，按部就班地执行操作步骤。当然，N 字波的“突破”讯号也不是绝对的，它只是提醒你，这个“背离”讯号确实值得信任，从而加强股民买卖的信心。



### 3、平滑异同移动平均线指标MACD

指标名称：平滑异同移动平均线

指标热键：MACD

指数参数：12，26，9



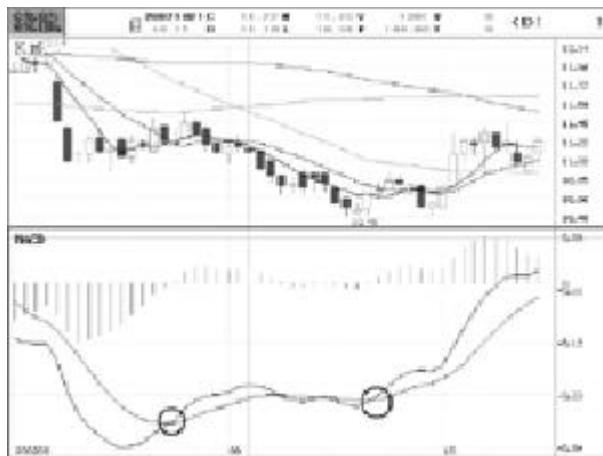
### 基本概念

该指标是利用长期（MACD）短期（DIF）的二条平滑异同移动平均线，并计算两者之间的差异值（DIF-MACD）作为红绿柱长短的数据，使用中主要考虑长短期移动均线的交叉情况和红绿柱长短数值，以此作为判断行情买卖的依据。

但在实际使用中股民可能感觉到，如果完全按照金叉买进、死叉卖出，获利较难或还有可能套牢亏损。因此，在这里我们建议可以使用一种低位两次金叉买进的方法。MACD在低位发生第一次金叉时，股价在较多情况下涨幅有限，或小涨后出现较大的回调，造成买进的股民出现套牢亏损情况。但是当MACD在低位第二次金叉出现后，股价上涨的概率和幅度会更大一些。因为在指标经过第一次金叉之后发生小幅回调，并形成一次死叉，此时空方好象又一次的占据了主动，但其实已是强弩之末，这样在指标第二次金叉时，必然造成多方力量的发力上攻。

### 示例

以某股在02年的走势为例。图中可以看到8月26日前后MACD指标已有一次金叉，但后期的股价走势并没有一路向上，但在经过9月19日前后的第二次金叉后，股价的向上趋势就比较明显了。



建议使用该方法进行判断买入点时，可以结合K线形态、成交量组合一同使用，以提高成功率。如果是中长期的投资者，还可以在周线图中使用，成功率就更高了。另外在进行卖出点判断时，也可以尝试使用高位的两次死叉卖出的方法，以取到最大的利润。

## 4 能量型指标

### 1、心理线指标PSY

指标名称：心理指标

指标热键：PSY

指数参数：12

#### 基本概念

心理线是一种建立在研究投资人心理趋向基础上，将某段时间内投资者倾向买方还是卖方的心理与事实转化为数值，形成人气指标，做为买卖股票的参数。

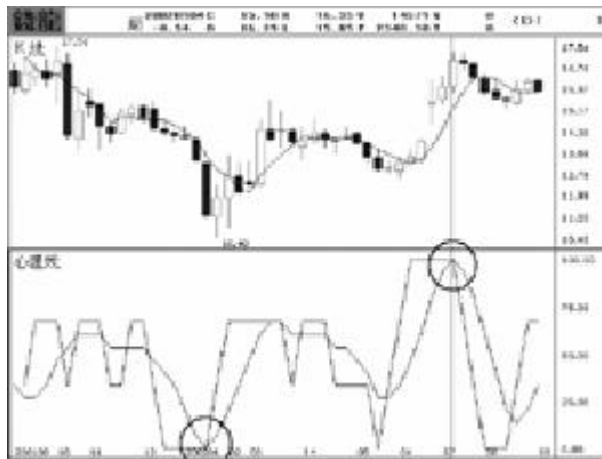
#### 应用法则

- 1、 $PSY > 75$ ，形成M头时，股价容易遭遇压力。
- 2、 $PSY < 25$ ，形成W底时，股价容易获得支撑。
- 3、PSY与VR指标属一组指标群，须互相搭配使用。

此外，我们也可以通过修改其参数的方法，来找到它的特殊用法：我们将其参数设定为(3, 5)，用在指数和个股的周K线中，可进行行情相对顶部和底部的判断。即当黄白两线同时在0点相互粘合表明主力的洗盘已经使市场上的散户心态处在极端的绝望中，因此，只要两线一翘头，则表明该股的小波段底部可能已经到了；反之，在100点位时，表明心态已经是极端的乐观，因此建议可以短线出局。

## 示例

以某股的周K线走势图中，2002年1月18日这个星期是根大阴线，但PSY(3,5)已经双双触底于0轴，随后开始反弹达15%以上；2002年7月12日这个星期是根大阳线，但PSY(3,5)已经双双触顶于100轴，随后连续回调了整整5个星期。



## 2、成交量变异率指标VR

指标名称：成交量变异率

指标热键：VR

指数参数：2 4

## 基本概念

该指标的作用在于从成交量的角度来测量市场和股价的冷热程度，这一点不同于一般指标的从价格的角度来测量股价高低，操作上是基于一种“反市场操作”的原理。它的主要运用依据是：当VR达到高位，代表流动在股市中寻求短期利润的资金大多数已投入市场，市场上已无多余资金可供推高股价，终将造成股价因缺乏后续资金支持，从而反转下跌；当VR达到低位，股价会获得在低档承接资金的支撑而反弹。

