

# 京东格调家频道管理规则

## 第一章 概述

### 1.1 目的及依据

为维护京东格调家频道的正常运营秩序，保障京东格调家频道所有用户的合法权益，根据《[京东开放平台总则](#)》、《“京东 JD.COM” 开放平台服务协议》等相关规则、协议，制定本规则。

### 1.2 适用范围

本规则适用于京东内容开放平台格调家频道的发布者。

## 第二章 达人开通格调家频道发文权限要求

开通格调家频道发文权限需达到频道对于京东达人要求的各项能力分数。

表 1 格调家频道开通要求

能力维度	能力维度介绍	资讯模块要求	视频购模块要求	单品模块要求
内容效果分	衡量达人内容在京东平台被浏览次数、浏览时长的指标	> 70 分	> 70 分	> 70 分
活跃度	衡量达人发文、回复评论数量和频次的指标	> 50 分	> 50 分	> 50 分
发文数	各类型发布文章数量	> 5 篇	> 1 篇	> 5 篇
总发文数	达人在内容开放平台总的发文数	> 10 篇	> 10 篇	> 10 篇
达人账号总分	内容开放平台根据平台各项指标进行评定的分数	> 190 分	> 190 分	> 190 分

## 第三章 准入要求

3.1 发布商品所在店铺风向标排名须达到店铺所属主营二级类目的前 80% ( 即店铺风向标

排名须超过店铺所属主营二级类目下 20%的商家 )。

3.2 发布在单品模块的商品好评率须大于等于 95%。

3.3 发布在清单、资讯模块商品好评率须大于等于 92%。

3.4 京东格调家频道可参与品类

表 2 京东格调家频道可参与品类

一级类目	二级类目	三级类目
厨具	餐具	餐具套装/筷勺/刀叉/碗/碟/盘/果盘/果篮一次性用品
	茶具咖啡具	茶杯/茶宠摆件/茶壶/茶具配件/茶盘茶托/咖啡具/整套茶具/茶叶罐/其他
	厨房配件	厨房 DIY/小工具/储物/置物架/饭盒/提锅/保鲜盒/厨房秤/烘焙/烧烤
	刀剪菜板	菜刀/刀具套装/多功能刀/瓜果刀/刨/剪刀/砧板
	烹饪锅具	煲类/炒锅/锅具套装/煎锅/奶锅/汤锅/蒸锅/火锅/水壶
	水具酒具	保温杯/保温壶/杯具套装/玻璃杯/酒杯/酒具/陶瓷/马克杯/塑料杯/运动水壶
	酒店用品	自助餐炉/酒店餐具/酒店水具
家居日用	家装软饰	相框/照片墙/装饰字画/墙贴/装饰贴/节庆饰品/手工/十字绣/钟饰/创意家居/花瓶 花艺/帘艺隔断/香薰蜡烛/装饰摆件
	生活日用	浴室用品/雨伞雨具/收纳用品/洗晒/熨烫/净化除味/保暖防护
	收纳用品	收纳架/篮/收纳袋/包/收纳柜/收纳箱/盒/防尘罩
家纺	床上用品	三件套/四件套/多件套/羽绒/羽毛被/蚕丝被/羊毛/驼毛被/纤维被/棉花被/乳胶枕 /记忆枕/花草枕/纤维枕/羽绒枕/蚕丝枕/牛皮席/草席/藤席/竹席/冰丝席/床单/床 笠/毯子/被套/枕巾枕套/蚊帐/粗布凉席/其它凉席/床垫/床褥/电热毯
	居家布艺	毛巾/浴巾/毛巾礼盒套装/地毯/地垫/抱枕靠垫/桌布/罩件/沙发垫套/椅垫/窗帘/

