A.O.SMITH
史密斯

A.O.史密斯

2012 校园招聘大礼包

——大街网倾情奉献

大街网企业俱乐部

http://company.dajie.com/

A.O.史密斯讨论区

http://aosmith.dajie.com/

A.O.史密斯 2012 校园招聘简介：

A.O.史密斯始建于 1874 年，到现在已经 135 年的历史了。主营两大业务，热水产品和电机。A.O.史密斯是世界上最大的热水器制造商之一，同时也是北美电机的领导者。在北美市场，A.O.史密斯的商用热水器占有率已经超过了 50%，家用热水器占有率已经超过了 30%，也就是说商用热水器客户里面每两家就有一家在用 A.O.史密斯，家用热水器客户里面每三家就有一家在用 A.O.史密斯。同时美国的驻外大使馆，领事馆都在采用 A.O.史密斯的产品。麦当劳和肯德基的全球餐厅也都在采用 A.O.史密斯产品。A.O.史密斯的电机事业部收购了 GE 的国内业务和 Magnetek 的全球电机业务。A.O.Smith 在全球八个国家设有 43 家工厂。同时 A.O.史密斯是纽约证券交易所的上市公司（代号：AOS），在 08 年金融危机的时候，A.O.史密斯仍在平稳盈利，每股盈利为 2.7 美元。

A.O.史密斯 2011 校园招聘回顾：

A.O.史密斯 2011 年校园招聘推出“管理培训生”项目，分别在东南大学、南京工业大学、南京航空航天大学、南京理工大学、江苏大学、江苏科技大学、中国矿业大学、合肥工业大学、重庆大学、西南交通大学、郑州大学、山东大学、天津商业大学、武汉理工大学、哈尔滨工业大学、东北大学、四川大学进行宣讲，计划招聘采购工程师、设备工程师、工艺工程师、管理培训生、家用销售代表、商用销售工程师、客户服务工程师等职位。要求物流相关专业，金属材料、市场营销、统计学、机电类、管理科学与工程（信息管理与信息系统方向）专业，机电\电气\工程\材料相关专业，暖通、给排水、热能、机械等工科专业的研究生或本科毕业生。

A.O.史密斯 2012 校园招聘的情况请同学们随时关注 A.O.史密斯 2011 校园招聘俱乐部的最新信息。

此次大街网推出了 A.O.史密斯 2012 校园招聘大礼包供同学们备战。

此外，我们会随着 2012 年度各名企校园招聘项目的进度，适时地为同学们提供 A.O.史密斯 2012 校园招聘第一时间上线通知、网申攻略图解、HR 官方答疑、应聘笔试面试指导等各种求职信息，助你在面试路上披荆斩棘，通关获胜。

让我们·赢在 2012！

A.O.史密斯 2011 校园招聘大礼包——目录

一、 A.O.史密斯简介 5

1.1 A.O.史密斯概况 5

1.2 A.O.史密斯历史 5

1.3 A.O.史密斯中国分公司 6

1.4 A.O.史密斯主营业务/品牌 6

1.5 A.O.史密斯文化/价值观 6

1.6 A.O.史密斯工作地点 7

二、 A.O.史密斯 2012 校园招聘项目介绍 8

2.1 A.O.史密斯 2012 校园招聘介绍 8

2.2 A.O.史密斯校园招聘流程 9

三、 A.O.史密斯职业发展&薪酬待遇 10

3.1 A.O.史密斯职业发展 10

3.2 A.O.史密斯薪酬待遇 11

四、 A.O.史密斯校园招聘面试经验 12

4.1 A.O.史密斯面试全流程 12

4.2 应聘A.O史密斯全程记录 14

4.3 话说今天去AO成了陪面 15

五、 A.O.史密斯工作经历&感悟 16

5.1 告诉大家一个真正的A.O.史密斯品牌 16

5.2 在A.O.史密斯 16

5.3 A.O.史密斯成长心语 18

六、 A.O.史密斯相关资料延伸阅读 19

6.1 A.O.史密斯获第二届“影响中国:国际品牌大奖” 19

6.2 走进A.O.史密斯之旅——科学管理化工厂 20

6.3 美国热水巨头A.O.史密斯“进驻”23 个世博馆 21

6.4 增资 5 亿，美国热水巨头A.O.史密斯拉开新一轮中国投资序幕..... 22

一、 A.O.史密斯简介

1.1 A.O.史密斯概况

A.O.史密斯始建于 1874 年，到现在已经 135 年的历史了。主营两大业务，热水产品和电机。A.O.史密斯是世界上最大的热水器制造商之一，同时也是北美电机的领导者。在北美市场，A.O.史密斯的商用热水器占有率已经超过了 50%，家用热水器占有率已经超过了 30%，也就是说商用热水器客户里面每两家就有一家在用 A.O.史密斯，家用热水器客户里面每三家就有一家在用 A.O.史密斯。同时美国的驻外大使馆，领事馆都在采用 A.O.史密斯的产品。麦当劳和肯德基的全球餐厅也都在采用 A.O.史密斯产品。A.O.史密斯的电机事业部收购了 GE 的国内业务和 Magnetek 的全球电机业务。A.O.Smith 在全球八个国家设有 43 家工厂。同时 A.O.史密斯是纽约证券交易所的上市公司（代号：AOS），在 08 年金融危机的时候，A.O.史密斯仍在平稳盈利，每股盈利为 2.7 美元。

1.2 A.O.史密斯历史

1874 年 A.O.史密斯公司在美国威斯康辛州成立。

1936 年 A.O.史密斯就凭借内胆涂层专利技术等领先技术成为美国热水器行业最大的制造商之一。

1974 年 A.O.史密斯公司成立 100 周年，同年开发了家用热水器节能生产线。

1998 年 A.O.史密斯投资 3000 万美元在南京成立独资的艾欧史密斯（中国）热水器有限公司。

1999 年在中国制造的 A.O.史密斯热水器通过美国安全实验室“UL”认证并开始返销美国。

2000 年艾欧史密斯（中国）热水器有限公司先后通过了 ISO9002 及 ISO9001 认证。

2001年9月 美国A.O.史密斯公司成功收购年销售额3.25亿美元的美国第三大热水器公司—斯达特公司，进一步巩固了市场的领先地位。

2001 年 11 月，中国正式加入 WTO 当日，A.O.史密斯公司在中国宣布增资 2000 万美元，用于加强研发投入和扩大热水器生产组装线。中国已成为公司全球发展战略的新重点。

2004 年 A.O.史密斯公司成立 130 周年之际宣布在中国设立 WPC 全球工程研发中心。2005 年 3 月该中心正式落成启用。

2005 年 3 月，在中国制造的 A.O.史密斯热水器通过了美国 DOE 节能认证。

2006 年 A.O.史密斯公司成功收购了加拿大 GSW 公司，进一步巩固了 A.O.史密斯公司在北美市场的领先地位。

2007 年 6 月确定增资并启动第三期扩建工程，使其在中国的生产规模在刚竣工的二期基础上又将翻番。

2009 年 A.O.史密斯公司 135 周年。

2010 年 7 月在日前举行的“第二届（2010）中国品牌与传播大会暨品牌贡献奖”年度颁奖盛典上，有着 136 年历史的美国热水巨头 A.O.史密斯获得“影响中国：国际品牌大奖”。百年历史、不断创新以及深受消费者信赖，是 A.O.史密斯赢得此次中国品牌传播界“奥斯卡”的关键要素。

2011 年 1 月在由中国标准化研究院主办的“2010 年中国节能产品企业领袖榜”颁奖典礼上，A.O.史密斯当仁不让的将储水式电热水器 40 - 50L、50 - 60L 以及 60L 以上三个升位榜单的诸多第一全部收入囊中。全升位多项第一的获得，A.O.史密斯以其强大的研发能力，成为业内节能技术毋庸置疑的领导者。

2011 年 3 月美国热水巨头 A.O.史密斯公司向媒体证实，已经确定增资 5 亿元，在南京打造业内首个低碳节能热水器研发/生产基地。据了解，新热水器生产基地落成后，将使得 A.O.史密斯中国公司的生产规模再次翻番，进一步巩固其在热水器行业创新、节能、环保的领先地位。