## 应用法则

- 1、VR 跌至 40 以下时，市场极易形成底部。
- 2、VR 值一般分布在 150 左右，一旦越过 250，市场极容易产生一段多头行情。
- 3、VR 超过 450 以上，应有高档危机意识，随时注意反转之可能，可配合 CR 及 PSY 指标使用。
- 4、VR 的运用在寻找底部时较可靠，而在确认头部时宜多配合其他指标使用。以上是 VR 指标的一般用法，但实际使用中 VR 有一个明显的缺陷，就是波动幅度大。为了更好的使用该指标，可将 VR 的参数分别设为长期和短期，二者结合起来分析更有参考意义，其中长期参数主要用来判断股价的背离情况，短期指标帮助我们判断买入点。

## 示例

以前期某股为例，首先将 VR 指标变为短、长结合的形式，短期参数为 24，长期参数为 90。由走势图中可以看到，该股在 2001 年年底的一波下跌行情中，虽然短期指标发生较大幅度的下跌，但长期指标并没有走坏，而是一种横盘整理的形态，显示出一种背离情况。在 2002 年 1 月 18 日前后，当长期指标开始走出缓慢上升的态势，同时短期指标由底部出现反转，预示是一个较好的买入点。同样，卖出点也可由二者相互参照作出研判。



## 5 成交量型指标

### 1、邱氏量法CHIU

指标名称：邱氏量法

指标热键：CHIU

指数参数：30、6

#### 基本概念

邱氏量法是价量类的钱龙经典指标。依股价水平座标值，换算成成交量涨跌比例，将量与价同时导入公式运算后研制而成。本指标可视为另外一种形式的成交量，消除传统成交量忽高忽低的不确定性。在常规的技术分析中有一种观点：“量比价先”。当量能放大到最大的时候，常常意味着头部的到来；当量能缩小到最小的时候，常常意味着底部的出现。但是常规的量能柱状图可能有模糊的概念，即当地量出现以后，大多数人认为底部即将出现，可是事与愿违，股价常常盘整后又创新低，同时成交量也爆出更低量，让人琢磨不透，反之在量能放大的时候也是如此。这使得由以上分析得出的结论常常出现失误。怎么样才能真正理解量比价先的价量分析理论呢？邱式量法的图表可以帮助我们提前预示。

#### 应用法则

1、当股价下跌出现后，成交量会忽高忽低，但CHIU却呈现红色柱状逐渐缩小的过程，符合价跌量减的理论。表明还没有出现底部的迹象。当红色柱状不再缩小时，同时股价也处于反复的状态，可以认为量能已缩小到最小。前期曾出现最低的成交量就是传统意义上认为的低量，而此时CHIU所对应的成交量反而是放大的，这就是邱式量法同传统价量理论的不同。

2、当股价出现上涨后，情况与上相反。

3、当CHIU向上递增或超越其平均线时，为买进时机。

4、当CHIU 向下递减或跌破其平均线时，为卖出时机。

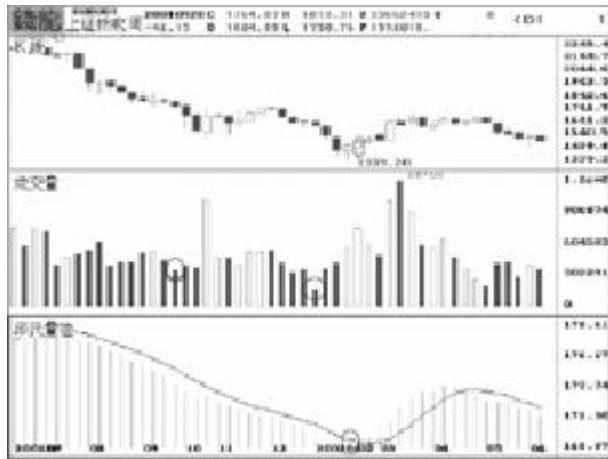
5、结合图形分析：图形凹陷的区域，股价容易形成底部。

6、结合图形分析：图形凸出的区域，股价容易形成头部。

注意：在周线图上运用CHIU 能更好的发现底部和顶部的信号。

示例

以上证指数周线图为例，当指数从 2245 点下跌到 1339 点的过程中，如果按照常规的量价分析来判断底部的话，成交量图中第一个圆圈可能被认为是最低量（其创出了下跌过程中的第一次可被考虑的底量，达到了半年来的最低量），通常被认为低量低价，可能成为一个重要的底部，但事与愿违，虽然此后的成交量开始放大，但股价颓势依然。而CHIU 却一直显示红柱有规律的递减，此后也是如此，符合价跌量减的正常情况。表明此时成交量的低量低价解释不成立，在CHIU 图上的圆圈代表真正的低量出现，才是筑底的关键，随后，在K 线图上我们看到了 1339 点的低价（而此时CHIU 上穿平均线，预示买入）



## 2、累积能量线指标 OBV

指标名称：累积能量

指标热键：OBV

指数参数：30

### 基本概念

OBV 指标是一个股市趋势研判指标，它认为：成交量是股票市场的基本，股价只不过是它的表征，因此成交量通常比股价先行，将此种观念延伸至先见量、后见价，弥补了移动平均线上的某些不足。

