

甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：临潭县教育局对 2017 年临潭县职业技术学校实训基地设备
购置项目

项目编号：GSJXGN-2018-008

采购方式：公开招标

采购单位：临潭县教育局

采购代理机构：甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

2018 年 6 月 4 日

目 录

目 录	1
第一章 综合说明	2
第二章 投标须知	8
第三章 采购内容及要求	20
第四章 合同主要条款	46
第五章 应提交的有关格式范例	52
第六章 开标程序及评标办法	69
附件	73

第一章 综合说明

一、招标公告

甘肃金信建设工程造价咨询有限公司受临潭县教育局的委托,对“临潭县教育局对 2017 年临潭县职业技术学校实训基地设备购置项目”以公开招标方式进行采购,欢迎符合资质条件的生产厂家和供应商前来参加。

1、项目预算: 256.87 万元

2、项目编号: GSJXGN-2018-008

3、招标内容: 会议条桌、会议椅、主席台条桌、主席台椅、行政办公桌、行政办公椅、行政沙发、行政书柜、办公桌、长茶几、方茶几、文件柜、课桌、食堂餐桌、实训食堂自助餐炉、实训餐具柜、值班床、实训标准间客房、阅览室设备、牛肉面实训室、厨房杂件、乒乓球室、多功能会议室电子显示屏、多功能会议室设备、多功能会议室休息区设备、实训信息发布 LED 屏、实训信息发布 LED 屏主控电脑、实训信息发布 LED 屏辅助设备、钢结构及包边工程、劳务输转培训软件等。(以上具体参数见招标文件第三章)

4、供应商资格要求:

(1)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,是中国境内注册的独立法人企业;

(2)提供年检合格的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等证件或具有统一社会信用代码的营业执照;

(3)法人授权函(原件)及法人代表与被授权人身份证(正、反面复印件);

(4)必须提供由住所地或业务发生地市(州)、县(区)人民检察院出具的行贿犯罪档案查询结果告知函原件;

(5)投标供应商须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录

失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单的方可参加本项目的投标。（以报名成功后在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

（6）不接受联合体投标。

5、文件获取的时间及地点：

获取时间：2018年5月21日00:00:00时起至2018年5月25日23:59:59时登录甘南州公共资源交易网在线免费获取（<http://www.gnggzyjy.com/>）。（投标资格不能转让）

6、投标截止时间、开标时间及地点：

（1）投标文件于 2018 年 6 月 22 日 11:10 时之前递交到甘南州公共资源交易中心，开标大厅，逾期不予受理。

（2）兹定于 2018 年 6 月 22 日 11:10 时在甘南州公共资源交易中心一楼开标厅公开开标，届时请参加投标的代表出席开标仪式。

（3）投标人在投标文件递交时间前应主动登录《甘肃政府采购网》及《甘南藏族自治州公共资源交易中心交易网》，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。

7、信息注册须知：

（1）为了规范交易平台的业务流程以及给用户方便快捷的服务，凡是拟参与甘南州公共资源交易活动的供应商须先在甘南州公共资源交易网上注册，并获取数字证书方可参与投标。

（2）注册用户程序：首先登陆甘南州公共资源交易网（<http://www.gnggzyjy.com/>），其次点击网站右上方“用户注册”，选择用户角色，填写相关信息，最后点击注册。然后供应商须去甘南州公共资源交易中心购买数字证书（购买时携带的相关资料点击网站

右上方“证书申请”栏下载获得，证书须携带原件及加盖公章的复印件）。（注：填写信息必须真实有效，若有问题，请电话咨询：0941-8211160）

8、采购项目联系人姓名及电话：

采购单位：临潭县教育局

联系人：陈世荣

联系电话：13893978840

代理机构：甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

详细地址：临潭县西大街百信大药房 3 楼 303 室

联系人：吴静泓

联系电话：0941-3106999

监管部门：临潭县财政局政府采购办公室

联系电话：0941-3122472

甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

2018 年 6 月 4 日

二、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购单位名称	临潭县教育局
2	招标项目名称	临潭县教育局对 2017 年临潭县职业技术学校实训基地设备购置项目
3	采购项目预算	总预算：贰佰伍拾陆万捌仟柒佰元整（¥：256.87万元）
4	报名截止时间	2018年 5 月 25 日23:59:59时（北京时间）
5	报名地点	<p>甘南藏族自治州公共资源交易中心网信息注册须知：</p> <p>为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与甘南州公共资源交易活动的供应商须先在甘南州公共资源交易网上注册，并获取数字证书方可参与投标。</p> <p>注册用户程序：供应商首先登陆甘南州公共资源交易中心网（http://www.gnggzyjy.com），其次点击网站右上方“用户注册”，选择用户角色，填写相关信息，最后点击注册。然后供应商须去甘南州公共资源交易中心购买数字证书（购买时携带的相关资料点击网站右上方“证书申请”栏下载获得，证书须携带原件及加盖公章的复印件）。（注：填写信息必须真实有效，若有问题，请电话咨询：0941-8211160）</p>
6	对招标文件提出 质疑期限	招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。
7	构成招标文件的 其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。

8	投标保证金	伍万元整（¥：50000.00元整）
9	缴纳保证金截止时间	2018 年 6 月 21 日 17:30 时（以保证金到专用账户时间为准）
10	投标保证金专户 及 支付方式	<p>开户单位：甘南藏族自治州公共资源交易中心</p> <p>开户银行：甘肃银行股份有限公司当周街支行</p> <p>账 号：6632010147263000 20</p> <p>支付方式:转账、电汇、网银</p> <p>（从单位基本账户支付,其它账户或方式不予接收）</p>
11	递交投标文件截 止时间	2018 年 6 月 22 日 11:10 时（北京时间）
12	开标时间	2018 年 6 月 22 日 11:10 时（北京时间）
13	政府采购政策 支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除,用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。</p> <p>2. 监狱企业视同小型、微型企业,须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p>
14	供应商家数计算	<p>投标产品为同一品牌的视为一家，如果有多家供应商以同一品牌产品参加投标的，应作为一个投标人计算，以符合招标文件要求的最低报价者为该品牌该型号产品的唯一有效投标人。</p>
15	中标通知书 领取时间	<p>中标人在中标公告发布后7个工作日内，与中介机构本项目的负责人到甘南州公共资源交易中心一楼政府府采购科办理中标通知书，不再另行通知。</p>

16	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
17	投标保证金退还	中标公告公示期结束后五个工作日内退还非中标投标单位保证金，签订合同时一并将中标单位投标保证金退还。
18	履约保证金	中标人在采购合同签订前向采购单位缴纳不超过中标价10%的履约保证金。（根据采购人要求确定是否缴纳履约保证金）
19	履约保证金退还	项目验收合格后凭项目验收单及完税发票退还履约保证金。
20	项目联系人	吴静泓
21	联系电话	0941-3106999
22	投标有效期	60天
23	公告发布媒体及期限	甘肃省政府采购网、甘南藏族自治州公共资源交易网 期限：五个工作日（即报名期限）
24	联合惩戒对象和联合惩戒措施	公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。

第二章 投标须知

一、综合说明

(一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务采购项目。

(二) 定义

2. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标采购的采购代理机构系甘肃金信建设工程造价咨询有限公司。

4. “投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘南州2017-2018政府集中采购目录和采购限额标准的通知》(州财采[2017]1号)。

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》

或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119 12 号）。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

（三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

（四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

（一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

（二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在投标截止时间 15 天前将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>），请各投标人

务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规书面的形式通知已报名定时间内未收到质疑则视为各投标人均对此无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>），并以书面的形式（可传真）通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式（可传真）回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

（三）、质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘肃金信建设工程造价咨询有限公司办公室。

（四）答疑会和现场考察

投标人报名成功后，招标人在报名截止后第五天，统一组织投标人对货物的安装投

放地进行实地考察并召开答疑会, 考察后由招标人开具考察证明, 请投标人届时准时参加(不另行通知)。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

三、投标文件的编写

(一) 总体要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容, 按本文件的要求提供投标文件, 并保证所提供的全部资料的真实性和可靠性, 以使其投标文件对本文件作出实质性响应, 否则, 其投标文件可能导致无效投标文件处理。

2. 投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

3. 投标人应按招标文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件, 并将其封面、目录、正文及封底按顺序统一编码装订成册。

(二) 投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分, 三部分须在统一目录下按顺序标明页码合订成册, 且封面均加盖单位公章及法人或授权人签字或盖章, 均提供正本一份、副本四份。

1. “资格证明文件”应包含以下内容:

(1) 投标人资格声明(格式附后);

(2) 有效的企业法人营业执照(统一社会信用代码)复印件加盖公章;

(3) 公司基本账户开户许可证复印件加盖公章;

(4) 法定代表人授权书(格式附后);

(5) 法定代表人身份证及授权人身份证复印件加盖公章;

(6) 必须提供由住所地或业务发生地市(州)、县(区)人民检察院出具的行贿犯罪档案查询结果告知函原件;

