

西方岁末购物季首入中国 中外知名电商力推“黑五”，国人不再隔岸观“货”



本报记者 胡晓晶 姜燕

“今天‘黑五’值得买?”继“双十一”上试探性“推手”后,作为美国电商老大的亚马逊和中国电商老大的阿里巴巴,今天终于要在“海淘”上硬碰硬了,这也标志着美国圣诞购物季开始的“黑色星期五”概念首次被电商首次引入中国。

实际上,“海淘”早已不是什么新鲜事,国内“海淘族”们多少都经历过代购风险大、直邮成本高、转运周期长、海关“心情差”的惨痛教训。如今大佬进场争抢“海淘”版“双十一”,对于中国消费者而言,不仅能首次不出家门同步体验大洋彼岸的“黑色星期五”,还能通过拼单量比价格试物流看看跨境电商哪家强。

“黑五”开辟中国战场

尽管苏宁易购也有“全球购”、京东也有“海外购”,但毫无疑问:今年“黑色星期五”的中国战场,主要还是被阿里巴巴和亚马逊“承包了”——NUK、帮宝适、好奇、孩之宝、乐高、虎牌、膳魔师、飞利浦、德芙、拉菲、Bose、Clarks、Nine West、Nautica、the North Face、Columbia、Mango……今天凌晨,放在亚马逊中国网站首页上置顶位置,“黑色星期五体验美国 11.11”——“首届亚马逊海外购物节”显示出已经进入最后倒计时读秒。从今早9时开始,在亚马逊上有35000个最受消费者欢迎的国际选品低至三折,包括澳大利亚著名家电品牌 Breville、英国潮牌 Hunter、美国知名母婴品牌 Lovable Friends 等在内,近6000个只有亚马逊上有卖的独家国际选品打五折;以 Australia Luxe Collective、UNISA、Iron Horse、S.Oliver、iLUV 等国际知名品牌为代表的2000种海外进口直采商品,低至三折。到今天下午4时,加上时差正好到美国时间的周五零点,“亚马逊海外购”商店将正式上线,其上150000个进口选品据悉将和美国同步同价同质低至五折。

据悉,通过美国亚马逊网站中国消费者入口进入购买的商品,将直接从美国发货,通过国际运输送达消费者手中。而通过上海自贸区“跨境通”导购平台进入购买的亚马逊商品,在消费者下单前就已暂存自贸区的仓库里,消费者下单后,商品从自贸区发货,当日、隔日,最多三日能送抵全国。目前亚马逊自贸区仓库正在加紧准备中,不久将服务中国消费者。

而在阿里巴巴方面,继“双十一”打出的是天猫国际牌后,今日“黑五”阿里则全面改打支付宝牌。今天凌晨,支付宝首页已经打出醒目的“抄底美国货”口号,并明示“无需支付外币兑换费”“免去美国境内购物消费税”“无需置换转运”等“三无”利好规则。

资深“海淘”讲究技巧

上海女白领罗莉是个标准的海淘族,几年的海淘经验让她对即将到来的“黑五”采购狂潮十分淡定。



英国彼得伯勒亚马逊公司仓储物流中心之一正在积极备战感恩节大促销

图 CFP

相关链接

黑色星期五

“黑色星期五”在美国用来指每年感恩节之后的第一天。这一天通常被认为标志着圣诞采购季节的正式开始,被看作是每年零售业圣诞销售业绩的晴雨表,也是一年中各个商家最看重也是最繁忙的日子之一。关于黑色星期五这一叫法的起源,较普遍的一种认为看法是,由于这一天是感恩节(11月第四个星期四)后开业的第一天,同时人们通常由此开始圣诞节大采购,很多商店都会顾客盈门从而有大额进账。而传统上用不同颜色的墨水来记账,红色表示亏损即赤字,黑色表示盈利。所以把这个星期五叫做黑色星期五,用以期待这一天过后,年度营收由负转正,由赤字转为黑字。而商店的员工则使用黑色星期五这一名字来自嘲,表示这一天会忙得要死。

让海淘更加规范透明 让物流更快捷顺畅

上海海关试行跨境电商监管模式

网上关于海淘如何避税的帖子不少,但这些指的都是通过非正规海淘的网站。其实,目前海关试行的跨境电商监管模式,让海淘更加规范透明,也让物流更快捷顺畅。

记者从上海海关了解到,美国亚马逊入驻中国后,凡是在亚马逊网站上可直邮中国的商品从上海口岸进境时,上海海关都是按照跨境电子商务直邮模式进行监管的,此类商品需要在海关完成备案,绝大多数低风险商品进境后能从海

关跨境电商绿色通道快速验放,按照个人物品征收关税。

个人物品快递入境需向海关申报,个人物品申报的物品金额不超过1000元的(港、澳、台为800元),在税额不超过50元的情况下,个人物品无需征税。如果超过1000元,则将被退运,或者走货物流程来申报。但货物征收的税额比个人物品高得多,而且像化妆品等类商品还需通过检验检疫等部门认可。