### 应用法则

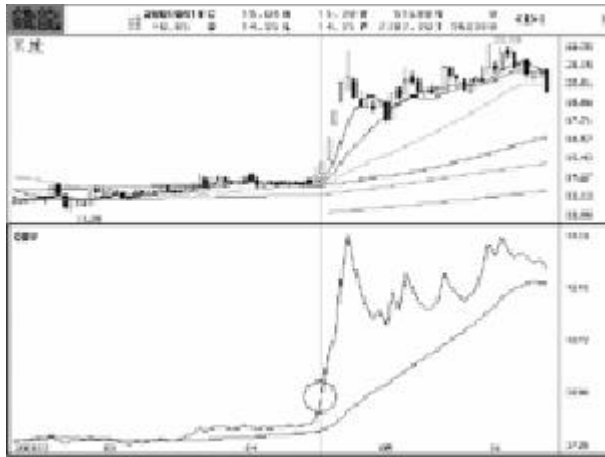
OBV 指标线已止跌回升，而指数或个股的股价仍下跌两者呈背离现象，为买进信号；OBV 指标线已止涨下跌，而指数或个股的股价仍上涨两者呈背离现象，为卖出信号。

另外，OBV 在捕捉平静中蓄势已久的个股方面有独到的用处，该类个股一旦突破平台走势，涨幅一般较为可观。

用法可以概括为以下要点：当某只股票处于一个漫长的调整期，主力便已悄悄进场，在长时间的吸筹过程中，OBV 指标的走势几乎呈一条直线，时间跨度至少持续一个月以上。当主力筹码吸收充分后，突然有一天 OBV 线从地平线上升起，且角度大于 45 度以上；此时我们观察成交量和移动平均线的变化，当日成交量大于 5 日成交量，5 日成交均量大于 10 日成交均量，5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线或 5 日移动平均线已在 10 日移动平均线上方运行。这时我们应积极介入，因为经验证明，此种走势的个股大多因为蓄势已久，所以爆发力极强，上升空间往往较大。

### 示例

以某股为例：在 01 年 4 月 18 日前后的走势，就符合我们所说的用法。它在当日以一根阳线突破前期平台走势，同时 OBV 指标也以超过 45 度的角度抬升，另外结合成交量，可以判断后市会有所表现。



最后，建议股民在使用中最好结合均线、成交量同时使用。

### 3、PVI和NVI指标的组合

指标名称：负量指标 NVI / 正量指标 PVI

指标热键：NVI / PVI

指数参数：7 2

基本概念

PVI 作为散户指标同 NVI 大户指标结合能更好地判断主力进庄与出庄的全过程。在判断底部行情时，PVI 指标出现快速向下杀跌走势，而 NVI 反映的大户指标已经出现不再创新低、同时低点抬高的行情，表明机构已经认同该点位，正在进行有目地的建仓吸纳行情；在判断顶部行情时，该两个指标会出现相反的表现。

应用法则

- 1、观察 NVI 时，必须先设定一条平均线才能研判。
- 2、NVI 主要是追踪大户资金流向的指标。
- 3、NVI 向上穿越其平均线时，为买进信号。



4、NVI 向下穿越其平均线时，为卖出信号。

5、NVI 须配合 PVI 同时使用。

注意：在运用两个指标来进行判断底部状态和主力入主的情形时，必须在成交量处于低量徘徊状态时才更加有意义。

示例

以上证指数的日线图为例，其中 PVI 同 NVI 的方框显示的是同期在筑底状态时两者的情况（NVI 是逐级抬高，而 PVI 是反复探底的状态），而之后的圆圈表示的是同期在顶部状态时两者的情况（PVI 明显是后知后觉的状态）。



#### 4、压力支撑指标SSL

指标名称：压力支撑

指标热键：SSL

指数参数：无

基本概念

压力支撑指标 SSL 属于成交量型指标。它通过累计历史交易在各档价位的成交手数，然后以紫色横柱线显示，以此来推算目前股价的压

力和支撑。紫色横柱线越长，提示该价位区堆积的成交量越大，股价运行到此处所受到的压力或支撑也越大。由此可以看出该指标主要用于历史交易所形成的密集成交区，并对因此可能产生的压力和支撑位进行预先判断。与其他折线形式的成交量型指标相比，该指标的优点是图形化、直观化，易于观察和分析判断的特点，掌握起来相对简单。

#### 应用法则

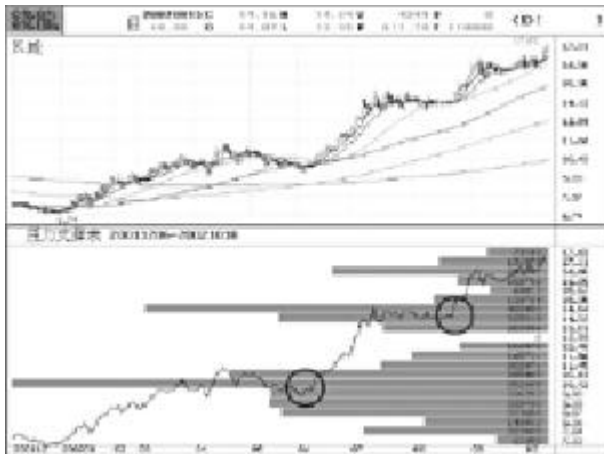
上涨过程中，遇到较长的紫柱(大成交量关卡)，会有压力，可以先卖出，待股价回档支撑关卡时再回补；

下跌过程中，遇到较长的紫柱(大成交量关卡)，会有支撑，可以逢低介入；

股价上升突破长紫柱(大的压力价位区)，回落没有跌破该价位，提示该股可能已由空方转为多方，压力已转为支撑，可加仓买入。在实际的操作中可以灵活使用上述原则。

#### 示例

以某股为例：该股从02年初以来一直处于一个上升行情。其中在6月份可以看到一个明显的回档，但我们可以在SSL的图形上看到股价并没有跌破10元附近的前期成交密集区，此时我们仍可考虑逢低介入。同样在7、8月份的整理行情中，股价也没有跌破14元的成交密集区，提示我们可再看高一线。



