

甘肃省政府采购

招标文件

招标编号：ZFCG-XH-2017-092

项目名称：兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学）东城校区
心理健康教室设备采购项目

委托单位：兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学）

代理机构：甘肃鑫禾国际招标有限公司

中国·甘肃·兰州

二〇一七年六月

目录

第一章招标公告.....	- 2 -
第二章投标须知.....	- 2 -
一、投标须知前附表.....	- 5 -
二、投标须知.....	- 10 -
（一）总则.....	- 10 -
（二）招标文件.....	- 11 -
（三）投标文件.....	- 12 -
（四）投标文件的递交.....	- 16 -
（五）开标.....	- 16 -
（六）评标.....	- 17 -
（七）合同授予.....	- 17 -
（八）重新招标.....	- 18 -
（九）纪律和监督.....	- 18 -
（十）需要补充的其他内容.....	- 19 -
第三章合同前附表及合同书格式.....	- 20 -
第四章技术要求.....	- 31 -
第五章投标文件格式.....	- 55 -
第六章评标办法.....	- 72 -

第一章招标公告

甘肃鑫禾国际招标有限公司受兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学）的委托，对兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学）东城校区心理健康教室设备采购项目以公开招标形式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、招标文件编号：ZFCG-XH-2017-092

二、招标内容：（本项目共一个包）

序号	产品名称	数量	单位
1	心理健康自助服务系统网络版	1	套
2	电脑	1	台
3	办公桌椅	1	套
4	书柜	1	个
5	二人沙发	1	个
6	茶几	1	个
7	书报架	1	个
8	饮水机	1	个
9	单人小沙发	2	个
10	茶几	1	个
11	挂表	1	个
12	饮水机	1	个
13	智能感应爱心抱抱人	1	套
14	房树人心理测验系统	1	套
15	个体沙盘系统套装	1	套
16	团体沙盘游戏套装含软件	1	套
17	椅子	2	个
18	照相机	1	套
19	HRV 反馈型体感音乐放松系统	1	套
20	脑波反馈型体感音乐放松系统	1	套

21	团体活动箱（含软件）	1	套
22	素质拓展箱	1	套
23	团体活动桌	5	套
24	思维能力训练套装	1	套
25	艺术心理辅导箱	1	套
26	认知能力训练分析系统团体版-人际灯	10	节点
27	学生凳	40	个
28	多媒体设备	1	套
29	坐垫	40	个
30	宣泄人套装	2	套
31	宣泄立柱	3	件
32	宣泄球	5	个
33	智能呐喊宣泄仪	1	套
34	心理健康服务仪	4	台
35	心理图书与杂志(150本)	1	套
36	视听材料	1	套
37	阅览桌椅	4	套
38	书架	1	套
39	资料柜	1	个
40	心理挂图	20	张
41	绿植	10	盆

（技术参数及相关内容详见招标文件）

三、项目预算：108.266 万元

评标办法：综合评分法

四、供应商资格要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，是中国境内注册的独立法人；
- 2、供应商须提供法定代表人授权书原件、法定代表人身份证复印件(正反面加盖公章)、被授权

人身份证复印件(正反面加盖公章)及合法有效的法人营业执照副本(复印件加盖公章)、国家和地方税务登记证副本(复印件加盖公章)、组织机构代码证副本(复印件加盖公章)、开户许可证(复印件加盖公章);前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的,则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本(复印件加盖公章);

3、供应商必须提供由住所地或者业务发生地市(州)县(区)人民检察院出具的行贿犯罪档案查询结果告知函原件;

4、供应商必须为主要投标产品的生产企业或取得主要投标产品生产企业针对本项目的授权函(原件)的代理商;

5、供应商须提供主要投标产品生产企业出具的售后服务承诺函原件;

6、本项目不接受联合体投标。

五、获取招标文件的时间:

2017年6月15日至2017年6月21日,0:00-23:59。

六、获取招标文件的方式:

潜在供应商请登录兰州市公共资源交易网(<http://www.lzggzyjy.cn/>)按兰州市公共资源交易网注册企业网上报名操作流程(<http://www.lzggzyjy.cn/>)进行报名,并下载招标文件。

七、投标文件递交截止时间:2017年7月5日9:30分之前(北京时间)

投标文件递交地点:兰州市城关区甘南路701之1号伊真大厦11-12楼第八开标室。

八、开标时间:2017年7月5日9:30分(北京时间)

开标地点:兰州市城关区甘南路701之1号伊真大厦11-12楼第八开标室。

九、采购方:兰州大学附属中学(兰州市第三十三中学)

地址:一只船南街22号

联系人及电话:王炜 13220462510

十、代理机构:甘肃鑫禾国际招标有限公司

地址:兰州市庆阳路115号澳兰名门B2墨尔本座2704室

联系人:周玉萍

电话:18153636780

甘肃鑫禾国际招标有限公司

2017年6月14日

第二章投标须知

一、投标须知前附表

序号	名称	编列内容
1	采购人	名称：兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学） 地址：一只船南街 22 号 联系人：王伟 联系电话：13220462510
2	采购代理机构	名称：甘肃鑫禾国际招标有限公司 地址：兰州市庆阳路 115 号澳兰名门 B2 墨尔本座 2704 室 联系人：周玉萍 联系电话：18153636780
3	采购项目名称	兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学）东城校区心理健康教室设备采购项目
4	采购项目编号	ZFCG-XH-2017-092
5	资金来源	财政资金
6	资金落实情况	已落实
7	采购方式	公开招标
8	评标方法	详见第六章评标办法
9	交货时间、地点	交货时间：自签订合同之后 50 日内 交货地点：招标人指定地点
10	投标供应商资格	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，是中国境内注册的独立法人； 2、供应商须提供法定代表人授权书原件、法定代表人身份证复印件（正反面加盖公章）、被授权人身份证复印件（正反面加盖公章）及合法有效的法人营业执照副本（复印件加盖公章）、国家和地方税务登记证副本（复印件加盖公章）、组织机构代码证副本

		<p>(复印件加盖公章)、开户许可证(复印件加盖公章)；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本(复印件加盖公章)；</p> <p>3、供应商必须提供由住所地或者业务发生地市（州）县（区）人民检察院出具的行贿犯罪档案查询结果告知函原件；</p> <p>4、供应商必须为主要投标产品的生产企业或取得主要投标产品生产企业针对本项目的授权函（原件）的代理商；</p> <p>5、供应商须提供主要投标产品生产企业出具的售后服务承诺函原件；</p> <p>6、本项目不接受联合体投标。</p>
11	资格审查	除明确要求在购买招标文件时需提供的资格证明文件外，本项目投标供应商的资格条件在评标时进行审查。供应商应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供复印件的必须加盖单位印章，并提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。
12	投标供应商家数计算	投标产品为同一品牌同一型号的视为一家，如果有多家投标供应商以同一品牌同一型号产品参加投标的，应作为一个投标供应商计算，以符合招标文件要求的最低报价者为该品牌及型号产品的唯一有效投标供应商。
13	是否接受联合体投标	不接受
14	踏勘现场	<p>所有投标人需自行到现场勘察，提供心理辅导室图纸设计</p> <p>联系人：杨延清</p> <p>联系电话：13639369657</p> <p>踏勘时间：截止公开招标前一天</p>
15	投标预备会	不召开

16	投标人对招标文件提出质疑的时间	自招标文件发售时间起的七个工作日内。
17	构成招标文件的其他材料	澄清、修改及补充通知等书面材料（如有）
18	投标文件递交截止时间	2017年7月5日9:30分
19	供应商确认收到招标文件澄清的时间	招标文件的补充文件发出之日24小时内
20	供应商确认收到招标文件修改的时间	招标文件的补充文件发出之日24小时内
21	构成投标文件的其他材料	/
22	投标有效期	90日历天
23	投标保证金	<p>1、投标保证金金额：壹万元整（10000.00元）</p> <p>2、投标保证金递交形式：银行电汇，不接受其他方式的投标保证金。投标保证金以电汇方式入账到兰州市公共资源交易中心指定的以下帐号（开户名称：兰州市公共资源交易中心，开户行：兰州银行恒通支行，帐号：101182000118008）</p> <p>3、投标保证金到账截止时间：以招标文件要求的投标截止时间为准。</p> <p>4、投标人需登录兰州市公共资源交易中心网站登记参与项目投标（具体操作流程参照兰州市公共资源交易中心网站内投标人使用说明），登记完成后系统会自动生成投标“登记号”，投标“登记号”会自动发送到投标人手机。投标人在向兰州市公共资源交易中心指定账户电汇投标保证金时，必须在汇款单附言栏内填写且只填写八位数字的投标“登记号”。</p> <p>5、投标人必须从基本账户以电汇形式提交投标保证金，且投标保证金单位名称必须与投标人登记的单位名称一致，不得以分公司、办事处或其他机构名义递交。</p> <p>6、投标人投两个及以上标段或包号的，应该按每个标段或包号分别交纳投标保证金。</p> <p>7、投标人在办理投标保证金电汇手续时，在银行电汇单附言栏上必须且只填写投标保证金对应的投标标段（包）的8位数字登记号。在汇款单附言栏内不填或填错投标“登记号”，交易系统无法识别保证金所对应的项目标段（包）的，将可能导致投标被否决；未按标段（包）逐笔递交保证金的，将可能导致投标被否决。</p> <p>8、投标人登录兰州市公共资源交易网自行打印投标保证金到账凭证。</p> <p>9、保证金到账凭证的打印投标人可以使用在兰州市公共资源交</p>

		<p>易中心申请办理的数字证书（UK）登录兰州市公共资源交易中心（http://www.lzggzyjy.cn），点击“会员登录”进入投标人界面，从左侧功能菜单“费用管理”中的“投标保证金”选项查询所缴纳的保证金状态，包括汇款是否到账、是否符合要求等信息，并打印到账单供开评标现场核验所用（投标保证金到账单含二维码防伪信息）。</p> <p>10、标保证金的现场核验投标人应根据招标文件（采购文件）的要求，在开标前打印到账单，交易中心工作人员或评标委员会成员根据招标文件的要求，对投标人提供的到账单进行核验。 注：投标保证金其他问题，可查看兰州市公共资源交易网“投标保证金办理指南”。</p> <p>如果供应商有以下情况，视其情节轻重将记入不良记录名单或取消其参加兰州市政府采购的资格。</p> <p>1) 在投标截止时间后撤回其投标文件的； 2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的； 3) 未能在规定期限内签署合同的。</p> <p>注：如没有按照要求递交投标保证金，其投标将被视为无效投标。</p>
24	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价
25	近年发生的诉讼及仲裁情况的年份要求	无
26	是否允许递交备选投标方案和报价	不允许
27	样品	详见规格书
28	签字或盖章要求	必须合法有效
29	投标文件正、副本份数	纸质版 2 份，其中：正本 1 份，副本 1 份，用于唱标的“开标一览表” 1 份；电子版 2 份（U 盘和光盘各 1 份），光盘规格为 DVD-R（一次性写入式光盘），光盘中投标文件为 PDF 格式，U 盘中为 PDF 和 Word 版本两种格式。投标人在递交投标文件时，与其他形式的标书一并递交，否则，视为无效投标。正副本应分册装订胶装成册，并在封面标明“正本”、“副本”“电子版”“开标一览表”标识
30	封套上写明	<p>招标人名称：兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学）</p> <p>招标人地址：一只船南街 22 号</p> <p>招标项目名称：兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学）东城校区心理健康教室设备采购项目</p> <p>在 2017 年 7 月 5 日 9：30 分前不得开启</p>
31	投标文件递交地点	兰州市城关区甘南路 701 之 1 号伊真大厦 11-12 楼第八开标室

