

“报销难”泼了科研的冷水,没办法?

于洪良

日前,中央事业单位和中央企业公务用车制度改革实施意见的公布为公车改革制定了明确的时间表和路线图。然而,同样广为诟病的高校科研经费管理问题却长期悬而未决。

联想到岁尾年初,西北某高校学生为帮助老师报销,搬上被子、大衣到学校财务处彻夜排队;上海某著名大学,排队报销的师生一直从财务处大厅绵延至学校大门口。这种喧闹场景,不禁令人唏嘘。

有的教师禁不住调侃道,到了年底,基本所有的工作都得停下来,全身心投入到报销事业中去。我不是在财务处等待报销,就是往返在报销的路上。还有的人对此感叹,

世界上最可悲的是项目早做完了,经费还没花完。如何报销科研经费,竟比完成科研本身还困难!把科学家逼成会计,是耶?非耶?

这不是空穴来风,也非夸大其词。据了解,高校每年年初申报项目和年底财务报销时,科研人员特别是实验室(课题组)负责人,都要像会计一样精打细算。申报课题,他们要充分发挥想象力,精确预算未来几年要花的每一项经费;项目结题,要把项目执行期间花的每一笔经费,与申请课题时的经费预算一一对照。一些高校科研人员光在经费预算和财务报销上花的时间,就达两三个月。

按照常理,科研经费是对学术投入,期待的是科学研究的高产

出。作为科研大国,我国的科研经费投入逐年增长,目前每年已达万亿元之巨。因此,加强和改进对科研经费的管理显得尤为重要。一方面要想办法方便科研人员把更多精力投入科学研究中去;另一方面要想办法,切实节约科研经费,让有限的科研经费发挥最大的作用。遗憾的是,当下烦琐的科研管理程序,要求复杂、过于刚性。尤其是科研经费管理,项目管理过细,条条框框过多,项目承担者要费尽心思来应付财务报销的要求,把大量时间和精力耗在了无谓的管理程序和程序上。

科学研究是自由的知识探索,在学术规范之外,不应加诸各种行政化限制。当然,这不是说学术经

费可以放任使用,学术活动可以信马由缰,而是要回归符合学术规律的自我管理,以健康、合理的学术评价和激励机制,激发学术共同体的活力。科研经费的管理制度应该服务于这个目标,而不是作茧自缚,以至于束缚科研人员的创造火花。

管理的实质是服务,服务的目标是提高效率。近日,国务院办公厅颁布的《关于优化学术环境的指导意见》强调,要着力构建符合学术发展规律的科研管理、宏观政策、学术民主、学术诚信和人才成长环境。以此为指导,改革科研经费管理,一要符合科研规律。只要科研过程正当,遵守学术规范,就没有必要管得太细,赋予科研人员

一定的自主权。二要尊重创造性劳动的价值。应当树立正确的科研价值观,充分尊重创造性劳动的价值,坚持物质奖励与精神激励相结合,最大限度地激发科研人员的创造性。三要政府部门和相关科研单位(高校)上下齐心、齐抓共管,狠抓落实。该严管的仍要坚持,该放松的要坚决放松,砍掉繁文缛节,使他们能够轻装上阵,心无旁骛地投身科研探索。

归根结底,只要动脑,办法总比困难多;经费事小,创新事大,绝不能因小失大因噎废食,舍本逐末,让经费报销难迟滞了高校科研的积极性。

(作者单位:山东财经大学)

高教改革的文化反省



栏目主持 董云川

云南大学教授,云南省政府督学,云南省高教学会常务副会长,省高教评估事务所所长。专注于大学精神及教育改革发展问题研究

改革是当代中国的主题,各行各业争先恐后,教育领域当然不甘示弱。眼下,十三五规划启动在即,教改呼声势头不减。实质意义上的改革是以发展为鹄的和检验标准的。伴随着宏伟的五年计划一轮轮逝去,中国高教事业及其所属的院校机构在从改革中获益的同时,作为文化组织的属性是否逐渐实至名归了?这是常识,但值得反省。把兼职当主业的组织是否真的享有文化品格,更是值得怀疑。教育产业化中的文化式微、规模扩张中的文化失落、教育评价中的文化切割、国际化中的文化失守、教改目标的文化悖论,丰功伟绩之下的瑕疵难免令高等学校疏离于文化组织之本分。

首先,高等教育在产业化变革中呈现文化的式微。想当年,高教发展直指拉动内需、刺激消费、促进经济增长、缓解就业压力四大目标。其始建言者来自金融界,高校成为国家经济大局解困的棋子,高校扩招的经济原动力表明了高等教育产业化的国家行政意图。这种行政意图到各省联动了以大学城运动为标志的地方经济发展策略,一些地方政府一味将高校作为推高经济指数、提升政绩工程的砝码和盘活地方经济的辐射源、增生点,一窝蜂开展造城运动。重复建设造成资源浪费、跨校区教学及管理成本剧增、师生交流沟通形成障碍,文化虚空问题暴露无遗。