## 6 均线型指标

### 1、移动均线

指标名称：K 线、蜡烛线

指标热键：K

指数参数：5，10，15，30

#### 基本概念

在技术分析中，使用均线进行股价的涨跌判断可以说是一种最简单，也是最基本的分析方法。其市场含义也是较易理解的。移动均线表示了股票过去一段时间的平均股价，反映了相应期间内市场认可的股票价值；也可看做过去一段时间内的平均市场成本；移动均线还过滤掉了股价的短期波动，是对股价的一种平滑处理。

#### 应用法则

- 1、利用移动均线的多头和空头排列可以判断熊市和牛市，当短期均线站在长期均线之上时叫多头排列，反之，短期均线在长期均线之下叫空头排列。利用长、短期移动均线的金叉和死叉可以作为买入点和卖出点；例如今年初一月中旬到二月上旬，上证指数的五日均线就接连金叉十日、二十日、三十日均线，呈现一种强势走势；
- 2、移动均线对于股价有助涨和助跌作用。当股价在涨、跌到均线位置时，往往会受到均线的压力和支撑，改变股价短期走势，使其继续按长期趋势运行；
- 3、当股价远离均线时，均线对股价有吸引作用。当股价远远高于均线时，表示持股者按照现在的股价已有较大的浮动赢利，这必然会引出卖盘，使股价相应回调或停顿以进行修正；当股价远远低于均线时，表示持股者亏损严重，会造成惜售，使得股价失去进一步下跌的动能，容易出现反弹或止跌。

在钱龙软件中可看到8根均线，方便做短、中、长期综合分析，只要在“系统工具 / 设定技术分析参数”的菜单中进行设置即可。



## 7 图表型指标

### 1、压缩图CAN

指标名称：压缩图

指标热键：CAN

指数参数：无

在技术分析中，对于我们判断起最大作用的是成交价和成交量，绝大多数的指标也都是用股价或成交量来编写的，但股民使用中有时又往往忽略了股价和成交量这两个最重要的因数。这里介绍的压缩图指标就是将反映成交价的K线和成交量结合在一起，做到在一个指标中既反映股价，又反映当日的成交量。

该指标的编制原理如下：K线宽度不再固定，而是与成交量对应，成交量越大，K线的宽度越大；成交量越小，K线的宽度越小。由于K线位置不变（与日期对应），所以当K线成交量大时，宽度会变的很大，并将覆盖掉旁边狭窄K线。换言之，就是成交量小的K线是会被忽略的，只有较宽的K线才有意义。

在使用中，压缩图对于市场中指数和个股的顶部判断比较准确。如当个股或指数在上升的通道上出现一个或几个宽度较大的方块K线，并出现重重叠叠的现象，呈现出一种“泰山压顶”的形式，则股价将别无选择，只有下跌，如下面的走势图中所示。在指数则可能是一种市场行情将见顶的情况。另外，压缩图对于个股的低部判断也有其独到的方法。当个股在连续下跌的过程中，出现十字星或红色小实体的K线、亦或者先出现一些较大的方块实体后再出现十字星或小型的K线实体，一般都可能为低部的标志，尤以后者的准确为高，如下图中低部所示情况。平时使用中我们可以多结合一些K线形态，对于做出判断是有帮助的。



## 2. 新三价线与宝塔线

指标名称：新三价、宝塔线

指标热键：TBL、TOWER

指数参数：无

基本概念

有些股民在使用钱龙软件的时候，往往觉得新三价线与宝塔线在图形上有些相似，但在平时的运用中，却心里没底。接下来，我

们就来谈谈它们的异同点。

相似点：

- 1、由黑色变成红色时，视为买进信号。
- 2、由红色变成黑色时，视为卖出信号。
- 3、如果持续上涨，则线会向上延伸、不与K线相对称，反之亦然。

不同点：

- 1、在盘整行情中，宝塔线会忽翻红忽翻黑，其信号的效果会大幅降低，现在市场上也有另一种用法如下：

宝塔线三平底翻红为买入时机，股价将会延伸一段上升行情；

宝塔线三平顶翻绿为卖出时机，股价将会继续一段下跌行情；

盘局时宝塔线的小翻红、小翻绿可不必理会。

- 2、宝塔线的画法，是将收盘价与前一根宝塔线做比较，而新三价线则是与其前三根新三价线做比较。

- 3、股民往往会觉得参照新三价线指标不准，其实股民应注意新三价线每日的变化，而不是去追溯其历史资料，因为，新三价线并不是一天画一根线，它与K线的涨跌走势并不是一一对应的。看盘时，如果今天的新三价线是一根阳线，那么，代表它正处于多头的市况，反之，则视为空头市况。如果新三价线从昨日的阳线变成今日的阴线，则被视为卖出信号。

示例

以某股的周K线走势图为例，如果将图缩小的话，会发现TBL和TOW指标的形态与K线并不是一一对应的，但TBL翻红、TOW三平底翻红还是显示该股正处于强势之中。



## 8 选股型指标

### 1、邱氏曲腰量指标SV

指标名称：邱氏曲腰量

指标热键：SV

指数参数：30、30、6

#### 基本概念

邱氏曲腰量是根据价涨量增、价跌量缩的原理，取其价量平均不足幅度和超额幅度，计算其差值互补的关系后，所研制的量能指标。根据邱氏曲腰量图表上的S型柱状体凹凸的状态，判断量能位于谷底或峰顶。