32	是否退还投标文件	否
33	开标时间和地点	开标时间：同投标文件递交截止时间 开标地点：同投标文件递交地点
34	开标程序	<p>1、宣布开标纪律；</p> <p>2、公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标供应商是否派人到场；</p> <p>3、宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；</p> <p>4、按照投标须知前附表规定检查法定代表人或其授权委托代理人的有效身份证件及委托书并检查投标文件的密封情况；</p> <p>5、按照投标须知前附表的规定确定并宣布投标文件开标顺序；</p> <p>6、按照宣布的开标顺序当众开标，公布投标供应商名称、标段名称、投标保证金的递交情况、投标报价、质量目标、工期及其他内容，并记录在案；</p> <p>7、投标供应商代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；</p> <p>8、开标结束。</p>
35	评标委员会的组建	<p>1、评标委员会构成：5人，其中采购人代表1人,专家4人；</p> <p>2、评标专家确定方式：开标前从有关专家库中随机抽取。</p>
36	履约担保	无
37	需要补充的其他内容	
37.1	词语定义	
37.1.1	类似项目	
	类似项目是指与招标项目工作内容相类似的项目。	
37.1.2	不良行为记录	
	不良行为记录是指：违反国家及地方规定的行为。	
37.2	监督	

	本项目招标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的招标投标行政监督部门依法实施的监督。
37.3	解释权
	本招标文件由采购人负责解释。
37.4	招标人补充的内容
	本项目招标代理服务费由中标单位按照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）规定向甘肃鑫禾国际招标有限公司支付。

二、投标须知

（一）总则

1、说明

依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》以及相关的法律、法规、规章等，并结合本次招标项目的特点制定本招标文件。

2、综合说明

- 2.1项目区概况：见投标须知前附表。
- 2.2建设地点：见投标须知前附表。
- 2.3资金来源：见投标须知前附表。
- 2.4 资金落实情况：见投标须知前附表。
- 2.5 项目周期：见投标须知前附表。
- 2.6 质量要求：见投标须知前附表。

3、招标范围、工作及标段划分

- 3.1 招标范围：见投标须知前附表。
- 3.2 工作内容：见投标须知前附表。
- 3.3 标段划分：见投标须知前附表。

4、供应商资格要求

- 4.1 供应商资格：见投标须知前附表。
- 4.2 联合体投标：见投标须知前附表。

5、供应商投标要求

供应商必须对招标范围内的全部内容进行投标，只投其中部分内容者则其投标文件无效。

6、投标费用

6.1 供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

6.2 招标代理服务费参照国家规定的标准计取。

7、踏勘现场

7.1 踏勘现场：见投标须知前附表。

7.2 在招标文件和参考资料中招标人提供的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对供应商由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

8、投标报价

8.1 投标报价根据本次项目的招标文件的要求，供应商结合企业情况进行自主报价。

8.2 供应商在报价时还应充分考虑项目实施期间包括物价变动在内的各种风险因素。

8.3 投标报价为本项目全部费用，本项目中投标队伍的工作和生活等费用，以及在工作过程中因投标队伍需要第三方配合而产生的相关费用，由供应商自行解决。

8.4 投标和支付所使用的货币：供应商填报的投标报价均以人民币为计价依据，合同实施时亦以人民币支付。

9、结算

9.1 结算按合同规定结算。

10、货币

10.1 供应商以人民币填报所有单价和报价，支付方式在合同中约定。

11、成果及货物交付

11.1 自乙方项目结束并经验收合格之日起 7 日内，向甲方交付全部成果及货物。

12、适用法律

本次招标属货物类政府采购，招标采购单位、投标供应商、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购人本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

(二) 招标文件

13、招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标须知及前附表
- (3) 合同书格式
- (4) 技术要求
- (5) 投标文件格式
- (6) 评标办法

14、招标文件的修正、澄清与投标答疑

14.1 投标人在获得招标文件后，如有问题需要招标人澄清和解答，应在投标截止期 17 日前将需

澄清及答疑内容以书面形式并加盖投标人公章提交招标人，以便招标人有充分的准备做出正确的答复。招标人只对书面问题做出答复。招标人将答复内容以答疑文件的形式发给所有招标文件收受人(但不指明问题来源)。如果投标人在澄清文件或答疑文件中未得到书面解释，应立即以书面形式告知招标人，否则将视为提出的问题不再需要答复。

14.2 在投标截止期 15 日前，无论处于何种原因，招标人可能以补充文件的方式修改招标文件的非实质性内容，所有投标人必须认可。补充文件将按投标须知前附表的网址进行发布。

14.3 补充（答疑）文件是招标文件的组成部分，与招标文件具有同等效力。

14.4 为给投标人合理的时间，使其在编制投标文件时把补充文件内容考虑进去，招标人可以酌情延长投标截止时间，并将此补充文件通知所有招标文件收受人。

15、招标文件的解释

15.1 投标人如发现招标文件有互相矛盾的地方或认为文意含糊不清时，应及时向招标人书面提出，招标人做出的解释均以书面为准，招标人对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

15.2 投标人由于对招标文件的误解或忽略导致投标人发生的任何风险，其责任自负，不得向招标人提出任何索赔要求。

15.3 投标人领取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺或字迹不清之处应在招标文件发出 3 日内向招标代理机构提出，否则由此引起的后果由投标人自负。

15.4 当招标文件、补充(答疑)文件内容相互矛盾时，以最后发出的文件为准。

(三) 投标文件

16、投标文件的语言

16.1 供应商提交的投标文件以及投标供应商与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则，投供应商的投标文件将作为无效投标处理。

16.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的投标文件将作为无效投标处理。

17、计量单位

无论招标文件技术规格中是否要求，供应商所投货物均应符合国家强制性标准。

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

18、投标报价

所有投标均以人民币报价。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有货物主体部分的赠与行为，将导致其投标被拒绝。

每种货物只能有一个投标报价。招标采购单位不接受具有附加条件的报价。

19、联合投标（本项目不接受联合体投标）

两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十四条规定的条件。

20、知识产权

20.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

20.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

20.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

20.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

20.5 供应商提供的软（硬）件产品要求在中华人民共和国境内拥有合法的使用权和版权，最终用户应拥有合法的软件使用许可证。

21、投标文件的组成

供应商应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。供应商拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。供应商编写的投标文件应包括下列部分：

21.1 报价部分

供应商按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“报价明细表”。本次招标报价要求：

（1）供应商的报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。总报价包括了项目要求的合同项下卖方提供技术、设计、制造、采购、交货、安装、技术服务、培训服务、调试、试行和验收等的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不予另行支付。

（2）供应商每种货物及服务只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

（3）在一年之内，供应商本次投标中对同一品牌同一型号产品的报价与在中国境内其他地方的最低报价比例不得高于 20%。否则，供应商的投标文件将作为无效投标处理或者取消其中标资格。

21.2 技术部分

供应商按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的技术指标、参数和技术要求做出的实质性响应和满足。供应商的技术应答应包括下列内容：

- （1）投标服务内容及产品的品牌、型号、配置；
- （2）详细的技术指标和参数；
- （3）技术方案、项目实施方案；

- (4) 技术要求偏离表；
- (5) 产品工作环境条件；
- (6) 产品验收标准和验收方法；
- (7) 产品验收清单（注明各部件的品名、数量、价格、规格型号和原产地或生产厂家）；
- (8) 供应商认为需要提供的文件和资料。

21.3 商务部分

投标人按照招标文件要求提供的有关资质证明文件及优惠承诺。包括以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表（用于唱标）；
- (3) 投标保证金汇款底单（复印件加盖公章）；
- (4) 法定代表人授权书原件（原件须装订到投标文件正本中）；
- (5) 法定代表人身份证及被授权人身份证（正反面复印件加盖公章）；
- (6) 投标分项报价表；
- (7) 商务条款偏离表；
- (8) 资格证明文件

①营业执照副本、国家和地方税务登记证副本、组织机构代码证副本（复印件加盖公章、原件备查）；前述法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证已三证合一的，则需提供具有统一社会信用代码的营业执照副本(复印件加盖公章)

②开户许可证（复印件加盖公章、原件备查）

③主要投标产品生产企业针对本项目的授权函原件（原件须装订到投标文件正本中）

④主要投标产品生产企业出具的售后服务承诺函原件（原件须装订到投标文件正本中）

⑤缴纳税收的有效票据凭证（复印件加盖公章）

⑥缴纳社保的有效票据凭证（复印件加盖公章）

⑦由会计师事务所出具的上年度完整的财务审计报告（复印件加盖公章，成立不满一年的公司需提供财务报表并加盖公章）

⑧由住所地或者业务发生地市（州）县（区）人民检察院出具的行贿犯罪档案查询结果告知函原件（原件须装订到投标文件正本中）

以上（1）-（8）项须提供得证明文件，缺少任何一项则被视为无效投标，需要提供原件的，若原件未装订于投标文件正本中，也将被视为无效投标

(9) 中小企业声明函(不提供则不享受价格优惠)；

(10) 供应商及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；

(11) 投标人承诺给予招标采购单位的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。

否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他供应商认定）

（12）其他供应商认为需要提供的文件和资料。

21.4 售后服务

供应商按照招标文件中售后服务要求作出的积极响应和承诺。包括以下内容：

（1）产品制造厂家和软件服务系统，或投标人设立的售后服务机构网点清单、服务电话和维修人员名单（加盖公章）；

（2）说明投标产品及软件服务系统的保修时间、保修期内的保修内容与范围、维修响应时间等。分别提供产品制造厂家和供应商的服务承诺和保障措施；

（3）培训措施：说明培训内容及培训的时间、地点、目标、培训人数、收费标准和办法；

（4）其他有利于用户的服务承诺。

22、投标文件格式

22.1 供应商应严格按照招标文件中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许供应商可以自行编写的外，供应商不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容。否则，供应商提供的投标文件将作为无效投标处理。

22.2 对于没有格式要求的投标文件由供应商自行编写。

23、投标有效期

23.1 投标有效期：详见投标须知前附表，采购人延长投标有效期，应在开标前 3 天以书面形式通知所有供应商。

23.2 如果出现特殊情况，采购人可征求供应商同意延长投标有效期。这种要求和供应商的答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝采购人的这种要求，其投标保证金予以返还。同意延长投标有效期的供应商，不需要也不允许修改其投标文件，但需要将其投标保证金延长相同的时间；在延长期内，应满足投标须知的全部规定。

24、投标保证金

24.1 作为投标文件的组成部分，投标供应商须按投标须知前附表提供投标保证金，投标保证金必需由投标人基本账户汇至指定账户。

24.2 采购代理机构将拒绝接受未按要求提交投标保证金的投标文件。

24.3 供应商的投标保证金，在采购人与中标人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

24.4 若发生下列情况，投标保证金将不予返还：

- （1）供应商在投标有效期内撤回其投标文件；
- （2）中标人未能在规定期限内与采购人签订合同；
- （3）提供虚假证明材料或串通投标的；
- （4）供应商未按照规定时间提交投标文件的。

25、投标文件的编写

25.1 投标文件应按投标须知进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

25.2 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字和盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除，如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

25.3 投标文件正本一份，开标一览表一份，副本份数见供应商须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

25.4 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见投标须知前附表规定。

（四）投标文件的递交

26、投标文件的密封与标识

26.1 供应商应将投标文件的正本、所有的副本以及电子版本用单独的信封密封，且在信封上标明“正本”“副本1”、“副本1”、“开标一览表”…“电子版本”等字样，然后再将所有信封封装在一个外层封套中，在外层封套的封口处应加盖“密封”章，不得出现显示供应商的标识。