(7) 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单的方可参加本项目的投标。(以投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料)。

(8) 投标保证金汇款凭证复印件加盖公章;

(9) 非联合体投标声明(格式附后);

(10) 政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书(格式附后)。

注:所涉及资格证明材料的原件均须带至开评标现场备查,不按以上要求提供相关证件资料,视为无效投标。

2. “商务文件”应包含以下内容:

(1) 商务偏离表(格式附后);

(2) 投标函(格式附后);

(3) 中小企业声明函(属于中小微企业的供应商提供,不提供的视为非中小型企业,则不予享受政府采购政策支持);

(4) 开标一览表(格式附后);

所有价格均以人民币报价,投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和,不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围,供应商应对全部招标范围内的内容进行报价,报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中,合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及投标产品技术规格要求进行合理报价,只允许有一个报价,任何有选择的报价将不予接受;

- (5) 服务内容及分项报价表（格式附后）；
- (6) 开户行出具的银行资信证明；
- (7) 会计事务所出具的近几年度财务审计报告；
- (8) 2015 年至今签订的同类项目业绩（以中标/成交通知书及合同为准）；
- (9) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

3. “技术文件”应包含以下内容：

- (1) 投标文件技术偏离表（格式附后）；
- (2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；
- (3) 服务配置清单（格式附后）；
- (4) 投标人对所供货物的说明，运输装卸和安装保护措施等有完整合理的实施方案；
- (5) 投标货物质量保证书及售后服务承诺书；
- (6) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；
- (7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

以上证明材料原件均须带至开评标现场备查，凡在评分标准中所涉及的证明材料原件未带至开评标现场的，该评分项一律不予得分。

4. 投标文件内容填写说明

(1) 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项

填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

(2) 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

(3) 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

(4) 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

5. 投标保证金

(1) 投标人应于开标前（**2018 年 6 月 21 日 17: 30 时前**），将投标保证金从单位基本帐户电汇、转账或网银转账到甘南藏族自治州公共资源交易中心投标保证金专用帐户，转账、电汇或网银转账时投标单位必须将投标登记号（八位数字）填写在用途、备注或附言栏内（**各投标人自行到自己所属银行查询查验保证金是否转账成功，有时候汇错不到账，退回的，八位报名登记号不填写的不予换取，自己承担责任**），将银行转账、电汇或网银转账凭据自行带到甘南州公共资源交易中心二楼保证金窗口换取本项目保证金到账单，并与投标文件及开标一览表一起递交至开标现场，由监标人和采购人共同核验，否则其投标文件不予接收。

(2) 投标人必须从单位基本账户以银行电汇、转账或网银转账方式缴纳投标保证金，且投标保证金缴纳单位名称必须与投标人报名登记时的名称完全一致，不得以分公司、办事处、个人账户或其他机构名称缴纳。

开户单位：甘南藏族自治州公共资源交易中心

开户银行：甘肃银行股份有限公司当周街支行

行 号：313838050102

帐 号：6632 0101 4726 3000 20

支付方式：转账、电汇、网银

(从单位基本账户支付, 其它账户或方式不予接收)

(3) 非中标人的投标保证金, 在中标通知书发出之日起五个工作日内退还; 中标人的投标保证金, 采购合同签订之日起五个工作日内退换。

(4) 在开标时, 凡未提交投标保证金或提交的投标保证金数额不足的供应商, 将被视为非响应性投标予以拒绝。

(5) 发生下列情况之一的投标保证金将不予退还:

1. 开标后投标人在投标有效期内撤回投标文件的;
2. 投标人相互串通投标的;
3. 投标人拒绝按照招标文件规定修正投标报价的;
4. 中标人未能按招标文件规定缴纳履约保证金的;
5. 中标人未能按招标文件规定签订合同的;
6. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

6. 投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起, 有效期为90天;
2. 特殊情况下, 在原投标文件有效期截止之前, 招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求, 其保证金将不会被没收。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件, 而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下, 保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

7. 投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件，每套投标文件的封面上须清楚的标明“正本”、“副本”字样。若正本和副本有差异，以正本为准。

2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上签字。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。

3. 电报、电话、网传、传真形式的投标文件概不接受。

8. 投标文件的密封和标记

1. 投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分在统一目录下胶装成册，正副本按招标文件要求（正本一份、副本四份）统一包装在一起密封，并在密封条上加盖投标人单位公章及法定代表人或授权代表签名或盖章。

2. 开标一览表单独用小信封密封与投标文件同时递交，并在封口处加盖投标人单位公章及法定代表人或授权代表签名或盖章。

3. 密封包的封面应注明：投标文件或开标一览表或电子版、投标项目名称、招标文件编号、投标人名称、投标人联系人、投标人联系电话，在规定的开标时间2018 年 6 月 22 日 11:10 时之前不得启封。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将投标文件递交至甘南藏族自治州公共资源交易中心一楼开标大厅，逾期不予接收。递交文件时还须递交法定代表人授权书及被授权人身份证原件或法人身份证原件。

（二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 投标人修改后的投标文件应按原来的规定编制、密封、标记和递交。
3. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
4. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将按照招标文件规定不予退还。
5. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

（三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；
2. 由于包装不妥或未按本文件规定包装，在送交途中严重破损或失散的投标文件；
3. 以电讯形式投送的投标文件；
4. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
5. 未按规定缴纳投标保证金的、缴纳的投标保证金数额不足的或在甘南州交易中心财务室未确认保证金的；
6. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
7. 投标文件有应盖而未盖公章、未装订、未密封、未注明标项，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
8. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；
9. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
10. 投标有效期不足的；
11. 投标文件无法区分正、副本的；
12. 超出经营范围投标的；
13. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原

因并提供证明材料的；

14. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

五、开标、评标、定标

（一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。

2. 招标人按投标人递交投标文件的先后顺序，在开标现场当众检验、拆封开标一览表和清点投标文件正、副本数。未按本文件要求密封、编制和装订的开标一览表和投标文件，将视为无效投标。

（二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。

2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。

3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

（三）在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

（二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 履约保证金：中标人在收到中标通知书后及时向采购单位缴纳不超过中标价 10% 的履约保证金，凭履约保证金收据签订政府采购合同，项目验收合格后凭项目验收单及完税发票退还履约保证金。

3. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同, 并经甘南藏族自治州公共资源交易中心见证后生效。如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

4. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签定合同，并交招标人审核备案。

5. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人即没收投标保证金，同时，招标人将取消该投标人的中标资格。

6. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：临潭县教育局

联系人：陈世荣

联系电话：13893978840

（2）代理机构：甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

详细地址：临潭县西大街百信大药房3楼303室

联系人：吴静泓

联系电话：0941-3106999

第三章 采购内容及要求

一、货物需求：

1. 采购内容及预算：

序号	货物或服务名称	规格、质地及相关组（配）件参数要求	单位	数量	预算单价	预算合计
1	会议条桌	1400*600*760，贴面用材：优质胡桃木皮，内材：木皮厚度为 0.6mm,高密度纤维板，E1 级、密度 700kg/m3 以上，经防虫防腐等化学处理含水率小于等于 9%，产品质量达到现行优品标准，甲醛释放量符合国家 GB18580-2001E1 级标准。油漆：优质底漆和面漆，符合国家环保标准，经五底三面工艺制作完成。粘胶：优质环保粘胶剂。五金件：优质五金连接件，用优质冷轧钢板经电镀或喷涂处理。	张	60		
2	会议椅	常规会议椅，面料：优质西皮，涂层粘着牢度 5.5N/10mm，抗张强度 2N/m2，耐光色牢度 5 级，纹路细致均匀，色泽均匀柔软而有弹性，无异味。海绵：采用定型海绵，密度为 45KG/立方米；回弹力：47%，拉伸强度不小于 85KPA。扶手及脚架：实木优质橡木，木材含水率≤9%；油漆：优质底漆和面漆，符合国家环保标准，经五底三面工艺制作完成。	把	120		
3	主席台条桌	1200*600*760，贴面用材：优质胡桃木皮，内材：木皮厚度为 0.6mm,高密度纤维板，E1 级、密度 700kg/m3 以上，经防虫防腐等化学处理含水率小于等	张	5		