其次,规模扩张致使文化品味失落。院校合并升级之风盛行,大规模院校合并后的财务、档案、人事管理中问题成堆,合并院校间的组织文化差异不可避免产生文化消解,处于非主导地位的文化在合并后被弱化甚至消解,随之而来的院校组织成分之间的文化内耗、部分组织成员的文化身份失落、特色文化稀释、文化磨合阵痛,一些合并院校的二级学院至今采用与学院的蹩脚格式命名。精英模式向大众模式的转型标志着高等教育对社会文化世俗化的适应,近年高考弃考人数、录取后报到率两个指标以直白的差评反映出高校文化品位之公众认同度的衰减。

再次,教育评价也事与愿违造成文化价值切割的局面。特色导向与同质化发展是教改目标下的一对悖论关系。各级各类评估交叉上阵,教育的逻辑与个性不得不忍受文化切割之痛,指标的扼杀,在一定程度上导致高校陷入文化身份挤压与文化内涵降解的困境。虽然各类评估均把办学特色作为重要参数,但院校发展仍然无法避免高校同质化,其根本原因恰恰就在于考评模式和评价标准自身。如潘懋元先生所言,高校之间实际上比的是高与大,而不是学。学科专业设置面面俱到,学历培养层次应有尽有,把许多大学带入特色超越淡化的怪圈。

最后,在教育国际化的进程中出现文化失守倾向。在人才流向和文化传播方面存在现实的不平等关系,也即不同发达程度国家在高等教育国际化过程中的引进与输出极其不平衡,高等教育体系之间的势差决定人才由发展中国家趋于发达国家的局面,而在以高等教育为载体的文化输出方面发展中国家也处于下风,文化传播的内容和领域集中在浅层次、边缘化层面。与此同时,国外大学应对中国庞大的文凭需求对留学生市场做了扩大规模、缩短学制、降低门槛等一系列调整,加之部分出国留学学生学业不精、学历造假等现象,冲击了国内高等教育生态和秩序。

简而言之,从教育文化发展线索来看,大学历经漫长岁月,穿过居住僧侣的村庄,经由知识分子垄断的城镇,来到充满无穷变化的大都市,其间摆脱了象牙塔定式和孤傲的自负性格,开拓入世的视野,敞开服务的襟怀,同时也削弱了原有的气质与格调,沾染上世俗和功利的尘埃,在价值理性和工具理性的抉择中偶有迷失。一流大学不能在口号中建成,高等教育强国大概也不是刻意的运动所能达成,文化诉求才是培育人才的关键和核心表征,遵循教育的周期性规律和恪守教育品质,是大学不能违反和不该背离的文化基准。做好自己该做的事,在朝向文化的回归和收敛中,大学恰恰能够最大程度发挥社会职能并更好地促进社会发展。

(董云川 周宏)

就在行业身边长成熟实大树

——重庆科技学院依托行业办学洼地崛起走笔

本报记者 李薇薇

重庆清晨,雾气茫茫。重庆科技学院的校园,各种树木立于道旁。雾都山城,树木似乎不会急于长得很高,但粗壮敦实,透出与山城完全合拍的初春景象。

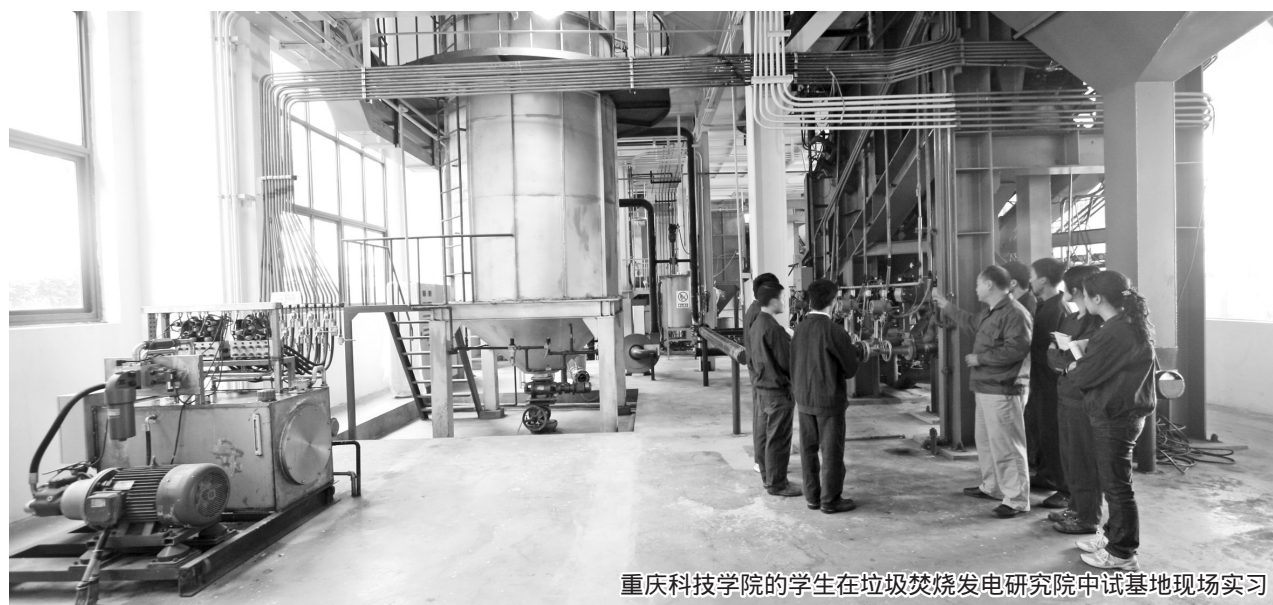
12年前,两所原中央部委属学校——重庆工业高等专科学校和重庆石油高等专科学校合并组建重庆科技学院。这两所院校虽然都背靠行业,但都是专科起点。