跨境电商的物流企业只需根

据实际到港订单数进行申报,商品信息、订单数量、金额等信息均为亚马逊提供的原始数据,可以基本实现申报数据无差错。根据目前试点情况,亚马逊进行订单申报,海关回执基本在5-10秒的时间返回,不涉税的订单直接放行,查验或征税订单基本在第二天放行。由于不会因为查验、征税等环节影响物流速度,消费者可以更快、更顺畅地收到海淘商品。

为进一步丰富跨境电商线上

商品种类,10月份以来亚马逊加快了商品备案节奏,上海海关也调整了跨境通关系统商品备案审核模式,目前上海海关已审核通过备案商品数万种,除服装、化妆品、奶粉、保健品等传统热门商品,新增电子产品、玩具、厨具等商品。接下来,亚马逊等世界电商巨头的网站上会有越来越多的商品纳入跨境电商监管模式,中国消费者正规海淘的可选范围也将不断扩大。

本报记者 郭剑烽 通讯员 陈定

今年,被称为中国“黑色星期五”元年,天猫、亚马逊、京东、顺丰优选、1号店、中粮我买网等国内购物网站都引入海外直采,且“亚马逊海外购”的商品页面均是中文介绍,排除了中国消费者的语言障碍。

与传统海淘相比,开通海外直购的网站打通了国内外快递渠道,有的还在自贸区等保税区域设立了保税仓库,大量备货,既降低了运输成本,也缩短了快递的时间。

“美国实体店的‘黑五’一般是周五的凌晨。但网店不像中国的‘双十一’只有一天,往往提前一周就陆续将‘deal(特价品)’放出,所以不必太慌张。”罗莉说。

“‘黑五’毕竟是国外一年当中,折扣最大的时候,东西确实合算,电子产品、护肤品、衣服鞋子,很多东西折扣力度都很大。”罗莉说。她的同事刘生看中了一款博朗的剃须刀,平时海淘的价格是230美元,“黑五”价只要120美元,而在国内同一款的价格高达5000元人民币。

征战“黑五”数年,罗莉也积累了不少经验,除了知名度最高的亚马逊、专卖母婴用品的 Drugstore 等,她还去一些品牌的官网海淘。

中国网购迎“黑五”元年

资深海淘人士夏雨说,目前国内一些电商推出的“海外直购”服务,在商品品种的可选择性上还有相当的局限,比如她经常买的一些品牌护肤品就买不到。运费相比一些转运公司也没有太大的优势。

据商务部数据显示:2013年,中国内地海淘族已达1800万人;

到2018年,中国人海淘的年消费金额有望达到1万亿元人民币。不过在上海自贸区成立之前,国内海淘市场始终处于缺少政策支持 and 法律监管的灰色地带,代购平台在帮消费者购买商品的过程中,首先要在国外电商平台上下单,然后邮寄至国外的代收点,最后经过转

原因是,美国公司发现多个账户用的是同一张信用卡,也会“砍单”。

“全球购”物流是道槛

买到了能否送得快?据记者今天在朋友圈里发起的百人随机显示:即使有阿里巴巴和亚马逊等大佬做背书,还是有一半人担心“黑五”的物流问题,全球购的到货时间能否让人等得起?

对此,亚马逊中国总裁葛道远倒并不担心:“亚马逊拥有13个国际站点、全球一体的物流系统和本地化的售后服务,这都是亚马逊的优势所在。”他承认,是上海自贸区给亚马逊带来了更快的清关速度和更好的税率,通过实现美国、德国等

运公司进行清关,其中任何环节出现问题都会对消费者造成糟糕的购物体验。

“黑色星期五”首次落地中国,首尝甜头的中国网购族是否满意还有待观察,但阿里和亚马逊分别代表开放和自营两种电商平台模式,“电商大鳄”的跨国直采和跨境直邮模式入场,预计会对以“人肉”代购为主的小“海淘”带来致命打击。本报记者 姜燕 胡晓晶

亚马逊6大站点的海外直邮后,目前亚马逊的海外购商品平均2周左右、最快3个工作日就能送到消费者手上。“未来中国消费者还可以购买亚马逊全球网站上的商品。”而在今天下午4点和美国同步的“黑色星期五”上,在“亚马逊海外购”商店刷招行信用卡首单还能免不菲的国际运费。

去年“黑五”,罗莉帮群里十几个人一起淘了不计其数的东西,光快递包裹就收到了几十个,给孩子买的衣服就有四五箱。罗莉说,感觉美国的网站发货还是挺快的,基本上从转运公司发出来到收到货,年底发货量大的时候也就两个星期,平时7-10天就能到。