		于 9%，产品质量达到现行优品标准， 甲醛释放量符合国家 GB18580-2001E1 级标准。油漆：优质底漆和面漆，符合国家环保标准， 经五底三面工艺制作完成。 粘胶：优质环保粘胶剂。五金件：优质五金				
4	主席台椅	常规主席台椅，面料：优质头层牛皮，涂层粘着牢度 5.5N/10mm，抗张强度 2N/m ² ，耐光色牢度 5 级，纹路细致均匀，色泽均匀柔软而有弹性，无异味。海绵：采用定型海绵，密度为 45KG/立方米；回弹力：47%，拉伸强度不小于 85KPA。扶手及脚架：实木优质橡木，木材含水率≤9%；油漆：优质底漆和面漆，符合国家环保标准，经五底三面工艺制作完成。	把	10		
5	行政办公桌	行政办公桌 1600*800*760，面材：采用优质阻燃、耐酸碱、耐磨、防水、硬度高、可弯曲防火板贴面，胶皮厚度 0.8mm，板材抗弯强度符合 DIN 测试标准，表面抗炽度经烟头测试后板材表面光泽略减，色彩不变，可长期保持自然亚光色面效果。产品等级为 E-1 级。基材：采用符合标准的优质环保型密度板，密度达 700KG/M ³ 以上，甲醛含量≤1.5mg/L，经防潮、防虫、防腐处理，强度高、刚性好、不变形，各种物理、化学性能指标均达到国际相关标准。钢脚：采用电镀支架。优质五金件。	张	2		
6	行政办公椅	行政办公椅，面料：优质头层牛皮，涂层粘着牢度 5.5N/10mm，抗张强度 2N/m ² ，耐光色牢度 5 级，纹路细致均匀，色泽均匀柔软而有弹性，无异味。海绵：采	把	2		

		用定型海绵，密度为 45KG/立方米；回弹力：47%，拉伸强度不小于 85KPA。扶手及脚架：实木优质橡木，木材含水率≤9%；油漆：优质底漆和面漆，符合国家环保标准，经五底三面工艺制作完成。				
7	行政沙发	行政沙发 1+1+3，面料：牛皮，涂层粘着牢度 5.5N/10mm，抗张强度 12N/m ² ，耐光色牢度 5 级，纹路细致均匀，色泽均匀柔软而有弹性，无异味。海绵：采用定型海绵，密度为 45KG/立方米；回弹力 47%，拉伸强度不小于 85KPA。扶手及脚架：实木优质橡木，木材含水率≤9%；油漆：优质底漆和面漆，符合国家环保标准，经五底三面工艺制作完成。	套	2		
8	行政书柜	行政书柜 2700*450*2000，六门书柜、面材：采用优质阻燃、耐酸碱、耐磨、防水、硬度高、可弯曲防火板贴面，胶皮厚度 0.8mm，板材抗弯强度符合 DIN 测试标准，表面抗炽度经烟头测试后板材表面光泽略减，色彩不变，可长期保持自然亚光色面效果。产品等级为 E-1 级。基材：采用符合标准的优质环保型密度板，密度达 700KG/M ³ 以上，甲醛含量≤1.5mg/L，经防潮、防虫、防腐处理，强度高、刚性好、不变形，各种物理、化学性能指标均达到国际相关标准。钢脚：采用电镀支架。优质五金件。	组	2		
9	办公桌	办公桌 1400*700*760，面材：采用优质阻燃、耐酸碱、耐磨、防水、硬度高、可弯曲防火板贴面，胶皮厚度 0.8mm，板材抗弯强度符合 DIN 测试标准，表面抗炽度	张	40		

		经烟头测试后板材表面光泽略减,色彩不变,可长期保持自然亚光色面效果。产品等级为 E-1 级。基材:采用符合标准的优质环保型密度板,密度达 700KG/M3 以上,甲醛含量≤1.5mg/L,经防潮、防虫、防腐处理,强度高、刚性好、不变形,各种物理、化学性能指标均达到国际相关标准。钢脚:采用电镀支架。优质五金件。				
10	长茶几	长茶几 1600*800*450,方茶几 800*800*530。面材:	张	20		
11	方茶几	采用优质阻燃、耐酸碱、耐磨、防水、硬度高、可弯曲防火板贴面,基材:采用符合标准的优质环保型密度板,密度达 700KG/M3 以上,甲醛含量≤1.5mg/L,经防潮、防虫、防腐处理,强度高、刚性好、不变形,各种物理、化学性能指标均达到国际相关标准。	张	20		
12	文件柜	文件柜 1800*850*390,采用一级冷扎板,经过经切割弯曲,二氧化碳保护焊成形,然后经打磨、抛光、除油、酸洗、磷化等处理,表面静电喷塑。	个	40		
13	课桌	课桌 600*400*750,环保优质加厚板材,无异味,金属件均已做防腐处理。具有矫正坐姿,防止近视功能。	套	350		
14	食堂餐桌	食堂餐桌 1600*1200*700。金属结构,全部采用Φ50 加厚圆管,均已做防腐处理。座椅及面板采用高强度复合板,结实耐用,环保无异味。	套	50		
15	实训食堂自助餐炉	原型 8 个,长方形 8 个。单格,不锈钢+液压玻璃盖,食品级不锈钢,捍卫健康,安全用餐,	个	16		
16	实训餐具柜	实训餐具柜 1000*400*1800,材质:304 不锈钢,材料	组	6		

		厚度：1.2mm，每组餐具柜分 18 个小柜，所有小柜配独立钥匙。				
17	值班床	床 1200*2100*400，材质：樟子松，结实耐用，原木色，可折叠，带床头柜和床垫各一个，床上三件套一套。	张	1		
18	实训标准间客房	按星级酒店标准装修（含卫生间装修），并配备全套客房设备及用品（含电视、家具、保险柜、酒店专用冷藏柜、电动窗帘等）。	间	4		
	阅览室设备	含以下	批	1		
19	台式电脑	台式电脑：主板：Intel 270 芯片组及以上；CPU：Intel Core i5-6500(3.2G/6M/4 核)处理器；硬盘：1TB 硬盘，最大支持 2TB SATA，支持 SATA+M.2 SSD 双硬盘；内存：4GB DDR4 2400，两个内存插槽，最大支持 32GB；光驱：内置 DVDRW；键盘鼠标：含原厂 USB 接口防水抗菌键盘、USB 接口抗菌光电鼠标（提供证书）；机箱：扩展接口：至少有 1 个 M.2 PCIE(用于无线网卡)；USB 接口 8 个，不少于 4 个 USB3.1，1 个 VGA，1 个 DP，1 个 M.2 PCI-E，出厂支持原厂防尘过滤网（防止灰尘进入机箱，提供 XX）；电源：大于或等于 180W 85PLUS 高效节能电源；通信：集成 1000M 自适应网卡；音频：内置扬声器；显示器：与主机同品牌低蓝光 21.5"宽屏 16:9 LED 背光液晶显示器,VGA,DVI 接口,无 DVI 线缆,200nits,600:1,5 百万:1(动态对比度), 5ms,1920x1080,可视角度为水平 90 度/垂直 65 度，有	台	5		

	<p>原厂预置优化显示器寿命模块。操作系统：出厂预装正版 Windows 7 中文版，一机一号，打 800 电话可查询；出厂含 TPM2.0 安全芯片；安全性：出厂含酷越全程无忧数据备份和恢复软件 提供所投产品 IEC 电工电子领域标准化证书。可靠性：所投品牌平均无故障时间国家认证标准 MTBF 不小于 100 万小时，提供国家电子计算机质量监督检验中心出具的检测报告复印件。</p>				
标准书桌椅	<p>标准书桌椅：尺寸 600*400*750 环保优质加厚板材，无异味，金属件均已做防腐处理。具有矫正坐姿，防止近视功能。</p>	套	30		
图书	<p>图书：全国“七五”普法系列全套（100 册）、“十二五”国家重点图书系列（6 册）、法律专家教您系列（25 册）、新农村建设系列（44 册）计算机基础（14 册）、“农家书屋”特别推荐（60 册以上）、安全新农村、和谐新农村、新农村建设、农家书屋特别推荐、关于医疗、体育、农村种植、养殖、建筑类、法律行为百科全书等。</p>	册	2000		
牛皮沙发一组	<p>牛皮沙发 1+1+3 面料：牛皮，涂层粘着牢度 5.5N/10mm，抗张强度 12N/m²，耐光色牢度 5 级，纹路细致均匀，色泽均匀柔软而有弹性，无异味。海绵：采用定型海绵，密度为 45KG/立方米；回弹力 47%，拉伸强度不小于 85KPA。扶手及脚架：实木优质橡木，木材含水率≤9%；油漆：优质底漆和面漆，符合国家环保标准，经五底三面工艺制作完成。</p>	套	1		