#### 应用法则

##### 1、主要用来判断是否是主动性的量和被动性的量。

当出现红柱时，股价如果同柱状线是同步的，代表此量能是主动性的上涨量能；

当出现红柱时，股价如果同柱状线是背离的，代表此量能是被动性的护盘量能；

当出现绿柱时，股价如果同柱状线是同步的，代表此量能是主动性的杀跌量能；

当出现绿柱时，股价如果同柱状线是背离的，代表此量能是被动性的压盘量能。

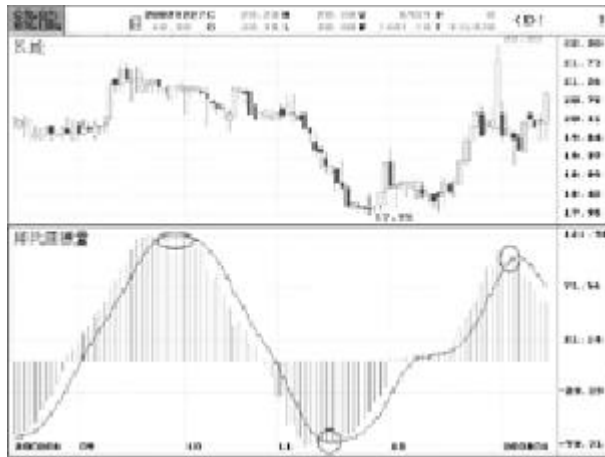
2、邱氏曲腰量大于其平均线时，为买进信号。

3、邱氏曲腰量小于其平均线时，为卖出信号。

注意：邱氏曲腰量同邱式量法可以同时配合运用。

示例

以某股的日线图为例，SV 图上的红绿柱的递增和递减的情况同股价的对应情况可以清楚的看出该股主动性上拉——被动整理护盘——杀跌——筑底——主动性上拉的全过程。圆圈所指都是买卖信号。





## 9 其它指标或分析方法

### 1、梅斯线指标的使用

指标名称：梅斯线

指标热键：MASS

指标参数：9、25、6

#### 基本概念

梅斯线是累积计算股价涨跌波幅宽度后设计出的震荡曲线指标。本指标最主要的作用在于寻找极度强势股或者极度弱势股的重要趋势反转点。

投资者在观察MASS指标的曲线图时，必须特别注意其曲线“凸出的部分”。当股价的高低波幅差距扩大会造成曲线形成“凸出的部分”。实战中投资者在观察MASS曲线“凸出部分”的讯号时，必须同时观察K线图走势，并且在K线图表上，搭配一条9天的移动均线。根据移动均线移动的方向，决定进场买入或者退场卖出。

一般而言，当MASS高于25时，代表股票价差波幅扩大，活跃性增强；而当MASS低于25时，代表价差波幅狭窄，活跃性降低。

指标的具体使用原则如下，为了便于操作，我们增加了一条移动均线。

#### 应用法则

1、MASS曲线向上穿越27，随后又掉头跌落26.5。当时，如果股价的9天移动均线，正处于上升状态，代表多头行情即将反转下跌；

2、MASS曲线向上穿越27，随后又掉头跌落26.5。当时，如果股价的9天移动均线，正处于下跌状态，代表空头行情即将反转上涨；

3、M A S S 曲线低于 2 5 的股票，一般不具有投资机会。

示例

我们以浦发银行（600000）为例，图中均线分别为（9，25），判断中以 9 日均线为准。可以看到在前期的穿越情况中，股价与均线处于一种未涨和下跌的态势中，此后股价就有了一波较为可观的涨势。而在后面的穿越情况中，股价和均线都已处于上涨的行情中，而以后就是股价的回调过程。



## 2、如何使用OX指标

指标名称：点数图

指标热键：OX

原始参数值：无

基本概念

× 图不是用坐标表现价格的变化，而是通过小方格来表现价格的变化，其主要内容如下：X = 价格上升，O = 价格下降。方格中的数字表示月份，图左边的数字表示单位价格。

× 图可令你在股市中保持冷静，而不被突变的市况所困扰。

技术分析者可用 OX 图来寻找股票价格主要变化方向的趋势和轨迹，从众多股票价格波动形态中寻求最佳的型态组合，以预测后市的转向。但这一方法也有不足，它缺乏时间尺度，并忽视价格的微小变化，只是通过预先确定的点数将股票价格的变动方向记录在图表上，以此观察市场的情况和新的运动方向。

#### 应用法则

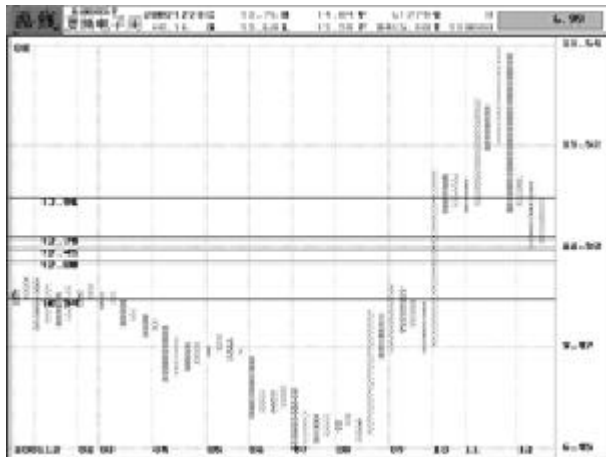
- 1、图形由「O」变成「X」时，表示买进信号；
- 2、图形由「X」变成「O」时，表示卖出信号；
- 3、OX 图上可以画趋势线，当 O 或 X 向上突破趋势线时，视为买进信号；
- 4、OX 图上可以画趋势线，当 O 或 X 向下跌破趋势线时，视为卖出信号；
- 5、OX 图可以预测未来涨跌幅。