26.2 外层封套上写明：见投标须知前附表。

26.3 如果未按照上述规定进行密封和标记，采购人对投标文件的误投或提前拆封概不负责，且未按照本须知要求密封和加写标记的投标文件，采购人不予受理。

27、投标文件递交截止时间

27.1 投标文件递交截止时间：见投标须知前附表，供应商应在投标截止期前将投标文件送达指定地点。

27.2 供应商提交投标文件的同时应出示授权委托书、代理人身份证及相关证件。

27.3 采购人可以根据投标须知的规定发出补充文件并酌情延长投标截止期限。在上述情况下，采购人与供应商在原投标截止期方面的全部权力和义务将适用于延长后新的投标截止期。

28、迟到的投标文件

采购人在规定的投标截止期以后将拒绝接受供应商的投标文件。

29、投标文件的修改与撤回

29.1 供应商可以在投标截止期之前修改投标文件，对价格的修改应附有相应子目的单价及价格。

29.2 在投标截止期与投标有效期(包括延长的投标有效期)终止时间之间，供应商不能撤回投标文件，否则，根据投标须知的规定，该供应商的投标保证金不予返还。

（五）开标

30、开标

30.1 开标时间：见投标须知前附表。

30.2 开标地点：见投标须知前附表。

30.3 招标代理机构按投标文件递交的逆顺序，首先验证投标文件密封情况，是否正确签署。经确认后，当众拆启投标文件并宣读投标人名称、投标报价、是否提交了投标保证金以及招标人认为适宜的其它内容。

30.4 投标人须派法定代表人或委托代理人准时参加开标会议并在投标人签到表上签字。

30.5 招标代理机构做好开标记录，投标人应在开标记录上签字确认。

31、开标程序

主持人按下列程序进行开标：见投标须知前附表。

(六) 评标

32、评标委员会

32.1 评标委员会根据招标采购货物的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》及本项目采购人本级和上级财政部门的有关规定依法组建，并负责评标工作。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标须知前附表。

32.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

33、评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

34、评标

评标委员会按照本招标文件“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。本招标文件“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

(七) 合同授予

35、定标方式

除投标须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标须知前附表。

36、中标通知

36.1 在投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

36.2 对未中标的供应商，不做任何未中标原因的解释。

37、履约担保

37.1 履约担保：见投标须知前附表。

37.2 中标人不能按要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

38、签订合同

38.1 采购人和供应商应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

38.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

（八）重新招标

39、重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- （1）投标文件递交截止时间止，投标供应商少于 3 个的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

（九）纪律和监督

40、纪律和监督

40.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

40.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

40.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第六章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

40.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

40.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

(十) 需要补充的其他内容

41、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标须知前附表。

第三章合同前附表及合同书格式

一、合同前附表

本表关于招标货物的具体要求是对本合同通用条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本条款为准。

序号	内容
1	买方名称：兰州大学附属中学（兰州市第三十三中学）
2	卖方名称： 卖方地址：
3	交货地点：招标人指定地点
4	包装运输： （1）卖方对货物的包装方式应达到安全、环保、便于运输装卸的要求，同时应有明确的标识。 （2）应有相应的便于验收的清单。 （3）运输方式由卖方确定，运输费及保险费由卖方承担应包括在总报价内。
5	交货期：50 日历天
6	付款方式和条件： （1）货物到达交货地点，经卖方（供货单位）调试、试运行、培训，经买方验收合格后，凭验收合格证明及按合同总价开具的发票（完税价），由买方支付合同总价款的 90%，剩余的 10%作为质量保证金。 （2）待货物正常使用壹年（12 个月）无任何质量问题后，买方支付剩余的合同货款。
7	质量保证期：货物带额定负荷运行不低于 3 年。
8	质量标准及验收要求：达到国家相关质量及验收条件。
9	服务： （1）卖方必须及时提供与本合同有关的产品制造、检验、安装、调试、验收、性能验收试验、运行、检修等相应的技术指导、技术配合、技术培训等全过程的服务。 （2）卖方负责解决合同产品在安装调试、试运行中发生的制造质量及性能等有关问题，负责办理相关检验手续。 （3）承担质保期内的所有义务。 （4）负责对买方人员进行技术培训。 （5）服务费用由卖方承担应含在总价内。 （6）安装前制订详细的安装程序及工艺要求、调试要领。 （7）如果买方在使用过程中出现质量问题，卖方在接到买方通知后，并及时解决问题及提供服务。
10	货物的关键技术性能指标达不到招标文件中规定的指标要求，买方除部分或全部扣除卖方质量保证金外，还将保留继续向卖方进一步索赔有关直接和间接经济损失的权利。
11	误期赔偿：如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，按每推迟 7 天按迟交货的货物款或未提供服务交货价的 0.5%计收。

二、合同书格式

合同编号:

合同书

买方名称:

卖方名称:

项目名称:

签署日期:

产品材料采购合同

买方：

卖方：

买方（名称）的____（项目名称）____中所需____（货物名称）____经（代理机构名称）以（招标编号）招标文件在国内公开招标。经评定，卖方为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- （1）合同专用条款及通用条款；
- （2）供应商提交的投标函；
- （3）投标报价表；
- （4）履约保证金（见附表）；
- （5）技术协议；
- （6）招标文件；
- （7）投标文件；
- （8）中标通知书；
- （9）其他补充文件、协议。

第一章通用条款

一、产品的名称、规格型号、数量及质量

详见《专用条款》。

二、合同价款构成

1、本合同价格包括合同产品（含附件、随机备件、专用工具）、技术资料、技术服务等费用，还包括合同产品的税费、到交货地点的运杂费、运输保险费、及相关材料费、指导安装调试费、检验费及培训所需费用等与本合同有关的所有费用。

2、本合同总价在合同有效期内为“最终价”。

三、付款方式

1、本合同使用货币种类为人民币。

2、付款形式：承兑汇票、电汇或转账支票。

3、付款方式：见专用条款第三条。

四、合同交货地点和交货方式

1、交货地点：

2、收货单位：

3、技术资料接收单位：

4、合同产品交货日期确认：

4.1 以产品到达买方项目施工现场的时间为准。

4.2 以上交货地点为双方风险转移交割点，交货日期为计算延迟交付货物违约金的起始依据。

5、在每批货物装运车辆发出 24 小时内，卖方应以传真的形式将该批货物的如下内容通知买方。

5.1 合同号

5.2 货物发运日

5.3 货物名称及编号

5.4 货物总毛重

5.5 货物包装体积

5.6 总包装件数

5.7 交运车站名称、车号和运单号

5.8 如果包装件重量超过 20 吨或尺寸达到或超过 12 米长，2.7 米宽和 3 米高，卖方应将其重量和尺寸通知买方。若货物中有易燃品或危险品，卖方也须将详细情况通报买方。

5.9 如因卖方延误或错发站应在 5 日内将上述内容用传真通知买方，由此引起的一切损失由卖方负担。

五、包装与验收

1、卖方交付的所有货物的包装要符合“GB191-85”包装储运批示标志的规定及国家主管机关的规定，以保证货物安全运抵合同产品安装现场。

2、卖方应在每件包装箱的四个侧面上，用不褪色的油漆以明显易见的中文字样印刷以下标记：

2.1 合同号

2.2 到达站

2.3 供货、收货单位名称

2.4 产品名称、机组号、图号

2.5 总装箱号/排序号/件数

2.6 毛重/净重（公斤）

2.7 体积（长×宽×高，以毫米表示）

2.8 凡重为二吨或超过二吨的货物，应在包装箱的侧面以运输常用的标记和图案标明“重心”位置及“起吊点”，以便于装卸搬运。同时刷上“轻放”、“勿倒置”、“防雨”等警示用语及图案。

3、对裸装货物应以金属标签或直接在产品本身上注明上述有关内容。大件货物应带有足够的货物支架或包装垫木。

4、每件包装箱内，应附有货物名称、数量、价格、图号的详细装箱单、检验合格证、技术资料。外购件包装箱内应有产品出厂质量合格证明书一份、说明书两份，并邮寄装箱清单各二份。

5、附件中列明的备品备件应按每套产品分别包装，并在包装箱外加以注明，一次性发货。随机备件和生产备件分开包装，并加注标识。

6、凡由于卖方包装或保管不善致使货物遭到损坏或丢失时，不论在何时何地发现，一经证实，卖方均应负责及时更换或赔偿。

7、产品验收检验

7.1 货物验收：

7.1.1 卖方应在随机文件中提供合格证和质量证明文件。

7.1.2 货物到达交货地点后，卖方在接到买方通知后应 5 日内到现场与买方一起根据运单和装箱单对货物的包装、外观及件数进行清点检验。如发现有任何不符之处经双方代表确认属卖方责任的，由卖方处理解决。如检验时，卖方人员未按时到现场，买方有权自行开箱检验，检验结果和记录对双方同样有效，并作为买方向卖方提出索赔的有效证据。

7.1.3 现场检验时，如发现产品由于卖方原因（包括运输）有任何损坏、缺陷、短少或不符合同中规定的质量标准 and 规范时，应做好记录，并由双方代表签字，各执一份，作为买方向卖方提出修理、更换和索赔的依据。

7.1.4 卖方如对上述买方提出修理、更换和索赔的要求有异议，应在接到买方书面通知后 5 日内提出，否则上述要求即告成立。

7.1.5 如双方代表在共同检验中对检验记录不能取得一致意见时，可由双方委托第三方有权威的检验机构或两方权威检验机构联合进行检验。检验结果对双方都有约束力，检验费用由责任方承担。

7.1.6 上述各项检验仅是现场的到货检验，尽管没发现问题或卖方已按索赔要求予以更换或修理均不能被视为卖方按合同各条款及招标文件规定的应承担的质量保证责任的解除。

7.2 性能验收:

合同所涉及的产品安装完成后,在产品试运行前,买方应通知卖方在5日内到现场进行产品性能验收。

7.2.1 质量验收标准按国标进行,无国标应采用行业标准。

7.2.2 经质量验收不符合国家或部颁标准时,卖方应更换、使之达到该产品的技术标准,期间费用由卖方负担,并赔付买方因此造成的停工待料等经济损失。

7.2.3 卖方提供所生产产品及配件的质量标准文件一套,或在产品说明书中注明生产所适用的标准,如未写明将由买方自行选用标准检验所交产品的技术性能。

7.2.4 本合同产品安装完毕后的验收工作按照各部分和全系统试验规范要求分别进行。

7.2.5 合同产品带负荷连续试运转72小时,达到招标产品技术规范所规定的各项性能指标后,买方应在10天内与卖方会签本合同产品性能《初步验收证书》(一式二份,双方各执一份)。如果合同产品不能达到招标技术规范所规定的一项或多项保证指标时,则双方应共同分析原因,澄清责任,由责任一方采取措施,并在第一次验收试验结束后1个月内进行第二次验收试验。

7.2.6 在第二次性能验收试验后,如仍有一项或多项指标未能达到招标产品技术规范所规定的性能保证值,双方应共同研究,分析原因,澄清责任;如属卖方原因,则应按本合同保证与索赔条款执行。如属买方原因,本合同产品应被认为初步验收通过,此后10天内由买方代表与卖方代表会签本合同产品的《初步验收证书》(一式二份,双方各执一份)。此时卖方仍有义务与买方一起采取措施,使合同产品性能达到保证值。

7.3 最终验收:指买方对合同产品质量保证期满后的验收。

7.3.1 不管合同产品性能验收试验进行一次或二次,买方将于性能《初步验收证书》签发之日起满18个月后,进行最终验收并签发《最终验收证书》。

六、安装、调试

1、本合同产品根据技术资料检验标准由卖方安装。

2、卖方所派的安装调试人员,应在现场进行安装调试,解决调试中出现的 product 问题,若属卖方产品自身存在的问题,其所需时间应不超过1个月,否则将视为延误工期按违约条款处理。