	办公桌椅	1.4 米办公桌面材：采用优质阻燃、耐酸碱、耐磨、防水、硬度高、可弯曲防火板贴面，胶皮厚度 0.8mm，板材抗弯强度符合 DIN 测试标准，表面抗划度经烟头测试后板材表面光泽略减，色彩不变，可长期保持自然亚光色面效果。产品等级为 E-1 级。基材：采用符合标准的优质环保型密度板，密度达 700KG/M3 以上，甲醛含量≤1.5mg/L，经防潮、防虫、防腐处理，强度高、刚性好、不变形，各种物理、化学性能指标均达到国际相关标准。不锈钢骨架靠背椅 1 把。钢脚：采用电镀支架。优质五金件。	套	1		
	单人床及床上用品	单人床和床上用品：1.9* 1*0.34*实木单人床及床上用品，纯棉为主。	套	1		
	落地书架	加厚钢制落地书架。	组	2		
	办公室门牌	办公室门牌：铝合金材质，烤漆丝印工艺，半圆边框。	个	20		
	电脑桌椅	电脑桌椅：长 1200×宽 600×750×25mm 电脑桌，不锈钢工字腿电脑椅。	套	5		
20	牛肉面实训室	含以下	批	1		
	牛肉面炉	采用 304 发纹贴塑不锈钢板制造,台面 1.5mm;侧板及前板 1.2mm，背板 1.0mm;主体骨架 40x4mm 角铁;黑铁炉膛 3mmA3 钢板;炉膛内采用耐火棉隔热并砌优质耐火材料;φ51mm 不锈钢炉脚φ24mm 炉脚螺丝;配国标水阀,摇摆水龙头等，给水系统为 GB1528 拉制铝管 DN15*0.7mm,风行管为优质镀锌管;配 550W 低噪音中	组	1		

	<p>压鼓风机,配优质炉头。技术参数：每个炉眼发热量 45000Kcal/h,配不锈钢水箱及三个不锈钢墩子锅。配置品子形烟罩及排烟系统,含 2.2KW 风柜 1 台。</p>				
双头矮汤炉	<p>双头矮汤炉 1400*700*500,采用 304 发纹贴塑不锈钢板制造,台面 1.5mm;侧板及前板 1.2mm,背板 1.0mm;主体骨架 40x4mm 角铁;黑铁炉膛 3mmA3 钢板;炉膛内采用耐火棉隔热并砌优质耐火材料;φ51mm 不锈钢炉脚 φ24mm 炉脚螺丝;采用国标煤气制,配优质水阀等,风行管为优质镀锌管;配 550W 低噪音中压鼓风机,配优质炉头。技术参数：每个炉眼发热量 29000Kcal/h.配 60 汤桶 4 个。</p>	台	1		
双炒双付炉	<p>双炒双付炉 1800*1000*800,采用 304 发纹贴塑不锈钢板制造,台面 1.5mm;侧板及前板 1.2mm,背板 1.0mm;主体骨架 40x4mm 角铁;黑铁炉膛 3mmA3 钢板;炉膛内采用耐火棉隔热并砌优质耐火材料;φ51mm 不锈钢炉脚 φ24mm 炉脚螺丝;配国标水阀,摇摆水龙头等,给水系统为 GB1528 拉制铝管 DN15*0.7mm,风行管为优质镀锌管;配 550W 低噪音中压鼓风机,配优质炉头。技术参数：每个炉眼发热量 43000Kcal/h.配炒锅 2 个炒勺 2 个。备鼓风机 1 台。</p>	台	1		
四层货架	<p>货架 1200*500*1550,采用 304 发纹贴塑不锈钢板制作,支架为 40*25*1.2mm 不锈钢矩形管 栅格为不锈钢矩形管 60*15*1.2mm,以 60mm 间隔均匀分布;通腿φ</p>	台	4		

	38x1.2mm 配不锈钢可调子弹脚。				
双层工作台	工作台 1800*800*800 将流体力学原理应用于厨房烹饪所产生的油烟混合气体的油气分离,在净化机主机进气通道中设计采用双层叠合式油脂分离器,利用混合气体的旋流实现油脂分离(即油烟分离)。该分离器结构简洁,效果极佳,油脂分离率≥99%,机械式可开合式油脂分离器,既实现了对油烟气体的第一次高效分离净化,同时更方便消费者自行拆卸和清洗。	台	2		
三盆水池	水池 1800*600*800,采用 304 发纹贴塑不锈钢板制造,台面板厚 1.5mm,星盆兜厚 1.2mm,面板下 U 形槽承托 1.0mm,通腿φ38X1.2mm 不锈钢圆管,配不锈钢可调式子弹脚;横通φ25mmX1.2mm 不锈钢圆管。	台	1		
六门冰箱	冰箱 1800*800*1800,内外箱体为优质不锈钢板材,发泡料 R141b;电子温控,铜管蒸发器,环保制冷剂 R134a,容量:1.6m ³ ,工作温度:≤-18℃(直冷);压缩机采用优质机头,膨胀阀及温度表,回归铰链门。	台	1		
保鲜工作台	工作台 1800*800*800,内外箱体为优质不锈钢板材,发泡料 R141b;电子温控,铜管蒸发器,环保制冷剂 R134a,容量:0.4m ³ ,工作温度:-5℃~+10℃(直冷);压缩机采用优质机头,膨胀阀及温度表,回归铰链门。	台	1		
压面机	分类:零食特产 型号:MT-60 普装(不带梳)额定电压:220V 电机功率:1.5kW 生产能力:60kg/h 外形尺寸:450x360x1040mm	台	1		

	油烟净化一体机	<p>油烟净化一体机 8500*1200*500 采用 304 发纹贴塑不锈钢板制作,将流体力学原理应用于厨房烹饪所产生的油烟混合气体的油气分离,在净化机主机进气通道中设计采用双层叠合式油脂分离器,利用混合气体的旋流实现油脂分离(即油烟分离)。该分离器结构简洁,效果极佳,油脂分离率≥99%,机械式可开合式油脂分离器,既实现了对油烟气体的第一次高效分离净化,同时更方便消费者自行拆卸和清洗。单电机双风道离心风机应用于该净化机,不但使得该循环式油烟净化机与传统的单风道风机相比在同等进排气量下(≥21 立方/分钟)省电 30%,噪音减少 30%(≤52 分贝),同时独创的风机设计将第一次烟气尚未完全净化的微量油脂经离心风机第二次离心净化,使油烟气体中的油脂得到了全部分离净化。</p>	套	1		
	餐台上	大理石, 9000*800	米	9		
	餐台下	304 加厚, 9000*800	米	9		
	餐台布上	9000*800 棉	条	9		
	餐台布下	9000*800 棉	条	29		
21	厨房杂件	含以下	批	1		
	菜墩	中号厚 10cm/松木材质; φ50cm	个	2		
	加厚腰斗	<p>大号, 0.8mm 厚, 采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈钢冲压成型的不锈钢制品,应用镜面抛光技术,表面光亮如镜,易清洗、不沾污垢,安全环保、卫生精制. 坚韧、耐热、耐腐蚀,结合精湛的抛光工艺,在实用的基</p>	个	2		

	础上又突出美观和高雅，而且容易清洗。				
调料勺	中号，餐勺、不锈钢、304 材质加厚	个	2		
拌菜盘	中号拌菜盘，0.8mm 厚，采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈钢冲压成型的不锈钢制品，应用镜面抛光技术，表面光亮如镜，易清洗、不沾污垢，安全环保、卫生精制.坚韧、耐热、耐腐蚀，结合精湛的抛光工艺，在实用的基础上又突出美观和高雅，而且容易清洗。	个	10		
马斗	大号马斗、304 不锈钢加厚/外表面磨砂处理/内表面精细抛光、中号/0.8 厚	个	30		
牛肉面碗	8 号白瓷碗、碗/骨质瓷	个	100		
肉叉	大号不锈钢肉叉、304 材质加厚	个	2		
肉钩	大号不锈钢肉钩、304 材质加厚	个	2		
水勺	水勺、全不锈钢加厚、5 公斤	个	2		
大钢桶	1.2mm 厚，采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈钢冲压成型的不锈钢制品，应用镜面抛光技术，表面光亮如镜，易清洗、不沾污垢，安全环保、卫生精制.坚韧、耐热、耐腐蚀，结合精湛的抛光工艺，在实用的基础上又突出美观和高雅，而且容易清洗。	个	3		
中钢桶	1.2mm 厚，采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈钢冲压成型的不锈钢制品，应用镜面抛光技术，表面光亮如镜，易清洗、不沾污垢，安全环保、卫生精制.坚韧、耐热、耐腐蚀，结合精湛的抛光工艺，在实用的基础上又	个	4		

	突出美观和高雅，而且容易清洗。				
小钢桶	1.2mm 厚，采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈钢冲压成型的不锈钢制品，应用镜面抛光技术，表面光亮如镜，易清洗、不沾污垢，安全环保、卫生精制.坚韧、耐热、耐腐蚀，结合精湛的抛光工艺，在实用的基础上又突出美观和高雅，而且容易清洗。	个	4		
大钢盆	1.2mm 厚，采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈钢冲压成型的不锈钢制品，应用镜面抛光技术，表面光亮如镜，易清洗、不沾污垢，安全环保、卫生精制.坚韧、耐热、耐腐蚀，结合精湛的抛光工艺，在实用的基础上又突出美观和高雅，而且容易清洗。	个	4		
中钢盆	1.2mm 厚，采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈钢冲压成型的不锈钢制品，应用镜面抛光技术，表面光亮如镜，易清洗、不沾污垢，安全环保、卫生精制.坚韧、耐热、耐腐蚀，结合精湛的抛光工艺，在实用的基础上又突出美观和高雅，而且容易清洗。	个	4		
小钢盆	1.2mm 厚，采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈钢冲压成型的不锈钢制品，应用镜面抛光技术，表面光亮如镜，易清洗、不沾污垢，安全环保、卫生精制.坚韧、耐热、耐腐蚀，结合精湛的抛光工艺，在实用的基础上又突出美观和高雅，而且容易清洗。	个	4		
钢锅圈	不锈钢、304 材质加厚	个	2		
大白盒	保鲜盒/pc 树脂材料食品级/结实环保、小号、盖带扣	个	10		