1.3 A.O.史密斯中国分公司

1998 年，A.O.史密斯美国总部投资 3000 万美元，在南京独资成立艾欧史密斯（中国）热水器有限公司。2001 年，在中国加入 WTO 后的数小时之内,美国 A.O.史密斯公司宣布增资 2000 万美元，将 A.O.史密斯建成亚太地区最大的热水器制造和研发基地。建立了完善的研发、生产、销售及服务一体化的现代化管理体系，产品体系跨工业、商业、家用三大领域，为中国消费带来了国际品质的热水器产品和专业服务。

2004 年 A.O.史密斯 WPC 全球工程研发中心在中国南京正式成立，该中心为中国及全球市场的产品研发、技术应用及工程技术服务提供支持。该中心的成立提升 A.O.史密斯公司在全球范围内的热水器设计和测试能力，进而促进其全球业务的拓展。它将支持 A.O.史密斯在美国的现有技术中心并且为重要的设计和开发项目提供更多的资源。该中心的成立也进一步巩固 A.O.史密斯在行业内所处的领先地位。

1.4 A.O.史密斯主营业务/品牌

主营两大业务，热水产品和电机。A.O.史密斯是世界上最大的热水器制造商之一，同时也是北美电机的领导者。

1.5 A.O.史密斯文化/价值观

我们的口号：
通过研究，寻找一种更好的方式。

我们的理念：
对质量的不懈追求
对技术的笃信
坚守商业道德准则
无所畏惧应对变化
对员工负责

我们的价值观
争创利润，力求发展，
重视科研，不断创新，
遵纪守法，保持声誉，

一视同仁，工作愉快，
保护环境，造福社区，

1.6 A.O.史密斯工作地点

大部分在南京等地，还有一些工作的地点在全国各地

二、 A.O.史密斯 2012 校园招聘项目介绍

2.1 A.O.史密斯 2012 校园招聘介绍

A.O.史密斯 2011 校园招聘回顾：

A.O.史密斯 2011 年校园招聘推出“管理培训生”项目，在南京、镇江、徐州、合肥、重庆、成都、郑州、济南、天津、武汉、哈尔滨、沈阳等地分别在东南大学、南京工业大学、南京航空航天大学、南京理工大学、江苏大学、江苏科技大学、中国矿业大学、合肥工业大学、重庆大学、西南交通大学、郑州大学、山东大学、天津商业大学、武汉理工大学、哈尔滨工业大学、东北大学、四川大学进行宣讲，计划招聘采购工程师、设备工程师、热泵工艺工程师、制造工艺工程师、销售管理培训生、市场管理培训生、生产管理培训生、安全管理培训生、人力资源管理培训生、供应链管理培训生、质量管理培训生、家用销售代表、商用销售工程师、客户服务工程师等职位。要求物流相关专业，空调/制冷或暖通等工科专业，电子/电气/自动化类等工科专业，燃气工程/工程热物理与动力工程/HVAC 类专业，暖通/给排水/热能与动力/机械电子等工科专业，金属材料、市场营销、统计学、机电类、管理科学与工程（信息管理与信息系统方向）专业，机电\电气\工程\材料相关专业，暖通、给排水、热能、机械等工科专业的研究或本科毕业生。

作为 2011 年 A.O.史密斯校园招聘重大项目之一的管理培训生项目，简介如下：

管理培训生项目介绍

管理培训生项目（Management Trainee Program）是公司着眼于为公司未来发展储备管理人才项目。面向具有硕士学历的各类优秀毕业生，通过为期 2 年的各类锻炼形式（包括提前进入公司实习、参与公司重大项目、参加管理与技术类培训、定期与公司管理层沟通、定期回顾绩效与评估等），着力培养硕士生包括项目管理、沟通协调、领导团队等综合能力，为公司关键岗位输送高潜质管理人才。过去的几年中，A.O.史密斯公司通过这样的形式成功培养了许多优秀管理人员，也为优秀大学生的快速成长提供了更多的发展机会，公司为此专门制订了管理培训生项目负责人和正式的管理流程。关于管理培训生招聘的具体职位和专业要求，请点击“招聘职位”，我们建议您按照我们的职位要求和您个人的职业发展兴趣有针对性投递简历，请勿重复投递管理培训生的不同岗位。

在应聘之前，请您浏览以下十道自测题，如果您的答案全是肯定的，我们建议您应聘 A.O. 史密斯 2012 届大学生相关职位。

1、我的成绩在专业排名（或班级排名）为前 20%。
2、我在大学期间有过下列经历：参加社团组织、担任学生干部。
3、我愿意花 1- 2 天的时间对感兴趣的公司作了解。
4、我是一个具有创新能力的人。
5、我参加过除学校安排之外的社会实践活动。
6、我是一个刻苦钻研的人。
7、我已经考虑好我的择业方向，并已做过准备。
8、我是一个诚实和正直的人。
9、我是一个很容易合作的人。
10、选择公司的时候，我更关注我的长期发展机会。

A.O.史密斯 2012 校园招聘的情况请同学们随时关注 A.O.史密斯 2012 校园招聘俱乐部的最新信息。

2.2 A.O.史密斯校园招聘流程

参照 A.O.史密斯 2011 年校园招聘流程，2012 年 A.O.史密斯校园招聘流程大致为：

关于专题报告：

专题报告是额外展示您能力的机会，我们通过专题报告来考察您钻研与思考、实践与发现、学习与创新等方面的能力水平，是公司判断是否录用您的重要依据，请认真准备。

专题报告的题材和字数不限，主题应与A.O.史密斯公司和您应聘的方向有关（例如：应聘产品设计工程师的，建议以A.O.史密斯公司的产品技术为主题；应聘管理培训生-生产管理方向的，建议以A.O.史密斯公司的生产制造为主题）。

特别提醒：不提交专题报告及专题报告全盘引用资料的同学将不能获得面试的机会。

三、 A.O.史密斯职业发展&薪酬待遇

3.1 A.O.史密斯职业发展

发展与培训

应届毕业生为公司发展注入新鲜活力，也是公司人才梯队建设的重要组成部分，其培训与发展工作得到高度重视。公司每年根据应届毕业生即将从事的工作，制定针对性培训与发展计划.

入职培训

A.O.史密斯价值观与价值观推动
公司指导原则与商务道德标准
公司文化建设项目与参与途径
五项基本原则与改善人际关系
.....

一线实习

生产一线的实际动手实习以全面掌握热水知识
销售终端一线的实习以全面接触市场与客户 用户现场进行产品的安装与维护 .....

管理课程

商务交往礼仪　沟通与呈现技巧
成为团队的一员　时间管理
持续改进与创新　内部客户服务意识
专业销售技巧　市场分析工具
业务流程与跨部门合作 ...

3.2 A.O.史密斯薪酬待遇

薪酬与福利

A.O.史密斯以其独有的文化及秉承百余年的价值观吸引优秀人才加盟，致力于共同发展，同时综合福利及各种培训与发展机会使公司成为真正的优秀工作场所。

具有竞争力的薪酬：公司为员工提供具有市场竞争力的薪资及相应奖金项目，并定期回顾薪资增长情况。

完善的社会保险和住房公积金：公司为员工提供各项社会保险：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。

补充医疗、人寿和人身意外保险：除政府规定的社保外，公司还为员工及其子女提供补充商业医疗保险及综合寿险，给员工全面的生命及健康保障，彰显人性关怀。

服务年限纪念奖：A.O.史密斯鼓励员工在公司长期发展，对在公司满一定服务年限（5年，10年…）的员工，公司为其特别订制精美证书及专属奖品，表彰他们对公司发展所做的贡献。这也是A.O.史密斯在全球范围内一直推行的做法。

