

# 美的炊具武汉基地落成投产

## 冲刺 20 亿产能

2011年12月12日,斥资10亿元的美的生活电器武汉工业园地正式落成投产。

该工业园以生产炊具产品为主,这也是国内最大的炊具生产基地之一。当日,首批创新美的3:1厚底炒锅成功下线。

### 棋落武汉 关系美的全国布局

美的日电集团武汉工业园坐落在武汉市经济技术开发区,占地430亩,正式投产后预计年产炊具、电饭煲、电磁炉、电压力锅等各类小家电产品将达6000万台。

未来2至3年,武汉工业园将持续推进二期项目建设。届时,将拥有5座厂房,总面积约30万平方米。预计至2015年,将实现年销售规模65亿元。

美的生活电器总裁甄少强表示,作为美的生活电器的第一个国内异地工业园,它的投建对于扩大产能、降低成本、营销布局都有着重要的意义。

### 20 亿产能 全速发力炊具市场

据了解,美的生活电器武汉工业园以生产炊具为主,总体建成后,将拥有机加、氧化、喷涂、抛光、总装一体化的生产线十



为美的炊具产品提供了新的发展平台。”

### “明日之星” 3:1 厚底炒锅首批下线

落成投产当日,美的自主研发的3:1厚底炒锅成功下线。

据美的炊具公司总经理张鹏超介绍,这款新一代炒锅创新使用“3:1黄金比例锅体”专利技术,采用均匀渐变的厚底薄身设计,在锅体重量、导热性、少油烟、不粘等方面均实现革命性突破。

据了解,美的“3:1厚底炒锅”也将成为2012年美的炊具的主打产品。届时将在家乐福、国美、苏宁、大润发、沃尔玛、麦德龙等各大卖场全面上市。

业内人士表示,一年前美的强势进入炊具行业,在业内引发了轰动。一年后,美的已经快速崛起,成为炊具市场的领导品牌之一。

如今,随着美的生活电器武汉工业园的落成投产,美的炊具将步入全面快速扩张阶段。

条。

同时也将拥有中国最先进的炊具产品评价实验室,发展完善的用户体验系统,全面实现炊具相关的食品卫生测试、痕量检测,以及各项性能测试评价。

预计到2015年炊具生产规模将超过20亿元,为美的全速发力炊具市场提供技术研发和生产配送支撑。

中国五金协会秘书长金立新表示,“美的炊具公司作为烹饪炊具分会的理事单位,在推动相关产品的技术创新和产业升级方面都发挥了积极的作用。”

今天随着武汉工业园的落成和投产,

# 疗程不足 警惕疗效“变脸”

进入12月以来,气温急剧下降,各地接连发出寒潮预警。专家提醒,冬天温度低,人喝水和运动都比较少,尿路感染、慢性前列腺炎等泌尿系疾病极易复发,若出现尿频、尿急、尿痛等尿路不适症状,要及时治疗,并按疗程合理用药。

### 超七成成人用药不当

42岁的廖先生三年前患上慢性前列腺炎,由于工作忙没有照医生的嘱咐按疗程服药,而是服药几天见症状好转便停药,不久尿频、尿急、尿痛等症状又出现,便又换了另外一种药,同样是吃了不到几天便停了。结果三年下来,病情反复发作不见好转,这令他烦心不已。

像廖先生这样不合理用药的情况普遍存在。据《中国药房》2010年公布的一项调查结果显示,74.39%的被调查者在用药过程中有不按疗程服药、稍有好转立即停药或频繁换药的行为。

### 屡治屡犯 或是疗程惹的祸

尿路感染、慢性前列腺炎等泌尿系疾



病反复发作的主要原因之一是很多患者不按疗程吃药,症状稍有好转就停药,致使治疗难度加大。

专家指出,采用中成药来治疗尿路感染、慢性前列腺炎更需注意按疗程服药。中医主张治养结合,在治病的同时注重身体调理。患者在用药一段时间后,见尿频、尿急、尿痛等尿路不适症状刚消除或缓解便立即停止用药,此时致病菌并未被彻底清除,猝然停药,会使残留细菌得以喘息,