中白盒	保鲜盒/pc 树脂材料食品级/结实环保、小号、盖带扣	个	20		
小白盒	保鲜盒/pc 树脂材料食品级/结实环保、小号、盖带扣	个	20		
锅刷子	35 长	个	5		
不锈钢油盆	不锈钢、304 材质加厚	个	10		
大号调料盅	调料缸、304 不锈钢/外表面磨砂处理/内表面精细抛光、直径 18cm	个	10		
炒锅	手勺钢把、不锈钢加厚材质，表面精细抛光、12 两	个	3		
炒勺	2 号，手勺钢把、不锈钢加厚材质，表面精细抛光、12 两	个	4		
漏勺	10 号，手勺钢把、不锈钢加厚材质，表面精细抛光	个	4		
灶篱	10 号不锈钢加厚材质，表面精细抛光	个	4		
剁骨刀	砍刀、优质钢材质，国内一线品牌	把	2		
菜刀	1 号，优质钢材质、国内一线品牌	把	6		
杀鱼刀	中号，优质钢材质、国内一线品牌	把	2		
中菜筐	方形菜筐、白色/pc 树脂材料/结实环保、中号	个	20		
大菜筐	方形菜筐、白色/pc 树脂材料/结实环保、大号	个	20		
高压锅	高压锅（复底）、不锈钢加厚/密封性强、高温高压/可配电磁炉使用；Φ32cm，国内一线品牌	个	2		
剪刀	中号剪刀、优质钢材质、国内一线品牌	把	4		
削皮刀	大号刮皮刀、不锈钢	把	4		
磨石	双面磨刀石、灰色粘质沙岩石制作、中号	个	4		
快餐盘	0.8mm 厚，采用国际标准不锈钢板材、符合食品级不锈	个	100		

		钢冲压成型的不锈钢制品,应用镜面抛光技术,表面光亮如镜,易清洗、不沾污垢,安全环保、卫生精制.坚韧、耐热、耐腐蚀,结合精湛的抛光工艺,在实用的基础上又突出美观和高雅,而且容易清洗。				
	面碗	中号,高骨 5.5 寸	个	100		
	筷子	中号,磨砂	双	100		
	小汤勺	中号,高骨	个	100		
	垃圾桶	环保料 1 号	个	3		
22	乒乓球室	标准乒乓球桌 1 张 2.74*1.525m (防水、防腐、防晒),乒乓球拍 10 副,休息椅 10 把、带锁储藏柜 1 个。	套	2		
23	多功能会议室电子显示屏	户外全彩显示屏,波长偏差可控制在± 2nm,色度和亮度一致性可达 97%,平整度± 0.1mm,拼缝间隙 < 0.2mm,灯珠寿命大于 10 万小时,图像细腻、色彩饱和、层次感强、流畅逼真。不小于 6 个平方。	组	2		
	多功能会议室设备	含以下	批	1		
24	音响系统	音响系统:专业音响 2 只:1、20 厘米圆锥形低频扬声器,2、采用圆弧形的外壳设计,能够有效抑制扬声器内部驻波,提高语音清晰度,3、New SCWG(Ø 25mm)号角组成二分频低音反射扬声器系统4、最大声压级≥ 110dB5、灵敏度:90dB(1m/1W),6、指向角:水平 60°×垂直 60°7、功率容量(RMS):130W;连续功率:	套	1		

	<p>250W8、阻抗：8 欧 9、频率范围：40Hz-20KHz (-20dB)10、箱体材料：塑胶，聚氨酯喷涂。 11.要求根据现场环境提供 EASE 声场分析图，12、提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告，13、提供生产厂家 ISO9000 认证，ISO14001 认证，OHSAS18001 认证,14.。功放 1 台 :1) 2 通道功放 ,输出功率(RMS): 立体声≥ 400W+400W(4Ω) ,240W+240W(8Ω) ;2) 可在立体声、单声道和 BTL 模式间转换,具备转换开关, 输入接口具备三针 XLR 型端子 (凹型) , 1/4 英寸大型复式插口。 3) 设备采用 H 级电路设计。 4) 频响范围: 20HZ—18KHz ; 5) 输入阻抗：40KΩ (平衡) 6) 信噪比：≥100dB ; 7) 转换数率：35V/US8) 谐波失真：≤ 0.3% ; 8) 电压增益：≥30dB ; 19) 采用 VI 限制器和消弧电路，减少故障出现；10) H 级电路设计提高输出效率 11) 具有带发射能力的伺服控制。系统无线话筒 1 套。为保证系统兼容性音频处理设备及话筒要求均为同一品牌。</p>				
笔记本电脑	<p>笔记本电脑：CPU：Intel 酷睿 i5-7200U (2.5 GHz/1600Hz/3 MB/双核/15W) ， 14.0 英寸背光防眩屏 ，分辨率：1366 x 768 ，内存: 4G DDR4 2133MHz ，硬盘: 500G(7200 转) ，显卡: AMD M430 2G 显存 ，光驱: 内置 DVD 刻录光驱 ，720P 高清摄像头 ，内置 10-1000M 网卡 ，802.11bgn 无线网卡+蓝牙 ，电池: 4</p>	台	1		

		芯长寿命电池,指纹识别,3D 硬盘防震,保修:整机三年 质保(电池一年)。				
	投影仪和幕布	投影仪和幕布:投影技术:3LCD 0.63 英寸芯片 对比度: 15000:1 4000 流明以上,标准分辨率:XGA(1024*768) F=1.6-1.76 f=19-23mm;120 吋 4:3 珍珠电动幕布 一个。	套	1		
	会议条桌	会议条桌:1200*400*760 面材:采用高密度板贴实木胡 桃木皮,经烘干、防虫、防腐处理,经久耐用,不开裂, 采用机械化高温热压贴面,表面平整耐久。选用 E1 级高 密度纤维板做基材。密度高达 780KC/M3,甲醛释放量 达到欧洲 E1 级环保标准。粘合采用冷、垫压工艺,粘合 强度高、韧性好、不开裂、不翘曲、不变形,油漆采用大 宝环保漆,经多次打磨,喷涂而成。配件采用广州东泰优 质五金件。	张	50		
	会议椅	会议椅:面料:优质黑色西皮,皮面光泽度,透气性强, 厚度适中,手感度好,色泽亮丽,多样、阻燃、防污、耐 磨性强。海绵:采用密度高于 45#以上海绵,回弹力为 50%,不变形。弯板:依据人估学原理设计,采用 1.5mm 榉木皮多层高压压制成型。板材承重压力大于 300KG 经 防腐防虫防潮处理。框架:优质橡木框架,结构牢固。	把	100		
25	多功能会议室休 息区设备	牛皮沙发一组(1+1+3),大小茶几一组	批	1		
		配色				

26	实训信息发布 LED 屏	<p>R(红) 波长：625~630nm 之间连续 2.5nm，亮度 550~600mcd 中取 10%~30%。</p> <p>G(绿) 波长：520~525nm 之间连续 2.5nm，亮度 1400~1800mcd 中取 10%~30%。</p> <p>B(蓝) 波长：465~470nm 之间连续 2.5nm，亮度 300~400mcd 中取 10%~30%。</p> <p>发光像素驱动采用全球流行的驱动芯 2038S 静态锁存方式，采用恒流供电方式，减少 LED 因管压降差异恒压动带来的‘马赛克’现象，保证 LED 的可靠性。</p> <p>视觉处理</p> <p>※ 采用独立模组亮度控制技术，彻底消除马赛克现象，亮度一致性好。</p> <p>※ 单色显示无视觉差。图像有降噪处理。</p> <p>屏幕显示内容与控制机监视器内容一一对应，实时显示。</p> <p>※ 画面刷新频率采用 16Bit 处理技术，大于 480Hz，无闪烁感，画面细腻逼真，艳丽；</p> <p>※ 视频处理具有：λ校正技术、降噪、色度空间转换等先进的视频处理技术。</p> <p>散热降温、冬季保温</p> <p>对于屏幕系统来说，散热降温及冬季保温措施必须仔细考虑，以确保 LED 的寿命、发光亮度、色匀度、系统的平均无故障时间等主要技术指标。</p> <p>白平衡处理</p> <p>保证屏幕白平衡的主要方法是采用发光效率比较高、稳定性比较好的 LED 发光管。</p>	块	10		
----	--------------	---	---	----	--	--