七、违约责任

1、如果卖方有违反或拒绝执行本合同规定的行为时,买方将用书面形式通知卖方,卖方在接到通知后5天内应对违反或拒绝作出书面答复,如果不按时答复,买方认为卖方无力履行本合同,买方将保留终止本合同的部分或全部权利。对于这种终止,买方将不出具变更通知书,由此而发生的一切费用、损失和索赔将由卖方负担。

2、如果买方行使中止或终止的权利,买方有权停付到期应向卖方支付的款项,并有权索回在执行合同中预付给卖方的款项。

3、因卖方单方原因不能履行合同而不能交货,卖方应向买方偿付违约金,违约金为不能交货部分产品价款的200%,并赔偿买方由此产生的直接经济损失。

4、因卖方原因而未能按本合同规定的交货期交货和提供服务时（不可抗力除外），买方有权按下列比例从货款中向卖方收取违约金：

4.1 如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，按每推迟 7 天按迟交货的货物款或未提供服务交货价的 0.5%计收。

4.2 合同产品迟交货物的违约金总金额不超过合同价款的 10%。

5、卖方支付违约金并不解除按合同所规定的其它相应义务。

八、免责条款

1、合同双方的任何一方，由于不可抗力事件而影响合同义务的履行时，则延误履行合同义务的期限超过三十天时，双方协商后可解除合同，但是不能因为不可抗力的延迟而调整合同价格。

2、受到不可抗力影响的一方应在不可抗力事件发生后，24 小时内将其发生的不可抗力事件的情况以传真的方式通知另一方，并在 7 日内将有关当局出具的证明文件提交给另一方确认，受影响的一方同时应尽量设法减少损失。

九、争议解决方式

1、凡与本合同有关而引起的一切争议，双方应通过友好协商解决，如经协商后在 30 天内仍不能达成协议时，向交货地点所在地法院提起诉讼。

2、在法院进行审理期间，除法院审理的事项外，合同项下其他内容仍应继续履行。

十、合同的生效；本合同生效需满足下列条件：

1、本合同经双方法定代表人或委托代理人（须经法定代表人书面授权委托）签字并加盖合同专用章，且在买方收到卖方的履约保证金后，开始生效。

2、合同有效期：从合同生效之日起至签发《最终验收证书》之日止。

十一、保证与索赔

1、保证期指合同签订之日起至签订《最终验收证书》之日止。期间卖方无条件地负责修理或更换。

2、卖方应保证货物是全新、未使用过的，是用一流的工艺和最佳材料制造而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内应具有可靠的性能。

3、卖方保证交付买方的货物或其任何一部分具有完整的所有权和知识产权。如果任何第三方提出侵权指控，由卖方承担一切法律责任。

4、产品的更换、修理及费用

4.1 本产品合同执行期间，如果卖方提供的产品有缺陷和技术资料有错误，或者由于卖方技术人员指导错误和疏忽，造成工程返工、报废，卖方应立即无偿更换和修理。如需更换，卖方应负担由此产生的到安装现场更换的一切费用。更换或修理期限应不迟于发现或产生该问题之日起的 15 日内。

4.2 由于买方原因造成的产品损坏，由买方负责修理、更换，但卖方有义务尽快提供所需更换的部件，对于买方要求的紧急部件，卖方应安排最快的方式运输，所有费用均由买方负担。

5、在保证期内，如发现产品有缺陷，本合同未约定，属卖方责任者，则买方有权向卖方提出索赔。卖方在接到买方索赔文件后，应立即无偿修理、更换、赔款或委托买方安排修理。并负担由此产生的到安装现场的更换费用、运费及保险等费用。

6、如由于卖方责任需要更换、修理有缺陷的产品，而使合同产品停运或推迟安装时，则保证期应按实际修理或更换所延误的时间做相应的延长。

7、如合同产品在保证期内发现存在严重缺陷时（如产品性能达不到要求等）则保证期将自该缺陷修正后开始向后计算 12 个月。

8、分包与外购

8.1 卖方未经买方同意不得将本合同范围内的产品/部件进行分包（包括主要部件外购）。卖方若要分包必须将内容和比例征得买方同意，否则不得分包。如经买方同意分包后，卖方应书面通知买方本合同项下所有分包合同的具体内容，卖方对所有分包、设计的产品质量、交货进度、部件及技术服务、接口、技术配合等承担本合同项下的全部责任或义务。

十二、技术标准

符合国家标准。

十三、其它

1、本合同除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

2、本合同任何一方给另一方的通知，都用电传或传真等书面形式发送，而另一方应以书面方式确认并发送到对方能够收到的地方。

3、双方任何一方未取得另一方事先同意前，不得将本合同项下的部分或全部权利或义务转让给第三方。

4、本合同项下双方相互提供的文件、资料，双方除为履行合同的目地外，均不得提供与“合同产品”无关的第三方。

5、本合同一式份，买方执份，卖方执份，采购代理机构份。

6、本合同一经生效，合同双方均不得擅自对本合同的内容（包括附件）作任何单方面的修改。但任何一方均可以对合同内容以书面形式提出变更、修改、取消或补充的要求。该要求应以书面形式通知对方并经双方签字确认。如果该项修改改变了合同价格和交货进度，应在收到上述修改通知书的 5 个工作日内，提出影响合同价格和/或交货期的详细说明，双方同意后经双方法定代表人或委托代理人（须经法定代表人书面授权委托）签字后方能生效。并将修改后的有关部分抄送原合同有关单位，将作为本合同的附件部分。

第二章专用条款

一、产品的名称、规格型号、质量及数量

1、产品名称、规格型号、数量及其它技术参数详见《技术标准》。

2、卖方供应的产品应符合《技术标准》的要求。

3、供货范围包括所有产品、附件、技术资料、专用工具、随机备件，但在执行合同过程中发现有任何漏项和短缺，在发货清单中并未列入而且确实是卖方供货范围中应该有的，并且是满足对合同产品的性能保证值要求所必须的，均应由卖方负责将所缺的产品、附件、技术资料、专用工具、备品备件等补上，对此买方不承担任何费用。

二、合同金额（价格说明）

1、根据上述文件要求，合同的总价为万元人民币（大写:），分项价格在“投标报价表”中有明确规定。

2、本合同通用条款合同价款构成内容中“最终价”按照合同价格说明执行。

三、付款方式

按招标文件“合同专用条款”规定的付款计划安排付款。

四、履行期限

1、交货期为买方支付预付款之日起天。卖方应保证供货时间的及时性和配套设施的完整性。

五、安装

1、按照本合同通用条款第六项内容执行。

六、合同的生效

本合同经买方、卖方、采购代理机构的全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买方（印章）： 卖方（印章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

税号： 税号：

签字日期： 签字日期：

采购代理机构（印章）：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

账号：

税号：

签字日期：

第四章 技术要求

序号	产品名称	技术参数	数量	单位	备注
1	心理健康自助服务系统网络版	<p>一、心理学专业技术参数</p> <p>(一) 教育内容整体性</p> <p>1. 系统不只是用于测评，而是从“学”“知”“评”“助”四个方面为中小学建设心理健康服务体系打造了一个管理与服务平台，包括学生自助学习系统、学生自测与自我认知系统、综合评价测试系统、团体测评与成长监测系统四个子模块；2. 学生自助学习模块含自助学习课件、注意力、记忆力训练小游戏等；3. 学生自测与自我认知模块含心理素质、自我认知、情绪智商、学习心理、心理健康、大脑生理、人际交往、道德智商、创新潜能九类；4. 综合评价测试模块含《中小学生心理健康量表》及常用心理检测量表，该量表应具有系统追踪功能，辅助教学研究；5. 团体测评与成长监测模块含团体测评管理、数据分析管理、测试历史及成长记录管理等功能。</p> <p>(二) 科学性</p> <p>1. 系统以学生“自主自助”为核心理念，学生通过自测与自我认知模块进行的测试，完全取决于学生自愿，系统只记录综合数据并可进行数据分析，而不允许任何人查看学生个体的测试信息，这样既可以帮助学生加强自我认识，也可以更好地保护学生隐私。</p> <p>★2. 自测与自我认知模块中的量表适合中学不少于 100 个，全部为公开出版</p>	1	套	主要投标产品

		<p>物上发表过的成熟量表，属于学生发展性问题量表，完全适合学生自主测试使用。测试数据可动态分析管理，教师可随时掌握学生自主测试量表使用率的排序、每个量表的最新测试分析报告，查看报告分析饼图。需提供量表目录并加盖厂家公章。</p> <p>3. 系统以构建“学校心理健康服务体系管理与服务平台”为目标，为学校心理健康教育提供综合服务。学校可以通过团体测评与成长监测模块了解学生的成长情况，还可以通过家校互动等多种形式为学生成长提供必要的帮助与指导。</p> <p>（三）专业性</p> <p>1. 拥有软件著作权及软件产品测试报告。</p> <p>★2. 通过国家级心理健康教育权威学会（如中国教育学会学校教育心理学分会）的鉴定，以保证对中小学生的适用性。</p> <p>二、软件应用技术参数</p> <p>（一）基本设置</p> <p>1. B/S 架构。支持互联网和局域网运行。2. 有数据导出及备份功能。</p> <p>（二）功能全面性</p> <p>1. 包括团体测评管理、用户管理、危机预警、家校互动、个体测试结果柱状图、团体测试结果饼图、测试历史及成长记录管理、信息追踪、考试成绩管理等功能。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>2. 心理教师可根据测试量表的性质决定是否允许学生查看本次团体测试报告；</p> <p>3. 学生在完成测试后系统可自动生成个性化的文字报告。</p> <p>4. 可对学生心理成长记录进行保存，便于管理与研究；</p> <p>5. 能够进行群体分析，所有团体测试完成后，系统可自动生成团体结果分析饼图。</p> <p>6. 报告中除可进行常模对比外，还可以帮助学生与不同龄及性别人群进行横向对比。</p> <p>7. 班主任可将学生考试成绩上传至系统中，辅助教育教学管理及家校沟通；</p> <p>8. 老师给家长赋予账号，家长可通过互联网登录系统，了解学生的心理及学习状况。</p> <p>9. 系统包含不少于 80 个经典的团体活动方案，有比较详细的注意事项和引导方法，以供教师参考。</p> <p>（三）易用性及亲和性</p> <p>1. 操作简单，所有设置和管理功能均由引导界面完成。2. 对不同用户随机具有不同的指导说明。3. 界面更加符合青少年的心理特点。</p> <p>三、自主知识产权</p> <p>★1. 学习与训练系统下的自学演示文稿取材于“国家纲要课程教材”，演示文稿的内容在公开出版物上有完整体现。</p> <p>★2. 评价系统中的《中小学生心理健康量表》，有公开发表的信效度检验和</p>			
--	--	---	--	--	--

