

美的风扇品质取胜 引爆夏季风扇市场

近日,大大小小的家电卖场都抓住夏季风扇销售旺季,纷纷抛出折扣让利、会员积分、派送礼品、参加抽奖等诸多促销方式以吸引消费者眼球。

而作为电风扇市场的龙头企业,美的却在这个时候另辟蹊径,从消费者切身利益和实际需求出发,不仅推出电风扇“打折让利”“多重好礼”等惠民活动,在部分渠道网点和门店更是推出“以旧换新”全线大酬宾,让夏季风扇市场销售氛围热浪不断,更在酷暑来临之际为千万中国家庭吹来一股清爽贴心的“健康风”。

美的新品健康成风 惠民活动吹热市场

笔者在家电卖场发现,今年不少电风扇产品加入了抑菌、空气清新等多项健康技术,给消费者送出清凉的同时带来健康的生活。美的也在这方面下了工夫,FS40-10HR落地扇、AD200-T1冷风扇及KYS30-7AR转页扇等新产品持续热销。

其中美的的风扇在部分渠道网点和门店推出的风扇“以旧换新”活动更是超惠,引来众多消费者争相用陈旧风扇换购,活动现场相当火爆,美的专柜的销售人员表示,很多客户在询问活动细节后纷纷回家拿出老古董再次进店,经朋友介绍,家人推荐的也不计其数。

笔者看到,许多市民都是全家共同选购,能大家都满意的小家电。市民王先生特别想选购



一款送风柔和,没有噪音,能让家中老人和孩子安心睡觉的“安静”型风扇,于是在导购的推荐下,一家人选择了美的 KYS30-7AR 电风扇,它特别设计的轻柔蒲扇风,匹配的 MD-SQD 超静

音电机,安静柔和的清风让体质较弱的老人、孩子也能安心享受,非常符合王先生需求。

除了“超静音”系列,美的多款个性化风扇新品也颇受消费者追捧,如具有可调式导风轮的铂晶系列 FS40-10HR 落地扇,其独特前倾式面板使得操作无需弯腰,更轻松便捷。

美的 AD200-T1 蒸发式冷风扇,具有抑菌水循环系统,不仅能提高送出的健康轻柔冷风的质量,更能让消费者享受到清新的空气环境。

三十年如一日的专注 老行业力推新技术

美的电风扇相关负责人向笔者透露,今年美的电风扇加大了产品性价比的开发。作为国标委风扇工作组电风扇国标制定组长单位,美的经过 30 年的专业技术沉淀,通过对消费者需求和行业发展趋势的深入研究,使得产品达到国家 1 级能效标准,由内到外全面体现了一个成熟电风扇品牌的品质。如今美的的风扇拥有专利 200 多项,是我国唯一同时获得中国 CCC、美国 UL、欧盟 CE、德国 GS 认证的电风扇企业。

今年夏季,美的的风扇不仅以功能齐备的家用风扇送出“健康大礼”,对多款明星产品和拥有行业最新技术成果的新品进行联合促销,吹起本年度风扇市场的第一波高科技、高品质的“健康风”。对消费者而言,选择美的是选择了一款消暑家电,更是选择了一种健康的生活态度。

低碳家居首选,阿里斯顿新品演绎绿色采暖

2011 年湖南夏季家装展将于 6 月 16 日至 19 日在湖南国际会展中心举行,湖南夏季展会将是今年规模最大、参展品类最齐全的家装行业顶级展会。阿里斯顿作为家居行业的著名外资品牌,此次将携壁挂炉最新产品惊艳亮相。

阿里斯顿将以“绿色节能,低碳环保”为主题参与此次展会,展出阿里斯顿燃气壁挂炉 AUTO 科技新产品。该系列产品可灵敏感应温度温差,实现低耗高效静音稳定的运行。采用欧洲尖端的冷凝换热,极大程度地回收高温烟气

中的热量,热效率高达 107%。

据悉,在此次的湖南夏季家装博览会中阿里斯顿代理商“长沙嘉涵暖通工程有限公司”还将在展会期间会对现场签单的前 50 名客户,给予家装采暖方案和价格等的全面优惠。

东阿阿胶携手中国抗癌协会 启动癌性贫血患者关爱行动

5 月 31 日,主题为“东阿阿胶向癌症患者捐赠 5000 万·启动中国癌性贫血患者关爱行动”发布会在京召开。发布会上,山东东阿阿胶股份有限公司向癌症患者提供了 5000 万捐赠,用于未来五年癌性贫血患者的治疗,同时启动国内最大规模肿瘤相关性贫血的临床干预课题研究。

中国抗癌协会秘书长张广超表示,本次东阿阿胶如此大规模的爱心捐赠行为预计至少将令 4-5 万肿瘤相关性贫血患者受益,而通过对患者临床治疗效果的跟踪调研可以建立大型的样本资料库,这不仅有助于解决医疗领域长期存在的