公司业绩纪念奖：A.O.史密斯在中国持续高速发展，销售业绩不断刷新历史新高。每一次实现创造新的销售记录，公司均向全体员工发放具有纪念意义的精美礼品。

带薪年休假：公司倡导健康、平衡的工作生活状态，在公司工作满一年后，根据在本公司的连续服务年限，员工将享受5-15个工作日的带薪年休假。

节日、生日礼金与贺礼：公司在传统节日为员工提供节日礼金，对于每位员工，生日当天还将收到精美蛋糕礼券。

免费工作午餐：公司总部设有员工餐厅，为员工提供免费工作午餐，驻外机构员工享受餐补。

免费工厂上下班班车：公司总部提供多条线路班车，方便员工上下班，驻外机构员工享受交通补贴。

员工优惠购机：公司员工可以享受优惠购买A.O.史密斯各类产品。

四、 A.O.史密斯校园招聘面试经验

4.1 A.O.史密斯面试全流程

2009 年毕业的学生从一开始就要经受一份考验，就是经济危机对于求职的巨大冲击。在这波经济危机的冲击下，很多世界 500 强公司或优秀的外企都开始紧缩，人事都冻结或只是限于内部调节。求职的门槛都高了一大截，而薪资待遇却降了一大截！

在 09 的求职大军中，我也和其他学子一样，网投了无数份简历，而真正去面试的却寥寥（有徐重，A.O 史密斯，重庆煤科院等）。在这里想说一下我去 A.O 史密斯面试的全过程，一方面给其他去 A.O 史密斯面试的学子一个参考，另一方面，我觉得 A.O 史密斯的人事做的很好，想陈述一下，不知道去面试过的人是否有同感。

A.O 史密斯是我茫茫网投中的一个，在 2009 年 1 月 10 号我投递了我的简历，当天就收到了系统的自动回复！

“您好，感谢您对艾欧史密斯（中国）热水器有限公司应届生岗位的关注，您的资料已经收到，在经过筛选后我们会尽快与您取得联系。如 2 周后您未得到相应反馈，很遗憾您未进入我们的初选范围，我们会将您的资料放入人才库，一旦将来有合适的职位我们会尽快设法通知您！

再次对您表示感谢！ A.O.史密斯（中国）热水器有限公司人力资源部”

几乎投的大部分公司都会有系统回复。除了一些比较小的研究所之类的没有！

1 月 13 号收到 A.O 史密斯的邮件，说我通过了简历筛选环节，要求投递一份专题报告。部分内容如下：

“感谢您对 A.O.史密斯公司的关注，很高兴的通知您已经通过简历筛选环节。根据我们的招聘流程，我们需要您针对 A.O. 史密斯公司提交一份与您应聘职位相关专题报告,具体说明如下：

1、专题报告提供您展示自己的一个机会，也是考量您能力的重要依据。

2、报告应该体现您独具的视角或创新能力，应该与史密斯公司产品、技术、市场、服务等内容相关。

3、建议您使用 WORD、PDF 格式文件，文体、字数无任何限制。

4、不建议您从网络上摘抄资料，这无益于您能力的体现。”

一开始很高兴，以为自己通过初选了，后来上网一查，原来他们所有的岗位都需要投递专题报告，而且本来都是需要和简历一起投的。专题报告的截止日期是 1 月 24 号，刚好是小年夜。我投递的岗位是管理培训生，对我很有吸引力，所以就开始查阅资料，准备写专题报告。在查阅资料的过程中，发现 A.O 史密斯公司还是很好的，在热水器行业也算是龙头级别的，各种报告或者评论都是正面的，这就让我开始逐渐重视这个岗位。由于平时对企业运行或企业管理方面的关注，所以写报告并不成问题。1 月 20 号我就将报告和简历再次投递过去了。系统自动回复将在 10 个工作日内有答复。

不过投递完之后我也没报任何希望，因为在经济危机下这种跨国集团都开始紧缩，所以都很难知道他是否真的在招人还是在作秀。或者说公司对学校会有什么倾向。

果然 10 个工作日内没有任何回复。因为这期间包括有年假，所以我预计如果有答复也应该在 2 月 15 号左右。一直到 2 月 22 号，A.O 史密斯给回复邮件，说我通过专题报告环节了，要求提供一份电子档的成绩单。并说近期会电话联系。这个时候我才觉得这个机会在慢慢靠近我了。第二天我就发送了成绩单，并开始等待他们的电话联系。

2 月 26 日，接到他们人事的电话，在电话中询问了一些基本情况，还有一些简单的问题。如：为什么要投递该岗位？您觉得您合适该岗位吗？我觉得您在做技术方面得到很多成果，为什么不去投递研发或其他技术类的岗位？然后根据我的回答又提了几个问题。当时有点紧张，一是因为期待他们的电话很久了，二是因为那天去打球了，刚好打完球往回走的时候接到他们的电话，有点仓促。不过电话面试很简单，也是人力资源部的人做的，所以算是顺利通过了！最后说会给我发一份邮件，通知我具体面试的事宜。

在邮件中，A.O.S 复试流程写的很明了，这点我觉得非常好，感觉公司很贴心。其实很多 500 强公司都不一定能做到这么好！邮件大概是这样的：

同学，您好！

很高兴的通知您进入到 A.O.史密斯最终复试环节，我们诚邀您至南京总部参加面试。

时间：3 月 3 日（星期二） 上午 8 点 45 分

（请将您成绩单的原件复印件、证书等一并携带。）

交通：公司将提供来回南京的路费报销，报销交通方式包括：公路汽车、火车硬卧、动车二等座及以下标准。

火车站——公司 ：火车站西边乘坐 64 路公交车至“南京夏普站”下。全程约 45 分钟。

入住酒店：南京星之港商务酒店 （和燕路 390 号、南京火车站旁乘 64 路公交车到“晓庄站”下即可，另有 8、24、30、53、54、64、74、107、135、502、玉葛线、玉六线、南洲线也可到达）

南京星之港酒店电话：025-********，公司将只承担住宿费，其它费用需要自理。

入住登记时报 A.O.史密斯和您的姓名即可。

入住星之港商务酒店的同学，请于 3 月 3 日上午 7:50 在星之港酒店门口 30 路公交车站，乘公司班车，班车上有公司标志；或乘坐 64 路公交车至“南京夏普站”下。

请在公司 4 号门登记，进入行政楼一楼前台等候。

您有任何问题，请您随时联系公司人力资源部的同事：

（联系方式，还包括人事专员的手机，可方便学生 24 小时联系，可见 A.O.S 人事部工作的细致）

提醒：

1、请提前购买好回程的车票

2、请提前将您的行程告知我们

3、面试结束后请将来回的车票寄至南京总部并写清您详细的汇款地址

邮寄地址：艾欧史密斯（中国）热水器有限公司人力资源部

我觉得 A.O.S 在面试流程中写的非常细致，把交通路线写的很清晰，以及路费的报销情况，报销标准，甚至还为学生预定了酒店。这些是很多国企所无法比拟的，很多国企的面试通知一般都是：**同学，请*月*日*时到**公司面试，顶多再附上一个地址。而 A.O.S 不仅将每个细节都表达的很清晰，甚至还将负责的人事专员的手机号码也作为联系方式，这点我觉得很多世界 500 强企业都做不到。从中可以看出 A.O.S 工作的态度和企业文化。

面试是在南京总部进行的，A.O.S 在南京栖霞区，地段是比较偏，不过公司提供班车，旁边还有 LG,夏普等公司。A.O.S 的厂房很大，应该建了好几期了，登记之后进进入他们的会议室等候面试。A.O.S 的办公室和其他外企的办公室一样，是格子间的，很漂亮，旁边是一排会议室。我是我们组中最后一个面试的。

面试管就 2 人，一个是人事老总，一个是生产老总。面试的主要内容是针对简历和你专题报告内容展开的。首先当然是自我介绍，介绍完就针对每个人的经历提问，比如他们对我的提问：你为什么选择做管培？你在学校期间有哪些团队 leader 的经验？你在技术上取得了不少成就，为什么不去做技术类行业？你觉得你的哪个发明最优价值（针对这个问题我还和他们一起探讨了一下我的一个发明）？你觉得 A.O.S 需要写专题报告是好还是不好？你觉得你的报告哪些地方比别人好？问了不少问题，或者说聊了很多方面，从个人简历到工作经验到专题报告，我还和他们说了一下我对 JIT 生产的一个想法，如何提高效率，保证质量的一个现代生产管理方法，他们还针对我这个方案提了一些问题，比如你觉得如果要实行这个方案的话，最大的阻碍是什么？其中生产老总对我的方案比较感兴趣，还说如果我能去的话就让我负责那个项目。还问道平时喜欢看什么书籍或关心什么方面的事情，我回答的比较干脆，说喜欢看科技方面的信息，社会方面的新闻和关注如何赚钱，人事老总说，对，要赚钱！