		验证性分析报告。 ★3. 自测与咨询系统下的量表全部公开发表，以上所有量表在公开出版物上有完整体现。			
2	电脑	配置：Intel 平台台式机，i5 以上处理器，内存 4GB 以上，1TB 以上硬盘	1	台	
3	办公桌椅	材质环保，办公桌尺寸：1.8m*0.8m，办公椅为环保网布电脑椅	1	套	
4	书柜	环保材质，0.85m*0.3m*1.9m	1	个	
5	二人沙发	二人位简约布艺沙发。	1	个	
6	茶几	材质环保，长度≥1.0m	1	个	
7	书报架	铁质，银白色喷塑工艺，高 1.1m*宽 0.63m*侧宽 0.38m	1	个	
8	饮水机	国内知名品牌温热饮水机	1	个	
9	单人小沙发	单人小沙发：布艺简约布艺沙发	2	个	
10	茶几	尺寸≥500（R）*500mm 圆形茶几	1	个	
11	挂表	尺寸≥14 英寸简约石英挂表	1	个	
12	饮水机	国内知名品牌温热饮水机	1	个	
13	智能感应 爱心抱抱人	系统外形：身高 190cm。材质内胆：优质 PP 高弹棉填充，金属结构支架，耐压 PVC 内胆。技术参数：高速采样芯片，内置原声处理器，嵌入式 C 语言编程，拥抱力度与时间双维度复杂计算，真人语音发声，超低功耗处理线路。 功能参数： 1、拥抱功能：拥抱仿真人，中央关爱数据系统灵活处理拥抱数据，80 个力学	1	套	

		<p>级别划分，系统敏感性高。</p> <p>2、关爱功能：超大柔软外形，满足拥抱者安全感的需求，方便快捷的关爱语音库，自编更新功能，可以存储 500 条中学版关爱暗示语音，运用积极暗示的效应潜移默化拥抱者正面认知。</p> <p>3、温暖功能：颜色心理学组合配比，通过视觉、听觉、触觉三种感官让拥抱者感受温暖。</p>			
14	房树人心理测验系统	<p>功能模块要求：</p> <p>1、房树人心理测验辅助管理系统由人员信息采集系统、档案管理系统、HTP 图像生成系统、HTP 项目分析及 HTP 帮助系统组成，房树人心理测验辅助管理系统为心理咨询师对房树人绘画作品的记录、房树人绘画作品的项目分析、查询及房树人档案管理提供了一套专业化、标准化的管理平台。</p> <p>2、人员信息采集系统：支持咨询师根据绘画者实时定义人员信息情况，支持咨询师根据人员信息模糊查询。</p> <p>3、档案管理系统：档案管理系统包含人员信息档案及 HTP 绘画作品档案。系统支持咨询师根据绘画作品对房、树、人三因素多方面进行项目定义分析；支持咨询师根据绘画过程定义绘画记录；支持咨询师根据绘画作品自助生成作品分析 WORD 报告输出打印。</p> <p>4、HTP 图像生成系统：咨询师可将来访者绘画作品电子图形上传到系统中，系统自动将上传图片保存到绘画者档案中，便于与绘画报告一起输出打印。</p>	1	套	

		<p>5、HTP 项目分析系统：系统支持咨询师对绘画者作品基于房、树、人 30 个方面几十种组合因素进行对作品分析，每种分析因素无需咨询师自行探究，只需根据绘画作品进行因素勾选保存即可，支持对作品分析因素的修改。</p> <p>6、HTP 帮助系统：系统为咨询师提供对绘画作品从房、树、人三因素的 50 余种参考询问问题，咨询师可根据系统提供的询问问题进一步探究绘画者内心世界，便于使生成的绘画报告更具有针对性、真实性、科学性。</p>			
15	个体沙盘系统套装	<p>沙箱 2 个：实木材质，箱子规格为 720×570×70mm。</p> <p>玩具：玩具或物品本身接近于现实之物，必备的玩具有人形、动物、树木、花草、各种车船、飞行物、建筑物、桥、栏杆、石头、怪兽等不少于 1000 种。</p> <p>沙具架 2 个：高 140 厘米，宽 100 厘米，深度 30 厘米，5 层，表面光滑、结构稳定</p> <p>沙子：20 公斤，天然水洗砂，环保安全。</p> <p>其他：沙耙 1 个，塑筐 1 个，刷子 1 个</p>	1	套	主要投标产品
16	团体沙盘游戏套装含软件	<p>沙箱 1 个，采用国际标准规格配置，大小为 100×100×8CM，实木喷漆（含基座），专用环保漆，底部为蓝色。表面光滑不伤手，耐磨不掉色。</p> <p>实木沙具架 3 个，高 140 厘米，宽 100 厘米，深度 30 厘米，4-5 层，表面光滑、结构稳定。</p> <p>玩具或物品本身接近于现实之物，必备的玩具有人形、动物、树木、花草、各种车船、飞行物、建筑物、桥、栏杆、石头、怪兽等不少于 2050 件。</p>	1	套	主要投标产品

		<p>海沙 20 公斤，颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。</p> <p>配套相关沙盘书籍</p> <p>软件一套</p> <p>用于配合沙盘游戏进行心理辅导的管理软件。该软件可以存储记录来访者在沙盘游戏过程中的图片资料，并配以文字说明，以完整、详细地呈现来访者的沙盘操作过程，反映来访者的心理历程。并可针对不同的来访者、不同的沙盘主题建档；可分别管理沙盘游戏全过程的图片文件，可配以文字说明，实现档案保存及查询等功能。系统支持团体沙盘档案管理，团体沙盘的成员可从系统现有用户中选择，也可以新增用户。每个用户的个人感受均可以在系统中单独记录。系统可生成档案并支持打印成纸质文档。</p>			
17	椅子	布艺休闲椅	2	个	
18	照相机	知名品牌，1600 万以上像素，CMOS 感光元件	1	套	
19	HRV 反馈型音乐放松系统	<p>一、体感放松椅一张：沙发尺寸为 100CM 高*90CM 宽*93CM 长，净重为 60KG，颜色为米白，沙发表皮材质为真皮，结构为晨光龙机械架，加密弓字簧、进口牛皮筋、中软海棉、无纺布、坐架布等，坐垫使用高密度海绵，靠背、扶手内胆填充 3A 公仔棉。</p> <p>二、性能参数：电动功能，带摇转功能，展开角度：110—165 度，最高承重：100KG，开合次数：5 万次开合测试，无故障。额定电压：220V，硬件（控制器）可扩展接口：4 个（USB 接口、数据端口、音频输入、音频输出）。</p>	1	套	主要投标产品

		<p>三、标准配置：控制器一台调节音乐上下曲、音量大小、振动大小、静音、禁止振动、暂停播放、蓝牙功能、定时功能、USB、3.5MM 音频输入、3.5MM 音频输出、并将信号给出至功率放大器，可蓝牙或 USB 连接外来信号。功率放大器一台接收控制给出的信号，并将音频中的 15-150 赫兹低频放大输出至振子（换能器）。HDMI 高清连接线一条将控制器给出的信号传输至功率放大器。电源适配器一个提供 12V 5A 的交流电，使系统工作。接换能器线一条通过此线将过滤的低频来控制振子（换能器）振动。Mini SD 卡一张 258M 存储音乐文件。喇叭两个（标配）或客户自主定制。</p> <p>四. 生物反馈训练软件：a. 状态测评：包括 HRV 波形、脉搏波形、协调分数，以及即时心率、当前协调状态和协调状态比例；b. 设计辅助测量——呼吸助手，帮助快速达到自主平衡状态。c. 身心放松训练指导，通过自主平衡三步法等，使个体学习自我管理情绪；d. 4 个不同类型的游戏训练方案，进行生物反馈训练，包括菩提树、射箭、记忆风暴和心灵手巧；e. 简单明了的结果报告，包括调节能力指数、稳定指数和综合评价分数等。5) 生理指标采集装置：包括耳戴式生物反馈传感器、专用数字信息采集器一套；a. 内置生物反馈芯片采集器，采集生理指标多项：脉搏、心率、HRV 曲线图等。b. 通过 USB 接口将受测者的每一瞬间的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端，进行进一步的分析与处理；c. 耳戴的方式解决了指夹式易受手部动作的干扰及由此带来的不自由感等问题。五. 主要</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>功能：1) 通过音乐放松训练，帮助学生放松心情、缓解疲劳，消除紧张、焦虑、抑郁等负面情绪，缓解人际压力，提高快乐指数；2) 通过生物反馈游戏，使个体掌握自主调节情绪状态，达到积极应对的高效状态，提升工作绩效与组织效力；可作为心理咨询与治疗的效果评估手段. 品牌电脑 1 台，提供安全有效地软件运行环境，可移动式工作台 1 台</p>			
20	<p>脑波反馈型体感 音乐放松系统</p>	<p>一. 外观、尺寸及基本结构：沙发尺寸为 100CM 高*90CM 宽*93CM 长，净重为 60KG，颜色为米白，沙发表皮材质为真皮，结构为晨光龙机械架，加密弓字簧、进口牛皮筋、中软海棉、无纺布、坐架布等，坐垫使用高密度海绵，靠背、扶手内胆填充 3A 公仔棉。</p> <p>二、性能参数：电动功能，带摇转功能，展开角度：110—165 度，最高承重：100KG，开合次数：5 万次开合测试，无故障。额定电压：220V，硬件（控制器）可扩展接口：4 个（USB 接口、数据端口、音频输入、音频输出）。</p> <p>三、标准配置：控制器一台调节音乐上下曲、音量大小、振动大小、静音、禁止振动、暂停播放、蓝牙功能、定时功能、USB、3.5MM 音频输入、3.5MM 音频输出、并将信号给出至功率放大器，可蓝牙或 USB 连接外来信号。功率放大器一台接收控制给出的信号，并将音频中的 15-150 赫兹低频放大输出至振子（换能器）。HDMI 高清连接线一条将控制器给出的信号传输至功率放大器。电源适配器一个提供 12V 5A 的交流电，使系统工作。接换能器线一条通过此线将过滤的低频来控制振子（换能器）振动。Mini SD 卡一张 258M 存储音乐文件。</p>	1	套	

		<p>喇叭两个（标配）或客户自主定制。</p> <p>四、脑波反馈训练系统 1 套：</p> <p>采用发带式脑波设备作为前端脑电测量设备，可实时获取被试者的脑电数据以及反映测试者心理状态的多项参数，并通过灯光的颜色变化实时反映出各种情绪状态的变化，依据生物反馈原理，采用游戏、音乐、图像等多种方式进行训练，可以起到消除焦虑紧张情绪，缓解压力，实现身心健康，提升心理调节能力等作用。基于硬件的脑波灯和基于软件的训练分析系统需同时协同工作。</p> <p>3. 发带式脑电采集器。采用针织工艺的发带式脑波仪水平戴在头部，以单通道测量头部前额叶脑波。要求佩戴简单、舒适，无需涂导电膏或导电液。采用非侵入式干电极，信号稳定可靠。信号采样率为 512Hz，</p> <p>2. 脑波数据监测及记录，能够实时、动态监测和记录专注度、放松度及 δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 参数。δ、θ、α、β、γ 频段 8 个 EEG 参数，数据输出频率为 1Hz。“专注度 (attention)” 和“放松度 (meditation)” 参数，数据输出频率为 1Hz，可提供至少八种自定义事件标记。</p> <p>3. 注意力、放松度测评及训练。(1) 提供至少 9 种注意力训练方法(2) 提供音乐放松训练功能。支持音乐媒体管理，音乐文件的导入，播放列表。(3) 所有的注意力训练及放松训练均需要进行自动数据记录和分析(4) 支持反馈控制训练，可通过专注度、放松度反馈控制音乐音量及图像变化效果</p> <p>4. 具备统计分析功能可对训练记录数据进行统计分析，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>果，给予训练效果评价，并自动生成报告，训练评价报告采用 Word 格式。支持多用户管理，管理员可对训练记录进行统一管理，可生成所有用户的训练报告。</p> <p>5. 脑波灯，（1）通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化（2）可自由选择专注度训练模式和放松度训练模式（3）通过指示灯实时指示脑波灯工作状态，包括脑波设备连接状态，工作模式，脑波数值强度、脑波设备佩戴状态（4）灯泡直径不小于 150mm（5）脑波灯训练时，需能通过 USB 接口输出脑波数据与电脑同步、实时显示脑波训练数据。品牌电脑 1 台，提供安全有效地软件运行环境，可移动式工作台 1 台</p>			
21	团体活动箱（含软件）	<p>1. 专业的团体活动配套道具。团体活动主题：分为热身破冰、小组形成、助人自助、生命意识、情绪管理、青春探索、人际交往、团队建设、创新素养、学法探索、认识自我、生涯规划、环境适应、树立自信等十四大类团体训练活动。辅导方法：包括游戏活动、团体分享与讨论、角色扮演、自我反思、自我成长、情绪调节、教师引导和评价等。</p> <p>2. 配套的活动指导手册 1 本，包括各个主题的活动宗旨，以及相应的活动内容、活动名称、活动时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍，具有指导性、教育性，内容详细完整。</p> <p>3. 专用器材收纳箱 3 个，尺寸约 520×420×190mm，表面材料为黑色防火板。可以完成唐老鸭送信、人生拍卖会、我的自画像、啄木鸟行动、平地起高塔、我的得意事、考试再认知提高记忆力、人生价值观、我的生命线、选择生存</p>	1	套	主要投标产品