贫血顽疾,也能推进中医药的国际化之路。

据东阿阿胶总经理秦玉峰介绍,本次 5000 万捐赠仪式启动后,东阿阿胶将与中国抗癌协会合作成立项目小组,首先在北京、天津、上海、济南、郑州、南京、杭州、武汉、广州、深圳、成都、重庆等中心城市启动定点医院的复方阿胶浆捐赠,其病患可以免费使用复方阿胶浆。

“东阿的无偿捐赠不仅降低了患者的经济负担,更重要的意义是对于在临床领域解决癌性贫血顽疾将起到积极的推动作用。”北京东直门医院的医生告诉笔者,癌性贫血是临床领域的常见病,癌症患者在接受放化疗治疗后,贫血症

启动癌性贫血患者关爱行动

状明显加重,不仅对常规治疗造成影响,而且严重影响患者的生活质量。

通过对复方阿胶浆服用效果的长期跟踪,他们发现其不仅可以治疗贫血,同时还具有气血双补功能,可显著改善乏力、头晕目眩,心悸失眠,食欲不振等症。“过去在癌症治疗中,我们更多采用的是西药,中药多作为辅助治疗药物来使用,且疗效一般,复方阿胶浆采用的是明代时期的方子,距今已有 500 多年,可以说这是传统中药在现代医疗中进行新探索的代表”。参与该项目的国内中医内科肿瘤学专家刘培民介绍道。

空调安全非小事 健康清洗勿大意

随着炎炎夏日的临近,不少家庭已经开启了尘封近 1 年的空调。随着人们对健康问题关注度的不断提升,以及多年家用电器健康使用及保养常识的普及,很多家庭都会预先为空调做一个全面的清洁消毒工作。而据相关专家介绍,大多数居民在空调的清洗上仍存在不少误区。而不恰当的清洁作业不仅造成了一定的资源浪费,严重的更会损坏空调设备。

那么究竟哪些空调清洁方式属于误区?正确的清洁方式又是什么?首先很多居民在清洗空调时一般会对空调外罩及过滤网上的灰尘进行清洗。

但是,空调清洗的核心在于对散热片进行消毒,因为这里是空调病菌滋生的源头。同时也有一部分用户知道散热片需要清洗,但是对如

何正确清洗消毒散热片缺乏了解。

据调查,相当一部分市民会使用刷子外加清水的消毒模式对散热片进行清洁消毒,此方法虽然比较经济实用,但是却有 2 个弊端:首先,由于散热片是金属质地,刷毛不停地擦拭将会损坏网膜,从而降低了过滤杂质与细菌的功能。

其次,单纯的洗刷只能清除表面污垢,达不到深层消毒的功效,残留的细菌将会通过空调的开机而继续传播这样的方法容易损坏散热片,又没有有效杀菌起到真正的保证家人健康的作用。另外一种比较轻松的方式是请专业清洁公司上门服务,然而市面上良莠不齐的清洁公司鱼龙混杂,同时较高的清洁费用及繁琐的拆卸流程使这种方法缺乏性价比,也让不少百

姓望而却步。

现阶段,专家推荐最规范、同时又最具性价比的清洁方式是使用专业的空调消毒剂,操作起来也比较简单。消费者只需断开空调电源、取下过滤网并露出散热片,充分摇匀消毒剂从上至下进行喷洗、喷洗结束后运转空调 15 至 20 分钟,污水便自动排出。整个过程比较简便,也无须高昂成本便能高效清洁空调,并达到消毒杀菌的作用。同时,焕然一新的过滤网及散热器还能够提升空调制冷效果,降低能耗,可谓一举两得。

据实地了解,市面上存在多种空调消毒产品,消费者在选用空调消毒剂的时候,应选购带有“国家卫生部消毒产品证号”标识及含有中草药艾叶精油成分的产品,杀菌效果及对家人的安全才有保证。

松下阿尔法洗衣机:健康节能两相宜

进入夏季,一天热比一天,衣物每天都要换洗,家庭洗衣机的使用频率明显上升。然而在高温之下,洗衣机这个家庭卫生好帮手,也成了细菌滋生的温床,并威胁到人们的健康。

近期,笔者走访各大卖场了解到,具有除菌和节能技术的洗衣机持续热销。其中,松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列,更是凭借三重除菌技术和卓越的变频技术,俘获了众多消费者的芳心。

健康!三重除菌技术来护航

针对广大消费者对于“健康洗涤”的迫切需求,松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列搭载了光动银除菌、高温除菌和筒干燥、筒洗净三重组合除菌方式,全方位保障衣物健康。据介绍,光动银是一种创新的除菌技术,在漂洗过程中注入含有银离子水流,衣物吸附后,形成了严密的防护层。在筒内特设的蓝光照射作用下,银离子和水发生了反应,产生羟基自由基。