另外以下经验也可以帮助提高 OX 指标应用的成功率：

- 1、OX 图可以表现市场多空强弱的情况与变化，并指出其突破点。许多在 K 线图上的表现不很明显的变换点，均可在 OX 图上明显表现。
- 2、OX 可以观察中长期大势与个别股票价格变动方向。
  - A. 在 OX 图中出现买卖信号时，有时可暂缓进场，待其回档到 45 度角切线时，或回至其支撑、阻力时，再进场交易；
  - B. 最漂亮的图形是三线齐顶后第四次突破，标准升势；
  - C. 任何图形皆是由大众交易人士的预期心理所形成，所以市场经常会有过度反应的现象出现，故在决定停止损失与决定进出场时机时，应以长期趋势和价位区域作为参考标准。

#### 示例

下图是 600057 (ST 厦新) 的周 K 线走势图，我们以 6.45 元为低点，以 18.54 元为高点画黄金分割线来寻求这只股票上升波段结束后下跌以来的相对支撑位。如图所示，每当 OX 指标触及其支撑线时，确实能引发一定的反弹空间。



### 3. 量比及量比指标

在即时盘口分析中，股民较多使用的是走势图和成交量，实际上量比及量比指标也是一种比较好的工具。一般用户提到量比这一概念，往往想到量比排行榜，实际使用中当股票出现在量比排行榜上时，一般都已有相当大的涨幅，盘中的最早起涨点已经错过。因此，从盘口的动态分析角度讲，光考虑量比数值大小无疑有一定缺陷。因此进一步引进量比指标，来帮助我们更好的使用量比这一工具。

下面我们来介绍量比及量比指标曲线的原理和使用方法。

量比反映的是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化，一般都默认为当日场内每分钟平均成交量与过去5日每分钟平均成交量之比。显然，量比大于1表明目前场内交投活跃，成交较过去几日增加。

把当日每分钟不同的量比数值描绘在一个坐标中，就形成了量比指标。通过量比指标可以得知当日量比如何变化，同时也能得知当日盘口成交量的变化，进而知道当日的量能相对近段时期量能的变化。

一般要注意，市场及人们的心理在经过一夜休整，新的一个交易日开盘的时候，股价及开盘成交量的变化反差极大。反映在量比数值上就是新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此我们应该静待量比指标有所稳定后再采取行动。如下图成都建材（600109）2003年9月26日开盘走势。

使用中，当量比指标在分时图上沿着一种大趋势单边运行时突然出现量比急速翘头的迹象，我们认为不必急于采取行动，因为这仅仅是改变原来单一趋势的一种可能，我们可以等待量比曲线明显反向运行后的再一次走平，进一步修正后，再依据量价的更进一步变化采取行动。如下图成都建材盘中10时30分走势出现急速翘头，但在经过指标修正后，最佳买入点出现在13时20分前后。

最后，在平时使用中可多结合形态理论，往往会取得更好的研判效果。



#### 4、EXPMA指标的分析与运用

指标名称：指数平均线

指标热键：EXPMA

指标参数：12，50

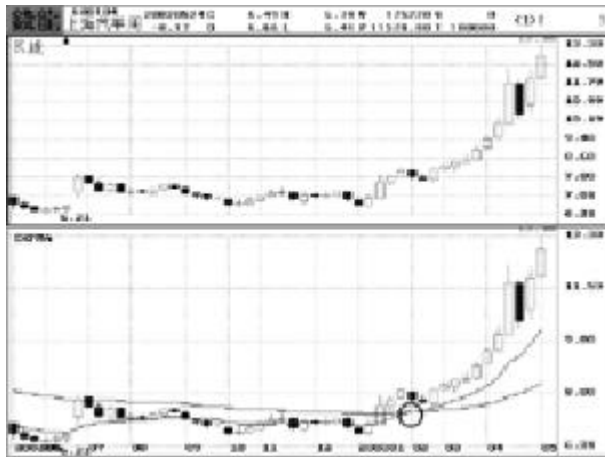
基本概念

EXPMA(指数平均线)在钱龙软件中是均线型指标，均线理论是该指标的核心，因此它较适用于判断股价中长期走势的强弱。下面我们就具体情况来看一看，因为股价强弱是一个较长期的走势，我们在分析中使用了周线。

示例

首先看个股走强时指标的表现。

股价经过较长时间的弱市调整后，首次从长期(黄色)线下方向上成功突破(要求至少有三根周K线站稳上方)，随后股价出现回抽，同时短期(白色)线也从下方突破长期线，至此，我们能够初步确定股价的中长期趋势正向好的状况发展。例如600104(上海汽车)，03年以前股价长时间运行于长期(黄色)线下方，终于在01/17



前后突破长期线的压力，短期线随后也突破长期线，股价再次在回抽长期线处得到支撑，股价从 8 元涨至 12 元。

其次看个股走弱时指标的表现。

股价经过较长时间的大幅度炒作后，在回探长期线的过程中出现跌破的情况，在成功跌破长期 EXPMA 线之后，股价一般有回抽的技术规律，同时，短期 EXPMA 也跌破长期线，我们在回抽过程中就应做出停损离场的准备。例如 600179（黑化股份），01 年 8 月以前该股一直处于上涨趋势中，在 01/08/03 前后股价跌破长期线，并出现回抽情况，同时短期线也跌破长期线，预示该股可能出现走弱的情况，事实也是如此。



# 3

## 金融词典

介绍一些基本的金融证券概念,是学习了解证券知识的小小课堂。

### 本篇提要

代办股份转让简介

国债及国债收益率介绍

国债回购交易简介

国有股、法人股、社会公众股的区别

亚当理论——十大戒条



## 代办股份转让简介

代办股份转让业务，即我们以前常说的三板市场，是指经中国证券业协会批准，并报中国证监会备案，由具有代办非上市公司股份转让服务业务资格的证券公司采用电子交易方式，为非上市公司提供的股份特别转让服务。