整个面试还是很轻松的，人事老总很有亲和力，生产老总一看就是那种做事比较踏实的，从生产线出来的，说话都很实在。有一点疑惑的是整个面试没有用英语进行，甚至都没有英语自我介绍。听人事说是每个老总的方式都不同，有的喜欢用英语，有的就不喜欢。

在面试过程中，人事专员和我们聊了不少，对我们什么时候买票，什么行程都很关注，表示很关心，这一点让人觉得这个企业的氛围和文化都特别好。

面试完的第二天，我们几个面试的人都收到了答复，有的被拒了，有的通知过了。随后公司就发了 offer，虽然薪资和我期待的有一小段差距，但是 A.O.S 的公司给人的感觉真的是不错，而且这个岗位非常吸引我，所以就签下了！

希望我的面试过程能给以后去面试 A.O.S 的同学一个参考，我了解当时想去面试又找不到借鉴，对公司一无所知的痛苦。至少心里有个底吧！写的有点虎头蛇尾的，请大家见谅！我觉得 A.O.S 给我们安排面试的那位人事专员周**工作做的非常好，在此对他的工作表示感谢！

4.2 应聘A.O史密斯全程记录

11．04 号 应聘 A.O 史密斯，初面通过，还是比较顺利。

8：30 就到了，在教室门口等到 10：30 才轮到，现场十分混乱，可惜几百人没有人主动站出来维持秩序，从这一方面可以看出，大家对这种很好的表现领导才能和积极性的机会还没有什么意识，包括我在内。

进去后，座在后面还是有点紧张，轮到我后，先递上简历，为了表示礼貌，在递简历或者名片时一定要双手，而且要把正面对着面试者。

面试我的是一个中年人，还是比较好说话的，算我运气好，他们几个人碰到的都是比较苛刻的人。开始提问：

1．你应聘的是什么职位？ 答：我应聘的是贵公司的产品设计工程师。

2．你为什么应聘这个职位？答：我在 2005。8 月有实际的产品结构和功能设计经验。对方开始翻看我的简历

3．你认为你如何胜任这个职位？答：我做过创维彩电的市场销售，对产品的市场导向有比较深刻的认识，因为对我们企业来说，关键是能够盈利，而盈利就需要把产品卖出去。一个好卖的产品不光有好的性能，还要有好的外观。例如创维彩电的数字高清，有一款是黑色边框的，卖的相当好，是创维的主盈利产品，而同样技术水平的长虹彩电，它是银色边框，对顾客少了许多吸引力，销售就不如创维的这一款好。《对方抬头看了看我，你还做过销售啊，在简历的哪个地方。》

4．你认为你是一个怎么样的人？答：你看简历，也知道，我是山东人，个性直率，心胸豁达，是一个有啥说啥的人。

5．你喜欢交什么样的朋友？答：我喜欢交心胸豁达的朋友，不喜欢交那些背后损人的朋友

6．对方，针对我的这个回答进一步提问。如果你的同事是一个你不喜欢的人你怎么办？

答：对于不喜欢的人，虽然不能成为朋友，但可以成为工作上的伙伴，公事公办嘛

7．如果你的同事不跟你合作，领导分配下任务后，他把工作推给你，你怎么办？

答：吃亏是福，多做事情，就就更多的锻炼和学习机会，我不认为这是一件坏事。

8． 但如果你的同事，不做事，还把功劳占为己有，又在你领导面前答小报告，说你坏话，你怎么办？ 答：呵呵，我相信我的领导，既然他坐上领导这个位子，他的驭人能力，阅人能力肯定要比我们下属要高明，领导的眼睛是雪亮的，你瞒过领导一次，你瞒不过领导两次，谁是李鬼，谁是李逵他心里是非常清楚的。

9．如果你的领导下的命令跟生产现场相比是错的，你怎么应对？

答：首先肯定一点，我不会当面指出领导的错误，这关系的领导的尊严和脸面，但这并不等于说我会按照领导错误的方针去执行，因为这样会给公司带来损害。我会在会后立即准备一份详细的报告来证明领导的失误。

10．你的家庭情况如何，谁对你的影响比较大，从中你学习到什么。

答：给他讲了一个故事。他听的还满有滋味。小时候，爸爸让我去扯红薯藤来喂猪，我家的地离的比较远，我懒得走，就近扯了别人家的藤回来，爸爸很奇怪，这么快就回来了，他怀疑是不是扯的别人家的，我承认了，

爸爸没有责怪我，让我带着红薯藤人家赔礼道歉。我去了，邻居不但没有责怪，还亲自把红薯藤送到我家。从中我学习到，做人一定要诚实，做错了一定要道歉，谋的别人的原谅，这样你收获的不单单是一次教训，更收获到别人的信任。

11．史密斯什么地方吸引你去，你对他有什么认识？

答：史密斯最吸引我的是他的做事对事不对人的企业文化，就如刚才我说的，我性格直率，说话没有城府，熟悉我的人，到没什么，不熟悉的，就觉得我说话比较冲。而这种对事不对人的文化，比较适合我的性格。

12．你对热水器有没有认识？答：有一些，譬如内但，防水垢，因为水垢问题在热水器、锅炉都是一个很令人头痛但又绝对不能忽视的一个问题。

13．你研究生做的什么课题，用通俗的话表达一下。

我做的课题，简单来说就是信号处理和故障诊断，采用 VC 编制，对转动类机械如转轴，电机，齿轮，轴承等进行振动信号的采集和后续处理。根据相应的频谱等谱图给出机械的内在故障特征。如磨损、断裂等。因为不同的故障有不同的表现特征。

14．你对你以后的职业发展有什么规划？

答：我经常在网上做一些测试，在读研之前就对自己以后的发展有一个清晰的认识。我是典型的粘液型性格，中规中矩，喜欢有一定的人与人之间的交流，但又不全是，所以我对我自己的职业定位是技术型，走技术路线，最后负责项目或任务的技术型管理者，带领热爱技术的下属，去挑战一个又一个技术高峰。

还问了许多问题，都是关于他们公司的。

第一点：这些问题没有十分明确的对错之分，关键看你的临场应变能力。

第二点：，要保持清醒的头脑，不要按他的思路去回答，而是要抓住他提问的目的，他想要什么样的答案。要从思维上保持独立性，不然很容易就让他问蒙了。

第三点：不要清晰的说出自己的缺点，特别是在工作中比较相关的那些，更应该是绝口不提。

第四点：也是最重要一点：永远不要说不！即使不知道也不要直接回答，可以擦边球，绕弯子等等。

4.3 话说今天去AO成了陪面

去年 12 月份我网投了 AO

几年 2 月初接到电面，然后叫我写专题报告，20 号提交

迄今已有一个月，接到了他们面试通知，又与另一个复试时间冲突，与双方协调未果，只能弃掉那个民企

我学校在江宁的最南面，AO 在栖霞的最东面，

6 点 40 出门坐车，8 点 10 分到火车站转 64 路 到终点站 打的 到了 AO 已经 9 点多了

进去没等我屁股坐热就让我填表，催我说面试官已经在等我了……

填完就立马进去了

面试官：2 女 李小姐和石经理

应聘：10 人，8 男 2 女

面试分三轮，第一自我介绍，第二无领导小组讨论，第三各人分别回答三个问题

我就坐在面试官左手边，编号为 A 组 1 号，听完才知道他们都是应聘家用销售代表，而我应聘的是客服工程师。

彻底成了陪面了，结束之后请我们去他们员工食堂吃工作餐，

讹了个香蕉……

五、 A.O.史密斯工作经历&感悟

5.1 告诉大家一个真正的A.O.史密斯品牌

在贴吧里看到很多 A.O.史密斯的竞争对手雇佣的“枪手”发帖子诋毁 A.O.史密斯，一会说质量不好，一会说产品差。而且整个贴吧都充斥着海尔这好，海尔那好的气息，具体我不便多少，明事理之人一眼便知怎么回事。我是一名刚刚加入到 A.O.史密斯大家庭的大学应届毕业生，虽然还没有在里面工作很久，但是我想把我看到的东西告诉大家，省得大家被那些另有图谋的人骗了。