加之机体没有得到进一步的恢复和调理,导致病情反复发作。

### 专家提醒:按疗程用药很重要

针对尿路感染、慢性前列腺炎的治疗,专家提醒患者要注意遵医嘱用药,如果是自行购药,需明确自身疾病情况,对症选药,并仔细阅读药品说明书,遵照用法用量按疗程服用。

以治疗尿路感染和慢性前列腺炎的常用药三金片为例,三金片是纯中药制剂,具有清热解毒、利湿通淋、补肾益肾的功效,能迅速解除尿频、尿急、尿痛、尿不尽等尿路不适症状。

其疗程为四周,服药三天症状可基本消除,但患者仍需坚持服用完一个疗程以巩固疗效,有效降低复发率。有老年病患的家庭,家人应督促其按疗程服药;年轻患者忙于工作的同时,也应谨记按时按疗程服药,才能早日恢复健康。

### 把握先机果敢出击

## 方正金泉友灵活配置正在发行

方正证券第四只集合理财产品—方正金泉友灵活配置集合资产管理计划正在发行中,投资者可通过建设银行以及方正证券各营业部参与该集合计划。

作为方正证券强势打造的首只运用创新投资理念,紧跟“十二五”时代脉搏的集合理财产品,“方正金泉友灵活配置”的推出可谓占尽先机。

“十二五规划”将是中国延续三十年改

革开放经济增长模式后面临的真正转型机遇期,是中国新经济发展模式的开端。“方正金泉友灵活配置”赶在“十二五”规划全面实施前做好投资布局。

为投资者在合适的时机搭上投资顺风车,“布局谋篇”掘金节能环保、新兴信息产业、生物产业、新能源、新能源汽车、高端装备制造业和新材料这七大战略新兴产业。

## 春节将近 劲酒刮起酒桌消费新风

中国人喝酒的首要原因是一种人际关系的建立与维持,喝酒成为一种形式,这和我们国家讲究人情、重交情的饮酒文化密不可分。

而事实上,劝酒、酗酒、斗酒等不健康的饮酒行为也正是受到这种酒文化、酒风俗的影响而形成的,“以酒辨人品,以酒论感情”的酒桌文化让不少人难以招架。

令人欣喜的是,近年来随着社会的发展,时代的进步,民间酒桌文化有了新的风向标。人们已经开始从早些年“喝个痛快”、“不醉不归”的豪言壮语,逐渐转变成“少喝一点”的贴心劝语,“喝健康酒”的明智之举。

一位餐饮店服务员告诉笔者,“虽然临近春节,宴请、聚会增多,进入到饮酒的高峰期。但店里贪杯、过量饮酒、醉酒失态的情况并未增多,现在的客人大多趋向于理性饮酒。”

如今越来越多的消费者在酒桌上倾向于饮用有补益健身、理气活血、调节免疫、抗疲劳等功效的保健酒,在酒桌上我们经常可以看到劲酒作为宴请款待酒。

不少消费者表示在饮用劲酒后有四个明显的感受:一是全身持续性均匀发热,感觉通体舒泰;二是感到精力充沛,不易疲劳;三是劲酒有温补肾阳的功效,能改善中老年消费者频繁起夜的现象;四是饮用劲酒对改善睡眠,提高睡眠质量也有不错的效果。

春节日益临近,健康专家特别提醒广大消费者,正如所有的酒都不宜多喝一样,保健酒虽然含有多种功效成分,对人体有益,但也要坚持适量常饮才能起到应有的保健功效。

健康第一,美酒虽好,也不能贪杯。少喝一点,喝健康酒!劲酒将成为引领春节酒桌消费的时尚新风。 蔡艺

## 「2011 中国城市时尚力」排行榜

2011年12月9日,由时尚传媒集团主办的“中国·时尚指数——2011城市时尚力”成果发布活动在京隆重举行,会上时尚传媒集团首度推出“2011年中国城市时尚力排行榜”并揭晓“2011年中国城市时尚力排行榜”。北京、上海是中国最发达、开放程度最高、综合发展水平最先进的城市,同时,他们也是奢侈品牌进驻中国的前站。强劲的商业发展聚集效应使得北京、上海的时尚发展位居前列。

### 点击年关键

## 政府信息化进入 批量采购阶段

回望2011年的政府信息化采购工作,批量采购成为2011年的一大标志性事件。它不仅丰富了政府信息化采购的模式,更有可能成为政府信息化采购的风向,真正有力地支撑电子政务向“智慧政府”的转变。