		窗纱
家装建材	厨房卫浴	水槽/厨卫挂件/智能马桶盖/马桶/淋浴花洒/浴室柜/浴霸/垃圾处理器/龙头/厨卫配件/浴缸
	灯饰照明	台灯/吊灯/吸顶灯/筒灯/射灯/节能灯/氛围照明/杀菌驱虫灯/手电筒/应急灯/落地灯/庭院灯/氛围灯/装饰灯/LED灯/庭院灯/应急灯/手电节能灯
	五金工具	指纹锁/电动工具/测量工具/劳防用品/仪器仪表/手动工具/机电五金/家用五金/机械锁/工具组套/工具配件/气动工具
	电工电料	开关插座/接线板/排插/电线电缆/配电箱断路器/管材管件
	墙地面材料	油漆/胶类/木材/板材
家居	卧室家具	床/床垫/床头柜/衣柜/简易衣柜/穿衣镜/梳妆台/凳/斗柜
	客厅家具	沙发/茶几/边桌/壁炉/凳子/鞋柜/电视柜/沙发床/屏风/休闲椅/凳、壁炉
	餐厅家具	餐桌椅/椅子/餐边柜/酒柜/吧台椅/升降椅 高脚凳
	儿童家具	儿童桌椅套装/儿童床/儿童书桌/学习桌椅/儿童床垫/儿童衣柜/儿童餐椅/儿童椅凳/儿童沙发
	书房家具	电脑椅/书桌/书柜/电脑桌/书桌/书柜/书架
	储物家具	储物/收纳用品/层架/置物架/鞋架/衣帽架/墙面搁架/储物
	阳台/户外	晾衣架/折叠床/花架/装饰架/户外家具/家用梯
	办公家具	麻将机/办公柜/屏风办公桌/办公沙发/办公前台/收银台/会议台/会议桌/货架/展示架/班台/班桌
	套房家具	卧室套房/客厅套房/餐厅套房/书房套房/儿童套房
全屋定制	定制家具	榻榻米/定制衣柜/橱柜/视听柜/阳台柜/玄关入户柜

	家装主材	地板/瓷砖/门/窗/壁纸
装修服务	装修施工/非服务类	装修施工：整体半包、拎包入住
礼品箱包	鲜花速递	鲜花/每周一花/永生花/香皂花/卡通花束/干花/鲜花绿植
	礼品	工艺礼品/创意礼品/电子礼品/美妆礼品/婚庆节庆/礼盒礼券/礼品定制/军刀军具/ 古董文玩/礼品文具/熏香/收藏品
	打火机烟具	电子烟/烟油/打火机/烟嘴/烟斗/烟盒
艺术品	绘画/摄影	油画/版画/水彩/水粉画/素描画/水墨画/丙烯画/综合材料画/艺术画册/摄影
	书法	书法
	雕塑	雕塑
	陶瓷/玉器	陶瓷/玉器
	刺绣	刺绣
医药健康	保健器械	血压计/血糖仪/体温计/智能健康/体重秤
	护理护具	口罩/暖贴/眼罩/耳塞
服饰内衣	内衣	睡衣/家居服/保暖内衣/拖鞋
家用电器	生活电器	扫地机器人/净化器/吸尘器/取暖电器/挂烫机/熨斗/除湿机/加湿器/净水器
	厨房小电	面包机/料理机/酸奶机/榨汁机/咖啡机/果蔬解毒机/豆浆机/电水壶/热水瓶/电饭 煲/电烤箱
	个护健康	健康秤/厨房秤/美容器/其他健康电器/按摩椅/电吹风/足浴盆/按摩器/理发器/卷/ 直发器/剃/脱毛器/剃须刀/口腔护理
农资绿植	盆栽/苗木	花卉/苗木/盆栽绿植/多肉植物/微景观/造景设计/绿植租赁
	园林农耕	花盆花器