由于培训的需要，我们要走公司的很多部门。我第一次参观整个工厂的时候，真的可以用“震撼”两个词形容。我以前总以为工厂是很脏的那种，去参观之前，我穿的是很破的那种衣服（怕穿了好衣服会弄脏，嘿嘿）。但是我进入了工厂之后我才发现，原来这是一个多么现代化的工厂啊，几乎所有的生产线都是自动化的，而且工厂里面非常的整洁。那时还亲自的看了看热水器是怎么生产出来的，几乎所有的工作都是机器人做出来的。不得不感叹，A.O.史密斯的 C3 焊接技术真的很强，第一位获得机器人金奖的美国人就是 A.O.史密斯的工程师。正是因为 A.O.史密斯这么强大的焊接技术，才使得它热水器的内胆的抗压能力这么强（中国和欧洲是 12MPa,A.O.史密斯是 20MPa)，后来询问工程师才知道，他们为每个热水器检测的时候都是以 21MPa 为底限进行的。公司的外籍工作人员特别多，很多的技术都是他们做支持的。后来我们又去了全球 WPC 三大研发中心之一的中国研发中心。中国的研发中心真的不比美国和欧洲的研发中心逊色，我们的金圭特护组合还有很多专门为中国客户量身定做的技术都是在这里研发出来的，而且我们中国的 WPC 研发中心可以实现 24 小时与美国和欧洲研发中心的信息交互。我想说，如果有想搞技术的同学或者是社会的工程师，A.O.史密斯真的是个不二的选择，这里重视技术已经答到了一个高度。领导经常说的一句话就是：一定要创新，一定要把最先进的技术带给客户，客户才是给我们薪水的老板。

整个 A.O.史密斯公司的管理相当先进，学过企业管理的朋友都知道 CI（持续改进）吧。全世界运用 CI 做管理的人很多，但是真正能把 CI 贯彻到公司每一个角落的就只有 A.O.史密斯。这里的生产线上的工人都在参与 CI。大家手里有一个小册子，觉得哪个地方需要改进就马上记下来，然后报给上面，当然如果公司采纳了其意见，会给予其相应的奖励。这是一个非常人性化的管理，在这个公司有一个观点就是好想法不是一个两个人想出来的，而是一群人想出来的。而且大家的团队意识都很强，五项基本原则里的第一项就是对事不对人，经理犯错误了与员工一样处理。

我不是什么所谓的“托儿”，其实想写这些已经好久了，看到那些侮辱 A.O.史密斯的人真的很生气，如果大家说的是真的，我们接受批评一定改正，但是觉大多数都是对 A.O.史密斯的造谣，接着就是对海尔的夸奖，我不知道这些人还懂不懂什么叫廉耻。

5.2 在A.O.史密斯

2009 年毕业工作已经完成，紧接着 2010 年的高校毕业工作又开始进行。不过这两年的毕业生都有巨大的压力，都是被经济危机所压迫的。

所来无事，关注一下以前关注的几个企业，不过也就是看看罢了，看到新一届的毕业生对工作的关注，忍不住想写点什么东西，也是自己的经验之谈，希望对后来者有一定的帮助和借鉴。

当然，在这谈的是对 A.O.Smith 公司的一些个人经验性的介绍，包括面试，对公司的实际情况等的介绍。

2009 年 4 月 23 号发过一篇帖子“A.O.S 面试全过程（供参考）”，没想到看的人有 1700 多人，其实当时也是刚被史密斯录用，抱着无比崇敬的心情写的帖子。而今天，我已在史密斯工作了将近三个月，并且刚从

公司辞职，回过头来又看看我从入史密斯，到在史密斯工作，到辞职的整个过程。希望能对想来史密斯公司面试的同学，或者想来史密斯工作的同学有一个客观的参考。

1. 招聘，面试

史密斯公司的校园招聘是从写专题报告开始的，想来应聘的同学一定要把报告写好了，报告是入史密斯的第一步。

当然，关于如何写报告，只要大家用心写，相信都是可以写好的，其实不要想的多么难，领导们无非是想要你对应聘职位或者史密斯公司有一个了解，不要什么都不知道出洋相。当然，报告还是你面试的一大重点，面试很多问题都会从报告进入。专题报告我倒很像在这里贴出来，不过细想一下还是大家发挥自己的水平比较好，不要最后千篇一律了，做了史密斯的罪人，呵呵！

关于具体面试的细节和过程，我想我在“A.O.S 面试全过程（供参考）”中已经写的非常清楚了，当然，大家的面试肯定存在差异，甚至包括面试的次数，面试的人员，面试的语种（这也是我入职之后和几位同事之间相互了解的，大家面试都不相同，有的面试 2 次，有的需要用英语）。所以这点要做好准备。

史密斯这几年的发展也是迅速的，而且工厂三期建设完之后还大量的缺人，所以史密斯这两年一直在招人，招聘信息可以从史密斯（中国）的网站上看到。而且史密斯每年都会招一批大学毕业生或研究生，这是独立于社会招聘之外的。

这些肯定是想来面试的同学最想知道的信息。

2.史密斯公司

下面说一下 A.O.Smith 公司到底是一个怎样的公司。它的实力，它的作风，它的实际情况（个人客观的描述）

关于史密斯的官方介绍，百度有个帖子写的不错：http://tieba.baidu.com/f?kz=535035781，一楼二楼是关于公司的介绍（带有楼主很浓的感情色彩），其中 14 楼是我的回复。

那史密斯到底是一个怎样的公司呢？我们撇开官方介绍，针对实际情况来进行介绍。

艾欧史密斯（中国）热水器有限公司，坐落于南京经济开发区尧新大道 336 号，公司主要分 2 大部分，一部分是生产工厂，另一块是全球研发中心。

史密斯公司在热水器行业可以说是全球的领先者，这点倒没有夸大，但在中国也只能是在电热水器方面市场领先。史密斯公司的历史比较悠久，公司擅长的是焊接技术，以及所研发的金圭内胆涂层技术。后来收购了很多热水器公司，如拿大顶级热水器制造商 GSW 公司，美国第三大热水器制造厂商-斯达特公司等等，所以在全球就做开了市场。

强调一点的是史密斯不是世界五百强，甚至不是美国五百强，它给自己的封号是“美国制造业五百强”，这是史密斯在全球的实力体现，因为热水器毕竟技术含量比较低，而史密斯又只专注于做热水器，甚至在其他国家热水器都是低关注度产品（如中国家庭的电表，水表等等），所以并没有人知道史密斯的品牌。

从南京地区来说，史密斯是一家中上等的公司。这主要是从公司的工资待遇和福利等各方面来看的，都只能说是南京的中上等水平，并不高。史密斯很多标准都以依照南京地区最高标准来执行的，如公积金等等。

这是史密斯的外部环境，说说南京史密斯的内部环境是如何的。南京史密斯给人的最大感受就是工作压力大，这一点是公认的，这也是为什么史密斯公司的跳槽率比较高的原因。史密斯公司的工作量是非常大的，几乎很多部门的工作量都相当大，所以很多部门都会进行加班。公司的规定是工人加班是有加班费的，而办公室里一般来说加班单是不给批的，而活又做不完的话，就只能无偿加班，如果上到主管级别的话是没有加班费的。这一点对于刚毕业的同学来说承受起来可能容易一点，这也比较适合刚毕业的学生来过来锻炼。(本来还想多说一点，不过觉得就说这么多吧，很多事情是只能自己来体会的)。