		<p>丰富的制造经验</p> <p>* * 产品的品质经得起时间的考验、经得起环境的考验；</p> <p>竖立了良好业界口碑；</p> <p>自动化流水线生产</p> <p>* 自动多温区控制回流焊接系统、波峰焊接系统——高效可靠的焊接各种电子部件；</p> <p>* 技能娴熟的生产队伍；</p> <p>* 户外彩屏老化系统——确保用户在产品使用中有着高品质的保证；</p> <p>完善的工程施工过程</p> <ul style="list-style-type: none"> •完善的质量控制手段 •系统产品 72 小时热老化考验 •科学合理的工程安装计划 •技术全面经验丰富的工程施工队伍 <p>计算机网络系统结构</p> <p>屏幕控制系统采用开放的计算机局域网技术,能够将当今许多成熟的数字技术引入大屏幕显示系统,如数据库技术、网络通讯技术、网络互联技术、信息自动化处理技术、接口技术、多媒体技术。</p> <p>网络互联技术可以和未来的网络系统相连,包括局域网和广域网等。</p> <p>软件工程和软件升级</p> <p>(1)与其它网络接口,从中提取显示数据</p> <p>(2)完成各种数据的加工和处理</p> <p>(3)产生各种显示效果,如:左右移动、闪烁、放大、缩小、</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>上下滚动等。</p> <p>(4)提供人工操作界面</p> <p>(5)提供显示信息的编辑、排版、剪接等工具</p> <p>(6)电力、火警监控</p> <p>(7)软件使用符合中文 Windows2000、98 风格 PCTV 卡</p> <p>屏幕控制机上装有视频多媒体卡,可将多种视频源引入到大屏幕之上,如播放电视实况、录象影碟节目、卫星电视节目、有线电视节目、摄像机节目、播放广告信息等:采用视频切换矩阵,通过控制计算机对各种视频源进行管理。另外系统能显示图形、文字、以及多种特技混合效果。</p> <p>(1)多路广告插播系统机复合输入输出,图文字幕编播,游动字幕,二维三维动画。</p> <p>(2)在多个任选频道中,同时插播左飞、动画、上滚、划像、卷页、波浪、时钟动画台标、扫描图片等真彩色字幕。具备 1670 万种颜色,256 级半透明。字体种类繁多。</p> <p>(3)在多个任选频道中,同时切出自办节目的画面和声音广告。切换时无抖动、不闪烁。</p> <p>(4)多频道播出不同的挂角广告。即同时在不同频道中插播不同内容的字幕图案。</p> <p>(5)广播甲级通道指标。采用高性能编解码芯片、表面贴元件,大幅度提高了产品的可靠性。</p> <p>(6)关机断电信号直通。各通道采用插板式结构,特别有利于方便快捷的售后维修、服务。</p> <p>(7)中文 WINDOWS NT 系统。稳定可靠。具备定时、</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>定次、定通道、无人职守的自动播出功能。</p> <p>(8) 每 3U 标准机箱内容纳 16 路。可将多台 16 路并用扩容。充分节省机柜空间。</p> <p>所有系统功能完全实时 无需任何生成过程</p> <ul style="list-style-type: none"> •左飞、滚屏与时钟(动画)台标/角标同时输出而互不影响 •局部滚屏的同时可以实现唱词播出 唱词播出的同时允许加入人名注释 •多屏滚动、唱词、左飞、卡拉 OK 等各项功能的文本、字体、大小、颜色等所有属性 •随时修改 实时播出 无需任何生成过程 •支持 AVI/FLC/TGA/BMP 等多种文件格式 自动识别其中键透明信息 •全天 24 小时预置字幕定时播出时间、循环播出次数 提高工作效率 精减机房人员配备 节约费用开支 •系统内嵌丰富的色组、题花、材质库 信手拈来节省宝贵机房时间 <p>关键技术处理</p> <p>* 第二级非线性校正</p> <p>为了保证不同观看环境的显示效果,如白天、夜晚、阴雨天等,其中每基色各有 8 条非线性校正数据,可以选择不同的非线性校正数据以适应不同的观看环境。</p> <p>边缘增强</p> <p>采用图像增强技术,使得显示效果更加清晰、逼真,立体感更强烈,色彩更艳丽。</p> <p>降噪</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>LED 显示屏是高亮度显示系统，对显示图像进行降噪处理能保证图像更加干净和平滑</p> <p>亮度调节</p> <p>为了保证在白天和夜晚等不同光照度情况下的观看效果及节约电费，制造商设计显示屏具有亮度调节功能</p> <p>白平衡控制</p> <p>保证屏幕白平衡的主要方法是采用发光效率比较高、稳定性比较好的 LED 发光管当显示屏体内的温度超过一定范围，以至 LED 发光管的发光波长产生偏移，影响到显示屏白平衡时，控制系统采取措施</p> <p>帧同步</p> <p>显示屏图像采用完全的帧同步技术，使图像更加稳定</p> <p>超大规模集成电路技术</p> <p>1) 可实现 16K 级显示灰度</p> <p>2) 当以 1024 级灰度显示，并进行无级调节亮度时，灰度无损失。</p> <p>3) 可任意设置各种γ校正曲线。</p>				
27	实训信息发布 LED 屏主控电脑	<p>i5 处理器：；4G DDR3 1600；1T 7200RPM SATA III 4 drive；DVD-RW；前置 2* USB2.0+2*usb3.0；顶置提手、顶置资产管理标签，标注主机 S/N 号码和服务电话，顶置开机和 reset 键，顶置音频接口；0 主板具有网络同传功能，同传要在 WINDOWS 操作系统下实现软件保护卡支持：Windows 模式操作，产品界面窗口化；多点批量式网络拷贝，最多支持 254 个还原点；可在 Windows</p>	台	10		

		下拷贝；在 Windows 系统下实现磁盘空间的重新规划； 19.5WLED；支持不插电机箱报警器；电源 110V-220V 220W 80PLUS。				
28	实训信息发布 LED 屏辅助设备	音响、功放\音频线\电线线\网线\配电柜\散热系统	批(10)	1		
29	钢结构及包边工 程	钢柱(双立柱)、方角钢、底座预埋件、混凝土工程	批(10)	1		
30	劳务输转培训软 件	1. 首页主要由个人/企业登录、工作/企业/培训搜索、最新招工、技能培训、技能鉴定、务工指南、政策法规等几个模块构成。 2. 农民工信息平台 在首页以“个人服务”模式登录后,进入农民工信息平台。 该平台是以农民工视角为主,主要由我的简历、找工作、找企业、技能培训、技能鉴定、劳务指南、政策法规、临潭职中、帐号管理等部分组成。 3.用工企业信息平台 在首页以“企业服务”模式登录后,进入用工企业信息平台。该平台是以用工企业视角为主,主要由企业资料、发布招工、看简历、找人才、定向培训、劳务指南、政策法规、帐号管理等部分组成。	套	1		
31	劳务输转培训软 件	微信平台, 1.自定义菜单 需要申请一个“临潭农民工就业信息网”的微信公众服务号,可以向收听的粉丝每月发 4 次信息。在通过认证后,	套	1		

		<p>下方可以展示自定义菜单。</p> <p>2.求职</p> <p>求职功能主要是面向广大农民工，方便通过微信填简历、找工作。</p> <p>1) 写简历：通过该功能填写简明扼要的个人简历。</p> <p>2) 找工作：查找适合的工作，并投递简历。</p> <p>3) 搜企业;查找相关企业，查看招聘职位，并投递简历。</p> <p>3. 招工</p> <p>招工功能主要是面向用工企业，方便通过微信填企业资料、发布招聘职位、查看投递简历。</p> <p>1) 填资料:填写企业资料。</p> <p>2) 加职位:发布招聘职位。</p> <p>3) 看简历:查看投送给企业的简历。</p> <p>4.培训:培训主要用于展示发布的培训信息。</p> <p>1) 培训信息:查看发布的培训信息。</p> <p>2) 在线报名：在线预约报名培训。</p>				
32	<p>劳务输转培训软件</p>	<p>后台管理 1. 基础资料</p> <p>基础设置：微信平台、短信接口等基础资料设置。</p> <p>基础设置：维护工种、培训班、行业等参数。</p> <p>2. 劳务工管理</p> <p>学员档案管理：学员档案的维护及导入。</p> <p>农民工资料维护：审核、维护注册的农民工资料。</p> <p>3. 企业管理</p>	套	1		