三板市场设立的直接原因是 NET 和 STAQ 系统的遗留问题，NET 和 STAQ 是分别于 1992 年 7 月和 1993 年 4 月开始运作的法人股交易系统，在运作过程中由于存在一些不尽人意的地方，从保护投资者利益出发，管理层于 1999 年 9 月做出两系统停止交易的决定。为了解决两系统历史遗留的数家公司法人股流通问题，并为退市后的上市公司股份提供继续流通的场所，管理层于 2001 年 7 月 16 日正式开办代办股份转让业务。

从 2002 年 9 月 20 日开始，根据股份转让公司的质量，在三板市场上实行股份分类转让制度。净资产为负和为正的分别实行每周 3 次（一、三、五）和 5 次（周一至五）的交易方式，转让委托申报时间为上午 9:30 至 11:30、下午 1:00 至 3:00，之后以集合竞价方式进行集中配对成交，涨、跌停板限制为 5%。

投资者如要参与交易，须开立专门的“非上市公司股份转让账户”。开户时需要携带本人身份证及复印件，到具有代办转让业务资格的证券公司营业网点开立帐户，并签订委托协议书。如已退市公司的投资者要进入代办股份转让系统转让股份，也需开立“非上市股份公司股份转让帐户”，并将退市公司股份转托管到所开立专门帐户后才能进行交易。

目前提供代办股份转让业务的证券公司为国泰君安、申银万国、大鹏证券、国信证券、辽宁证券和闽发证券等多家公司，其相应营业部可以提供上述业务。管理层近期增加代办业务的主办券商工作也已顺利完成，以后投资者投资三板市场的场所将会更多。

在具有进行代办股份转让业务资格的证券公司及营业部中，用户可以在钱龙分析系统中看到报价、走势及公告信息。报价画面可以使用热键“333+ENTER”看到，走势可以使用“代码+ENTER”键直接进入（其中该板块代码皆以 4 开头），公告信息可以使用热键“73+ENTER”看到。

## 国债及国债收益率介绍

国债是由中央政府发行的，并在一定期限内支付规定的利息，在规定期限内返还本金的一种有价证券。国债的发行主体是中央政府，因此具有安全性高、流动性强、收益稳定适中、税收优惠等特点。

国债按划分角度不同可以分为不同的种类。

(1) 按国债的偿还期限可分为短期、中期、长期国债。

短期：偿还期在一年及一年以下的国债；

中期国债：偿还期在1-5年的国债；

长期国债：偿还期在5年以上的国债。

(2) 按国债的实物形态：可分为记帐式国债、无记名国债（实物国库券）、凭证式国债。

记帐式：指不印刷实物券面，而是通过证券交易所的电脑清算系统进行国债的承销、购买、交易及兑付的一种无纸化国债。目前，在沪、深交易所挂牌交易的证券均是记帐式国债。

实物券：这类国债是有实实在在的实物券面的。前几年，我国采用过这种形式发行，但现在已不采用。

凭证式国债：凭证式国债是一种国家储蓄债，可以记名和挂失。凭证式国债以“凭证式国债收款凭证”记录债权。凭证式国债不可上市流通，从投资人购买之日开始记息。

(3) 按国债的付息方式：分为一次性付款或贴现还本的零息国债和每年定期还本付息的附息国债。

零息国债：只有在国债的发行日或到期日有利息收入；

附息国债：在国债发行日和到期日之间定期支付利息，有的附息券是一年支付一次，有的是半年支付一次。现在深、沪交易所中交易的都是这种债券。

国债属于固定收益投资的一种，由此决定了投资国债和投资股票有本质区别。在投资股票的过程中，人为预期、资金供求、心理因素等都会

影响投资行为，并且很难找到一个可靠的公平价值尺度。相反国债价值则具有明确的价值基准，既可以通过国债收益率和基准收益率比较得到国债投资价值和交易时机等结论。

国债收益率，是指投资者在市场上买入国债并持有到期的年平均收益比率，它是衡量投资者投资国债实际全部收益的指标。主要考虑两方面的收益，一是债券的利息收益，二是国债买卖价格与债券面值的差额收益，具体的计算方式可以参考央行的相应规则。实际使用中国债收益率与市场价格成反比例关系，收益率越高价格越低，收益率越低价格越高。

由于国债投资与银行储蓄较接近，因此国债投资基准收益率我们一般采用银行储蓄存款税后复利收益率，即同期银行税后利息收益率。当国债收益率高于基准收益率时，我们可以简单认为它具有投资价值，反之无投资价值，所以收益率是进行国债投资价值分析的核心参数。

在钱龙分析系统中，用户可以在相应国债走势画面中，使用热键“11+ENTER”看到该国债的“最新收益率”情况，方便您分析和判断。

## 国债回购交易简介

国债回购交易是国债现货交易的衍生品种，是以证券交易所挂牌的国债现货品种作抵押的短期融资融券行为，实际上就是一种以国债为抵押品拆借资金的信用行为。

融资方（债券所有者）放弃一定时间内的国债抵押权，获得相同时间内对应数量的资金使用权，期满后，以购回国债抵押权的方式归还借入的资金，并按成交时的市场利率支付利息。

融券方（资金所有者）放弃一定时间内的资金使用权，获得相同时间内对应数量的国债抵押权，期满后，以卖出国债抵押权的方式收回借出的资金，并按成交时的市场利率收取利息。对于资金拆出方来讲，国债回购实际上是购买一种短期国债的行为。