		<p>者、E网情也深、巧妙穿针线、人际大富翁、穿越生死网、个性名片秀、共划友谊船、盲哑人排队、勇于承担责任、请给我留言、挑战记忆力、爱在手指间、重洗命运牌、突破旧思维、互诉面对面、一起来约会、搜索大行动、神奇的气质、神奇漂流瓶、探看我心房、寻找我自己、复制不走样、盲人信任走、为自己掌舵、比比看谁高、创意时装秀学做身呼吸、我有我风采等共40个团体活动，每个活动箱支持14个活动。</p> <p>团体活动教学管理软件一套，软件和团体活动箱配套。</p> <p>系统内置管理员、心理教师、班主任三级权限。</p> <p>三级用户均可上传团体活动及活动记录，并可对自己上传的活动及活动记录进行修改。管理员和心理教师可根据需要对班主任上传的活动进行管理。活动可自由检索，针对每个活动的提供完整的活动名称、活动时间、活动目的、活动道具、活动场地、活动内容、注意事项的详细介绍等。活动记录包括活动的基本信息和视频、图像资料，用户通过该模块可以建立完善的活动实施档案。三级用户均可对用户上传的活动记录进行点评，并且可以设置自己的上传的活动记录隐藏或可见。所有活动均可预览并打印成纸质教案，供用户使用。</p>			
22	素质拓展训练箱	<p>1. 专业的素质拓展配套道具，可以完成愚公移山、穿越魔方、管理七巧板、急速六十秒、同心传鼓、筑塔、雷阵等素质拓展训练项目。</p> <p>2. 配套的活动指导手册1本，能够将活动的目的、要求和操作方法、步骤等</p>	1	套	

		作出较为详细的解释。 3. 专用器材收纳箱 1 个，尺寸约 680×450×280mm，表面材料为黑色防火板。			
23	团体活动桌	团体辅导桌：团体活动专用扇形桌 8 张，根据团体辅导活动的专业要求，采用环形组合桌，八个扇形组成，8 种颜色。能够根据团体活动需要，组合成圆形、扇形、方形、S 形、C 形、X 形等十几项排列方式，1 套可提供 8 人进行活动。	5	套	
24	思维能力训练套装	一、硬件部分 1. 除心锁和双龙戏珠两款器具处，其他全部为木质器具，表面光滑，手感舒适。 ★2. 器具包括逻辑思维能力自助训练器具、空间思维能力自助训练器具、统筹规划思维能力自助训练器具、创新思维能力自助训练器具和顿悟思维能力自助训练器具五类。逻辑思维能力自助训练器具至少包括彩色数独棋、河内塔、喜羊羊与灰太狼、和为十、周易预测棋、接色盘、交通灯、五色土、巧脱红心、变形华容道等 10 种，空间思维能力自助训练器具包括至少包括三元金字塔、神奇蛋、9 元金字塔、福式金字塔、蜂窝金字塔、6 元宝塔、Y 型米诺立方、N 型米诺立方、七巧谜块、多米诺骰子等 10 种 统筹规划思维能力自助训练器具至少包括 CC0、橄榄球、轮型锁、得福立方体、戈尔迪桥、翻转棋、爱之考验、夺王游戏、笼中困鼠、嫦娥奔月等 10 种。创新思维能力自助训练器具至少包括双马双骑士、4T 之谜、疯狂的跳绳、碟中	1	套	主要投标 产品

		<p>叠、戈尔迪单柱、猛蛟入海、火柴的智慧、无路可逃、井底之鼠、二元金字塔等 10 种顿悟思维能力自助训练器具至少包括 H 之谜、X 转转转、魔盒、双关魔盒、地球仪、6 巧板、狭路相逢、魔戒大战、心锁、双龙戏珠等 10 种。</p> <p>二、软件部分</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有软件著作权证书及软件产品测试报告。软件部分的内容与硬件部分内容配套，并一一对应。需提供证书复印件并加盖公章。 2. 系统为 B/S 架构，可在互联网或局域网上运行。 3. 系统内置逻辑思维能力训练、空间思维能力训练、统筹规划思维能力训练、创新思维能力训练、顿悟思维能力训练五大自助系统。 4. 系统支持在自助服务终端上使用，学生可自助地通过系统查询获得器具的基本信息及使用方法。 5. 系统支持分类查询、编码查询（通过系统自动弹出的编码输入器输入相关信息），支持模糊搜索。 6. 全部器具的使用方法除文字表述外，均配有图片说明及视频详解，供学生学习。 7. 系统提供后台管理端，老师可以进入后台添加新的思维器具。 8. 系统后台支持多权限管理，管理员和心理健康教育教师均可录入新的器具并对器具进行管理。 9. 系统可自动生成器具说明页，包括器具名称、分类、编码、图片、使用说明 			
--	--	--	--	--	--

		明、注意事项等必备信息，由管理员或心理健康教育教师打印后，供学生学习或查询时使用。本系统套装包含以上 50 种器具，每种各 2 套，软件 1 套。			
25	艺术心理辅导箱	艺术心理辅导箱是以音乐、美术、舞蹈等形式对来访学生进行心理辅导。箱子尺寸：75*50*35.5cm。内容包含：①音乐心理辅导器具：旋律乐器、无旋律乐器，（包括木琴、班戈鼓等乐器）。②美术心理辅导器具：绘画类用品、串珠类用品、纸工类用品、美术辅导用品，（包括燃料、3D 魔画棒、脸部彩绘、升降画板等用品）。③舞动心理辅导器具：器具类、球类、绳索类、丝绸类、舞动辅助用品，（包括舞动扇、跳床、跳舞毯等器具）。④配备书籍 5 本（正式出版物）。”	1	套	
26	认知能力训练分析系统团体版-人际灯	认知能力训练分析系统团体版通过测量脑电数据进行脑电分析及反馈训练，并以专业训练游戏的方式，对信息加工速度、注意、空间认知、记忆、问题解决等认知能力进行测评，并能根据测评结果自动生成课程，对以上认知能力进行训练，从而达到认知能力的提升和脑素质的开发，同时起到消除焦虑紧张情绪，缓解压力，提升心理调节能力，实现身心健康。测评及训练项目的数量为 51 个。可支持 10 人同时进行团队认知能力测评和训练。 认知系统采用专业训练游戏形式对六大核心认知能力：信息加工能力、注意力、空间认知能力、记忆力、情绪能力、问题解决能力进行专业测评，并根据测评结果为每个人自动生成针对性训练课程，以对认知能力和自我协调放松能力进行训练。系统同时内置认知能力测评量表。系统在认知能力测评和	10	节点	主要投标产品

		<p>训练过程中同步测量脑电波数据，并进行综合分析。注意力和放松调节能力可采用脑电生物反馈游戏训练。系统应同时具备脑波灯等硬件生物反馈训练方式。系统采用 CS 架构，由服务器端、教师端和学生端组成。每个学生端配备一个脑波发带和一个无线脑波灯，用于测量脑波数据及做专注力和放松度脑波反馈训练。脑波发带使用 EEG 脑电生物传感器，信号采样频率应为 512Hz；基于 TGAM 的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数；采集原始脑电波、α 波、β 波、θ 波、δ 波、γ 波、专注度、放松度等生理心理指标；内置无线传输模块，执行训练过程中的生物反馈指令；采用非侵入式单导干电极采集脑电，脑波发带电极：采用 3 个电极，一个置于前额 FP1 点处，2 个采用耳夹电极夹在左耳，无需涂导电膏或导电液；脑波仪供电方式应采用充电锂电池；无线脑波灯通过全彩色变化实时显示情绪变化；通过遥控器实时切换脑波灯的专注或放松模式工作状态，切换时应有语音提示；脑波灯上没有任何连线，脑波灯应能被移动以便于学员在活动中进行训练；脑波灯应有语音功能，提示脑波灯工作模式、电量不足需要充电，以及脑波灯开机有欢迎语等；灯泡直径不小于 250mm；使用脑波灯训练时，需能通过 USB 模块输出脑波数据到电脑，使电脑的脑电数据与脑波灯同步，实时显示记录脑波训练数据；脑波灯应采取无线充电方式。学生端可由教师端组织进行团体认知能力测评、团体量表测评、团体认知能力训练、团体情景放松训练、团体引导</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>放松训练。学生端也可进行自主认知能力测评，系统根据测评结果自动生成训练课程，学生可按照课程进行认知能力训练及放松训练。认知能力训练及测评项目不少于 50 个。</p> <p>学生在做测评和训练过程中，教师端和学生端可同时监测和记录脑电数据和训练测评数据，生成训练报告。脑电数据应有 α 波、β 波、θ 波、δ 波、γ 波、专注度、放松度等生理心理指标。学员端之间可通过多人文本方式就训练内容即时沟通，有效增强团体训练效果。学生端认知能力测评：采用 11 种认知能力测评方法（选择反应时、注意网络、视觉搜索、注意广度、注意瞬脱、圈数字、心理旋转、记忆再认、情绪理解、威斯康辛卡片分类），对 6 大认知能力（信息加工能力、注意力、空间认知能力、记忆力、情绪能力、问题解决能力等认知能力）进行测评，测评结束后，系统可根据用户认知能力测评结果为用户自动生成训练课程。测评过程中需同时采集使用者脑电数据并进行自动记录。学生端认知测评量表：有 11 个认知能力测评量表，包括学生注意力测评、空间认知量表初级版、空间认知量表高级版、学生记忆力测评、正负性情绪量表、情绪自控力量表、问题解决能力测评、语词推理能力测评、数理推理能力测评、图形推理能力测评、逻辑推理能力测评等量表。</p> <p>学生端认知能力训练：学生可按照系统为他定制的课程进行训练，也可在课程结束后自由训练。训练过程中同时采集学生脑电数据并自动记录。专注力训练项目应采用脑电生物反馈技术进行训练，即以大脑的专注力脑电参数来</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>控制专注力训练过程的变化。一共有 28 款认知能力训练游戏，汽车制造厂、疯狂邮递员、速度匹配、梦幻拔河、梦幻穿梭、梦幻猎手、脑波炮兵、小鱼帮你抓鲨鱼、小放牛、解救小动物、快乐跳舞毯、舒尔特方格、折叠箱、兔子吃萝卜、表情哧哧哧、捉黑 A、桌球记忆、藏宝阁、视友餐厅、看我 72 变、色词挑战、迁徙鸟、情绪消消乐、情绪记忆、趣味图形、顽皮跳棋、水吧服务生、究极速算。可实现对 6 大认知能力（22 个子认知能力）进行训练：信息加工速度（选择反应、数字匹配、速度匹配）、注意（注意集中、注意广度）、注意分配（注意瞬脱、注意转换、注意选择）、空间认知（视知觉-空间表征能力、空间关系知觉能力）、记忆（前瞻记忆、工作记忆、记忆再认、记忆广度）、情绪（情绪调节、情绪理解、情绪记忆）、问题解决能力（抽象思维、决策、量化思维、心算任务）。学生端放松训练功能：提供荷花冥想、冥想空间等放松训练方法。放松过程中需同时采集使用者脑电数据并进行自动记录。采用 0—100 放松指数实现对放松训练效果的评价。教师端可组织学生进行团体认知能力测评、团体量表测评、团体认知能力训练、团体情景放松训练、团体引导放松训练。注意力训练和自我调节放松能力训练应具备生物反馈训练方式，并提供团队注意力对抗训练、团队放松协同训练等多种团体训练模式。可提供不少于 50 个认知能力和放松度训练和测评项目；具备音视频、动画、ppt 等多种情绪引导形式；提供肌肉渐进放松训练、呼吸放松训练、冥想放松训练等多种放松项目。教师端可监控所有学员的认知测</p>			
--	--	---	--	--	--