5.3 A.O.史密斯成长心语

成长心语

A.O.史密斯愿为每一位感动于公司历史，认同 A.O.史密斯企业文化和价值观的大学生，提供发挥个人才能和获得成就感的工作职位，并通过公司完善的培训机制，帮助大学生迅速完 成学生到职业人的转变

马鸿飞　1999届重庆大学本科毕业生　现全球工程中心产品研发部经理

九年的时间不长不短，生产线上挥洒过汗水，质检部里留下过深夜加班的身影，还有实验室里技术攻关的艰难，最难忘的，还是新产品诞生的欢声笑语。只是，现在仍不时回味的时刻，眼光，还要放在更远处。

吴鹏飞　2005届吉林大学本科毕业生　现生产部生产计划经理

十分幸运加入了A.O.史密斯这个团队，这里的文化深深地吸引着并指导着我。从基层技术岗位到生产计划部经理，随着公司各项事业的快速稳定发展，我相信自己可以在这个舞台上唱响美好的未来。

朱丹丹　2005届江苏大学本科毕业生　商用销售管理部经理

3年的拼搏，我从一名朝气蓬勃的大学生磨练成一名具备职业素养的优秀员工，正是艾欧史密斯帮我完成了整个阶段的过渡。在这个温暖的大家庭中，我树立了"使客户满意"的服务意识。3年的时间我不仅沉淀了自己，更积累了丰富的社会经验。在艾欧史密斯的引导下，相信以后我的职业道路会越走越宽。真心感谢3年中关心和帮助我的每一位同事。

黄亚魁　2007届哈尔滨工业大学硕士研究生　钢材采购经理

一年前带着梦想我加入了AOS这个大家庭，今天我的梦想已经开始在AOS实现；AOS有着开放、包容的工作氛围，在这里我充分的体会到了创新与质量的重要性，真正懂得了客户满意就是企业永远的追求的理念，真心的感谢AOS这个大家庭让我找到了施展价值的平台。

孙桂爵　2008届东北大学硕士研究生　现制造工程部制造工程师

从学校到职场，从学生到职业人，这不仅仅是环境的改变，更是人生的重大突破。我很庆幸，A.O.史密斯提供给了大家一个温馨、和谐的工作环境，让你不会觉得生疏；同事的热情、干练，在工作中给了新员工无限的支持，帮助我迅速完成了这一人生变轨。感谢AO和所有同事，愿大家携手走的更远。

六、 A.O.史密斯相关资料延伸阅读

6.1 A.O.史密斯获第二届“影响中国:国际品牌大奖”

在日前举行的“第二届（2010）中国品牌与传播大会暨品牌贡献奖”年度颁奖盛典上，有着 136 年历史的美国热水巨头 A.O.史密斯获得“影响中国：国际品牌大奖”。百年历史、不断创新以及深受消费者信赖，是 A.O.史密斯赢得此次中国品牌传播界“奥斯卡”的关键要素。

行业领先 A.O.史密斯“影响中国”

“品牌在传播中壮大，传播为品牌导航”，倍受企业界和传媒界关注的第二届中国品牌与传播大会，无疑是中国品牌传播界最权威、规模最大、影响最广的一次盛会，更被誉为中国品牌传播界的“奥斯卡”。

这场顶级盛会上，评选出来的“影响中国：国际品牌大奖”是众多国际品牌和企业激烈角逐、翘首期待的奖项。这是一场见证品牌历史、表彰品牌贡献的专业盛会，大会此次评选旨在发现、鼓励并表彰在 2009-2010 年度那些为品牌建设做出突出成就的企业。

A.O.史密斯 1998 年进入中国热水器市场，坚持走精品路线，和依托品质及服务的口碑营销，市场份额稳健增长，成为中国热水器行业领先的高端品牌。据悉，此次和 A.O.史密斯一同获得“影响中国：国际品牌大奖”殊荣的，还有宝马（中国）、欧莱雅等这几个具有卓越实力与成就的知名企业品牌。

A.O.史密斯“进驻”23 个世博馆

上海世博会上，也出现了 A.O.史密斯热水器的身影。据悉，A.O.史密斯作为世博美国馆热水设备官方指定供应商,此次为 23 个世博场馆提供了全方位的热水解决方案，将近 30 个型号的 A.O 史密斯商用燃气及电热水器、热水炉，分别进驻了 23 个世博场馆，包括:世博中国馆、世博轴、世博演艺中心、未来馆，以及美国、加拿大、德国、法国、西班牙、荷兰、沙特等国家馆。这些场馆的厨房和淋浴系统，也全部由 A.O 史密斯提供全方位的热水解决方案。

对于此次全面“入驻”世博会，A.O.史密斯全球副总裁丁威认为，超前的设计，创新的理念，以及过硬的质量，使得 A.O.史密斯热水器为世博会所“青睐”。世博会是全球范围内最高工业和科技水平的体现。此次进驻 23 个世博场馆，彰显了 A.O 史密斯在全球热水器行业的地位。

创新为本，打造热水专家品牌典范

时至今日，A.O.史密斯已有 136 年历史，不仅是北美热水器市场上的领头羊，也在中国市场上获得了消费者的认可。A.O.史密斯对创新研发异常重视，2005 年就在南京落成启用了全球工程研发中心，可协同美国研发人员，24 小时不间断地对产品进行测试及分析。而这个以高标准建造的全球研发中心，更可以提供更多的技术资源，用以支持面向中国消费者及全球消费者的产品研发、技术应用以及工程技术服务。

此外，A.O.史密斯的成功也来自于其对产品本身的无比重视。据了解，通过系统、详细的调研，A.O.史密斯洞察消费者深层次的需求，不断地开发出更好的解决方案。每年，A.O.史密斯都会针对中国消费者的需求，推出一大批新品——从“带一氧化碳安全防护系统”的燃气热水器、打破安装局限的“阳台安装”太阳能热水器，到“带快进键”的电热水器，再到“省电一半”的超节能电热水器，A.O.史密斯一次次打破常规，成为中国热水器行业潮流的领导者。

A.O.史密斯自 1998 年在中国独资建厂，依靠针对消费者需求的研发创新，坚持品质和服务的口碑营销，已成为热水器行业最值得信赖和最受欢迎的国际品牌。

6.2 走进A.O.史密斯之旅——科学管理化工厂

摘要：A.O.史密斯公司 1874 年在美国成立，至今已有 135 年历史，1998 年，A.O.史密斯美国总部在南京独资成立艾欧史密斯（中国）热水器有限公司。如今 A.O.史密斯集研发、生产、销售及服务于一体，产品体系跨工业、商业、家用三大领域，为中国消费带来了国际品质的热水器产品和专业服务。

【语录】："我们一直是在做实业，我们是典型的制造公司，是真正做产品的。" ——丁威

时间：2010 年 6 月 21 日

地点：A.O.史密斯工厂

嘉宾：A.O.史密斯集团公司副总裁兼中国区总裁 丁威

采访：新浪乐居 朱小超

一：核心内胆环节

A.O.史密斯 丁威】：热水器内胆是我们的一个核心环节，内胆一漏水，整个内胆就报废了之，所以行业里面，为什么羡慕 A.O.史密斯内胆不漏水，很难做，把内胆做的不漏水，延长使用寿命是非常难做。但是有很多的关键环节，钢板的成份，钢板的强度，焊接的性能，有很多的环节，但是最核心的环节还是在这儿，就是内胆的防护层---金圭内胆涂层。

【新浪乐居】：你们是不掌握配方的？

【A.O.史密斯 丁威】：配方整个 A.O.史密斯集团是保密的，金圭内胆涂层是比普通的耐热水防护性能好 5-10 倍，有很多关键性指标在行业里都是遥遥领先的，内胆的防热水的品质性能、附着性能、柔性度，有很多的关键指标都是在行业内遥遥领先，所以说这个配方非常的独特，是我们的核心环节。