国债回购市场的参与对象主要以证券公司、保险机构、投资基金、机构投资者等非银行性的成员为主。

国债回购交易的相关规定：

用于证券回购的券种只能是国债和经中国人民银行批准发行的金融债券。沪、深交易所原回购的抵押券均为国债，现已开通企业债的回购业务。

在介绍国债回购交易前，首先必须明确一个常用概念——标准券。标准券是指在证券回购中，根据投资者帐户中的国债存量，按照不同的券种及各自的折算比率计算的，用于回购抵押的标准化国债。折算率是由交易所会同登记结算机构对在交易所上市的国债现券品种计算并公布可用以回购业务的折算比率。

融资方必须保证在回购交易期内，将足量标准券保存于登记结算机构，否则按卖空国债予以处罚。

融券方必须将足额的资金存入所委托的证券经营机构的证券清算帐户，并且在回购期内不得动用。

国债回购交易流程:

#### 1、以券融资的交易程序

融资方向证券经营机构提出申请,申报的价格为每百元资金应收(付)的年收益率报价。证券经营机构将审核其账户中是否有足额标准券用于抵押,如有则由交易所主机撮合成交,并冻结其相应国债券。回购到期日前,客户将融入资金本息划入其资金账户中。回购到期日,交易所自动产生一个反向成交记录。以券融资者的抵押券解冻。

#### 2、以资融券的交易程序

融券方事先应交存足额的融出资金并向证券经营机构提出申请,申报的价格为每百元资金应收(付)的年收益率,由证券交易所主机配对撮合成交。回购到期日,交易所自动产生一个反向成交记录。证券经营机构于第二天将资金本息划至融券方开立的资金账户。

沪市回购报价的最小价位变动幅度为0.005,省略(%),申报及交易单位为“手”(每手1000元面值),最小交易单位为100手(面值10万元),每笔申报的上限为1万手。深市与沪市又有不同,具体情况可以查阅相关资料。

国债回购交易过程中实行“一次成交、两次清算”的办法,即:一笔回购交易完成后,由证券交易所登记公司在成交日和到期购回日分别由电脑自动完成两次清算,最后了结该笔回购交易业务。在回购成交当日,对双方进行融资融券成本清算并划付有关佣金和手续费;在回购到期日,由登记结算公司根据成交时的收益率计算出的购回价对双方应收(付)数额直接进行自动划付。 $\text{购回价格} = 100 \text{元} + 100 \text{元} \times \text{年收益率} \times \text{回购天数} / 360 \text{天}$ ,其中年收益率即为成交日由交易双方竞价产生的某一回购品种的场内挂牌价格。

国债回购交易品种:

目前上海证券交易所挂牌的国债回购交易品种共有9个,深圳证券交易所挂牌的国债回购交易品种共有10个,具体品种的名称和代码可参考相应钱龙分析软件中相应板块(上海回购、深圳回购)。

## 国有股、法人股、社会公众股的区别

我们在查看个股的基本面资料时，在十大股东中经常看到股本性质一栏，其中除流通股外还有国有股（或国家股）、法人股、社会公众股区别，这里我们就来谈谈它们的不同。

我国上市公司的股份按投资主体不同，可以分为国有股、法人股、社会公众股。不同上市公司的股份构成都不一样，有的股票国有股比例较大，有的上市公司没有国有股和法人股，只有社会公众股，如三无概念股中的飞乐音响、爱使股份、方正科技等股票。并且不同股票由于股份构成不一样，其市场表现也不一样，因此投资者有必要弄清国有股、法人股、社会公众股的有关问题。

国有股指有权代表国家投资的部门持有的或以国有资产向公司投资所形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。由于我国大部分股份制企业都是由国有大中型企业改制而来的，因此国有股在公司股权中占有较大的比重。通过改制，多种经济成份可以并存于同一企业，国家则通过控股方式，用较少的资金控制更多的资源，巩固了公有制的主体地位。

法人股指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股部分投资所形成的股份。目前，在我国上市公司的股权结构中，法人股平均占20%左右，根据法人股认购的对象，可将法人股进一步分为境内发起法人股、外资法人股和募集法人股三个部分。

社会公众股是指我国境内个人和机构以其合法财产向公司可上市流通股部分投资所形成的股份。我国投资者通过几千万户的股东帐户在股票交易所买卖的股票都是社会公众股。我国公司法规定，单个自然人持股数不得超过该公司股份的千分之五。除少量公司职工股、内部职工股及转配股上市流通受一定限制外，绝大部分的社会公众股都可以上市交易。

## 亚当理论——十大戒条

亚当理论的精义是没有任何分析工具可以绝对准确地推测市势的走向。每一套分析工具都有其缺陷，市势不可以推测。所以亚当理论的精神就是教导投资人士要放弃所有主观的分析工具。在市场生存就是适应市势，顺势而行就是亚当理论的精义。简单概括如下。

### 亚当理论十大戒条

- 1、一定要认识市场运作，认识市势，否则绝对不买卖；
- 2、入市买卖时，应在落盘时立即订下止蚀价位；
- 3、止蚀价位一到即要执行，不可以随便更改，调低止蚀位；
- 4、入市看错，不宜一错再错，手风不顺者要离，再冷静分析检讨；
- 5、入市看错，只可止损，不可一路加注平均价位，否则可能越蚀越多；
- 6、切勿看错市而不肯认输，越错越深；
- 7、每一种分析工具都并非完善，一样会有出错机会；
- 8、市升买升，市跌买跌，顺势而行；
- 9、切勿妄自推测升到哪个价位或跌到哪个价位才升到顶，跌到底，浪顶浪底最难测，不如顺势而行；
- 10、看错市，一旦蚀10%就一定要斩立刻断，重新来过，不要蚀本超过10%，否则再想翻本就很困难。

虽然其中有些操作我们可能还无法实践，但从中我们是否也可以得到一些启示呢？