宠物生活	水族	鱼缸/水族箱
	猫狗玩具	猫爬架/猫抓板/猫玩具/狗玩具/橡胶玩具
	家居日用	猫狗窝/食具水具/笼子/围栏/猫砂/猫砂盆/狗厕所/尿垫
	出行装备	外出用品/宠物牵引/便携包/笼/服饰鞋帽
	小宠用品	兔子用品/爬行/两栖用品/仓鼠/龙猫用品/鸟类/昆虫用品
玩具乐器	毛绒布艺	毛绒布艺 靠垫/抱枕
	遥控/电动	机器人
美妆个护	身体护理	沐浴/润肤/套装/手足
	洗发护发	洗发/护发/套装
	口腔护理	牙膏/牙粉/牙刷/牙线/漱口水/套装
	面部护肤	面部护肤
	清洁纸品	抽纸/卷纸/手帕纸/湿巾/厨房纸巾/湿厕纸/其它纸品/湿巾
	清洁用具	一次性清洁用品/垃圾袋/垃圾桶/拖把/扫把/脸盆/水桶/抹布/百洁布/手套/鞋套/ 围裙/清洁刷具/其它清洁工具/清洁用具配件
	衣物清洁	洗衣液/洗衣粉/洗衣皂/护理剂/除菌剂/其它衣物清洁
	家庭环境清洁	洗洁精/油污清洁剂/除湿干燥剂/洁厕剂/家电清洁用品/消毒液/地板清洁剂/其它 清洁用品
	驱蚊驱虫	驱蚊用品/灭鼠/杀虫剂/皮具护理品/护理工具
酒类	中外名酒	收藏酒/陈年老酒/葡萄酒/洋酒
汽车用品	美容清洗	洗车毛巾/喷漆
	汽车装饰	座垫座套/方向盘套/头枕腰靠/功能小件/车贴/车衣/车载支架/车身装饰件/车载纸

		巾盒/车载烟灰缸/香水/车内除味剂/汽车炭包/临时停车牌/汽车钥匙扣/包/摆件/ 车载电台/车载吸尘器
	车载电器	行车记录仪/车载充电器/车载净化器/车载冰箱/汽车音响/车载蓝牙
	安全自驾	摩托车装备/头盔/保温箱/储物箱/自驾野营
生鲜	海鲜水产	海鲜制品/软足类/藻类/贝类/海参/海产干货/海产礼盒/其他水产/虾类/蟹类/鱼类 /海鲜卡券
	冷藏/冷冻食品	肉制品/火锅丸料/面点,水饺/馄饨,速冻半成品/汤圆/元宵/西式烘焙
	禽肉蛋品	蛋类/鸡肉/其他禽类/鸭肉
	乳品冷饮	奶酪黄油/冰淇淋/低温奶/冷藏饮料
	蔬菜	半加工蔬菜/葱姜蒜椒/根茎类/茄果瓜类/鲜菌菇/叶菜类
	猪牛羊肉	其它肉类/内脏类/牛肉/羊肉/猪肉

#### 第四章 信息发布规范

4.1 发布者须遵守《[京东开放平台总则](#)》、《[京东开放平台禁发商品及信息管理规范](#)》及《[京东内容开放平台管理规则](#)》中关于信息发布的相关规定。

#### 4.2 格调家频道内容发布规范

##### 4.2.1 单品型内容发布规范

表 3 格调家频道单品型内容发布规范

分类	基本要求
标题	字数 5-20 字。
	标题为商品类型名，如棉麻涤内衣收纳盒，可以为风格+品类，品牌+品类，材质+品类等组合形式。

入口图	白底 SKU 图或者包含商品的场景图。
	图片必须整洁无文案、无 LOGO、折扣、水印等信息。
	页面内为单一 SKU 的推荐，不是多个 SKU 清单的组合。
	SKU 描述字数在 200 字以内，描述包括但不限于商品材质、风格、制造工艺、稀有程度、搭配等维度。
	图片不能出现变形、压缩、拉伸等现象。
正文	符合广告法文案规范，不可出现促销信息、违禁、敏感字眼。
	内容可包含：产地、年份、材质、功能、特点、使用场景、用户评价等对用户有参考价值的信息。推荐语至少需提炼并解释该商品的 1-2 个突出卖点，帮助用户决策。
	不可直接抄袭商详。
	不可堆砌百搭关键词（如：高端、必备、大牌），而无实际导购价值。