批量采购的出现,打破了几大品牌独霸政府信息化采购市场的现象。以同方电脑为代表的本土品牌在产品性价比及服务等方面的优势全面展现,成为几期批量采购的主导力量,一改之前洋货占据政府采购主流的市场局面。同方电脑商用系统公司总经理张伟先生表示:“批量采购能够让各厂商在统一的平台上竞争,而不是通过‘品牌分’等软性参数将一些企业拒之门外。”

## 创维云电视 获央视关注

### “云电视”成 2011 年度 十大新词语

2011年12月18日12:35分,中央电视台“每周质量报告”栏目播出“云电视”专题节目:风云乍起“云电视”。央视其他财经、新闻频道均同期播出有关云电视资讯。同时,国家语言资源监测与研究等单位组织的“汉语盘点2011”评选活动发布“2011年度中国媒体十大新词语”榜单,“云电视”入选十大新词语。

### 创维首推云电视

今年8月18日,创维集团宣布在全球首推云电视,并计划于国庆期间实现全球规模量产上市,意味着创维集团继3D电视、智能电视之后,再次开启了电视机行业的一个全新时代——云电视时代。创维通过技术革新,首次将云计算技术融入电视行业中,全球首家推出云电视,开启了电视行业革命性发展新时期。

创维云电视是以云平台为基础,基于Android智能操作系统,首次在电视上实现云空间、云服务、云浏览、云搜索等个性化应用,利用强大的云计算技术,通过网络为用户提供诸多应用所需资源。

11月4日在上海举行的由上海工业设计协会和上海创意产业中心联合主办的大型国际性综合比赛——“中国最成功设计大赛”上,创维云电视46E98凭借卓越的产品创新设计荣获“2011最成功设计大奖”。

11月24日,在工业和信息化部电子信息司、广东省经济和信息化委员会和广州市科技和信息化局等单位主办的“第一届数字家庭技术创新与产业应用年会暨数字家庭整体解决方案大赛颁奖盛典”上,创维提交的云电视参赛设计方案,因具有远程医疗、虚拟社区、家庭购物、在线娱乐等四大特色应用和整体性能指标水平优异,硬件设施功能强大,应用软件系统开放稳定、通联程度高,互联互通技术应用成熟可靠,操作便利等五大优点,一举获得数字家庭整体解决方案设计大赛一等奖——“最具推广价值奖”。

### “云电视”入选十大新词语

12月14日,“汉语盘点2011”年度流行语、年度新词语、年度字词发布仪式在商务印书馆礼堂举行,除了公布年度字词外,国家语言资源监测与研究还要发布了2011年“十大新词语、十大流行词语、十大网络词语”。

由创维开启的“云电视”在“汉语盘点2011”活动中,入选由国家语言资源监测与研究、中国传媒大学、北京语言大学、商务印书馆联合发布的《2011年度中国媒体十大新词语》。

新词语反映新生物,体现了民众的心态变化。“伤不起、起云剂、虎妈、政务微博、北京精神、走转改、微电影、加名税、淘宝体、云电视”入选十大新词语,真实记录了2011年度中国出现的新事物、新概念,反映了这一年中百姓心理、观念上发生的悄然变化。其中“云电视”的入选集中反映了消费者对创维开启的云电视的追捧。



### 触动未来 改变生活

## 松下空调智能新品 震撼发布

2011年12月15日,广州松下空调器有限公司2012年新品发布会在广州香格里拉大酒店隆重举行。会上,松下正式提出了“触动未来,改变生活”的全新产品理念,并在原有空调技术的基础上,将智能感应、直流变频等创新技术融入产品设计之中,不仅震撼发布了2012年度空调新品,更让现场观众亲身领略到智能科技的无穷魅力。

据了解,松下空调能够轻松实现高效等级、迅速制暖、恒温怡人、静音舒适等四大优势,并达到业界先进水平,正是得益于其自产的原装变频压缩机以及业内领先的变频技术。此次松下推出的空调创新产品,就是基于多年成熟的变频技术,开始向更高层次的产品理念——智能化进发,并打造出“兼具舒适和节能的智能化变频技术”的空调新品。

中国制冷学会杨一凡副秘书长表示,正是松下一贯坚持的人性化、智能化的研发理念,赋予了松下电器智慧科技的魅力,而随着松下在空调领域持续发力,势必将会进一步推动国内变频空调、智能空调等高端产品的普及进程。