	<p>企业资质维护：录入、审核用工企业资质。</p> <p>发布招聘职位：由学校维护人员代理发布用工企业的招聘信息。</p> <p>招聘职位管理：查询、修改、审核、删除企业的招聘职位。</p> <p>4. 培训管理</p> <p>发布培训信息：由学校维护人员发布维护信息。</p> <p>培训信息管理：由学校维护人员查询、修改、删除已发布的培训信息。</p> <p>预约报名查询：查询网上的农民工预约报名信息。</p> <p>定向培训查询：查询网上的企业定向培训意向。</p> <p>5. 资讯管理</p> <p>技能鉴定、就业指导、政策法规等都属于资讯。</p> <p>发布资讯：由学校维护人员发布相关资讯。</p> <p>资讯管理：对各栏目的资讯文章进行查询、修改、删除。</p> <p>6. 信息管理</p> <p>短信群发：按条件筛选农民工，发送短信。</p> <p>微信群发：群发微信消息（根据微信规则每月有次数限制）。</p> <p>自动回复消息：按主题自动发送回复消息。如在微信输入“焊工”，则自动发送焊工的用工信息。</p> <p>7. 查询报表</p> <p>根据需求进行相关的查询统计。</p> <p>8. 系统管理</p>				
--	--	--	--	--	--

		后台登录用户、日志、密码变更等相关功能。				
33	劳务输转培训软件	外部接口 1. 微信接口 与微信平台的接口,主要包括:基础接口、消息接口、自定义菜单接口、JSJK 接口等。2. 短信接口 与第三方短信平台的接口,主要发送以下信息 验证码(注册、忘记密码),企业招工信息、培训信息。	套	1		

二、技术要求:

1. 货物由正规厂家或具有相关资质的厂商供货。
2. 所供货物不存在损残等现象。
3. 所提供的货物必须是原装正品,若提供非原装正品货物,则无条件退货,并赔偿由此造成的一切损失。
4. 货物上须有“临潭县教育局2017年中职中学改善办学条件购置项目”的字样。

三、售前保障（运输、人员技术培训等）要求:

按时将所采购货物送到指定交货地点（LED显示屏等设备须到甲方指定的乡镇安装），电子产品要进行安装调试及人员培训，项目中标价包括产品本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。

四、验收要求:

1. 采购方组织人员对货物的外观与材料、规格尺寸招标内容的合格性等进行检收，如发现与招标文件第三章“一、供货需求”不符时，甲方有权拒绝接受。
2. 安装完成后采购人组织相关人员进行检收，验收合格后签字生效。供货方凭发票

领款。

五、付款方式：

分期付款。签订合同后，甲方向乙方预付30%的货款或施工款，供货或施工完成后支付65%货款或施工款，剩余5%货款或施工款作为质量保证金，经甲方验收合格后付清。

六、售后服务及质量保证要求：

1. 设备维护时，供应商应向操作人员培训技能，现场免费培训操作人员2-4名，保持设备功能的最大发挥。

2. 设备保修期要求为24个月以上。在保修期内接到设备发生故障的通知，要求在1小时内做出响应，在3个小时内赶到现场，6小时内解决问题。

3. 在保修期后设备配件损坏，保证全部配件一出厂价提供给采购方，双方协商保修过期后的维修方式，尽最大力度支持采购方自身的维护，以减轻采购方的负担。

七、联系方式：

(1) 联系单位：临潭县教育局

(2) 联系人：陈世荣

(3) 联系电话：13893978840

第四章 合同主要条款

合同编号：

甲方：_____

乙方：_____

一、说明

1、合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2、制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国合同法》。

3、采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：元

招标编号/包号：

金额单位：元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
3						
总计金额		人民币 圆整（¥：元整）				

备注：报价应包括所有设备的价格及其运输、安装、调试及售后服务等所有费用。

二、产品条款

甲、乙双方应以招标文件、投标文件及相关承诺书的技术参数要求、规格质量标准、交货地点和交付日期等作为本条款的基础。

三、质量保证

- 1、乙方未能按规定履行承诺的，甲方有权另找第三方进行维护，其费用由乙方承担。乙方视自身能力在投标文件中提供更优、更合理的维护服务承诺，在规定时间内到达现场并开始免费维护服务。
- 2、乙方应详细说明质保期内、外的售后维护服务措施。
- 3、乙方如有违反上述保修服务条款或自身承诺，甲方有权没收其履约保证金，造成损失的同时应承担赔偿责任

四、服务期限

- 1、本合同服务期限为：90天；

本合同自 年 月 日 至 年 月 日。

- 2、工期：3个月

- 3、施工地点：采购人指定地方（LED 显示屏等设备须到甲方指定的乡镇安装）。

乙方应严格按照合同要求，完成供货计划。乙方将货物按合同规定的时间运送到甲方指定的地点，并对项目实施单位技术人员进行技术培训，配合甲方和货物使用单位组织验收并交付使用。

五、付款方式

分期付款。签订合同后，甲方向乙方预付 30%的货款或施工款，供货或施工完成后支付 65%货款或施工款，剩余 5%货款或施工款作为质量保证金，经甲方验收合格后付清。

六、验收要求：

- 1、甲方组织人员对货物的外观与材料、规格尺寸招标内容的合格性等进行检收，如发现与招标文件第三章“一、供货需求”不符时，甲方有权拒绝接受。
- 2、安装完成后甲方组织相关人员进行检收，验收合格后签字生效。

七、甲方的义务和责任

1、甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。

2、甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

八、乙方的义务和责任

1、乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2、乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3、乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

九、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1、乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2、乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3、质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

十、违约责任

1、履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2、乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3、乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4、如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目培训工作的，乙方应及时给予调换。

十一、不可抗力事件处理

1、在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、保密条款

1、甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应向另一方赔付因泄密造成的损失。

十三、合同的生效

1、本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章，并由甘南藏族自治州公共资源交易中心加盖见证章后生效。

2、本合同壹式伍份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送），甘南藏族自治州公共资源交易中心和采购代理机构各执壹份备案。

十四、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

十五、争议的解决

1、本合同仅限于“临潭县教育局对 2017 年临潭县职业技术学校实训基地设备购置项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字日期： 年 月 日

合同见证方：甘南藏族自治州公共资源交易中心（公章）

经 办 人：

联系电话：

日 期： 年 月 日

第五章 应提交的有关格式范例

投标文件封面格式

正本/副本

_____（项目名称）投标文件

（包号：）

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

第一部分、资格证明文件

(1)、投标人资格声明

1、基本情况:

投标人名称: _____

地 址: 电 话: _____

成立和注册日期: _____

主管部门: _____

单位性质: _____

主要负责人: _____

职工人数: (其中:技术人员)

最近单位的主要财务情况 (到2018年4月30日止)

注册 (开办) 资金: _____

固定资产: _____

原 值: _____

净 值: _____

流动资产: _____

长期负债: _____

短期负债: _____

营业收入/主营业务收入: _____

利 润: _____

2、最近二年的年度总营业额:

年 份 总 额

2016年 _____

2017年 _____

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地 址	时 间	金 额(人民币元)
------	-----	-----	-----------

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
-----	-----	------	--------

5、单位基本账户：

开户单位名称： _____

开户银行名称： _____

开户账号： _____

6、其他情况： _____

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字： _____

授权代表的印刷字体姓名： _____

授权代表的职务： _____

电话号和传真号： _____

公章： _____

日 期： 年月日

(2)、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

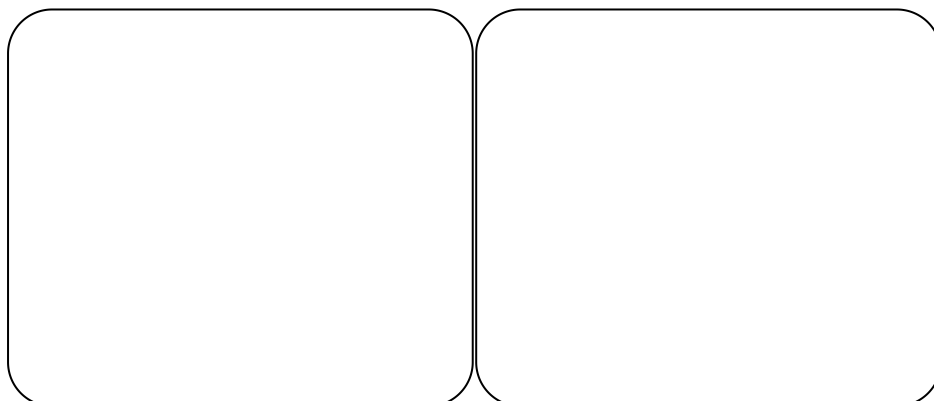
系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：



(3)、法定代表人授权委托书

致：甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的（公开招标项目）投标，招标编号/包号，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：90 天