#### 4.2.2 视频型内容发布规范

表 4 格调家频道视频型内容发布规范

分类		基本要求
文本	标题	不得少于 10 个字，不得过于空泛，语句通顺具有可读性。
		不要标题党、不得以利益点或简单的商品名称为标题。
		必须与视频内容及推荐产品相符。
视频		视频格式：mp4、avi、mkv，视频大小：大于 30 MB 且小于 500MB。
		视频内容：上传比例 16：9，720P 以上；入口图 16：9，能够正确反映视频内容。
		视频背景要求纯色背景或者相应的使用场景。
		图像及声音必须清晰，剪辑有条理性。

		不得出现二维码、站外水印或其他网站 logo。
		原创或经过达人二次创作的视频（如配音、多片段剪辑等），未经授权不可照搬他人视频；如若未经授权上传，产生纠纷的，发布者承担相应责任。
		视频正文中如需加机构自行设计的 logo 请放在左下角或左上角或右下角，如需加机构与商家/事业部合作营销方案/栏目等重要提醒内容，请放视频尾部最后 1-3 秒，其他时间段不允许出现非机构 logo；京东视频 logo 会由系统自动添加在视频右上角，无需达人添加。
图片	封面图	必须与视频主题相符。
		重点突出的部分需集中在图片中部位位置。
商品		主推商品必须与视频主题强关联。

#### 4.2.3 资讯型内容发布规范

表 5 格调家频道资讯型内容发布规范

分类	基本要求
标题	6-27 个字。
	标题主旨与内容保持一致，不得使用标题党、庸俗、色情等字眼。
入口图	图片必须为场景图，封面内容需与文章主体内容具有关联性。
	无 logo、文案、牛皮癣等。
正文	大于 500 字，要求分段，分段合理。
	文章内容丰富，生动，能够帮助用户种草、或者生活资讯技巧科普，能够传递优质的生活理念等。

#### 第五章 违规处理

违反本规则或京东内容开放平台相关规定的，京东将依照《[京东开放平台总则](#)》、《[京东内容开放平台管理规则](#)》等进行处理。

## 第六章 附则

6.1 京东开放平台商家的行为，发生在本管理规则生效之日以前的，适用当时的规则。发生在本管理规则生效之日以后的，适用本规则。

6.2 京东可根据平台运营情况随时调整本管理规则并以“京东开放平台”公告的形式向商家公示；商家入驻京东即表示接受京东其后不时调整、颁布的管理规则。

6.3 商家应遵守国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件的行为，本规则已有规定的，适用于本规则。本规则尚无规定的，京东有权酌情处理。但京东对商家的处理不免除其应承担的法律责任。商家在京东的任何行为，应同时遵守与京东及其关联公司签订的各项协议；如有违约即视为对本规则的违反。

6.4 本规则于 2018 年 8 月 8 日首次发布，于 2018 年 12 月 12 日修订，于 2018 年 12 月 19 日生效。

## 四道题看懂全规则

### Q:京东格调家频道的定位是什么？

A:格调家频道是一个全新的居家生活类内容导购性质频道，主要定位是围绕家庭生活场景,通过优质资讯向用户传达现代生活理念,分享提升生活品质的技巧,提供有品质的生活好物导购信息。

### Q:京东格调家频道可参与的品类有哪些？

A:与家具、家纺、收纳、家装软饰、厨具、厨房收纳、淋浴卫浴、家装灯饰、礼品鲜花、家庭艺

术品装饰、生活小家电、厨房小电、清洁、毛绒玩具、家居服等能够提升家庭美感或生活舒适感的生活相关品类。

**Q:如何申请开通京东格调家频道发文权限？**

A:申请开通京东格调家频道发文权限，首先需达到频道对京东达人要求的各项能力分数；然后登录内容开放平台（[dr.jd.com](http://dr.jd.com)）-渠道申请-京东格调家频道申请。

**Q:京东格调家频道有发文规范吗？**

A:京东格调家频道有发文规范，详情请参考规则第三章信息发布要求。

平台规则欢迎每位商家为我们提供建议，可邮件至 [guize@jd.com](mailto:guize@jd.com)，谢谢。