【新浪乐居】：也是你们主要的竞争力所在。

【A.O.史密斯 丁威】：真正的竞争力，热水器内胆不漏水它起到关键的作用。但是我刚才说了，把一个内胆做好除了内胆的防护层配方非常的关键，整个系统焊接怎么稳定，钢板的强度达到什么级别，成份怎么控制也都是非常讲究的，我们在每个环节都要保证有效的控制方法，有的企业也知道它重要，但是没有有效的控制方法。我们公司每一个车间，员工都围绕产品的质量来下功夫的。

二：制度化控制质量

【新浪乐居】：外部有什么问题可以直接的反馈到车间是吗？

【A.O.史密斯 丁威】：我们外面每一台产品的质量信息，都要及时回馈到车间的，它要做统筹分析，这个是我们非常独特的综合手法，我们叫做制度化控制，有不少企业，它会有一个质量手册，而我们是要求是：一天关键工位，如焊接的有一些参数，电流控制多少，我要把它明示标出在这个表单上，而且质检员也要定时每隔一段时间时来检查确认。

【新浪乐居】：是层层落实的。

【A.O.史密斯 丁威】:是的，我们所有的关键参数都要以这种方式来做，从而保证整个生产过程是受控的。有了这些切实可行的措施才可以保证，如果没有措施，每天再搞思想教育也是没有用的。

三：员工共同参与企业管理

【A.O.史密斯 丁威】：我们一直鼓励员工提建议，搞这种改进改善，不断的找问题点，找可以改进改善的地方，我们创造了很多方式方法鼓励员工参与，改进前改进后的这些好的项目拿出来公示、排名，我们为了鼓励员工参与公司的管理，我们组织了 CI(持续改进)活动，

这也是公司所倡导的企业文化和价值观的核心内容之一。并作为 A.O.史密斯长期倡导的管理理念在其所属的全球各工厂都有不同程度的展开和发展。2004 年 9 月艾欧史密斯(中国)热水器有限公司开始正式推行 CI 项

目。公司鼓励员工发现问题、分析问题、解决问题，在安全、质量、服务、设计、采购、生产、销售等各个环节进行持续改进活动。持续改进才能保证顾客满意，需要全体员工的参与和努力，可靠的生产过程和提供高质量的产品和服务来实现。持续的 CI 推进活动，已经成为 A.O.史密斯企业文化不可分割的一部分，并为公司消除浪费、提升管理水平和提高生产效率等，最终为客户提供更加增值的优质产品和服务。

我们专门制作积分手册，员工只要提出项目改进建议，就有相应基本分，项目实施以后，根据实施的效果评分，每个人都可以在网上查自己的积分是多少，积分可以来兑奖，我们有很多的物质奖品，有积分可以兑奖，我们每个月公布积分排行榜，人人都可以来兑奖，这些我们都在大力创造这种氛围。这里是展示的实物，所以这种员工建议以及实施是公司鼓励员工参与管理一个很重要的渠道。另外还有一个重要的渠道就是价值观推动---

“价值观推动”活动是美国总部从 1995 年开始发起的。每年的价值观推动活动旨在挖掘该年度中能把 A.O.史密斯价值观真正融入到平时工作和生活中的员工和团队，同时分客户满意奖、产品创新奖、环保贡献奖、公益活动参与奖、管理流程改进奖、生产流程改进奖、工作场所安全奖七个奖项对做出特别贡献的进行认可，并通过各种形式的宣传活动激励其他员工采取更加积极主动的行动，令价值观真正深入人心。它充分赏识那些能将公司价值观融入工作的行为，如提供优质的客户服务、参与公益活动回报社会以及改进流程以帮助公司提升产量与效率。经过多年来的推动，该项活动已经成为 A.O.史密斯公司最具影响力与最受欢迎的活动之一。在过去 9 年中我们已经授予了来自 33 个地区的数百名员工获得价值观推动的奖励。

刚才你问我说 A.O.史密斯经营哲学百年传统，我们如何把它落实下来，我们有很多具体方法，而不是说整天开研讨会，或者是贴标语，我们每年拿出上百万的预算，来做这样的推广活动。

【新浪乐居】：像“价值观推动”这样的活动，你都会亲自参与吗？

【A.O.史密斯 丁威】：我是评委，只是评委之一，有十五分之一的投票权，我们管理层有 15 个高管，一人一票，公平投票，所以每年这个活动都是搞的力度非常大，也是真的做上百万的预算，我们从 04 年坚持到今年已经有 6 年的时间了。所以我们在几次谈价值观和经营哲学，它已经不是抽象的概念了，年初在策划，我要争取哪些奖，争取哪个项目可以进入奖。所以我们公司改进改善它的力度很大，不断在变，不论是生产线还是产品，还有管理流程，都是动态的，但是靠一个人想不出那么多主意来，其实很多的主意都是来自于一线。

【新浪乐居】：发动他们的积极性来全员参与。

【A.O.史密斯 丁威】：对，我们主要是靠两大体系，一个就是 CI 积分体系，一个是价值观推动企业来做企业文化的建设，加上员工的参与。我们公司非常强调信息公开透明，就像我们每个月跟员工的交流，都会把这些问题和解决方案公布出来，我们的招聘信息也都公布出来，我们鼓励员工内部应聘，不会限制员工的发展，任何人都可以到人力资源部报名、申请面试，如果要是合格，没有说主管不放的，不存在这样的制度。我们强调的就是寻找有效的方法。我们在工厂管理方面下了很多的功夫，我们把一些高管和车间管理人员都送到国外学习，我们公司是非常人性化。所以我们一直是在做实业，我们是典型的制造公司，是真正做产品的。

6.3 美国热水巨头A.O.史密斯“进驻”23 个世博馆

上海世博会上，世博中国馆、世博演艺中心、未来馆、以及美国、加拿大、德国、法国、沙特等国家馆中，都会出现 A.O.史密斯热水器的身影。

据悉，美国热水巨头 A.O.史密斯作为世博美国馆热水设备官方指定供应商,此次为 23 个世博场馆提供了全方位的热水解决方案，全面携手世博。A.O.史密斯不仅提供了“低碳节能”的热水技术，也更有力地证明了自己的产品实力和过硬技术。

A.O.史密斯世博馆里“大显身手”

“城市让生活更美好”，在上海世博会主题之下，各国各地区无疑都把自己的场馆当成了竞技舞台。从筹备之初，各个世博场馆无不精心打造，所用设备也全部千挑万选。

在异常苛刻的“选拔”之后，A.O 史密斯热水器成为中外众多世博场馆一致的选择。据悉，将近 30 个型号的 A.O 史密斯商用燃气及电热水器、热水炉，分别进驻了 23 个世博场馆，包括:世博中国馆、世博轴、世博演艺中心、未来馆，以及美国、加拿大、德国、法国、西班牙、荷兰、沙特等国家馆。这些场馆的厨房和淋浴系统，也全部由 A.O 史密斯提供全方位的热水解决方案。

毫无疑问的是，世博会是全球范围内最高工业和科技水平的体现。此次全面进驻 23 个世博场馆，A.O 史密斯在全球热水器行业的地位毋庸置疑。

创新为本，成就全球热水专家

对于此次全面“入驻”世博会，A.O.史密斯全球副总裁丁威认为，超前的设计，创新的理念，以及过硬的质量，使得 A.O.史密斯热水器为世博会所“青睐”。

在中国，A.O.史密斯对创新研发异常重视——2005 年 3 月在南京落成启用了全球工程研发中心，可协同美国研发人员，24 小时不间断地对产品进行测试及分析。而这个以高标准建造的全球研发中心，更可以提供更多的技术资源，用以支持面向中国消费者及全球消费者的产品研发、技术应用以及工程技术服务。

技术创新，全球研发中心重磅新品辈出

A.O.史密斯的成功也来自于其对产品本身的无比重视。据了解，通过系统、详细的调研，A.O.史密斯洞察消费者深层次的需求，不断地开发出更好的解决方案。目前，全球研发中心最新推出的 3 款低碳、环保产品——能效突破 100%的新一代冷凝式一氧化碳安全防护型燃气热水器、可省电一半的超节能电热水器、有阳台即可安装的金圭内胆阳台太阳能热水器，一经上市就全都获得了中国消费者的高度认可。