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

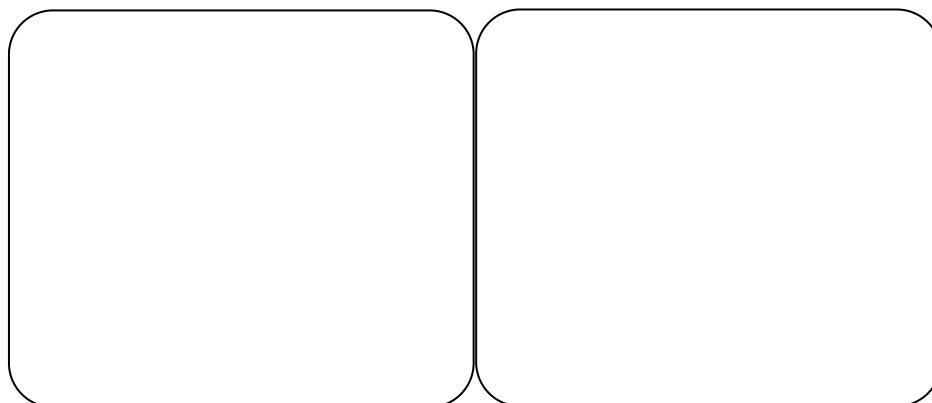
法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年____月____日

委托代理人身份证明复印件：



(4)、非联合体投标声明

致：甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

本公司就参加项目的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；在市（州）、县（区）人民检察院行贿犯罪档案查询结果中，本公司没有在投标报名截止时间前两年内被人民法院判决犯有行贿罪记录。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：_____

法定代表人签字：_____

（企业公章）

年 月 日

(5)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（招标编号/包号：_____）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现就有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，不予退还缴纳的投标保证金，并通过政府采购媒体通报，在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

(2)、投标函

致：甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

(投标单位名称)授权(全名、职务)为全权代表，参加贵方组织项目(招标编号/包号)招标有关活动，并进行投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。

2. 由(银行名称)出具的投标保证金(□汇票 □转账支票(方框内打“√”))，金额为元。

3. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：
(大写)。

投标人承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。

4. 投标文件有效期为90天。

5. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。

6. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

8. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：邮编：_____

电话：传真：_____

投标人名称(单位公章)：_____

授权代表签字：_____

投标日期：年月日

(3)、中小企业声明函

致：甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

日 期：年月日

说明：1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库[2011]181号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

(4)、开标一览表

(需单独密封,用于唱标)

项目名称: _____

招标编号/包号: _____

金额单位: 元

序号	类别	名称	单价	数量	合计金额	备注
1	货物					
2						
3						
总计金额		人民币: 圆整 (¥: 元整)				

备注: 报价应包括所有设备的价格及其运输、安装、调试及售后服务等所有费用。

投标人名称 (单位公章): _____

法人或其授权代表 (签字): _____

日期: 年月日

(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

(4)、投标货物质量保证书（范例）

本投标人对所投产品质量作如下承诺：

1. 技术规范及相关产品质量标准。
2. 产品均为厂家原装正品产品。
3. 产品“三包”内容。
4. 质量问题的处理。
5. 质量投诉的处理。
6. 其它。

投标人名称(单位公章)： _____

法人或授权代表（签字）： _____

日 期： _____

(5)、售后服务承诺书（范例）

1. 投标人售后服务承诺。
2. 投标人在质保期外的售后服务承诺内容。
3. 对使用人员的详细培训计划。
4. 其他有关优惠承诺。
5. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章): _____

法人或授权代表（签字）: _____

日 期: _____

第六章 开标程序及评标办法

一、开标程序

主持:甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

- (一) 宣布会场纪律。
- (二) 介绍本次开标项目的招投标情况。
- (三) 介绍本项目开标会上的监标人、唱标人和工作人员。
- (四) 州交易中心工作人员核查投标人到场和投标保证金缴纳情况。
- (五) 监标人和投标人代表共同检查投标文件密封情况并签字确认。
- (六) 宣布本项目采购预算。
- (七) 宣布开标。

唱标时,按投标文件递交顺序同一内容唱两次,如有疑问,在唱标结束后举手向主持人示意,经同意后方可提出问题。

- (八) 投标人在开标记录上对以上唱标结果进行核对,并签字确认。
- (九) 宣布开标会议结束,请投标人退场。

开标会议结束后,由项目负责人、工作人员将所有合格投标文件及开标记录送到评标会场。

二、评标委员会

(一) 评标委员会由 5 人组成,其中采购人的代表 1 名(法人或持法人委托书的委托人),技术类专家 3 名,经济类专家 1 名。技术类和经济类专家均由州交易中心信息科工作人员在行业监管部门(同级财政局政府采购办)、采购人和州交易中心监督科工作人员的监督下,开标前四十分钟从甘南藏族自治州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求,严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行审查、质疑、评价和比较,并出具评审报告推荐中标候选人。

(二) 评标期间, 投标人法人代表或法人委托人必须在一楼大厅等候, 负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如不在场, 则事后不得对采购过程及结果提出异议。

三、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则, 对待所有投标人, 对所有投标文件均采用相同的程序和标准, 根据财政部政府采购 87 号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间, 投标人不得向评标委员会成员询问评标情况, 不得进行旨在影响评标结果的活动, 否则取消其投标资格。

(三) 在评标过程中, 评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

(四) 在评标工作结束后, 凡与评标情况有接触的任何人都不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因, 不退还投标文件。

(六) 本项目评标以综合评分法确定中标候选人。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人, 采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内, 发出中标通知书, 并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

(八) 评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的, 评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料, 该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的, 评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

四、评标内容及评分标准

评标委员会将以招标文件要求为评标依据, 对投标人的投标报价、技术、商务和服务等四部分内容进行综合评分, 其中商务部分为38分; 技术部分为32分; 价格分为30分,

三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位。

分值构成	评审因素	分值	评分原则说明
商务部分 (38)	企业信誉	15	1. 供应商能提供近二年以来的财务审计表报告，财务状况良好的得 3 分；一般的得 2 分；差的不得分。（满分 3 分），（原件备查，无原件不得分）； 2. 提供 ISO9001 质量管理体系认证证书得 6 分。（满分 6 分），（原件备查，无原件不得分）； 3. 具有守合同重信用企业证书资质得 6 分（满分 6 分），（原件备查，无原件不得分）。
	资信证明	2	投标文件中包含银行出具的资信证明（复印件），且信誉良好得 2 分，信誉一般得 1 分，信誉差、没有不得分（满分 2 分），（原件备查，无原件不得分）。
	文件规范性	3	投标文件的制作情况：投标文件的编制符合招标文件的规定，印刷规范，装订整齐的得 3 分，否则酌情扣分（满分 3 分）。
	实地考察	8	为保证供货安装，投标人报名后，招标人统一组织投标人对供货安装地进行实地考察，并由招标人出具证明，有证明的得 8 分，没有不得分（满分 8 分），（原件备查，无原件不得分）。
	成功案例	10	投标人提供在 2015 年至今(含 2015 年)具有成功实施的同类项目的案例，每具备一个得 2 分，最高得 10 分，同时提供中标通知书及合同复印件并加盖公章（满分 10 分），（原件备查，无原件不得分）。
技术部分 (32)	产品性能	10	1、包括货物基本要求与参数、功能、货物性能和特性、货物的配置、材质及质量是否完全响应招标文件，产品技术参数及选型符合国家相关技术规范及相关规定，且符合招标文件要求，产品完全响应招标文件要求并附产品及参数说明，满足招标文件要求的（一般得 3 分；较好得 6 分；最优得 10 分）（满分 10 分）。
	供货、质保、售后服务	19	1、售后服务：售后服务承诺满足招标文件要求，满足得 5 分，否则不得分（满分 5 分）； 2、拟派专业技术人员具有系统集成工程师证书证明的得 6 分，没

			<p>有的不得分（满分 6 分）（原件备查，无原件不得分）；</p> <p>3、有设备的安装、调试及技术服务，能开展技术培训的保证措施的得 3 分，没有的不得分（满分 3 分）；</p> <p>4、交货期、交货地点、质保期、培训均响应要求得 3 分，否则不得分（满分 3 分）；</p> <p>5、有固定的售后服务机构及售后服务信息一览表的 2 分；无固定的售后服务机构，有售后服务信息一览表的得 1 分；无固定的售后服务机构，无售后服务信息一览表的不得分（以固定售后服务机构厂家提供的材料为准）（满分 2 分）。</p>
	实施方案	3	<p>投标人提供完整详细的施工进度、人员组织、符合实际情况的实施方案，做的好的得 3 分，一般的得 1 分。（满分 3 分）</p>
报价得分（30）	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30（精确到小数点后二位）</p> <p>对小型和微型企业产品的报价给予 6%扣除，用扣除后得价格参与评审。</p>		

附件：

财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件

财政部工业和信息化部文件

财库（2011）181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化部主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化部主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发[2009]36 号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日

附件 1:

政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条 负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提

下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的 30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于 60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在招标文件或谈判文件、询价文件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条 对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件或者谈判文件、询价文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》(见附件)。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%-3%的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条 中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。

第九条 鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资

金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标保证、履约保证等方面提供专业化的担保服务。

第十一条 各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的能力。

第十二条 各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条 各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条 各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的执行和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自 2012 年 1 月 1 日起施行。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微

型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人

以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

甘肃金信建设工程造价咨询有限公司

二〇一八年五月十五日