羟基进一步增强了银离子的杀菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌,大大提高洗衣机的除菌能力。此外,松下还为阿尔法配备了 90°C 高温除菌和筒干燥、筒洗净功能,通过高温消毒和清洗等方式有效抑制霉菌的产生,让衣物真正洗净、洗的健康。

低碳!省电 45% 变频直驱电机更节能

夏季频繁地换洗衣物,洗衣机高频率地运转,给电表“增压”,也让生活的低碳指数大打折扣。而松下为阿尔法系列安装了一颗“强劲的引擎”——高效节能的 DULL-DD 30 磁极变频直驱电机,则让夏季生活变得干净健康、节能低碳两相宜。

据了解,该电机由普通的 DD 电机为数仅



几个的磁极,增加到超强的 30 磁极,突破性地提高了控制滚筒运转的精密度和稳定性,使阿尔法洗涤的运转方式成为了可能,还将电机用电量降低 45%,从而实现大幅度节能。■苏震

福田欧马可荣膺 “2011 政府采购推荐物流用车”



5 月 17 日,福田官网发布公告称获得 1060 台纯电动欧马可订单。值得一提的是,千台大订单的获得距离欧马可年初摘得“2011 政府采购推荐物流用车”称号整整 4 个月。对福田汽车来说,这是市场对欧马可这款智能数字高端轻卡的认可;对物流运输行业来说,福田欧马可将为提升物流效率、降低物流成本再树标杆。

据权威数据显示,2010 年,社会物流总额达到了 125 万亿元,社会物流总费用约占 GDP 的 18% 左右,而发达国家如美国仅占 10% 左右、日本在 9% 左右。如何有效降低物流成本中运输费用,提高物流运输效率已经成为业界关注的热点。

这一热点也深切地反映在近日由财政部《中国政府采购》主办的“2010 中国政府采购年会”上。作为物流运输行业的政策性标杆,2010 年会除商讨公共采购市场面对对外开放的机遇和挑战外,对与城市物流密切相关的政府采购物流用车也做出了分析和评测。最终福田汽车旗下高端智能数字化轻卡欧马可荣膺“2011 年度政府采购推荐物流用车”的称号。据了解,长期以来我国物流货运营设备配置极不合理,中低端轻卡拖慢了经济循环的速度,周转量远小于货运量,提高了物流成本,减少了运输收益。

而中国首款数字化高端轻卡欧马可恰恰解决了这一严峻问题。作为中国首款真正意义的具有欧洲纯正血统的高端数字化轻卡,欧马可通过装配 CUMMINS 康明斯发动机、ZF 采埃孚变速器、DANA 德纳车桥等全球顶尖数字化零部件,使整车全面实现数字化集成系统,性能实现最优化,动力性强可实现高速行驶,可靠耐用可以承受长途运输的强度,完好的匹配与尖端的科技保证了物流运输的高效,将大大降低运输成本,增加社会物流总收益。

中国物流与采购联合会副会长戴定一表示:“中国的物流发展是一个非常快速的领域,十二五期间,在物流信息化或者智能物流方面,最重要的领域是一些基础领域和监管领域。”可以预见的是,未来几年中国的物流基础设施以及信息技术的基础设施将迎来快速发展,而物流运输用车福田欧马可可在降低物流成本,推动中国物流运输的高速发展中将发挥更大的作用。

星牌品质 成就冠军之路 创意营销助推企业发展

6 月 6 日,2011 世界九球中国公开赛在上海开赛,星牌“祥云台”被官方指定为决赛用台,这是星牌发展史上继斯诺克产品问鼎世界后在花式九球产品上的又一次成功。

世界职业斯诺克锦标赛,世界九球中国公开赛,星牌是一代代问鼎世界顶级赛事。自成立以来,星牌赞助比赛规模国内位居第一,大力支持世界职业斯诺克锦标赛,全力挺进世界花式九球公开赛,星牌“赛事推广”的理念可见一斑。而在这个商业时代里,星牌自然也不会轻易放过明星的号召力。世界顶级球员丁俊晖、潘晓婷等都是星牌的签约队员,大大刺激了产品的终端销售。利用“明星造势”的手法,星牌把品牌强势做到了“最大化”。

大量顶尖赛事,众多重量级明星,星牌 30 年如一日的坚持着自己的道路。与此同时,星牌并没有因公司台球桌问鼎世界顶级赛事而止步,它把目光洒向了更加广阔的台球产业链,并从两个方向开始对台球产业链进行整合。

一方面,从提供单一的球台延伸到台球配件。即充分发挥了公司多年建立起来的完善的营销网络的优势,也方便了客户。另一方面,向下游台球俱乐部延伸,从目前的生产型企业向服务型型企业转变。星牌的目标是成为“世界顶尖的台球运动产品和服务整体解决方案的提供商”。