		评和训练状态及脑波参数（ α 波、 β 波、 θ 波、 δ 波、 γ 波、专注度、放松度等生理心理指标），可同时监测多人脑电参数，并进行实时图表对比显示，并可对训练记录数据进行统计分析，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果，给予训练效果评价，并自动生成报告，训练评价报告采用 Word 格式。教师端可远程将学员划分团队，并向学员端远程发送测评及训练指令，学员端无需操作，即可被教师端指令强制带入虚拟测评训练教室中进行测评和训练。支持同时进行多团队训练，教师可随时查看所有测评和训练数据及打印训练报告。系统提供用户登录管理、多层次树状人员档案管理、训练数据自动记录并永久存储等服务。			
27	学生凳	圆形直径 40cm。	40	个	
28	多媒体设备	投影仪：投放画面 60 寸以上数码投影机，亮度 3000 流明以上。 投影布：100 英寸 16:10 电动幕布。 电脑配置：Intel 平台笔记本，i5 以上处理器，内存 4GB 以上，1TB 以上硬盘。 音响：壁挂式音响。	1	套	
29	坐垫	尺寸：直径 \geq 35cm，厚度 \geq 5cm 圆形布艺坐垫	40	个	
30	宣泄人套装	上身为高级仿硅胶聚氨酯形似人体、底座为注塑，高 175 宽 58，含三个硅胶面具，款式随机，7 个纸制脸谱，款式随机，一副击打手套	2	套	
31	宣泄立柱	采用高级仿硅胶聚氨酯形合成材料	3	件	
32	宣泄球	落地式宣泄球，明显提升宣泄的效果。立式不倒，外层高级仿皮材料，高度	5	个	

		可调节。			
33	智能呐喊宣泄仪	<p>一、主要部件：1. 呐喊声音强度 24 级分量显示信号指示灯；2. 工作状态指示灯；3. 电源批示灯；4. 呐喊声音传感器（最高支持 90 分贝）；5. 9 级压力指数评估键盘；6. 声音播放控制器；7. 呐喊仪整体机柜；8. 数据运算处理器。</p> <p>二、主要功能：1. 9 级压力评估系统：在即定的压力指数下宣泄者以自评方式进行“呐喊”宣泄前后压力评估，进而有助于让宣泄者准确定位自己的压力变化，建立自信心。2. 正向宣泄系统：通过对宣泄者“呐喊声音”信号强弱、持续时间及频率，系统自动匹配有针对性的宣泄辅导方案，为来访者消除焦虑、紧张、自卑等不良负责影响。3. 人机互动系统：A、宣泄引导控制单元：宣泄者可以选择不同性别声音的宣泄辅导方案，更好地发泄心中不良情绪。B、压力控制单元：芯片级高灵敏度、高识别率的压力控制单元感应宣泄者“呐喊声音”信号强弱变化，将不同强度的呐喊声音信号放大、分检为不同强度电波信号传送至数据处理系统。C、呐喊声音强度识别单元：高精度声音传感器将宣泄者不同强度的呐喊声音（最高支持 90 分贝）以不同等级用不同颜色的指示灯分组呈现给宣泄者，宣泄者可以根据呐喊声音强度指示灯显示信号选择更适合当前宣泄主题的呐喊强度进行合理宣泄。D、多级语音处理单元：多级语音处理单元提供具有多通道语音识别、存储单元，根据宣泄者呐喊声音强度大小自动匹配有针对性的宣泄辅导方案，同时具备扩充功能，为不同用户进行系统个性化升级、扩展奠定坚实基础。E、立体声音响控制单元：系</p>	1	套	

		<p>统内置高保真立体声对话模块，能实时根据宣泄者不同力度的呐喊声音大小及呐喊频率高低有针对性提供立体声宣泄辅导方案。F、语音存储单元：语音存储单元为压力处理单元的核心部件，其存储的语音为宣泄辅导方案奠定基础，语音存储单元支持语音库升级，使得宣泄辅导方案更具有行业化、个性化及专业化特点。4. 数据运算处理系统：数据运算处理系统作为智能呐喊宣泄仪的核心数据逻辑处理模块。数据运算处理系统根据声音传感控制组件传送数据实时判断宣泄者呐喊声音强度大小、强度及频率，结合时钟控制，逐步生成与宣泄辅导方案相关的逻辑关系，根据逻辑关系实时与人机对话系统对接，实现动态调整系统的整个运行状态与逻辑，与用户当前的压力状态进行同步，进而引导宣泄者进行合理宣泄。</p> <p>三、其他技术参数：机器人外观，珍珠白或青草绿；尺寸：长 90CM，宽 46CM，高 180CM；材质：钢质金属；设计：LED 工作状态批示灯；传感器类型：声音采集传感器；声音类型：男声、女声；音频标准：44.1khz。</p>			
34	心理健康服务仪	<p>一、系统功能</p> <p>1. 系统分为自主学习(包含课程学习和脑力训练)、心理自测(包含 9 个小模块，见下文)、心灵“视”界(包含双歧图、三维图、美图欣赏、心灵漫画、心灵动画、心理电影)、科普启迪(包含心理科普、心灵启迪、经典语录)、成长案例(包含人际关系、学习案例、情绪管理、适应能力、自我认知)、情绪调节(包含减压音乐、调节方法、睡眠管理)、爱心家园(包含学校简介、中心简介、老师简介、家园公告、服务热线)及咨询预约八个子系统，共计 28 个小</p>	4	台	主要投标产品

		<p>模块。</p> <p>2. 自主学习系统下包括系统性的教材类演示文稿和脑力训练。演示文稿每个年级 12—15 个，内容依据教育部《中小学心理健康教育指导纲要》编写，符合中小学生心理发展特点。脑力训练为内置注意力、反应能力训练的小游戏。</p> <p>3. 心理自测系统中包含一个核心量表《中小学生心理健康量表》。包含心理素质、自我认知、情绪智商、学习心理、心理健康、大脑生理、人际交往、道德智商、创新潜能九大分类的青少年发展性问题量表（不含心理疾病或症状评价量表，不会对测试者造成负面影响）。</p> <p>4. 心灵“视”界，包含双歧图、三维图、美图欣赏、心灵漫画、心灵动画、心理电影。(1)心灵动画故事 15 个，每个 2-3 分钟，适合中小学生在自助仪上学习使用。瞬间欣赏，终身受益。(2)心灵漫画故事 30 个，每四幅图片讲述一个完整的心理学小故事，一目了然，回味无穷。</p> <p>5. 科普启迪为学生提供自助式心理学科普知识，以及积极心理学的小故事等内容，包含心理科普、心灵启迪和经典语录。</p> <p>6. 成长案例为学生提供自助式的成长服务，涵盖学生学习生活的各个方面。包含人际关系、学习案例、情绪管理、适应能力和自我认知。</p> <p>7. 情绪调节为学生提供自助减压调节服务，学生在此可以进行减压音乐、调节方法、睡眠管理的项目训练学习。</p> <p>8. 爱心家园包括学校简介、中心简介、老师简介、家园公告、服务热线。老师可以远程进入后台自由修改。</p> <p>9. 咨询预约为来访者提供了可以预约的个体辅导服务。老师可以通过这个平</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>台对学生进行咨询预约的管理。</p> <p>10. 系统支持远程管理，心理教师可以登录系统后台，对上述八大模块进行修改、添加、删除等操作。</p> <p>11. 所有模块的名称可以修改，二级栏目可以无限添加，满足老师的扩充需求。</p> <p>二、硬件参数</p> <p>(一) 机柜尺寸：中学版机柜高 1.4 米</p> <p>(二) 其他参数 1. 机柜外观：全钢材料、高档烤漆、防锈、防水、防腐蚀、耐磨、防磁、防静电。2. 触摸屏：压力触屏表面硬度 3H；透光率 80 %；3. 扬声器：多媒体立体声、双声道、防磁音响。</p> <p>(三) 功能设定 1. 支持一键开机：每天老师只需要按开关启动仪器，系统自动进入并启动。2. 锁定全屏：机器可无人值守自动运行，在没有老师允许的情况下，学生没有办法退出该系统，将自助仪改作他用。3. 每日定时关机：需要时一键开机即可使用。</p> <p>三、相关资质 1. 拥有软件著作权。2. 拥有软件产品检测报告。3. 拥有软件产品证书。</p>			
35	心理图书与杂志 (150 本)	<p>中小学心理健康教育类图书、心理学工具书等 150 本。</p> <p>含一套国家纲要配套教材（要求根据教育部《中小学心理健康教育指导纲要》编写，针对不同年龄阶段学生的从小学一年级到高中三年级系统化教育读本，含《了解真实的自己》、《带着问号学习》、《交往从尊重开始》等章节），含美国中小学心理健康教育教材译本一套。</p>	1	套	
36	视听材料	(1)心理电影类：有心理学内涵的国外、国内知名电影；	1	套	

		(2)心理音乐类：放松音乐等； (3)共计 100 张, 电影 70 张, 音乐 30 张。			
37	阅览桌椅	桌长：1.2m，宽 0.4m 环保木质颗粒板，配两把椅子	4	套	
38	书架	落地式铁质书架。	1	套	
39	资料柜	板材厚度 \geq 0.5mm，铁质	1	个	
40	心理挂图	心理现象类、哲言励志类、心理学史类、心理放松类，42*54cm，精美装裱，	20	张	
41	绿植	根据现场需求配置。	10	盆	

第五章投标文件格式

（项目名称） 招标

投标文件

供应商：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

目录

- 一、投标函
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
- 三、开标一览表
- 四、投标报价表及相关附表
- 五、投标保证金
- 六、资格证明文件
- 七、投标书技术文件
- 八、商务条款偏离表
- 九、技术规格偏离表
- 十、售后服务承诺书

一、投标函

致：

根据贵方项目招标采购的招标公告（招标编号：），正式授权的下述签字人（姓名和职务）代表供应商（供应商名称），提交用于唱标的“开标一览表”一份；下述文件正本一份，副本一份，电子版二份。

- （1）投标函
- （2）法定代表人身份证明及授权委托书
- （3）投标报价表及相关附表
- （4）投标保证金
- （5）资格证明文件
- （6）投标书技术文件
- （7）商务条款偏离表
- （8）技术规格偏离表
- （9）售后服务承诺书

据此函，签字人兹宣布同意如下条款：

- （1）所附投标价格表中规定的应提供和交付的货物投标总价为人民币万元（大写：）。
- （2）我方保证所供产品质量标准达到：。
- （3）我方保证交货期为：合同签订后日历天。
- （4）我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- （5）我方已详细审查全部招标文件，包括修改意见（如有则附）以及全部参考资料和有关附件。