135 年专业造诣，充满生命力

成立于 1874 年的 A.O.史密斯，经过 135 年不断追求创新，时至今日已是北美最大的热水器制造企业，在全球 7 个国家拥有 36 家工厂。

1998 年 A.O.史密斯进入中国，凭借其雄厚的研发实力，近年销售额更以年均 45%以上的速度增长，市场份额也高居榜首。对创新技术的笃信与专注，让走过 135 年的 A.O.史密斯依然散发年轻、创新的活力。

此次，为 23 个世博场馆提供全方位热水解决方案，是 A.O.史密斯技术创新与产品创新的成果，让 A.O.史密斯又一次站在了中国热水器行业的顶端。

6.4 增资 5 亿，美国热水巨头A.O.史密斯拉开新一轮中国投资序幕

日前，有 137 历史的美国热水巨头 A.O.史密斯公司向媒体证实，已经确定增资 5 亿元，在南京打造业内首个低碳节能热水器研发/生产基地。据了解，新热水器生产基地落成后，将使得 A.O.史密斯中国公司的生产规模再次翻番，进一步巩固其在热水器行业创新、节能、环保的领先地位。

超级规模节能热水器产研基地落地凭借其雄厚的研发实力，A.O.史密斯自进入中国市场以来，一直保持高速增长，目前已成为遥遥领先的外资品牌。

记者了解到，1998 年，A.O.史密斯美国总部投资 3000 万美元，在南京独资成立艾欧史密斯（中国）热水器有限公司之后，就一直没有停止过在中国的投入。

2001 年，在中国加入 WTO 后的数小时内，A.O.史密斯当即宣布增资 2000 万美元，将 A.O 史密斯建成亚太地区最大的热水器制造和研发基地； 2004 年，A.O.史密斯全球研发中心在中国南京正式成立，该中心为中国及全球市场的产品研发、技术应用及工程技术服务提供支持。

据了解，今年 3 月，A.O.史密斯将再次增资 5 亿，用于节能低碳热水器研发、生产基地的打造，引领热水行业节能低碳的产业升级，并为可持续发展奠定基础。

A.O.史密斯全球副总裁丁威表示，此次增资 5 亿，将用于专门建设一个节能低碳热水器研发/生产基地，不仅说明了 A.O.史密斯对在中国前景的看好，更代表了 A.O.史密斯在未来热水器领域专业发展的方向和决心。

产能超 300 万台，是现在 2 倍一直以来，A.O.史密斯在中国的发展脚步都十分稳健，其产业规模持续扩张的同时，也不断引领热水器行业低碳节能的产业革新。

目前，A.O.史密斯已经在中国建立了完善的研发、生产、销售及服务一体化的现代化管理体系，产品体系跨商用、家用两大领域，为中国消费者带来了国际品质的热水器产品和专业服务。

据了解，在 A.O.史密斯的全球研发中心，节能技术被不断完善，更有推陈出新的升级技术陆续诞生：金圭特护系统技术，防腐抗垢让热水器加热更长久高效；增加了热泵节能模块的电热水器，可以节能省电一半；此外，太阳能+电热水器集成机，是在标准电热水器基础上集成太阳能集热器，可谓一台胜两台；能效突破 100%的冷凝节能技术的燃气热水器等，节能效果达到前所未有的境界。

“全球研发中心，最强大的优势在于它靠近中国市场，中国及美国等的优秀的技术研发人员以研发生产出满足中国消费者创新、节能的热水器需求。”丁威介绍说，新的生产研发基地占地面积 25 万平方米，约为现有厂房面积的 2 倍，厂房将安装国际最先进的环保节能产品生产线，计划年产热水器 300 万台，是现在的 2 倍。

看好中国市场在 A.O.史密斯现有的全球研发中心内，拥有各种产品研发人员近 100 人，累计研发投入超 4 亿元。而新研发生产基地建成后，预计研发人员将增加至 150 人。

作为热水器行业的领导品牌，A.O.史密斯未来也会将更多的目光投向中国市场。据丁威透露，未来 5 年，A.O.史密斯在中国的销售收入要翻番。A.O.史密斯专注于可持续热水生活的研究，更清晰预见节能产品的未来将越走越宽。A.O.史密斯还将不断开发出适合不同消费需求的节能产品，把超前的节能概念一一变成现实，让中国消费者今天就能享受品质、技术堪称未来级的产品。

如需获取 A.O.史密斯本年度校园招聘最新进度

了解最新 A.O.史密斯笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论

敬请关注大街网 A.O.史密斯 2012 校园招聘俱乐部

A.O.SMITH 史密斯

http://aosmith.dajie.com/

声明：A.O.史密斯 2012 校园招聘大礼包为大街网（http://www.dajie.com/）原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

----------豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务----------

行业	公司	行业	公司
四大会计事务所	毕马威(KPMG)	网络	百度(Baidu)
	德勤(Deloitte)		腾讯(Tencent)
	普华永道(PwC)		谷歌(Google)
	安永(E&Y)		新蛋(NEWEGG)
消费品&零售&服装&家具	宝洁(Procter&Gamble)		阿里巴巴
	高露洁(Colgate)		搜狐公司
	联合利华(Unilever)		网易互动娱乐(163)
	欧莱雅(L'Oréal)		新浪Sina
	强生(Johnson&Johnson)		盛大网络(SNDA)
	雀巢(Nestle)	通讯/电信	摩托罗拉(Motorola)
	箭牌(Wrigley)		诺基亚（NOKIA）
	可口可乐(Cocacola)		华为(HUAWEI)
	百事可乐(Pepsi)		中兴(ZTE)
	金佰利(Kimberly-Clark)		中国电信(CHINA TELECOM)
	英博		中国联通(CHINA UNICOM)
	中粮集团		中国移动(CHINA MOBILE)
	沃尔玛公司		广东移动
银行类	中金(CICC)		江苏移动
	中国邮政银行		北京移动
	招商银行(CMBC)	汽车	BOSCH(博世)
	中国银行(BC)		丰田(TOYOTA)
	中国建设银行(CCB)		戴姆勒-克莱斯勒
	中国工商银行(ICBC)		广州本田(Honda)
	中国农业银行(ABC)	媒体	CCTV

	渣打(Standard Chartered)		中国青年报
	花旗(Citibank)		新华社
	汇丰银行		外研社
	恒生银行(HBC)	保险	中国人寿
	国家开发银行		中国人保
	中国交通银行	能源/化工/生物/制药	BP石油
	中国人民银行		陶氏化学(Dow)
	中信银行		巴斯夫(BASF)
	深圳平安银行		斯伦贝谢（SLB）
	深圳发展银行		壳牌(Shell)
	光大银行		中石化
	中国进出口银行		中石油
	澳新银行（ANZ）		阿海珐集团
	中信证券		埃克森美孚(ExxonMobil)
	招商证券		勃林格殷格翰集团
	南方基金		中国广东核电集团
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司
咨询公司	麦肯锡(McKinsey)		艾默生(EMERSON)
	贝恩(Bain)		德固赛(Dequssa)
	摩立特(Monitor Group)	物流	美国总统轮船公司
	奥浦诺(Opera)		TNT
	尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)
	埃森哲(Accenture)		中集集团
IT	英特尔(Intel)		北京首都国际机场
	联想(Lenovo)	机械/电气设备/自动化/重工/轻工	ABB
	微软(Microsoft)		施奈德(Schneider)
	IBM		西门子(Siemens)
	惠普（HP）		中国南方电网
	思科(CISCO)		霍尼韦尔(Honeywell)
	甲骨文(Oracle)		三一集团
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网
	神州数码(DigitalChina)	电子电器	松下(Panasonic)
	朗讯科技		通用电气(GE)
房地产	万科集团		美国国家仪器(LG NI)
	中海地产		泰科电子(Tyco Electronics)
	保利		美的(MIDEA)
	龙湖地产		飞利浦(PHILIPS)
	碧桂园		索尼(SONY)

大街网(www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精准、高效率的价值革命。

大街网的使命——让天下没有难找的工作，难觅的人才

我们相信，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

我们期待，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁……

在这里，聚合成就的原动力!

大街
DAJIE.COM