如今,新建本科院校应用转型大幕彻底拉开,怎样围绕行业、服务地方等转型之问显得颇为急切。校长严欣平却显得很自信,因为重科在并校之时就开始探

索,十余年,我们一直在行业身边,从未远离。

近2000万元的垃圾气中试基地,占地7000平方米投资3000万元的石油实训教学基地,近3亿元的教学科研仪器设备,重庆科技学院东南角藏着的这些数字,都见证着重科人十余年的探索与拼搏。

立足重庆、依托行业、面向世界,服务石油、冶金行业和重庆地域、安全领域(两业两域)的办学战略,引领着重庆科技学院从专科的办学起点跃向高水平特色办学的快车道,茁壮身姿日益凸显。



重庆科技学院的学生在垃圾焚烧发电研究院中试基地现场实习

协同创新以行业需求为导向

“龙门阵”里摆出的产业

十几年前,垃圾焚烧炉技术基本要从德国进口,国内每生产一套设备都要交付一笔不菲的技术费。该校机械与动力工程学院院长周雄谈起当初的技术困局,仍心有不甘。

周雄的回忆让时间的指针回到2004年夏天,国内某厂家决定从垃圾焚烧炉上液压系统入手,做出本土产品。

周雄得知此消息,异常兴奋,为获得厂家的信任,争取联合攻关,他特地邀请厂家负责人在茶馆连续摆了几天的“龙门阵”,毛遂自荐。

当时,该厂进口的昂贵机器出现了故障。周雄自告奋勇,在厂里泡了两天两夜,在二楼至五楼的一堆烦琐的线路和各种机器零件中寻找问题,最终解决了信号转换关键难题。就凭着这个关键点的技术突破,学校拿下了液压系统的生产订单。

新世纪初,随着城市化进程的加快,人口扩张,给城市管理带来一系列难题。重庆市也正在探索发展以生活垃圾为代表的城市固体废物减量、无害化、资源化、处理产业。

经济快速转型期,抓住机遇才能乘势而上。在学校与行业共同抵抗“国外压榨”的背景下,学校有了一

定的技术积累,并逐步形成建立垃圾焚烧发电技术研究院的思路。

合作产生最强的聚合合力。2006年,学校与重庆市科委、重钢集团联合成立重庆垃圾焚烧发电技术研究院,致力垃圾焚烧集成装备的研发与技术创新。并在此基础上与美国公司、国内专业公司合作,引进外资建立了垃圾焚烧技术中试基地,政产学研的合作机制初现端倪。

当时,国内70%以上的垃圾发电厂普遍采用国外的焚烧炉,而垃圾发电企业的关键设备是焚烧炉排。可是除了要支付高昂的专利使用费外,纯进口的焚烧炉排似乎水土不服,燃烧效率低。

进口品种种种困局激发了高校科研人的志气。在几个月没日没夜的联合攻关中,周雄和团队终于研制出拥有自主知识产权的垃圾焚烧发电炉排系统关键装备,新产品不仅性能优于国外公司,而且造价仅为其三分之一。