我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解而要求招标方解释和承担责任的权力。

（6）在投标人须知规定的投标有效期内遵循本投标文件，并在投标人须知规定的投标有效期期满之前具有约束力。

- （7）如果在规定的投标有效期内撤回投标，我们的投标保证金可被贵方没收。
- （8）我方同意提供贵方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料。
- （9）我方理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- （10）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄至：

供应商名称（盖公章）：

地址：

电话：

传真：

法人代表或授权委托人（签字或盖章）：

日期：年月日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供应商：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：

年龄：职务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（公章）：

年月日

(二) 授权委托书

本人(姓名)系(供应商名称)的法定代表人,现委托(姓名)为我方代理人。代理人根据授权,以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改(项目名称)(标段)投标文件,其法律后果由我方承担。

委托期限:。

代理人无转委托权。

附:法定代表人身份证明

供应商(公章):

法定代表人(签字或盖章):

身份证号码:

委托代理人(签字或盖章):

身份证号码:

年月日

三、开标一览表

投标供应商名称：招标文件编号：

报价币种：人民币

序号	货物名称	数量	投标总价 (万元)	投标保证金	备注

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

供应商（盖公章）：

日期：年月日

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括产品运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和招标文件规定的其它费用。

2、“开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标供应商公章，否则为无效投标。

3、“开标一览表”以包为单位填写。

4、如有投标降价声明必须在开标前单独密封和递交，否则无效。

5、此表应按投标供应商须知第 18 条的规定单独密封和递交。

6、同一包内产品可不填写“规格型号”“制造厂家”的内容，但数量必须统计报准。

7、一个投标单位投多个包可在一张表中填写后按包分装密封。

四、投标报价表及相关附表

投标分项报价表

项目名称： 招标编号： 货币单位： 人民币（元）

序号	名称	型号和规格	数量	原产地和制造商名称	单价	总价	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
总计：							

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

供应商（盖公章）：

日期：年月日

注：1、如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

货物详细供货范围表

项目名称： 招标编号： 货币单位： 人民币（元）

序号	货物名称	规格型号	商标	单重	总重	单位	数量	单价	总价	制造厂	备注
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

供应商（盖公章）：

日期： 年月日

注： 1、要求对所投货物按部件、元器价进行明细报价，并必须标明制造厂家名称。

备品备件清单（产品的随机备品备件）

项目名称： 招标编号： 货币单位： 人民币（元）

序号	产品名称	规格型号	图号	材质	单位	数量	单价	总价	制造厂	备注
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

供应商（盖公章）：

日期：年月日

备品备件表

项目名称： 招标编号： 货币单位： 人民币（元）

序号	产品名称	规格型号	材质	单位	数量	单价	总价	制造厂	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

供应商（盖公章）：

日期： 年月日

五、投标保证金

附递交保证金电汇底单复印件：

六、资格证明文件

供应商须按照以下要求提供有效的资格证明文件。

- 1、企业法人营业执照副本复印件并加盖公章；
- 2、税务登记证副本复印件并加盖公章；
- 3、组织机构代码证复印件并加盖公章；
- 4、法定代表人身份证明书或授权委托书原件；
- 5、投标人业绩证明材料（附合同复印件）；

格式：

序号	项目名称	时间	项目规模	主要内容	合同总价	项目联系人	联系电话
1							
2							

6、投标须知 21.3 中所包含的全部内容；

7、其他供应商认为必要的资格证明文件。

注：所有要求的证明材料在投标书中附复印件并加盖公章，原件带至开标现场核验。

七、投标书技术文件（格式自拟）

八、商务条款偏离表

项目名称： 招标编号：

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

注：供应商提交的投标文件中与招标文件的商务部分的要求有不同，应逐条列在商务偏离表中，否则将认为供应商接受招标文件的要求。

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

供应商（盖公章）：

日期：年月日

九、技术规格偏离表

项目名称： 招标编号：

序号	产品名称	招标规格	投标规格	偏离	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					

注：供应商提交的投标文件中与招标文件的技术部分的要求有不同，应逐条列在技术偏离表中。

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

供应商（盖公章）：

日期：年月日

十、售后服务承诺书

供应商应详细说明售后服务保证内容，出现故障响应时间及售后服务人员情况（特别是售后服务技术人员简历介绍），并填写下表：

厂商（电话、地址、联系人）
现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料）
代理商（电话、地址、联系人）
现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料）
售后服务技术人员简历： 姓名，性别，年龄，身份证号，学历，毕业院校，专业，联系电话，从事与本次采购相关项目的售后服务技术工作经历。

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

供应商（盖公章）：

日期：年月日

第六章 评标办法

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 18 号令）等法律规章，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由招标代理机构负责组织，具体评标事务由招标代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：（1）审查投标文件是否符合招标文件要求，并做出评价；

（2）要求投标供应商对投标文件有关事项做出解释或者澄清；

（3）推荐中标候选供应商名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标供应商；

（4）向招标采购单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

2. 评标程序

2.1 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，评标按照下列工作程序进行：

（1）投标文件初审（包括资格性检查和符合性检查）；

（2）澄清有关问题；

（3）比较与评价；

（4）推荐中标供应商名单；

（5）编写评标报告。

3. 定标及定标程序

（见第二章）

4. 评标方法

（见投标人须知前附表）

5. 评标细则及标准（综合评分法）

5.1 本次综合评分的主要因素是：价格、技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度以及环保、节能、自主创新产品。

5.2 除价格因素外，评委会成员应依据投标文件规定的评分标准和方法独立对其他因素进行比较打分。

5.3 在评标过程中，投标文件响应招标文件出现的偏离，分为实质性偏离和非实质性偏离。

5.3.1 实质性偏离是指投标文件未能实质响应招标文件的要求。以下情况属于重大偏离：

- (1) 未按招标文件要求提交投标保证金；
- (2) 投标函、法定代表人授权委托书、开标一览表没有按招标文件的规定和要求签字盖章；
- (3) 投标文件载明的招标项目完成期限超过了招标文件规定的期限；
- (4) 投标人的投标报价超过了采购人的预算控制价；
- (5) 投标文件中附有采购人不能接受的条件；
- (6) 投标产品的技术规格、技术标准明显不符合招标项目的要求；
- (7) 售后服务没有完全符合招标文件要求；
- (8) 投标产品没有完全符合主要的技术指标、参数；
- (9) 不符合招标文件规定的其他实质性要求。

投标文件有上述情形之一的，作无效投标处理。

5.3.2 非实质性偏离是指投标文件在实质上响应招标文件的要求，但在个别地方存在一些不规则、不一致、不完整的内容，并且澄清、说明或者补正这些内容不会改变投标文件的实质性内容。

以下情况属于非实质性偏离：

- (1) 文字表述的内容含义不明确；
- (2) 同类问题表述不一致；
- (3) 有明显文字和计算错误；
- (4) 提供的技术信息和数据资料不完整；
- (5) 投标文件未按招标文件要求进行装订或未编制目录、页码；

(6) 评标委员会认定的其他非实质性偏离。

投标文件有上述 (1) -- (6) 情形之一的, 按每一项非实质性偏离进行扣分处理, 直至该项分值扣完为止。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

5.4 在投标文件初审过程中, 如果出现评标委员会成员意见不一致的情况, 按照少数服从多数的原则确定。

5.5 综合评分明细表: 以科学合理、降低评标委员会自由裁量权为原则

序号	评分项目	基础分值	评分标准
1	价格部分 (30分)	30	<p>在价格评分时满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分= (评标基准价/评标价) *30</p> <p>对中小微企业执行财库【2011】181号文件的规定, 对其投标报价按6%扣除后的价格作为其评标价; 不符合财库【2011】181号文件的规定企业的产品价格不予扣除。</p>
2	商务部分 (20分)	20	<p>1. 投标文件制作规范、大方、完整、目录明晰, 编排装订符合要求、文字清晰、报价明细表清单组成详细、单价合理综合评价, 优得1分, 差不得分(满分1分)</p> <p>2. 投标产品中涉及的心理量表具有完全自主知识产权且有公开出版的书籍得10分, 投标文件提供证明材料加盖公章, 若不按上述要求提供证明文件则不得分(满分10分)</p> <p>3. 个体沙盘系统套装、团体活动箱(含软件)、认知能力训练分析系统团体版-人际灯的生产厂家需具拥有ISO9001, ISO4001及OHSAS18001鉴定证书得6分, 需提供三个认证证书复印件并加盖厂家公</p>

			<p>章。每提供其中一种产品的认证得 2 分，不提供者不得分。（满分 6 分）</p> <p>4. 质保及售后分:质保期及售后服务响应招标文件要求得 2 分, 根据投标人提供的质保期每增加一年加 0.5 分, 最多加 1 分（满分 3 分）</p>
3	技术部分 (50 分)	50	<p>1. 投标产品的技术参数完全满足招标文件的要求得 6 分，“★”号项为关键性技术参数，一项不满足作为废标处理；非关键性技术参数一项不满足扣 2 分，扣完为止。（满分 6 分）</p> <p>2. 提供沙盘软件、团体活动教学管理软件与思维能力训练套装软件的软件著作权证书及软件产品测试报告复印件并加盖厂家公章，每提供完整一项得 2 分，提供不完整不得分。（满分 6 分）</p> <p>3. 提供心理健康服务仪内置软件中量表目录（不少于 100 个）并加盖厂家公章得 1 分，不按要求提供不得分。（满分 1 分）</p> <p>4. 提供心理健康服务仪通过国家级心理健康教育权威学会的鉴定证明复印件并加盖厂家公章得 5 分，若不按上述要求提供证明文件则不得分。（满分 5 分）</p> <p>5. 心理健康服务仪内置软件中的的自学演示文稿取材于国家纲要课程教材，提供公开发表的丛书证明得 6 分。不提供不得分。（满分 6 分）</p> <p>6. 心理健康服务仪内置软件中的量表全部公开发表，提供公开发表的丛书证明（或出据图书出版信息供查证）得 8 分。不提供不得分。（满分 8 分）</p> <p>7. 心理健康服务仪内置软件中的《中小学生心理健</p>

		<p>康量表》，有有信效度检验报告，中小学生学习心理康量表有验证性因素分析报告得 5 分，需提供报告文件并加盖公章，不能提供者不得分。(满分 5 分)</p> <p>8. 心理辅导室图纸设计，依据实地测量，图纸方案设计综合评价，满分 8 分，横向比较，方案清晰合理、设计针对性等。优秀的得 4-8 分，一般的得 1-4 分，不提供设计方案不得分。(满分 8 分)</p> <p>9. 提供中小学心理测评软件网络版现场软件功能演示（自带电脑进行演示），根据参数功能演示，横向比较，得 0-5 分。不提供演示不得分。(满分 5 分)</p>
--	--	--

6. 计算错误的修改

6.1 投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

- (1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准；
- (2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价；
- (3) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

6.2 按上述修正错误的方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

7. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

7.2 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商的资格条件和供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，参与起草评审报告，并予签字确认。

7.3 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

7.4发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

7.5发现采购人、招标代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

7.6解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者招标代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

7.7法律、法规和规章规定的其他义务。

8. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

8.1应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者招标代理机构，不得私自转托他人。

8.2不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或招标代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

8.3评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

8.4评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原投标文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

8.5在咨询工作中，严格执行国家产业政策和产品标准，认真听取咨询方的合理要求，提出科学合理的、无倾向性和歧视性的咨询方案，并对所提出的意见和建议承担个人责任。

8.6有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。