技术研发跃马扬鞭,人才培养引弓待发。研究院与美国卡万塔能源集团开展了暑期人才培养计划,每年资助5名本科生暑期到美国垃圾发电厂实习实训。

校企合作互相借力共建共享共赢

“联姻”联出了国家工程中心

杨工,星期六怎么还来基地?今天有一个测试项目要进行。

在国家钢铁冶炼装备系统集成工程技术研究中心门口,来自中冶赛迪的高级工程师杨春楣和冶金与材料工程学院院长朱光俊不期而遇。

进入实验室,一个高约4米的钢制箱体格外引人注目。顺着箱体上攀,该校大四学生吴信等正在进行水和钢砂皆可回收的工业冲沙实验,指导教师夏强强则在旁边耐心地指导着。

杨工和夏工是由中冶赛迪派驻学校的特殊老师,他们每年要在学校待上几个月,进行先进钢铁制造工艺研究,同时指导学生的创新实验、毕业设计等。

说起中冶赛迪与重庆科技学院的联姻,杨高工和严欣平都有难以掩

饰的喜悦。

2011年,我们四处寻找一个可以共建实验室的高校,但很多高校都有这样那样的不足。就在此时,严院长带着他的团队出现了。

中冶赛迪想与高校联合共建实验室,得知消息后,我们第一时间主动联系。强烈的合作愿望,加上各自优质的资源很快促成了这场“联姻”。严欣平回忆。

如何让合作获得最大的双赢?双方整合资源和力量共同成功申报国家级钢铁制造虚拟仿真实验教学中心和国家级冶金工程实验教学示范中心。实验教学中心建成以来,根据中心发展的具体情况,结合学校和企业的实际,实施了“双职双挂”,即校企双方人员互派挂职。

至此,一种有效的校企合作方式应运而生。

杨春楣就是中冶赛迪挂派到学校的高级工程技术人员,并担任冶金工程实验教学中心副主任;学校挂派戴庆伟博士担任中冶赛迪材料组织与性能控制研究室副主任,参与研究室的日常管理和技术研发。

同时,学校派出多名教师和实验员深度参与共建实验室研究项目,目前已经开展了连铸管温降研究、高碳钢氧化脱碳研究等合作研究项目20余项。

为了抢占高端材料研究高地,我们与中国航天科技集团中国运载火箭研究院共建了“航空航天功能材料与元件研究中心”,研发的磁性材料在嫦娥二号等航天设备中成功运用。朱光俊介绍说。

立足“两业两域”拓展专业群

“走娘家”走出了石油实训基地

工具使用不规范,扣两分。顺序不正确,扣两分。在石油与天然气工程实践教学基地内,石油工程试点班的油气开采综合训练考试正在紧张苛刻地进行。考核教师丁志佩2010年留校任教,他说:我们就是随着这个基地一起成长的。

该基地隶属学校石油与天然气工程学院,该学院也是国家卓越工程师培养试点。院长戚志林是该校学科带头人,他认为,成为国家卓越工程师培养试点,说明学校坚持服务行业的战略及应用型人才培养定位受到行业企业充分认可。成绩背后,是学校立足“两业两域”的十年布局。

但在并校之初,作为曾经隶属石油工业部、冶金工业部的行业高校,随着国家产业结构的调整,学校一度陷入困局。当石油工业部和冶金工业部撤销后,重庆石油和重庆工业高等专科学校划转到地方。行业高校失去了行业支撑,也就没有了“娘家”。

意识到问题不等于解决了问题,行动永远是决胜千里之力。学校领导在并校两年后,开始带着骨干教师走访一些石油企业和钢铁企业。嫁出去的女儿如果不主动回娘家,与娘家的感情自然就淡了。严欣平笑着说。

针对“两业两域”,学校对学科专业精心布局。严欣平说:从行业的角度,我们必须看到行业上、中、下游的经营状况与效益常常不同步。比如当原油价格下跌,油田要裁员,但化工企业的日子就好过一点。所以,我们从行业规律出发,围绕产业链构建学科专业群。

随着石油产业深入发展,我们也越来越重视与高校的互补型合作。中石油西南油气田分公司、川东钻探公司与重科共建了两个国家级工程实践教学基地、12个校企合作的产学研基地,接纳学生实习实训一万人次以上。谈起合作,中国石油西南油气田公司安全环保与技术监督研究院院长黄彬如踌躇满志。

区域优势互补,开源引智,送引陪结合,是重科在深化学科布局的思考主线之一。

十年来,重科科学布局和调整学科结构,不仅引进中科院及中国工程院院士,还引进巴渝学者和企业高工32人,逐步建成涵盖20个一级学科的学科门类。该校合作与发展部部长刘上海介绍说。

高等教育分类管理改革进入深水区,不再以同一标准衡量学校发展与人才培养。就如有的树长得高而纤细,有的树长得敦实厚重。我们只在应用型人才培养上争创一流。谈到未来发展,严欣平的自信饱含山城特色:火辣而率真。

怎么不早一点切割,稍延时就过于冷却。能不能用绞磨机磨掉?实训基地,既是师生交锋的平台,也是教学相长的场所。他们身后,太阳正跃过学校东南角的高楼,穿过渐散的薄雾无法阻挡地热烈倾洒。

高教周刊官方微信: gaojiaozhoukan
QQ群: 119117876
投稿邮箱: gaojiao5@edumail.com.cn